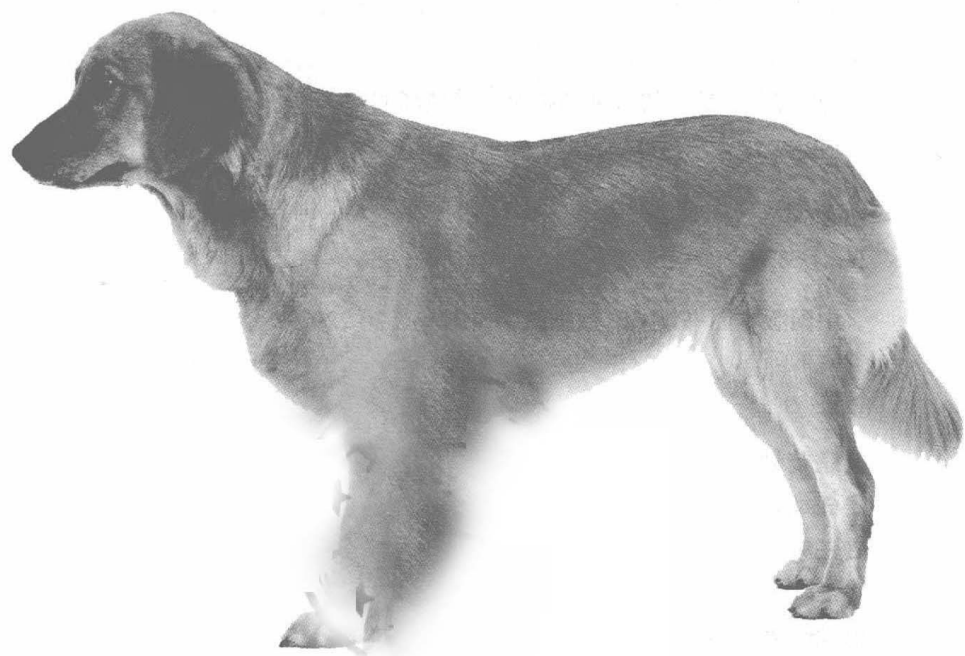




如何办个赚钱的 **肉狗**家庭养殖场

◎ 金东航 主编

中国农业科学技术出版社



如何办个赚钱的 **肉狗**家庭养殖场

中国农业科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

如何办个赚钱的肉狗家庭养殖场 / 金东航主编. —北京:

中国农业科学技术出版社, 2015. 1

(如何办个赚钱的特种动物家庭养殖场)

ISBN 978 - 7 - 5116 - 1830 - 6

I. ①如… II. ①金… III. ①肉用型 - 犬 - 饲养管理

IV. ①S829. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 229292 号

选题策划 闫庆健

责任编辑 闫庆健 李冠桥

责任校对 贾晓红

出版者 中国农业科学技术出版社

北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081

电 话 (010)82106632 (编辑室) (010)82109702 (发行部)

(010)82109703 (读者服务部)

传 真 (010)82106625

网 址 [http://www. castp. cn](http://www.castp.cn)

经 销 者 各地新华书店

印 刷 者 北京华忠兴业印刷有限公司

开 本 850mm × 1 168mm 1/32

印 张 6. 75

字 数 146 千字

版 次 2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷

定 价 25. 00 元

《如何办个赚钱的肉狗家庭养殖场》

编写委员会

主 编 金东航

副主编 顾宪锐 季晓明 杨 磊

编 者 (以姓氏笔画为序)

马玉忠 牛 权 史书军 卢冬梅

李 盼 李睿文 汪恩强 季晓明

杨 磊 金东航 顾宪锐 黄宏香



前言

随着人们生活水平的不断提高，狗肉对于人们的吸引力更为强烈，过去不上席的狗肉，如今已成为膳食中的稀世珍品、餐桌上的时尚佳肴。狗肉味道醇厚，芳香四溢，有的地方叫香肉，它与羊肉都是冬令进补的佳品。俗话说：“寒冬至，狗肉肥”，“狗肉滚三滚，神仙站不稳”，寒冬正是吃狗肉的好时节。狗肉营养价值很高，每 100 克狗肉含蛋白质 16.8 克，脂肪 4.6 克，可与牛肉、猪肉相媲美，而且含有钾、钙、磷、钠及多种维生素和氨基酸，是理想的营养食品。狗肉还有很高的药用价值，《本草纲目》说：“狗肉性温，无毒。常吃狗肉，能安五脏，补纯阳，轻身益气，补腰膝，益气力，补五劳七伤，补血脉”。狗肉的这些营养特点正符合人们科学地选择健康食物的要求。

狗鞭、狗宝、狗骨、狗蹄、狗血等也是重要的医药原料。如狗骨有除风湿、活血止痛之功效，可制成药酒或注射剂，治疗风湿性关节炎、肌肉风湿病、四肢麻木等。同时，狗皮防寒防潮性能好，加工后可制成皮衣、皮褥子，对风湿病人



和老人有保健作用，又可制成皮帽子、靠垫、坐垫，深受群众欢迎。由此可见，狗的全身都是宝，综合开发利用的价值很高。这就赋予肉狗养殖业以特殊的地位和发展空间，使其发展有了良好机遇，并向规模化发展。

近年来，肉狗养殖业发展很快，已经成为了一些地区的支柱产业，成为农民脱贫致富的重要途径之一，也是下岗职工再就业的一条有效途径。肉狗养殖业的发展在调整农业产业结构、增加农民收入、解决下岗职工再就业、改变人们的饮食结构等方面都具有重大的意义。

养殖业是当今投资的热点行业，人人养狗、京东种稻、联想酿酒、网易丁磊养猪……不少国内知名企业和个人纷纷涉农。同时也有很多企业和个人有投资养殖业的打算，但其中不少人并没有从事过养狗及养狗相关的行业。每个行业都有各自行业的投资特点，肉狗有其独特的特性，养肉狗也有其自身的运行规律。

本书关注家庭养殖投资热点问题，就肉狗家庭养殖场养殖肉狗方面的问题进行了阐述。对肉狗的应用价值及市场前景进行分析后选择肉狗养殖，这就要求对肉狗的特性与品种进行了解，然后准备筹建肉狗家庭养殖场，养殖场建好后就要选择合适的肉狗品种并进行选种和繁殖，在饲养过程中一定要掌握各种肉狗的饲养实用技术和常见病的诊治与预防。在做好这些工作的同时，还必须做好养殖场的日常生产经营管理工作。

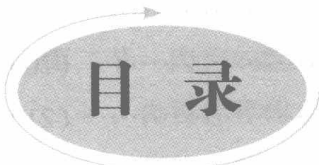


本书采用通俗易懂的文字，介绍了肉狗家庭养殖场相关的内容，突出实用性和可操作性。使读者通过本书能够对肉狗养殖业有一个较全面深入的了解，快速掌握肉狗养殖行业的投资规律。

在本书的编写过程中，参阅了有关论文及著作，在此谨向有关的专家、学者以及为本书提供了宝贵资料的肉狗养殖界同行们致以衷心感谢。由于水平有限，时间仓促，疏漏之处在所难免，敬请读者和同行指正。

编 者

2014 年 8 月



目 录

第一章 肉狗的应用价值及市场前景	(1)
第一节 肉狗的应用价值	(1)
狗肉的应用价值	(1)
第二节 肉狗的发展现状	(2)
第三节 肉狗的市场前景	(4)
第二章 肉狗的特性与品种	(7)
第一节 肉狗的特性	(7)
一、肉狗的生物学特性	(7)
二、肉狗的行为学特性	(8)
第二节 肉狗的品种	(8)
一、小型肉狗品种	(9)
二、中型肉狗品种	(10)
三、大型肉狗品种	(12)
第三章 肉狗家庭养殖场的筹建	(15)
第一节 场址的选择	(15)
第二节 肉狗场布局	(15)
第三节 狗舍建筑形式	(16)



一、固定式肉狗舍	(16)
二、移动式肉狗舍	(20)
第四节 狗舍建设要求	(21)
一、采光和通风	(21)
二、防潮与排水	(22)
三、保温和防暑	(22)
四、地面	(23)
五、运动场	(23)
六、粪尿沟和沉淀池	(23)
七、建筑距离	(23)
八、狗舍的建筑标准	(24)
第五节 肉狗场常用设备	(25)
一、狗床	(25)
二、笼嘴	(26)
三、牵引用具	(26)
四、产箱和护仔栏	(27)
五、狗笼	(28)
六、狗箱	(29)
七、浴池	(29)
八、饲养用具	(30)
第四章 肉狗的选种与配种技术	(31)
第一节 肉狗的选种技术	(31)
一、肉狗的体型与体质	(31)
二、肉狗的选择条件	(32)
三、肉狗的选择步骤	(36)



四、肉狗的选配	(37)
第二节 肉狗的配种技术	(38)
一、肉狗种狗的生殖器官与繁殖年限	(38)
二、狗的发情	(39)
三、发情的影响因素	(41)
四、异常发情	(41)
五、发情鉴定	(43)
六、诱导发情与超数排卵	(45)
七、性行为	(46)
八、狗的配种方法	(46)
第五章 肉狗饲养实用技术	(61)
第一节 肉狗的营养需要	(61)
第二节 肉狗的饲料种类	(62)
一、动物性饲料	(63)
二、植物性饲料	(65)
三、饲料添加剂	(67)
第三节 日粮的配制技术	(68)
一、肉狗日粮的配制原则	(69)
二、肉狗常用饲料的选择	(69)
三、肉狗日粮的加工与调制	(70)
第四节 典型的配方实例	(72)
一、种公狗饲料配方	(72)
二、妊娠母狗饲料配方	(72)
三、哺乳母狗饲料配方	(73)
四、恢复期母狗 (准备配种期母狗、配种期母狗)	



饲料配方	(73)
五、后备母狗饲料配方	(73)
六、人工乳配方	(74)
七、仔狗哺乳期饲料配方	(74)
八、幼龄狗饲料配方	(74)
九、幼龄狗肥育日粮的典型配方	(75)
十、成狗肥育日粮的典型配方	(75)
第五节 公狗的饲养管理	(76)
一、种公狗的饲养	(76)
二、种公狗的管理	(77)
第六节 母狗的饲养管理	(78)
一、妊娠期母狗的饲养管理	(79)
二、围产期母狗的饲养管理	(84)
三、哺乳期母狗的饲养管理	(98)
四、恢复期母狗的饲养管理	(101)
五、准备配种期母狗的饲养管理	(102)
六、配种期母狗的饲养管理	(103)
七、后备母狗的饲养管理	(105)
第七节 仔狗的饲养管理	(106)
一、新生仔狗的护理	(106)
二、仔狗补饲	(108)
三、人工哺育和寄乳	(109)
四、仔狗的日常管理	(110)
五、仔狗的断奶	(111)
第八节 幼龄狗的饲养管理	(112)



一、幼龄狗的饲养	(113)
二、幼龄狗的管理	(114)
第九节 肉狗快速出栏方案	(116)
一、肥育肉狗的饲养	(116)
二、肥育肉狗的管理	(120)
三、肥育肉狗的快速肥育技术	(122)
第十节 不同季节的饲养管理特点	(124)
一、春季的饲养管理特点	(124)
二、夏季的饲养管理特点	(125)
三、秋季的饲养管理特点	(126)
四、冬季的饲养管理特点	(127)
第六章 肉狗常见病的诊治与预防	(129)
第一节 狗病的预防及免疫程序	(129)
一、加强饲养管理	(129)
二、严格执行消毒制度	(129)
三、重视杀虫灭鼠工作	(130)
四、按时进行免疫接种	(130)
五、药物预防和定期驱虫	(131)
第二节 肉狗的健康检查和给药方法	(132)
一、肉狗的健康检查方法	(132)
二、肉狗的给药方法	(143)
第三节 肉狗常见病的症状、用药及防控	(152)
一、肉狗常见的传染病	(152)
二、肉狗常见的寄生虫病	(159)
三、肉狗常见的内科病	(165)



四、肉狗常见的外科病	(172)
五、肉狗常见的产科病	(175)
第七章 肉狗养殖场的日常生产经营管理	(179)
第一节 盈亏分析	(179)
一、生产成本（投入）的估算和分析	(179)
二、生产收入的估算和分析	(180)
三、选购成狗入舍饲养的盈亏分析	(180)
四、饲养1组（11只）种狗，自繁自养，年产商品 肉狗的盈亏分析	(181)
第二节 肉狗的销售	(184)
一、肉狗的最佳出栏时间	(184)
二、肉狗的销售方式	(184)
三、肉狗的销售渠道	(185)
四、肉狗的屠宰	(187)
五、鲜狗皮的初步加工	(190)
第三节 提高经济效益的主要经营管理措施	(192)
一、降低成本费用的措施	(193)
二、增加收入的措施	(194)
附件：实用表格	(198)
主要参考文献	(201)



第一章

肉狗的应用价值及市场前景



第一节 肉狗的应用价值

狗肉的应用价值

● 1. 狗肉的营养价值 ●

现代医学表明，狗肉脂肪含量低，蛋白质含量高，并富含钙、磷、锌、硒等矿物质。此外，还含有嘌呤和肌酸，具有丰富的呈味物质，香味浓郁，风味独特，在我国的广东省、香港特别行政区、澳门特别行政区被称为“香肉”。狗肉中甘氨酸和脯氨酸的含量高于兔肉 1.4 倍、牛肉 2.0 倍、猪肉 2.7 倍、鸡肉 2.4 倍、羊肉 3.4 倍。民谚有“十月小阳春，狗肉抵人参”，“狗肉滚三滚，神仙站不稳”之说，表明狗肉是上等的美食佳品。

● 2. 狗肉的药用价值 ●

中医认为，狗肉味甘性温，具有安五脏、补绝伤、轻身益气、益肾补胃气、壮阳道、暖腰膝、活血脉等特殊功效。现代医学临床验证表明，食用狗肉可以增强人的体质，促进消化，增强抗病能力，对促进血液循环，改善性功能等都有



好处。狗肉有回阳救逆、温肾壮阳、祛寒止痛的功效。常食狗肉除了可治阳痿、夜多小便、畏寒、四脚发凉等“肾阳虚”病症外，还可治疗老年人虚寒性慢性哮喘以及久治不愈的疟疾和小儿遗尿等。

第二节 肉狗的发展现状

我国养狗、食狗的历史悠久，几乎各省、市、区都有养狗、食狗的习惯，尤以广东、香港、澳门、贵州、云南、吉林、浙江、广西壮族自治区、东北等地为甚。肉狗市场上的肉狗95%以上来自农村散养，狗肉品质和销量都不能完全满足市场需求。国内肉狗饲养场，一部分以饲养种肉狗为主，另一部分以饲养肉狗为主，但数量少、规模小、起点低，产品单一。而规模较大、产品方向多、管理严密的肉狗场较少。

现有狗肉产品，市场上绝大多数是卖活狗和鲜狗肉，深加工产品极少，没有形成产品系列化、生产标准化、营养配方化、经营连锁化；经营者总体素质偏低，经营能力较差；产品主要在当地销售，外销能力差，市场开发、引导销售能力更显不足。

有关专家在调查后指出，当前肉狗业发展仍然存在以下问题。

首先，是各省肉狗养殖发展不均衡，市场发展严重不足。从全国各地养殖和消费情况来看，广东、广西壮族自治区、福建、湖南、贵州、四川、黑龙江、吉林、辽宁及河北等省（区）食用狗肉较为普遍，狗肉消费量也较大。而其他省份食用狗肉还不够普遍，但潜力较大，有待去发展。如上海、江苏、浙江、江西、



湖北等省，近年来狗肉消费表现出不断上升的趋势。

其次，国内专门肉用狗品种较少。据调查，目前国内专门用于肉狗养殖的品种较少，主要有青龙犬和苏沛良种肉犬两个品种。目前用于肉狗养殖的狗种有进口的，也有我国地方狗种。我国目前饲养的品种主要是藏獒、松狮犬、蒙古牧羊犬、本地狗和杂种狗等。有些地方，不惜重金，远涉重洋，从欧洲等国家和地区引进种狗，结果，引进的品种难以适应我国气候环境，未能发挥其优良品质，种用性能丧失，有的甚至发生死亡，给养殖企业或养殖场带来很大的损失。其选种的标准也只不过是以身形大、生长快来衡量。近年来，一些农业院校和畜牧业研究部门已开始利用二元、三元杂交等方法开发肉狗新品种。

再次，我国当前肉狗饲养技术及服务水平或系统还很不健全。养殖户普遍反映养殖肉狗有三难，即肉狗环境适应难，饲料调制与饲养管理难，疫病防治难。专用饲料的研究及生产水平不高，肉狗养殖业服务体系还没有形成，政府对养殖肉狗的政策法规和支撑体系还不到位。饲养方式以圈养和拴养为主，饲料多由玉米面和屠宰场的下脚料、劣等及过期的肉制品（如香肠）等，制成粥料饲喂；个别大型饲养场用玉米、豆饼（或豆粕）、鱼粉、骨粉、酵母等饲料搭配而成，也是以粥料的形成饲喂。疫病防治工作更是许多肉狗养殖场经营好坏的重要制约因素。对养狗业危害较大的两大疫病是犬瘟热和病毒性肠炎。目前，犬瘟热、病毒性肠炎这两大疫病的免疫程序尚不理想，有些厂家所生产的疫苗质量不稳定。因此，在肉狗养殖中普遍存在犬瘟热、病毒性肠炎的发病率



较高的问题，给肉狗养殖者带来很大的经济损失。特别是对犬瘟热病的控制，从国内免疫制剂的药效看，国内所产疫苗还不能很好地控制本病的发生和流行，产生的免疫保护力还不很理想。进口疫苗有的虽然效果较好，但是价格昂贵，肉狗养殖者常不能承受。而对一个肉狗场来说，如果不能很好地控制传染病的发生与流行，特别是那些危害大的传染病，那将是灾难性的。目前，犬瘟热病的临床治愈率较低，有的即使通过治疗活了下来，但常常会留有后遗症，生长缓慢，降低饲料报酬，甚至肉的品质也会发生下降。

最后，我国肉狗养殖业规模同其他养殖业相比还较小，现代化程度不高。据不完全统计，目前，全国肉狗养殖规模在30只以上的有2000家左右；一般饲养规模都在40~60只；规模达100只以上的不超过300家。肉狗饲养场饲养的目的主要是种用。大都用体型较大的藏獒、圣伯纳、大丹、高加索牧羊犬等品种作为父本，以优良本地狗作为母本进行杂交；个别养狗场以纯繁的藏獒、圣伯纳等大型狗为主，所产的后代以种狗的形式来出售。用于生产商品肉狗的饲养场为数不多，即便有，也是把从本地或外地收购的散养狗进行短期育肥，饲养量在几十万只左右，远远不能满足市场的需求。因此，养狗业有很大的发展潜力。

第三节 肉狗的市场前景

随着人们的物质生活水平、精神文化水平的日益提高，膳食结构不断发生变化。过去只是几个少数民族或少数地区吃狗肉，现在逐渐扩大到全民吃狗肉，人数猛增。与此相适