



中青年经济学家文库
ZHONGQINGNIAN JINGJIXUEJIA WENKU

长三角传统制造业低端锁定与 突破路径：国家价值链视角

钱方明 唐铁球 / 等著

CHANGSANJIAO CHUANTONG ZHIZAOYE DIDUAN SUODING YU
TUPO LUJING:GUOJIA JIAZHILIAN SHIJIAO



经济科学出版社
Economic Science Press



中青年经济学家文库

ZHONGQINGNIAN JINGJIXUEJIA WENKU

教育部人文社会科学研究项目 (11YJA790118) 研究成果

长三角传统制造业低端锁定与 突破路径：国家价值链视角

钱方明 唐铁球 / 等著

CHANGSANJIAO CHUANTONG ZHIZAOYE DIDUAN SUODING YU
TUPO LUJING:GUOJIA JIAZHILIAN SHIJIAO



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

长三角传统制造业低端锁定与突破路径：国家价值链视角 /
钱方明等著. —北京：经济科学出版社，2015. 6

(中青年经济学家文库)

ISBN 978 - 7 - 5141 - 5858 - 8

I. ①长… II. ①钱… III. ①长江三角洲 - 制造业 -
经济发展 - 研究 IV. ①F426. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 137239 号

责任编辑：段 钢

责任校对：徐领弟

责任印制：邱 天



长三角传统制造业低端锁定与突破路径：国家价值链视角

钱方明 唐铁球 等著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100142

总编部电话：010 - 88191217 发行部电话：010 - 88191522

网址：www. esp. com. cn

电子邮件：esp@ esp. com. cn

天猫网店：经济科学出版社旗舰店

网址：http: //jjkxcbs. tmall. com

北京万友印刷有限公司印装

710 × 1000 16 开 13. 75 印张 260000 字

2015 年 6 月第 1 版 2015 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 5858 - 8 定价：48. 00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换。电话：010 - 88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话：010 - 88191586)

电子邮箱：dbts@ esp. com. cn)

作者目录

第一章	钱方明			
第二章	唐铁球	钱方明		
第三章	钱方明	雷媛玲		
第四章	钱方明	范叙春		
第五章	钱方明			
第六章	钱方明	宁自军	何爱华	
第七章	钱方明	宁自军	吴佳	
	金艳丽	毛俊俊	汪炜	林乃密
第八章	钱方明			
第九章	钱方明	顾骅珊		

目 录

导论	1
第一章 长三角传统制造业的发展历程及分工特征	5
第一节 改革开放初期长三角传统制造业发展及分工特征	6
第二节 20 世纪 90 年代长三角传统制造业发展与分工特征	11
第三节 长三角资源环境约束与传统制造业转型发展	19
第二章 长三角传统制造业在全球价值链的地位考察	30
第一节 长三角传统制造业发展的基本现状	31
第二节 长三角传统制造业参与国际分工的发展历程	39
第三节 长三角传统制造业在全球价值链中的地位	42
第四节 影响长三角传统制造业在全球价值链中地位的主要 因素分析	47
第三章 构建国家价值链的国际经验借鉴	51
第一节 美国企业构建国家价值链的实践及经验	51
第二节 意大利企业构建国家价值链的实践及经验	56
第三节 日本企业构建国家价值链的实践及经验	60
第四节 韩国企业构建国家价值链的实践与经验	65

第五节 结论及启示	70
第四章 区域传统制造业构建国家价值链的机理分析	75
第一节 问题提出及文献回顾	75
第二节 本土企业构建国家价值链的动力机制和条件	79
第三节 本土企业构建国家价值链的机制	89
第四节 本土企业向全球价值链高端攀升	94
第五章 价值链治理与区域传统制造业升级	97
第一节 全球价值链治理模式	97
第二节 “俘获”型全球价值链的形成与升级困境	103
第三节 国家价值链治理模式下区域产业升级	110
第六章 长三角传统制造业构建国家价值链的实证分析	115
第一节 长三角传统制造业升级情况一般分析	115
第二节 基于长三角 16 个城市制造企业的问卷调查	120
第三节 长三角传统制造业构建国家价值链的进一步分析	125
第四节 长三角专业市场构建国家价值链的实证分析	135
第五节 结论与启示	138
第七章 长三角传统制造业构建国家价值链的案例研究	140
第一节 相关文献回顾	140
第二节 研究方法 with 案例选取	142
第三节 案例分析	144
第四节 基本结论与启示	159
第八章 长三角传统制造业构建国家价值链的路径研究	163
第一节 长三角传统制造业构建国家价值链的现实基础	163

第二节 领导型企业驱动的国家价值链构建路径	170
第三节 产业集群驱动的国家价值链构建路径	175
第四节 专业市场驱动的国家价值链构建路径	178
第五节 国家价值链向全球价值链攀升的路径	180
第九章 长三角传统制造业构建国家价值链突破低端	
锁定的对策建议	184
第一节 优化本土企业构建国家价值链的环境	184
第二节 推进产业集群分工与专业市场扩展	196
第三节 培育主导国家价值链的本土企业	200
主要参考文献	205
后记	215

导 论

1. 问题的提出

改革开放以来，长三角传统制造业通过贴牌代工等方式嵌入由发达国家跨国公司主导的全球价值链（Global Value Chain，简称 GVC），产业规模迅速扩张，但被链上的主导企业锁定在价值链低端环节，只能实现简单的工艺升级与产品升级，难以通过功能升级与链条升级的方式进入全球价值链的高端环节。近年来，一些学者们已经注意到，一些起初定位于全球价值链低端而后并行构建基于本土市场需求导向的国家价值链（National Value Chain，简称 NVC）的后进国家和地区，却逐步实现了价值链的功能升级和链条升级，并逐步自主构建全球价值链或向全球价值链高端环节攀升。实践中，长三角一些传统制造业，如纺织服装业、制鞋业、玩具业等，已经出现从嵌入全球价值链转向成功构建国内价值链的典型案例。因此，刘志彪、张杰（2009）等认为，国家价值链的构建可能是发展中国家传统制造业实现高端升级且最终取得国际竞争优势的必经之路。我国扩大内需战略的强力实施和消费结构的加快升级，以及经济一体化进程的加快，为长三角传统制造业构建国家价值链提供了难得的历史机遇。这为在国内具有一定领先优势的长三角传统制造业突破全球价值链上的低端锁定，实现功能升级和链条升级，提供了一条新的思路。

因此，本书有关研究的意义在于：（1）基于我国这样的非均质发展中大国，从新的视角构建一个系统的国家价值链分析框架，选取长三角传统制造业做实证研究，这两个方面的结合将拓展和完善价值链和产业升级的理论研究。（2）基于长三角传统制造业处于转型升级关键阶段的事实，寻求突破发达国

家全球价值链主导企业对长三角传统制造业低端锁定的新路径，这不仅是提升传统制造业的国际竞争力，进一步拓展长三角经济发展空间的重要一环，也是实现经济增长方式转换的题中之意，因而本项研究可以为长三角传统制造业转型升级提供参考。

2. 本书可能的创新

本书以区域传统制造业构建国家价值链的机制为研究的重点，从多视角多层次展开这一问题的研究，试图在以下几方面有所创新：

(1) 揭示我国区域传统制造业通过构建国家价值链实现功能升级的机制。建立区域传统制造业构建国家价值链的分析框架，试图从构建国家价值链的动力机制、构建机制及治理机制等方面探讨区域传统制造业构建国家价值链的机理。探讨国家价值链治理特点及对区域传统产业升级的影响机制。结合长三角传统制造业发展特征，从企业跨区域发展、产业集群分工、专业市场动态演进等方面分析国家价值链治理模式发展特点及对区域产业升级的影响，探讨国家价值链治理与全球价值链治理相互作用下区域产业升级问题。

(2) 提出长三角传统制造业构建国家价值链的基本路径。长三角传统制造业需要转变以往传统的升级思路，通过依托不断成长的国内市场发展研发设计、品牌营销等活动实现升级，在此基础上自主构建全球价值链或向全球价值链高端攀升，是一种可行的升级思路。长三角传统制造业构建全球价值链有三种基本路径，即领导型企业驱动的国家价值链构建路径、产业集群驱动的国家价值链构建路径、专业市场驱动的国家价值链构建路径。长三角传统制造业向全球价值链攀升可能有两种路径：一是国家价值链的直接延伸，独立构建全球价值链；二是与全球价值链主导企业合作，进入其高端价值链环节。

(3) 对长三角地区传统制造业构建国家价值链进行了比较案例研究。从现有研究看，尚缺乏对典型企业、产业集群和专业市场价值链动态过程的深入分析，尚未系统地总结传统制造业构建国家价值链的规律和关键影响因素。本书采用多案例研究，从领导企业、产业集群和专业市场三个层面研究构建国家价值链的一般规律。我们选取江苏波司登国际控股有限公司、嘉兴市服装产业集群和专业市场、永康五金产业集群作为案例分析的对象。通过对长三角传统制造业、领导企业、产业集群和专业市场的案例分析我们发现，面向国内市场

的本土企业更有机会实现功能升级,本土企业在构建国家价值链的同时会继续其代工业务,企业家精神是影响本土企业构建国家价值链的关键因素,本土企业构建国家价值链需要相应的支持系统。

3. 内容和研究方法

本书从国家价值链视角以长三角传统制造业低端锁定与突破路径为主线展开分析。本书的结构框架如下:

导论,主要对问题的背景、可能的创新、研究内容和方法作一介绍。

第一章是长三角传统制造业的发展历程及分工特征,从价值链视角考察长三角传统制造业发展历程,更微观地考察长三角传统制造业升级情况,为后面的研究提供背景基础。

第二章是长三角传统制造业在全球价值链的地位考察,主要分析长三角传统制造业发展的基本现状,以纺织服装业为重点考察其参与国际分工的发展历程及在全球价值链中的地位,探讨了长三角传统制造业在全球价值链中地位的主要影响因素。

第三章是构建国家价值链的国际经验借鉴,以美国、意大利、日本、韩国传统制造业为研究对象,从构建国家价值链的总体做法、典型案例等方面总结提炼各国可借鉴的经验,提出了对长三角传统制造业构建国家价值链有启示意义的四点结论。

第四章是区域传统制造业构建国家价值链的机理分析,借鉴国内外已有研究成果,结合我国东部沿海地区传统制造业的发展特征,建立区域传统制造业构建国家价值链的分析框架,试图从构建国家价值链的动力机制、构建机制及治理机制等方面探讨区域传统制造业构建国家价值链的机理。

第五章是价值链治理与区域传统制造业升级,阐述全球价值链的治理模式,分析俘获型全球价值链的形成机理及困境,结合长三角传统制造业发展特征,从企业跨区域发展、产业集群分工、专业市场动态演进等方面分析国家价值链治理模式发展特点及对区域产业升级的影响,探讨国家价值链治理与全球价值链治理相互作用下区域产业升级问题。

第六章是长三角传统制造业构建国家价值链的实证分析,从一般和特殊两个层面对长三角传统制造业构建国家价值链情况进行实证分析,首先对长三角

17个传统制造行业的研发投入情况进行分析，从一个侧面了解其功能升级情况，其次对长三角16个城市传统制造企业做了问卷调查，分析企业转型升级进展及影响因素，最后选择领导型企业、产业集群和专业市场三个层面的典型案例进行进一步分析。

第七章是长三角传统制造业构建国家价值链的案例研究，采用多案例研究，从龙头企业、产业集群和专业市场三个层面研究构建国家价值链的一般规律。我们选取江苏波司登国际控股有限公司、嘉兴市服装产业集群和专业市场、永康五金产业集群作为案例分析的对象，提出了启示性结论。

第八章是长三角传统制造业构建国家价值链的路径研究，分析了长三角传统制造业构建国家价值链的现实基础，探讨了长三角传统制造业构建全球价值链的三种基本路径，即领导型企业驱动的国家价值链构建路径、产业集群驱动的国家价值链构建路径、专业市场驱动的国家价值链构建路径，国家价值链向全球价值链攀升的路径。

第九章是长三角传统制造业构建国家价值链突破低端锁定的对策建议，从政府、行业、企业等多个层面提出相应的对策建议，包括优化本土企业构建国家价值链的环境、推进产业集群分工与专业市场扩展、培育主导国家价值链的本土企业等。

本书是有关区域传统制造业构建国家价值链方面比较系统的研究，研究我国区域传统制造业构建国家价值链的机理，理论的抽象和论证沿着从一般到具体的轨迹进行，从整体到各个侧面逐一展开研究内容，既有一般意义上的理论分析又有典型意义的实证研究。对长三角16个城市传统制造企业做了问卷调查，并对因子分析模型进行分析；选择领导型企业、产业集群和专业市场三个层面的典型案例进行比较案例分析。本书对于国家价值链构建问题的研究还仅仅只是开始，对于国家价值链构建机理及实证研究还有待在以后的研究中进一步加强，书中一定还存在不尽如人意之处，恳请读者批评指正。

第一章

长三角传统制造业的发展 历程及分工特征

长江三角洲（简称长三角）^①是我国近代民族工业的发祥地，工业化水平领先于其他地区。1846年，随着生丝和丝织品对外贸易中心从广州转向上海，上海逐渐成为中国对外贸易中心。^②1911年，上海民族资本开办的工厂就有112家，占全国工厂总数的25.1%，投资总额的26.8%。^③上海商业也发展较早，上海先施公司（1917年）、永安公司（1918年）、新新公司（1926年）、大新公司（1936年）“四大公司”对本地制造业有较大的带动作用。新中国成立后，上海商业在全国有举足轻重的地位。1958年，上海第一商业局的一级批发机构有33个，向全国各地调拨商品约占全国供应总额的40%。^④改革开放初期，长三角传统制造业^⑤依托国内市场实现了高速增长，其中民营企业发挥了主要作用。20世纪90年代，长三角传统制造业抓住浦东开发开放的机遇，通过代工制造成功嵌入全球价值链，实现规模快速扩张，成为有世界影响力的加工制造基地。进入21世纪以来，长三角传统制造业遇到要素价格上涨、

① 长三角有狭义与广义之分。狭义的长三角最初包括上海、南京、杭州、苏州、无锡、镇江、常州、南通、扬州、泰州、绍兴、湖州、嘉兴、舟山、宁波15个城市。广义的长三角则指江苏、浙江、上海两省一市。由于狭义的长三角范围一直处于变化之中，考虑到采集数据的便利性，本书中的长三角如果没有特别注明，一般指江苏、浙江、上海两省一市的全部范围。

② 上海地方志．上海日用工业品商业志[M]．上海社会科学院出版社，1999，P.17.

③ 上海地方志．上海日用工业品商业志[M]．上海社会科学院出版社，1999，P.3.

④ 上海地方志．上海日用工业品商业志[M]．上海社会科学院出版社，1999，P.7.

⑤ 本书传统制造业主要研究“农副产品加工业，食品制造业，饮料制造业，烟草制品业，纺织业，纺织服装、鞋、帽制造业，皮革、毛皮、羽毛（绒）及其制品业，木材加工及竹、藤、棕、草制品业，家具制造业，造纸及纸制品业，印刷业和记录媒介的复制，文教体育用品制造业，化学纤维制造业，非金属矿物制品业，黑色金属冶炼及压延加工业，有色金属冶炼及压延加工业，金属制品业”等行业（蒋苏月、胡绪华，2008；张震宇，2013；李俊俊，2011；谈敏，2013；雷家骥，2009）。

土地资源短缺和环境约束严峻等问题，不少制造企业向中西部地区转移部分生产环节，重新布局价值链环节。本章从价值链视角考察长三角传统制造业发展历程，更微观地考察长三角传统制造业升级情况，为后面的研究提供背景基础。

第一节

改革开放初期长三角传统制造业发展及分工特征

一、改革开放初期长三角传统制造业发展

改革开放初期，长三角涌现了以苏南为代表的乡镇企业发展模式，以温州为代表的私营企业发展模式，这些民营企业基本集中在纺织服装、制鞋、玩具、化学纤维制造等传统制造业。计划经济时期，非市场因素对长三角传统制造业与国内其他地区的分工关系有重要影响。改革开放后，长三角传统制造业与其他地区的分工关系在市场机制作用下发生重大变化。长三角依靠良好的工业基础、优越的区位条件、丰富的企业家精神，不断集聚国内外生产要素，传统制造业发展速度快于全国水平。1985年江苏、浙江纺织业工业总产值占全国的比重分别为17.2%、8.2%。1986年上海纺织业工业总产值占全国的比重为11.6%，化学纤维业占比为28.4%，金属制品业为11.8%。表1-1列出了长三角重要工业行业工业产量占全国比重，布、缝纫机、自行车等日常工业品占全国比重分别为30.5%、47.9%、36.1%，收音机产量更是占到了68.9%。上海作为全国工业中心，其产品质量在消费者心目中有良好的声誉，从表1-2可以看出，上海本地生产的保温瓶、胶鞋、洗衣粉、牙膏等日用品基本上销往外地，供应全国市场。从表1-3可以看出，1979~1983年上海市获得国家奖的工业产品项数从27项增加到76项，上海工业产品获得全国消费者的青睐。当时纺织业在工业中占有重要地位，1980年纺织业在上海工业结构中占比23.4%。随着乡镇企业和私营企业的快速增长，长三角传统制造业所有制结构发生了较大变化，国有经济的份额不断下降。这一时期长三角对外开放度较低，出口受到比较严格的限制，乡镇企业和私营企业基本依托国内市场成长，1979年，上海口岸率先在全国建立第一个地方外贸公司，长三角传统制

制造业出口渠道逐渐打开。1982年,上海举办首届出口商品交易会,为长三角企业提供了商品出口交易平台,促进了产品出口。1984年5月,长三角上海、宁波、温州、南通、连云港被列为沿海开放城市,实行经济特区的某些特殊政策,开启了对外开放的历程。随后几年,长三角地区启动外贸体制改革,国有外贸企业的活力逐渐被激发起来,促进了对外贸易的增长,开启加入全球价值链生产体系的进程。相对而言,广东、福建制造业对外开放度更大,1990年广东省和福建省产品出口额占工业总产值比重分别达到24%和25%。1980年上海出口商品额42.66亿美元,1985年降至33.61亿美元,当时主要的市场是我国港澳地区、美国和日本。1990年上海出口总额仅为广东的1/2,浙江工业产品的85%是在国内市场。当时广交会是我国品种最齐全、交易额最大的国际性商品交易会,是长三角传统制造业出口的重要渠道。

表 1-1 1985 年长三角重要工业行业工业产量占全国比重 单位:%

地区	布	缝纫机	自行车	手表	收音机	电视机	拖拉机
江苏	14.3	9.9	11.6	8.2	35	16.6	0.9
浙江	6	6.9	5.3	1.3	6.1	7.1	1.1
上海	10.2	31.1	19.2	21.3	27.8	20.1	24.5
合计	30.5	47.9	36.1	30.8	68.9	43.8	26.5

数据来源:1986年《中国统计年鉴》

表 1-2 1980 年上海部分日用品产、购、销情况统计

产品(单位)	产量	收购量	商业国内销售	
			总销售	其中市内
保温瓶(万只)	1 816	727.95	745.00	293.00
胶鞋(万双)	5 989.00		4 358.00	851.00
洗衣粉(万吨)	4.46		3.29	1.17
牙膏(万支)	19 217.00	17 068.10	15 279.20	5 470.40

数据来源:上海地方志.上海日用工业品商业志[M].上海社会科学院出版社,1999.

表 1-3 1979~1983 年上海市获得国家奖的工业产品项数 单位：项

年份	1979	1980	1981	1982	1983
金质奖	10	7	7	7	9
银质奖	17	31	42	39	67
合计	27	38	49	46	76

数据来源：1983 年《上海统计年鉴》

二、改革开放初期长三角传统制造业分工特征

（一）传统产业分工关系被逐渐打破

改革开放后，市场机制逐渐在资源配置中发挥作用，打破了计划经济体制下形成的国内产业分工体系，产业链上企业关系也发生了变化。历史上，江浙与上海产业联系一直很紧密，上海纺织业与江浙地区有千丝万缕的联系。改革开放后，江浙地区民营纺织企业迅速发展，与上海展开激烈竞争，上海纺织业在工业中的比重逐渐下降。1985 年上海最大的产业是纺织业，产值高于机械行业，占全部工业的 17.7%，到 1990 年纺织产业占比已降至 12.5%，产值已低于机械工业。由于对外开放度不高，长三角制造业的扩张主要依靠不断开拓国内区域市场。随着广东、福建、江苏、浙江等地民营企业的发展，上海制造业占全国的份额逐渐下降，上海产品在外地市场的占有率从 20 世纪 70 年代的“三分天下有其一”下降到 80 年代的 17%。^① 1983 年，上海纱、布、化学纤维、呢绒等工业产品产量占全国的比重分别为 11.9%、11.1%、29.1%、21.7%，至 1990 年比重分别下降至 7.6%、8.3%、15.8%、11.7%。此时，上海销往外地的工业品增长速度不快，而区外工业品进入上海市场的速度明显加快。

除了在传统制造业领域外，上海在商品流通体系中的地位也发生了变化。改革开放初期，上海商业与全国各地市场有着广泛的联系，有面向全国的批发

^① 严爱云. 红色记忆与上海的城市精神 [EB/OL]. (2011. 11. 10), <http://sh.eastday.com/qt-mt/20111110/u1a937141.html>.

网络,1980年上海日用工业品购进总额为140.21亿元,调往市外106.82亿元,占购进总额的76.2%。但是,随着体制外流通渠道的崛起,上海传统的批发渠道逐渐失去优势。1984~1990年上海纺织品站一级批发大类商品销售额从1980年的25.9亿元减少到1990年的14.4亿元。1995年,上海日用工业品购进总额为525亿元,调往市外181亿元,占购进总额的34%。^①与此同时,长三角地区商品流通产业发展较快,两地拥有实力较强的物资部门和物资企业,在全国范围组织物资的供应,1990年长三角的物资供销企业物资购进总额和销售总额分别占全国的32.2%、32.2%,物资部门物资购进总额和销售总额分别占全国的31.7%、31.6%。

(二) 民营企业积极参与产业分工

改革开放初期,上海国有企业大量工程师、技术人员利用节假日到周边地区乡镇企业开展技术指导,促进了苏南、浙北地区乡镇企业的发展。当时民营企业产品很难进入传统的流通渠道,只能通过嵌入国有企业主导的生产销售体系进入百货商店等零售终端。横向联合是当时乡镇企业参与产业分工的重要形式,大量乡镇企业为上海国有企业做贴牌加工,波司登创始人高德康起步时就是为上海飞达羽绒服厂“贴牌”生产羽绒服,雅戈尔当时与上海开开衬衫厂开展横向联合,也是纯粹接来自上海的订单。当时一些远见卓识的民营企业已经意识到品牌的重要性,不甘心为国有企业贴牌加工,尝试自建品牌。雅戈尔集团董事长李如成较早意识到品牌的重要性,推出了北仑港牌衬衫。1986年,北仑港牌拷花呢双排扣男长大衣和立领女长袖衬衫被有关部门评为优质产品,北仑港衬衫当年销售达300万件,1989年被有关部门评为全国畅销产品。^②由于民营企业生产的产品难于进入传统商品流通体系,长三角民营企业形成了一个十分庞大的供销员队伍,他们奔波于全国各地推销产品,在传统商业批零体系外建立新的销售渠道。

(三) 专业市场促进民营企业发展

长三角专业市场是改革开放后来自民间的重大市场创新,为广大中小制造业企业提供了共享式销售平台,大力推动了传统制造业集聚发展。

^① 以上日用工业品数据来源:上海地方志.上海日用工业品商业志[M].上海社会科学院出版社,1999,p437.

^② 林火灿,许红洲.再识一件衬衫[N].经济日报,2010.5.11.

1984年温州诞生了桥头纽扣专业市场，这是中国内地第一个小商品批发市场。该市场被香港《文汇报》称其为“东方第一大纽扣市场”，被《半月谈》杂志称其为“东方的布鲁塞尔”。市场汇集了全国1000多家纽扣厂家生产的树脂、塑料、有机、金属、胶木等12大类1800多个不同花色、品种、规格的纽扣，围绕市场家庭纽扣工场300多家，集体纽扣厂130多家，产量约占全国总产量的80%以上。^①全国主要的纽扣价值链在此汇集、融合，带动了温州纽扣产业的发展。桥头纽扣市场产生了很强的示范效应，使长三角产生了一大批专业市场，促进大量中小企业成长。这些中小企业通过专业市场建立自己的销售渠道，其中不少企业逐步构建起国家价值链。

（四）参与全球价值链分工的程度较低

20世纪80年代，长三角以区域开放为主，对外开放的程度不高，如1980年上海出口依存度为20.4%。从表1-4可以看出，1990年江苏纺织业出口占工业总产值比重为27.5%，而其他工业行业出口占比低于10%；浙江纺织业出口占工业总产值比重为19.2%，机械工业、食品制造业、建筑材料及其他非金融矿物制品业出口占比高于江苏，但都没有超过15%。外贸体制改革后，地方国有外贸企业拥有更多自主权，上海在外贸领域的地位不断被削弱。相比之下，广东对外开放的力度更大，参与全球价值链分工的程度更高。1979年，上海出口值36.8亿美元，广东17.02亿美元^②，上海是广东的2.2倍。1990年广东出口值222.21亿美元，反过来是上海的4.2倍。1990年，长三角制造业企业出口额占销售总额的13.7%，而广东省则占24.7%。1990年上海出口额虽达到53.2亿美元，但占全国比重却从1980年的23.6%降至8.6%，江苏、浙江出口额分别为29.4亿美元、21.9亿美元，长三角出口额占全国16.8%，1990年上海出口依存度33.6%，江苏9.9%，全国出口依存度为16.1%。

^① 许宏业. 小镇上的“东方第一”——温州桥头纽扣市场透视 [J]. 中国经济体制改革. 1992 (7): 26-28.

^② 王冉冉. 广东贸易结构的可持续性研究 [J]. 粤港澳市场与价格, 2009 (8): 12-16.