SHINEI RUANZHUANGSHI SHEJI
YUANLI JI YINGYONG SHIJIAN

室内软装饰设计

原理及应用实践

宋来福◎著

中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

SHINEI RUANZHUANGSHI SHEJI
YUANLI JI YINGYONG SHIJIAN

室内软装饰设计
原理及应用实践

宋来福◎著

中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书主要对室内软装饰设计原理及应用实践进行了系统性研究，内容包括绪论、室内软装饰设计的方法与流程、室内家具的设计与应用、室内灯饰的设计与应用、室内陈设物装饰的设计与应用、室内其他装饰的设计与应用、不同室内软装饰风格的营造、公共空间室内软装饰的设计与应用等。总体来说，全书内容翔实，既具有时代性、科学性和规范性，又不失趣味性和可读性。

图书在版编目(CIP)数据

室内软装饰设计原理及应用实践 / 宋来福著. --北京：中国水利水电出版社，2015.7

ISBN 978-7-5170-3491-9

Ⅰ.①室… Ⅱ.①宋… Ⅲ.①室内装饰设计 Ⅳ.①TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 185927 号

策划编辑：杨庆川 责任编辑：陈 洁 封面设计：崔 蕾

书 名	室内软装饰设计原理及应用实践
作 者	宋来福 著
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路 1 号 D 座 100038) 网址：www.waterpub.com.cn E-mail：mchannel@263.net(万水) sales@waterpub.com.cn 电话：(010)68367658(发行部)、82562819(万水)
经 售	北京科水图书销售中心(零售) 电话：(010)88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京鑫海胜蓝数码科技有限公司
印 刷	三河市佳星印装有限公司
规 格	170mm×240mm 16 开本 13.25 印张 172 千字
版 次	2015 年 11 月第 1 版 2015 年 11 月第 1 次印刷
印 数	0001—2000 册
定 价	39.50 元

凡购买我社图书，如有缺页、倒页、脱页的，本社发行部负责调换

版权所有 · 侵权必究

前　言

室内装饰最初兴起时，人们更多注重的是建筑界面的装饰，即所谓的“硬装饰”，而随着经济的繁荣、中产阶层的扩大、富裕家庭的增多、文化消费需求的增加，越来越多的受多元文化影响的新一代人开始对硬装饰不满，转而追求能够使室内空间变得更加多元化、多层次化、人性化和个性化的软装饰。在这种思潮的影响下，室内软装饰的设计与应用逐渐进入了黄金发展期，然而由于我国的室内软装饰设计与应用起步较晚，其与装修虽只有一步之差，但却相差千里。因此如何选择合适的软性饰物，合理地搭配、营造特色的空间氛围，都需要职业的软装设计师去进行深入地探索和研究。在这种情况下，作者撰写了《室内软装饰设计原理及应用实践》一书，以期为我国的软装设计与应用探索提供一个研究的思路。

本书共包括八章。第一章为绪论，分析了室内软装饰与室内软装饰设计，室内软装饰的发展、分类及其与硬装修的区别。第二章对室内软装饰设计的方法与流程的相关内容进行了介绍。第三章为室内家具的设计与应用，第四章为室内灯饰的设计与应用，第五章为室内陈设物装饰的设计与应用，这三章都是在介绍各自软性装饰物的基础上，对其各自的软装饰设计与应用进行了探讨。第六章为室内其他装饰的设计与应用，分析了织物装饰、植栽装饰、线形装饰、色彩装饰的设计与应用。第七章为不同室内软装饰风格的营造，研究了中国传统风格与田园风格、地中海风格与欧式风格、东南亚风格与日式风格、新古典风格与现代前卫风格的区别与特点。第八章为公共空间室内软装饰的设计与应用，研究了娱乐场所与办公空间、餐饮空间与商业空间的软装饰设计与应用。总之，全书内容翔实，坚持实用性

与科学性相结合，内容完备新颖，既具有时代性、科学性和规范性，又不失趣味性和可读性。相信本书的出版能够帮助读者系统地了解室内软装饰的设计原理与相关实践。

本书在撰写的过程中参考了很多专家学者的研究成果，也受到了诸多同行的帮助，在此表示深深的谢意。由于作者水平有限，时间仓促，书中难免存在疏漏之处，恳请广大读者批评指正，以便本书今后的修改和完善。

作　者

2015 年 5 月

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

目　录

前言

第一章　绪论…… 1

第一节　室内软装饰与室内软装饰设计…… 1
第二节　室内软装饰的发展…… 4
第三节　室内软装饰的分类 …… 11
第四节　室内软装饰与硬装修的区别 …… 14

第二章　室内软装饰设计的方法与流程 …… 16

第一节　室内软装饰设计的方法 …… 16
第二节　室内软装饰设计的流程 …… 30

第三章　室内家具的设计与应用 …… 37

第一节　室内家具概述 …… 37
第二节　室内家具的具体设计与应用 …… 53

第四章　室内灯饰的设计与应用 …… 60

第一节　室内灯饰概述 …… 60
第二节　室内灯饰的具体设计与应用 …… 68

第五章　室内陈设物装饰的设计与应用 …… 77

第一节　室内陈设物概述 …… 77
第二节　室内陈设物装饰的具体设计与应用 …… 84

第六章　室内其他装饰的设计与应用 …… 90

第一节　织物装饰 …… 90
第二节　植栽装饰 …… 100
第三节　线形装饰 …… 115
第四节　色彩装饰 …… 118

第七章　不同室内软装饰风格的营造 …… 127

第一节　中国传统风格与田园风格 …… 127
第二节　地中海风格与欧式风格 …… 149
第三节　东南亚风格与日式风格 …… 167
第四节　新古典风格与现代前卫风格 …… 176

第八章　公共空间室内软装饰的设计与应用 …… 186

第一节　娱乐场所与办公空间 …… 186
第二节　餐饮空间与商业空间 …… 194

参考文献 …… 205

第一章　绪 论

随着生活水平的提高，现代人越来越重视精神层面的需求，室内软装饰设计就是人们对美的追求的一种心理需求反映。了解室内软装饰的相关知识，有助于我们提高对室内软装饰设计的认识，进而提高室内软装饰设计的应用与实践。

第一节　室内软装饰与室内软装饰设计

一、室内软装饰

（一）室内软装饰的概念

所谓室内软装饰，是指“商业空间与居住空间中所有可移动的元素，即基础装修完成以后，使用家具与饰物对室内空间进行陈设与布置”。也就是说，对不同的家具、饰物进行选择后，按照一定的装饰理念，形成一种组合放置于室内，在满足使用功能的前提下，实现使用者的精神及审美追求，营造别致个性化的空间氛围。

室内软装饰是装饰的一种特殊表现样式，是随着现代工业文明的迅速发展而发展起来的。室内软装饰的风格不同，给人带来的感受也会不同。

（二）室内软装饰的意义

室内软装饰的意义主要表现在以下几方面。

1. 室内软装饰可以满足人们的心理需求

在现代社会中，人们的生活压力越来越大。室内是人们生活的主要场所之一，如果室内环境能够给人一种优美、舒适的感觉，势必会使人们紧张的神经得到缓解。室内软装饰能够打破原有室内空间方正、坚硬、灰暗的感受，利用陈设品、景观以及织物等营造出更加人性化的生存空间（图 1-1）。因此，人们希望能够通过室内软装饰来营造令人感到放松的环境，满足人们的心理需求。

图 1-1　室内软装饰效果

2. 室内软装饰能够丰富室内的空间层次

室内空间是由墙面、地面、顶面围合而成的，由于它们的特性不容易改变，因此，我们可以通过室内软装饰来实现室内空间层次的分割，使其具有更丰富的空间层次。例如，我们可以采用家具、帘帐、屏风、织物等对室内空间进行划分，在丰富空间层次的基础上，提高空间的利用率，使其使用功能更加合理（图 1-2）。

图 1-2　室内软装饰对室内空间的划分

3. 室内软装饰能够调节环境氛围

设计合理的室内软装饰能够弥补建筑上存在的某种缺陷，使室内空间充满活力与生机，让室内环境得到调节。例如，在我国，为了营造欢乐、喜庆的气氛，我们常使用红色的绸带、大红的剪纸“喜”字来进行室内装饰，使整个室内环境充满了一种欣欣向荣的感觉，即使建筑本身是简陋、朴素的，这种欢乐与喜庆也难以被掩盖。

4. 室内软装饰能够陶冶人的情操

室内软装饰所涉及的各种元素，尤其是具有一定文化内涵的陈设品，在使人赏心悦目的同时也能够陶冶人的情操。例如悬挂于墙上的字画，不仅能够增加室内的文化底蕴，也能让人受到文化的陶冶。

二、室内软装饰设计

(一)室内软装饰设计的概念

室内软装饰设计是室内设计的子系统，是指人们根据室内空间的大小、形状、使用性质、功能和美学需求对室内空间进行

整体策划与布置。

室内软装饰设计可以体现出空间使用者的品位和审美素养，是营造室内空间氛围的重要手段。

（二）室内软装饰设计的特点

室内软装饰设计的特点主要有以下几个。

1. 室内软装饰设计强调“以人为本”的设计理念

“室内软装饰设计的主要目的就是创造舒适美观的室内环境，满足人们多元化的物质和精神需求，确保人们在室内的安全和身心健康，综合处理人与环境、人际交往等多项关系”[①]，因此，室内软装修设计强调“以人为本”的设计理念，所有的设计必须要使人感到愉悦、舒适。

2. 室内软装饰设计体现多元化的艺术诉求

人们的艺术诉求是随着时代的发展而发展的，因此，室内软装修设计为了满足不同时期人们的艺术诉求，也需要随着时代的发展而发展，以多元化的设计理念，对不同风格的室内软装饰进行综合应用，创造出具有表现力和感染力的室内空间形象。

第二节　室内软装饰的发展

一、室内软装饰在国内的发展

作为一个历史悠久的文明古国，我国早在原始社会就已经

① 文健，周克亮：《室内软装设计教程》，北京：清华大学出版社；北京交通大学出版社，2011年，第1页。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

出现了室内软装饰的雏形。那时人们虽然刚刚懂得使用工具进行生产劳动，但是已经有了装饰的意识。

在距今 1 万年前的原始社会中，人们创造了“居室”来躲避猛兽的侵袭。最开始，人们曾利用天然崖洞作为居住处所，后来开始人工挖掘洞穴。有了居住场所之后，人们就开始了室内装饰的历史。在北方，人们多以石穴为居，因此装饰图像以石壁凿刻为主，以狩猎场面为主要内容的岩画分布广泛，如黑山岩画《猫虎扑食图》(图 1-3)。在南方，人们用动物鲜血和赤铁矿粉涂绘或用羽毛笔在陶器上绘制形若羚羊、飞鸟等动物图像的纹样，让陶器成为了室内装饰的重要物品(图 1-4)。例如，考古发现的新石器时代半坡出土的彩陶器上，就有鸟兽奔跑的仿生图样。

图 1-3　《猫虎扑食图》

图 1-4　绘有图案的原始陶器

随着生产力的不断发展，人们所能利用的室内装饰物品越来越多，根据象形文、甲骨文以及商、周代的铜器的记载和纹样的推测，当时人们已经有了对室内的地面和墙面进行装饰的意识，常采用的装饰物是由兽皮、树叶、筋革等制成的编织物，同时也出现了几、桌、箱、柜的雏形。到了春秋战国，已经拥有了彩绘和浮雕等室内装饰的手法，湖南长沙楚墓出土的漆案、木几、木床、青铜器等就证明了这一点。此外，帛画《人物龙凤图》(图 1-5)、《人物驭龙图》及青铜器《错银环耳扁壶》等，都表明当时的

装饰水平已经较原始社会有了很大的提升。

图 1-5 《人物龙凤图》

到了汉代，纺织品成为了室内软装饰的主要元素。东汉班固的《西都赋》中有“屋不呈材，墙不露形，彀以蘸绣，绍以纶连”的描写，汉乐府民歌《孔雀东南飞》中有“红罗复斗帐，四角垂香囊”的词句，这都表明在汉代，室内软装饰已经注意到了纺织品的重要装饰作用。此外，马王堆出土的汉代帛画（图 1-6），也进一步表明了纺织品在汉代室内软装饰中的地位。

图 1-6 马王堆出图的汉代帛画

到了唐代，由于社会生产力得到了进一步的发展，人们的生活水平得到了提高，织锦、线毯、绢丝等成为了室内重要的软装饰材料（图 1-7）。唐代诗人白居易在《红线毯》中写道：“红线毯，择茧绳丝清水煮，拣丝拣线红蓝染。染为红线红于蓝，织作

披香殿上毯。披香殿广十丈余，红线织成可殿铺。彩丝茸茸香拂拂，线软花虚不胜物。美人踏上歌舞来，罗抹绣鞋随步没……”由此可见，织物绣品装饰是唐代重要的室内软装饰元素。另外，在南唐宫廷画院顾闳中的《韩熙载夜宴图》（图 1-8）及周文矩的《重屏绘棋图》（图 1-9）中，我们可以看出唐代已出现造型成熟的几、桌、椅、折屏、宫灯、花器等软装饰家具及摆件饰物，这表明室内软装饰在唐代得到了较大的发展。唐代诗人王建在《宫词》中写道“样金盘五千面，红酥点出牡丹花”，从另一个侧面证明了唐代室内软装饰的水平。

图 1-7　唐代凤凰纹织锦

图 1-8　《韩熙载夜宴图》（局部）

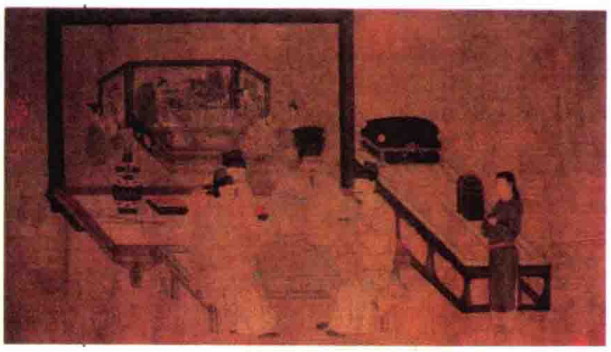

图 1-9 《重屏绘棋图》

到了明清时期，室内软装饰出现了重大的突破。原来“席地而坐”的坐卧式家具，开始向各种造型的椅子及高桌过渡，并且这些家具上的雕刻装饰工艺得到了较大发展，体现出了高超的雕刻装饰水平，时至今日，明清时期的家具一直为人们所青睐，成为中式古典装饰风格中具有代表性的重要设计元素。

到了近现代，人们对室内软装饰的审美追求一直没有停止，室内软装饰所用的元素也伴随着新技术、新材料的出现而不断发生着变化。进入 21 世纪以来，人们对室内软装饰的认识得到了普遍的提高，室内软装饰呈现出了勃勃生机，正在以快捷的步伐向前发展着。

二、室内软装饰在国外的发展

室内软装饰在国外有着悠久的发展历史，并在不同的时期呈现出了不同的发展面貌。

在古代，国外的室内软装饰以古埃及、古希腊、古罗马的室内软装饰最具代表性。古埃及神庙和陵墓中精美壁画（图 1-10）、雕刻精致的家具展现出了王室所具有的生活方式；古希腊、古罗马的雕塑、壁画、器皿上的装饰风格体现出了亚平宁半岛特有风情。

图 1-10　古埃及的壁画

在中世纪时期，受宗教的影响，国外的很多室内软装饰都体现出了宗教色彩，其中，以拜占庭文化为主的波斯王朝特色的装饰元素及以哥特文化为主的基督题材装饰绘画最为常见。

到了文艺复兴时期，室内软装饰从宗教色彩回到了世俗生活，强调着以人为本的观念，在装饰手法上崇尚繁复，装饰风格比较奢华，透露出了一种贵气。

随着时间的推移，受现代主义兴起的影响，国外的室内软装饰开始朝着现代主义风格发展，装饰图案呈几何型或由具象形式演化而成，所用材料丰富且以贵重的居多，装饰主题体现着人类的回归情节。

进入 21 世纪以后，国外软装饰走上了一条创新的道路，很多新的装饰理念诞生，体现出了人们思维的活跃性以及人们审美需求的多样性。

三、室内软装饰在未来的发展趋向

从室内软装饰目前发展的情况来看，我们可以推测室内软装饰在未来的发展趋向主要有以下几个。

(一)室内软装饰投资将会扩大

随着人们环境意识与审美意识的逐渐提高，人们精神领域

的需求越来越多。舒适的生活环境、美观的室内造型能够带给人心灵的慰藉与视觉的享受。因此，能够满足人们和谐、舒适需求的室内软装饰越来越受到人们的追捧，人们在这方面的投资会越来越大。

（二）个性化与人性化将得到增强

人们对室内软装饰的个性化与人性化要求越来越强。千篇一律的风格会使人缺少认同感与归属感，为了凸显个人的生活品位以及精神追求，室内软装饰的个性化趋势越来越明显。同时，“以人为本”的装饰理念也受到了人们越来越多的认同，因此，室内软装饰的人性化也会得到增强。

（三）室内文化将得到重视

目前，室内文化已经受到了人们的关注，随着室内软装饰的发展，室内文化将会在重视空间功能的基础上，加入文化性与展示性因素，如增添家居的文化氛围，将精美的收藏品陈列其中等，重视室内文化氛围的营造。

（四）民族传统元素受到关注

无论是在国内还是在国外，室内软装饰一直没有抛弃民族传统元素，这是因为，不同的民族有着不同的文化传统，传统虽然会在继承中发生一些改变，但是其本质是不会变的，因此，在室内软装饰中，民族传统元素的运用将会受到人们的进一步关注。

（五）生态化将会成为室内软装饰的重要理念

科技的发展为室内软装饰提供了新的理论研究与实践契机，同时也为室内软装饰最大限度地利用生态资源创造适宜的人居环境带来了实现的可能性。随着环保理念的深入人心，人们对室内软装饰的生态化要求将会越来越高，因此，可以预见，

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com