

21世纪新媒体课程教材
普通高等院校新闻传播实训类“十三五”规划教材

新闻

编辑实务

主编 林晓华



西北交通大學出版社

21 世纪新媒体课程教材

普通高等院校新闻传播实训类“十三五”规划教材

G213-43

15

新闻编辑实务

主 编 林晓华

副主编 肖 芒 张顶政 王 涵

张 利 李 琰 刘 莉

西南交通大学出版社

· 成 都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

新闻编辑实务 / 林晓华主编. —成都: 西南交通大学出版社, 2015.8
21 世纪新媒体课程教材 普通高等院校新闻传播实训类 “十三五” 规划教材
ISBN 978-7-5643-4139-8

I. ①新… II. ①林… III. ①新闻编辑 - 高等学校 - 教材 IV. ①G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 184004 号

21 世纪新媒体课程教材
普通高等院校新闻传播实训类 “十三五” 规划教材

新闻编辑实务

Xinwen Bianji Shiwu

主编 林晓华

责任编辑 邹蕊

封面设计 墨创文化

出版发行 西南交通大学出版社
(四川省成都市金牛区交大路 146 号)

发行部电话 028-87600564 028-87600533

邮政编码 610031

网址 <http://www.xnjdcbs.com>

印刷 成都中铁二局永经堂印务有限责任公司

成品尺寸 170 mm × 230 mm

印张 18.25

字数 328 千

版次 2015 年 8 月第 1 版

印次 2015 年 8 月第 1 次

书号 ISBN 978-7-5643-4139-8

定价 42.00 元

课件咨询电话: 028-87600533

图书如有印装质量问题 本社负责退换

版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

前 言

案例教学是本书的主要特色。

《新闻编辑实务》全书十二章。每章由三大板块构成，即“基础理论+新闻编辑案例+实战训练”。“基础理论”是高度凝练的编辑理论和基本知识；“新闻编辑案例”（包括大型案例和小型案例等）是来自业界的第一手新闻编辑案例，这也是全书的主体部分，全书收录案例数量达200余个，主要是2012年以后的较新案例，紧扣新闻编辑工作的选题、策划、修改、表达等关键环节；“实战训练”在案例剖析的基础上，设计配套实战训练题，旨在提升学生的动手能力、操作能力。

由此，本书呈现出三个鲜明的特色：

（1）实战。以案例教学为主体，以培养和提升学生的新闻编辑业务能力为目标。

（2）原创。书中有不少原创案例，是本书编者采访了传媒界的资深编辑记者写成的。

（3）探索。新媒体时代，媒体编辑部如何转型？新闻编辑的能力如何重构？本书结合业界在媒体转型方面的最新进展，做了一些探索。

本书是集体智慧的结晶，主要由西南民族大学、四川音乐学院、宜宾学院三校新闻传播院系的教师和《成都商报》《消费质量报》的资深编辑合作编撰。以下为编写分工：第一章、第二章、第三章、附录部分，由原《成都商报》编委（挂职）、西南民族大学文新学院林晓华老师撰写；第四章由四川音乐学院传播艺术系刘莉老师撰写；第五章、第十章，由原《思想战线》副主编，西南民族大学文新学院肖芒老师撰写；第六章，由《消费质量报》编委、西南民族大学彝学院张顶政老师撰写；第七章，由四川音乐学院传播艺术系李琰老师撰写；第八章，由《成都商报》资深编辑王涵老师编写；第九章、第十一章，由宜宾学院党委宣传部张利老师编写；第十二章，由林晓华老师、研究生吴家家合作撰写。

在本书付梓之际，作为本书主编，衷心感谢各位编者！正是各位编者的悉心配合，才得以使此书顺利完成。

衷心感谢西南民族大学文新学院院长徐希平教授！感谢学院所有领导和

我的同事们！正是你们的大力支持，在 2014 年这一年使我能把主要精力放在媒体工作和书稿撰写上。

衷心感谢《成都商报》陈海泉总编辑！挂职学习一年，报社为我提供了优良的工作条件，总编还在百忙中接受了我的访谈。衷心感谢商报副总编辑杨力老师和报社编委会的所有成员！感谢商报的记者编辑们！在商报学习一年，我受益匪浅，也使得本书的案例更为丰富，书稿的质量得到大幅度的提升。

衷心感谢《四川日报》高级编辑宋开文老师、四川大学新闻学操慧教授！感谢二位对本书编写的支持。

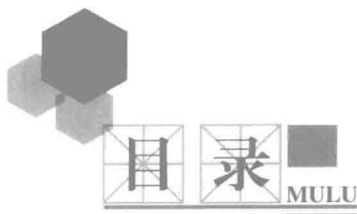
最后，特别感谢西南交通大学出版社搭建的选题平台，给老师们提供一个改进教育教学效果的机会。

同时，本书也是西南民族大学教学改革研究项目“民族新闻教育的发展定位及人才培养模式改革研究”（编号：2013YB28）的成果。项目组成员达成共识，为改进民族新闻教育，在教材的操作性上进行了积极探索。

本书可作为新闻传播院系学生教材，也可作为新闻媒体从业者和爱好者学习、参考用书。

林晓华

2015 年 7 月



第一章 打开编辑部的大门	1
第一节 认识新闻编辑	1
第二节 新闻编辑的工作特点	6
第三节 媒介融合进程中新闻编辑部的变化	11
实战训练	20
第二章 媒介定位与全媒体传播设计	21
第一节 媒介定位	21
第二节 编辑方针	31
第三节 全媒体传播设计	35
实战训练	38
第三章 新闻策划	39
第一节 新闻敏感与新闻价值	39
第二节 新闻报道策划	44
实战训练	55
第四章 新闻报道的选择	56
第一节 新闻价值标准与议程设置	56
第二节 报道平衡	62
第三节 社会评价	68
实战训练	74
第五章 新闻报道的修改	78
第一节 修改事实	78
第二节 修正观点	86
第三节 修改方法分析	92

第四节 新闻报道修改应注意的问题	105
实战训练	114
第六章 标题制作与图片编辑	115
第一节 新闻标题制作	115
第二节 新闻图片编辑	126
第三节 新闻标题与图片的关系	141
实战训练	146
第七章 版面设计与飞腾软件的应用	148
第一节 版式设计基础理论	148
第二节 版面设计与编排	156
第三节 飞腾软件的应用	165
实战训练	168
第八章 重要新闻版面编辑	169
第一节 常规要闻版面制作	169
第二节 头版制作	173
第三节 要闻特刊制作	181
实战训练	190
第九章 体育新闻版面编辑	192
第一节 体育报道策划	192
第二节 体育新闻版面编排与设计	201
第三节 体育新闻标题制作	211
实战训练	215
第十章 社区新闻的策划与编辑	216
第一节 社区新闻概述	216
第二节 中国式社区和社区报	222
第三节 社区新闻采编与社区报营销	229
第四节 社区网站的策划与制作	236
实战训练	244
第十一章 专刊与副刊编辑	245
第一节 专刊的概念及类型	245

第二节 专刊的编辑操作	249
第三节 副刊编辑	252
实战训练	258
第十二章 网络新闻编辑	259
第一节 网络新闻策划	259
第二节 网络新闻的内容编辑	268
第三节 网络新闻的多媒体编辑	277
实战训练	282
附录 新闻采编手册目录	283
参考文献	284

第一章 打开编辑部的大门

第一节 认识新闻编辑

【导入案例】

成都商报一天

2014年，我在成都商报任编委（挂职），以下是我所体验的成都商报采编流程。

1. 采前会：头脑风暴、新闻策划会

早上9:00，到达报社办公室，打开电视，永远是CCTV-13。

9:00—10:30，最繁忙的时段。看完5份报纸：《成都商报》《华西都市报》《成都日报》《成都晚报》《天府早报》。然后，浏览新华网、腾讯、新浪的新闻频道；刷微信、微博，寻找有价值的新闻线索。最后浏览报社的新闻热线库，挑选出有新闻价值的线索发送给副总编辑和部门主任，供参考。

10:30—11:00，社会新闻部选题会。部门主任提出今天的重点选题，参会成员有副总编辑、热线部主任、资深记者，大家讨论其可操作性与采访报道方向。

11:00—12:00，报社采前会。各位新闻部门的主任提出今天的重点选题，讨论其可操作性与采访报道方向；参会者对此进行头脑风暴，由值班副总编辑统筹协调，确定重点报道策划方案，并根据方案提调、配置采编资源。对于适合新媒体传播的题材，进行统筹安排。

2. 编前会：前端（采访）与后端（编辑）的互动

13:00—17:00，与部门主任就记者在新闻现场反馈回来的信息做进一步的分析，及时调整报道方向。同时浏览新闻热线库，挑选出有新闻价值的线索提交分析。

17:00—18:00，编前会。部门主任汇报当天有哪些重点报道，主要内容与亮点、看点。值班副总编辑与夜班编辑提出意见，如今天选题如何做组合，哪些选题需要挖掘和拓展，哪些应该做重点关注和追踪。

19:00, 定版会。

3. 夜班编辑: 当一个城市睡去, 报社的灯火依然辉煌

19:30—次日2:30, 夜班编辑工作时间。

次日2:30—5:30, 印刷。

次日5:45, 分发报纸(报纸进小区、上报摊)。

报社各个新媒体端, 24小时发布新闻。

(案例编写: 林晓华)

【基础理论】

一、什么是新闻编辑

新闻编辑, 从广义上讲, 包括所有对新闻作品进行编辑加工的人。从这个角度上讲, 今天的网络传播活动中, 任何一个在网络上对新闻作品进行加工的人, 都可以称为新闻编辑。本书取其狭义, 指的是在新闻机构中专职从事新闻的选题、策划、修改、形式表达的新闻编辑。新闻编辑大致可分为报纸编辑、电台编辑、电视台编辑、网络编辑、新媒体编辑(如微信编辑、APP编辑、微博编辑)。

下面我们以报纸为例, 来看新闻编辑在媒介机构中的工作内容。

二、报纸新闻编辑的类型

以报纸编辑来看, 按管辖范围和责任大小, 可划分为以下几种类型:

1. 总编辑

新闻或出版单位的负责人, 负责研究、制定和实施工作方针, 组织领导编辑部日常业务工作。不设置社长的新闻、出版单位, 总编辑除管理编辑业务外, 还要管理行政工作; 设置社长的单位, 总编辑专门管理编辑业务。总编辑是媒体事业之中, 负责编辑、采访业务部门的主管。在较小型的媒体之中, 总编辑常需自行参与编采业务; 在较大的媒体中, 总编辑往往只是编采部的专业经理人, 大致规划编采走向, 而不直接参与编务。

总编辑主要的工作在于主持媒体编务会议, 决定该媒体的新闻走向, 并协调重要新闻的版面配置、采访人力调动等。一般而言, 总编辑下面还有主管版面的编辑主任及主管采访的采访主任。在没有编辑主任的媒体中, 总编辑还需要决定版面配置; 在没有采访主任的单位, 总编辑则同时需要决定记

者的采访资源分配，指挥记者或各采访单位。此外，总编辑通常还担任分、核稿的工作。

2. 编辑主任

编辑主任是编辑部下属各具体业务部门的负责人，主要职责如下：

- (1) 协助总编辑处理编辑管理和协调跟进工作；
- (2) 组织编务团队按时完成媒体制订的编务工作计划和目标；
- (3) 负责媒体栏目策划、制作及优化性创意的整体把握；
- (4) 负责编辑队伍的建设，加强思想政治工作，制订编辑人员培训计划。

安排编辑人员参加有关会议、业务进修等，负责考核编辑部人员的政治、业务水平和岗位责任制的执行情况。

3. 版面主编

版面主编是一个版面或板块（多个版面）的灵魂，或者说是板块/版面“总策划”“总导演”。

版面主编是负责设计、组拼报纸版面的编辑，其主要职能是设计版面的报道内容与形式；审读、选择和修改稿件，修改标题，配置版面的内容，设计版面及校对样张。这就对版面主编提出了更高的要求，要能写能编，还要有很强的组织协调能力。

版面主编的要求：具有高度的责任意识；精通版面设计业务；具有版面设计的全新理念；具有民主意识和决断能力；具有探索精神和创新意识；具有广阔的知识视野。

4. 编辑

编辑的古义，是顺其次第，编列简策而成书。

编辑一词在现代已发展为多义词，一般指专业性的工作。出版社的选题、组稿、审读、加工整理等；非出版机构中，文献资料的整理，编撰工作通报、专业刊物等，也是编辑的工作。有些编辑工作工程浩大，是一项复杂的系统工程，如许多国家编纂的大型百科全书、辞书和著作总集等。本书中的“编辑”一词，专指新闻编辑，前文已有详细介绍。

5. 校对

校对是从事新闻出版过程中审读核对工作的专职人员。校对工作是编辑工作的必要延续，是一种文字性、学识性的创造性劳动，校对也是报纸出版前在报社的最后一个工序。

三、报纸新闻编辑工作的内容

报纸编辑部的负责人是总编辑，决策机构是编委会。编委会由正副总编辑和一些重要编辑部门的负责人组成的。

报纸新闻编辑的工作内容包括：选题、策划、编稿、组版四部分。

(1) 新闻选题，指编辑以三个标准——新闻价值、媒体定位、报道条件，来确定要报道的事件。

(2) 新闻策划，分报纸发展策划和报道策划。报纸发展策划，由编委会确定报纸的定位、报纸的发展方向、发展策略。报道策划，首先是确定新闻报道的重点，以“差异化”为核心，确定与其他媒体不同的报道方向；其次是根据报道方向来配置采编资源。

(3) 编稿，指分析与选择稿件，修改稿件，制作标题。

(4) 组版，指配置版的内容和设计报纸版面。

下面以《人民日报》的编辑部结构为例，来说明报纸编辑部的构成与运营。

【大型案例】

《人民日报》的编辑部结构

《人民日报》是中国最具权威性、最有影响力的全国性报纸，是党和人民的喉舌，是联系政府与民众的桥梁，也是世界观察和了解中国的重要窗口。

《人民日报》(*People's Daily*)是中国共产党中央委员会机关报。1948年6月15日，由《晋察冀日报》和晋冀鲁豫《人民日报》合并而成的中共华北局机关报《人民日报》在河北省平山县里庄创刊，毛泽东同志题写了报头。1949年3月15日，《人民日报》迁入北京(当时的北平)。同年8月1日，中共中央决定将《人民日报》转为中国共产党中央委员会机关报，并沿用了1948年6月15日的期号。

人民日报社于1985年7月1日创办了《人民日报》(海外版)。它是中国对外发行的最具权威性的综合性中文日报，是沟通海内外交流与合作的纽带和桥梁。其主要读者包括海外华人、华侨、港澳台同胞和在各国的留学生与工作人员。除在国内印刷外，还在纽约、旧金山、洛杉矶、东京等10多个国外城市印刷，发行到世界80多个国家和地区。人民日报社还编辑出版20多种社属报刊。1997年1月1日，人民日报社创办了人民网。

人民日报社是中共中央直属事业单位和中共中央的新闻机构，实行编委会领导下的社长负责制。2009年，经中央批准，人民日报社进行机构与职能

调整改革,后又根据发展需要进行局部调整,形成由23个内设机构、72个派出机构、3个办事机构、26种社属报刊及若干家所属企业共计四个板块组成的基本架构,初步建立健全了责权一致、分工合理、执行顺畅、监督有力的运行机制和管理体制。

一、内设机构

(1) 办公厅、总编室、新闻协调部、地方部、经济社会部、政治文化部、国际部、文艺部、评论部、理论部、内参部。

(2) 体育部、人事局、管理保障局、技术部、机关党委、离退休干部局。

(3) 计划财务部、发行出版部、广告部、报刊管理部对外交流合作部。

(4) 人民日报海外版编辑部。

二、派出机构

(1) 33个国内分社,包括北京分社、香港分社、澳门分社等。

(2) 39个国外分社,包括阿联酋分社等。

三、社属媒体

1. 报刊

《环球时报》《讽刺与幽默》《生命时报》《环球时报·英文版》《国际金融报》《人民文摘》《中国汽车报》《汽车族》《摩托车趋势》《家用汽车》《汽车与运动》《商用汽车新闻》《城市轨道交通》《新能源汽车新闻》《中国能源报》《健康时报》《证券时报》《新闻战线》《人民论坛》《学术前沿》《环球人物》《新安全》《平安校园》《中国经济周刊》《民生周刊》《国家人文历史》。

2. 网络媒体

1997年1月1日,人民日报网络版正式进入国际互联网。2000年8月21日,更名为人民网。2010年6月20日,人民网股份有限公司创立,2012年4月27日在上海证券交易所上市交易,成为第一家在国内A股整体上市的新闻网站。人民日报坚持一手抓传统媒体发展,一手抓新媒体建设。人民网是中央重点新闻网站,是以新闻为主的大型网上信息交互平台,是互联网上最大的综合性网络媒体之一。

除了人民网之外,人民日报还有环球网、人民在线、海外网、澳客网。

3. 新媒体

新媒体包括人民日报客户端,人民日报微信公众号“侠客岛”,人民微博。

四、管理团队

(1) 社长(一人);

- (2) 总编辑(一人);
 - (3) 副总编辑(四人);
 - (4) 副社长(一人);
 - (5) 编委委员、中央纪委驻社纪检组组长(一人);
 - (6) 编委委员、海外版总编辑(一人);
 - (7) 编委委员、秘书长(一人)。
- (资料来源:人民日报官方网站 <http://paper.people.com.cn/rmrb/html/>)

第二节 新闻编辑的工作特点

【基础理论】

一、编辑主导制与编采分离制

《南方周末》《财新·新世纪》的采编业务采取的是编辑主导制。编辑不仅负责新闻选题、策划、统稿,而且全程跟踪记者的采访,及时和记者沟通,对记者采访中遇到的问题和困惑进行指导。

所谓编采分离,即编辑、记者分属两个不同的部门,岗位分离,职责分离,避免了工作的交叉,但是内在机制上确立了编辑的业务主导地位。《北京青年报》《成都商报》实行的是编采分离制。

这两种编辑制度,各有其利。管理学强调:“一个组织的绩效在很大程度上取决于合适的组织结构”,因此,以什么样的组织结构和形式来维系报纸的高效运作,成了报业管理者十分关心并在实践中反复探索的一个课题。其中编辑部的组织结构设置又显得尤为重要和复杂。

二、新闻编辑工作的特点与作用

1. 新闻传播活动的总设计与总指挥

报纸编辑是报纸编辑方针的制定者,是报纸整体形象的设计师。报纸创办或者改版,以总编辑为首的编辑委员会担负着制定编辑方针的任务。同时,报纸编辑是每一阶段新闻报道活动的策划者和组织者。报纸的总编辑、编辑

主任、版面主编、编辑等都担负着策划和组织新闻报道的任务。

2. 对各项采编业务的集大成与总把关

报纸编辑不仅策划报道，而且是每一个重大报道战役的指挥者，编辑与记者的工作性质不同，更习惯于站在全局的高度看问题，可以弥补记者对报道客体认识的不足，帮助记者找到更有价值的选题和更好的报道角度，使其写出优秀的新闻作品。可以说，新闻竞争、媒体竞争越激烈，报社越需要足智多谋、指挥有方的编辑。

3. 对新闻素材的再认识与再创作

编辑选择和处理稿件，首先是对新闻素材重新认识的过程。由于新闻采写与编辑工作的种种差异，编辑和记者往往是从不同的角度看待新闻选题和新闻素材的，编辑所处的位置相对超脱，更多地从全局上考虑问题，对报纸的报道立场和原则把握得更加到位，对同类情况有更多的报道经验。因此有可能看到记者尚未意识到的问题，发现新闻素材中潜在的价值，找到更好的报道角度。编辑对于新闻素材的再认识，还与编辑面对的新闻稿件众多，可以相互比较、相互联系有关系。

报纸编辑对新闻素材的再创作：一是对新闻素材的重新选择和组合。编辑选稿、改稿、标题，就是要使最有新闻价值的内容得到突出处理，更深入、更全面地报道新闻事实。二是对新闻表现形式的再创造。新闻编辑对于新闻表现形式的创造，主要通过变化稿件的写作方式、安排稿件和版面形式来实现。此外，对单个的稿件进行发展或组合，通过一系列稿件的综合的表现形式，使受众了解事件发展的全貌，也是编辑对于新闻素材的创造性运用。

4. “公共论坛”的主持人与新闻话题的引导人

首先，新闻编辑要担负起“公共论坛”主持人的新角色，组织与各类新闻相关的公共对话与甚至观点交锋。其次，由于技术的发展，促使新闻传播方式正在从传统媒体主导的单向式，变为专业组织与普通公民共同参与的多向式、互动式。

三、媒介融合趋势下新闻编辑的三大核心价值

(1) 整合：就是围绕一个重大新闻，做专题或深度、系列报道。

(2) 创造：运用新技术创造新闻报道的新产品、新形态，表现媒体的独

家特色。

(3) 沟通: 以网络互动管理搭建社会沟通平台, 推进新闻传播与公共对话、知识管理的融合。^①



V 芦山地震、汶川地震的新闻整合

【大型案例】

“保钓”新闻整合案例

**克制亮剑 派公务船巡航而非军舰
动武底线 日本自卫队进入钓鱼岛**

14日6时许, 中国海监6艘船组成两个编队抵达钓鱼岛及其附属岛屿海域开展维权巡航执法。图为日船(右船)无视中方警告, 对中国海监船采取跟踪战术进行“监视”。

声音

中国各民主党派: 希望日方不要逆历史潮流而动, 在危险的道路上越走越远。

中国人民对外友好协会中日友好协会: 中国人民爱好和平, 但绝不会吞下损害自身利益的苦果。

菲律宾侨团: 若继续挑衅中华民族, 终将自取灭亡。

安哥拉中国商会: 海外华人誓死捍卫钓鱼岛, 永远与祖国和人民站在一起。

中国文联、中国作协: 我们始终坚定地在全国人民站在一起, 绝不姑息任何形式的挑衅。

昨日, 国家海洋局公布了我国钓鱼岛及其部分附属岛屿地理坐标, 国家海洋局同时公布了国家海洋局海岛监视监测系统中的部分钓鱼岛及其附属岛屿位置图、示意图、三维效果图等, 以便社会公众进一步了解钓鱼岛及其附属岛屿有关情况。

解放军早就做好一切准备

在钓鱼岛争端的整个过程中, 中国政府始终保持着理性克制的态度。14日, 在钓鱼岛海域巡航的中国海监船属于公务船, 并非军舰, 这一细节体现了中国政府的克制态度。中国政策科学研究会国家安全政策委员会副秘书长彭光谦少将14日表示, 中日在钓鱼岛问题上的红线是武力控制钓鱼岛, 一旦日本的自卫队进入钓鱼岛, 就打破了底线, 中国也会相应地采取对应措施。

^① 运用新媒体技术, 进行创造、沟通, 在下一节中有详细介绍, 故本节略过, 重点谈新闻整合。

彭光谦少将认为，“日本挑衅不仅仅是一般的领土争端”，日本作为战败国，竟然霸占战胜国的领土，这种反攻倒算在国际关系史上罕见。

彭光谦称：“我可以负责任地讲，中国人民解放军早就做好了一切准备，我们可以随时出色地有决心、有信心、有能力地履行维护国家主权和领土完整的神圣使命。”彭光谦说，日本经济结构脆弱、战略空间狭小、资源极度缺乏，军事上战术还可以，战略上与中国相比不在一个层面。

千艘中国渔船将赴钓鱼岛

中国农业部渔业局负责人日前表示，9月16日12时，东海区伏季休渔即将结束，大批渔船将出海生产，据不完全统计，每年进入钓鱼岛海域作业的渔船约有1000多艘。同时，中国渔业科研机构将继续在钓鱼岛海域等中国传统渔场开展渔业资源调查。据悉，农业部将在东海及钓鱼岛海域等我国管辖海域实施常态化护渔巡航，坚决维护我国主权和海洋权益、坚决保护我国渔民的生命财产安全。

联合国将妥为公布我钓鱼岛海图

昨日，联合国的官方网站发布了联合国秘书长助理发言人的最新表态。他说，联合国秘书长潘基文已经收到了中国钓鱼岛及其附属岛屿领海基点基线坐标表和海图，并将根据《联合国海洋法公约》妥为公布。

香港保钓船将带棺材再出发

香港保钓委员会昨日表示，8月到钓鱼岛宣示主权期间被撞毁的“启丰二号”已经完成基本的安全维修，香港保钓船“启丰二号”计划将于9月18日再次前往钓鱼岛宣示主权。保钓成员曾健成（阿牛）预计，如果“启丰二号”再闯钓鱼岛，日方将会以更激进方法打压，保钓成员计划带上两副棺材随船，以凸显视死如归的决心。

央视多个频道停播日企广告

14日晚9点，记者联系到央视1套和4套的广告代理公司工作人员，他称，“我们已接到央视通知，9月15日和9月16日停止播出日本企业广告，9月17日和9月18日是否停播还得等通知”。该工作人员称，“因为央视1套和4套是主流频道，日企在这两个频道投放的广告不少，具体数量不方便透露”。

日本最高法院网站首页被黑

据日本共同社报道，日本最高法院网站首页14日被黑客攻击，该网站首页被放上了钓鱼岛的图片，图片上的钓鱼岛插有中国国旗，页面上还有“钓鱼岛是中国的”等字样。报道称，该主页目前无法访问，日本最高法院正在加紧修复。