



赚钱必胜诀窍

严凤鸣 主编

- 入门级菜鸟的**成功**故事
- 资深**经营者**
- 一本零差评的淘宝
- **亲**，不看后悔哦



淘宝开店

赚钱必胜秘籍

严凤鸣 主编

6562-4

图书在版编目 (C I P) 数据

淘宝开店赚钱必胜诀窍 / 严凤鸣主编. — 长沙 : 湖南科学技术出版社, 2013. 9

ISBN 978-7-5357-7753-9

I. ①淘… II. ①严… III. ①电子商务—商业经营—中国 IV. ①F724.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 170748 号

淘宝开店赚钱必胜诀窍

主 编: 严凤鸣

责任编辑: 郑 英 刘 英

出版发行: 湖南科学技术出版社

社 址: 长沙市湘雅路 276 号

<http://www.hnstp.com>

邮购联系: 本社直销科 0731-84375808

印 刷: 长沙宇航印刷有限公司

(印装质量问题请直接与本厂联系)

厂 址: 长沙市河西望城坡航天大院

邮 编: 410205

出版日期: 2013 年 9 月第 1 版第 1 次

开 本: 710mm×1020mm 1/16

印 张: 12

字 数: 220000

书 号: ISBN 978-7-5357-7753-9

定 价: 28.00 元

(版权所有 · 翻印必究)

目录



筹备篇·迈出创富第一步

一、淘宝开店真不难

网上开店的分析·····	10
淘宝行业状况解析·····	11
新手开店极速入门·····	12
软硬条件两手抓·····	16
营业执照超简便·····	19
阿里旺旺快速上手·····	21
淘宝必胜实例·····	24

二、货源关系存亡

分析市场，信息决胜·····	25
商品类别宜专不宜杂·····	30
淘宝店货源花样多·····	31
进货需要火眼金睛·····	36
如何才能获得高利润·····	40
理性制定进货量，以防囤积·····	42



● 淘宝必胜实例·····	43
---------------	----

三、好的物流让淘宝网店更加分

淘宝常用的物流公司·····	44
了解不同商品的包装方法·····	50
货运常识要知道·····	54
如何防止货物丢失·····	56
用淘宝助理打印快递单·····	59
淘宝必胜实例·····	60



经营篇 · 打造吸金利器

● 一、人靠衣装，淘宝网店要包装

确定网店总体风格·····	62
装修最能招揽客源的淘宝网店·····	64
对症下药，不同商品不同的装修·····	72
设计一眼难忘的淘宝网店LOGO·····	76
开通淘宝旺铺让生意旺起来·····	77
让你提高浏览人数的方法·····	78
架构清晰的淘宝网店分类·····	80
淘宝网店公告很重要·····	82
淘宝必胜实例·····	84

● 二、看一眼就有购买欲的宝贝图片

工欲其事，先利其器·····	85
拍摄的基本要点·····	89

因材施教的拍摄方案·····	92
新手宝贝图片速成法·····	96
完美展现商品有诀窍·····	98
巧用美图软件好帮手·····	101
淘宝必胜实例·····	102

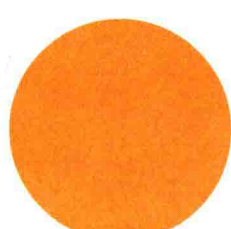
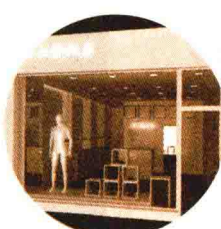
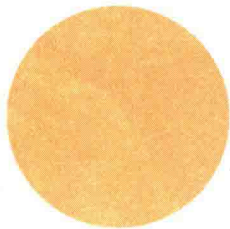
三、商品管理不用愁

制订商品定价策略，赢在跑线上·····	103
淘宝助理帮你一步到位·····	106
把握宝贝上架时间，积攒人气·····	108
淘宝必胜实例·····	110

推广篇·让你的淘宝网店日进斗金

一、网络推广有绝招

成功的推广需要把握的原则·····	112
出奇制胜也要把握好尺度·····	114





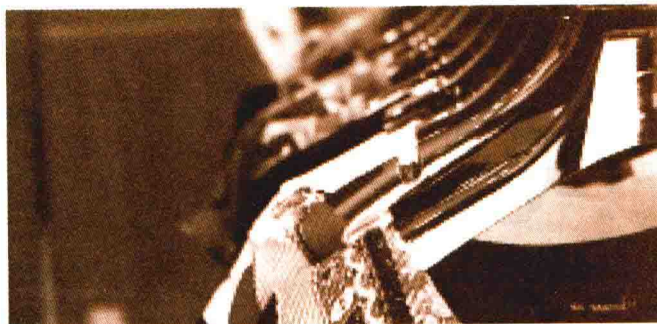
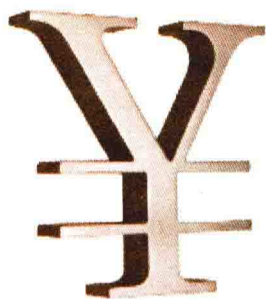
对你的宝贝完全熟悉·····	115
网络上常见的十种推广手段·····	116
组合使用推广手法更加胜券在握·····	119
如何提高顾客浏览和转化·····	121
淘宝必胜实例·····	124

● 二、加入淘宝平台好处多

商品拍卖，收益宣传两不误·····	125
加入“消费者保障服务”·····	128
促销手段，小支出大收益·····	131
淘宝必胜实例·····	135

● 三、行动赢取买家口碑

导购过程主动出击·····	136
买卖不成仁义在·····	139
售后服务要完善·····	140
认真对待退换货·····	143
淘宝必胜实例·····	144





沟通篇·让顾客hold不住

一、买家心理要把握

了解不同买家的心理·····	146
与买家建立沟通的五大原则·····	148
掌握分寸，与买家沟通的禁忌·····	150
了解买家购买的顾虑·····	151
常见的七种买家类型·····	153
引导买家购买的小绝招·····	155
应对令人头疼的买家类型·····	157
淘宝必胜实例·····	158

二、留住买家，等于留住财富

让买家觉得自己很重要·····	159
培养买家忠诚度·····	160
正确对待不同的评价·····	162
更好地处理买家投诉的方法·····	165
赢得100%好评的方法·····	167
使用移动旺旺，随时解答买家疑问·····	169
淘宝必胜实例·····	170





运营篇·占领一切利润空间

● 一、日常运营要精细

开店之初，少赚利益多赚人气·····	172
快速成为皇冠卖家·····	174
砍掉物流费用的妙招·····	175
使用运费模板，各地买家运费一目了然·····	177
降低支付宝手续费·····	178
合理控制资金流量·····	179
阿里软件帮你算利润·····	180
淘宝必胜实例·····	182

● 二、保障网络资金安全

网上交易的支付方式·····	183
了解店铺资金流动情况·····	186
为支付宝安装数字证书·····	187
有备无患，备份支付宝数字证书·····	188
让资金更安全·····	189
淘宝必胜实例·····	191



淘宝开店

赚钱必胜秘籍

严凤鸣 主编



前言

随着工作节奏的加快，对于大多数都市人而言，出门逛街购物已经成为一种奢侈，于是全天24小时营业以及提供送货上门服务的网上购物，逐渐成为主流的购物形式。而网店由于不像实体店需要支付店面租金等费用，一般所售的商品价格比实体店要低，在提供人们更多的购物渠道外，也为有心者提供了另一种商机。毋庸置疑，网上购物仍存在着巨大的商机。即便今天，网店已多如过江之鲫，但只要妥善经营，仍可获得巨大的经济回报。

鉴于此，我们特地编著此书，专为指导有志经营淘宝网店者，从开店前的准备工作，如淘宝注册、阿里旺旺的使用、运货的成本计算等，到淘宝网店的推广，如淘宝网店的装饰、宝贝的“化妆”、商品的信誉等，再到与买家的沟通，如与买家的沟通技巧、巩固和挖掘买家等，内容详实，全程一步一步讲解在淘宝网上开店过程中遇到的各种问题以及解决方案，极具实战意义。本书还配以大量源自于淘宝网卖家的实例，务求令读者能够在最短时间内掌握在淘宝店赚钱的必胜诀窍。

如果您有志于网上开店，却不知从何着手，那么不要犹豫，立刻翻开本书，它将全面帮您解答心中所有的困惑。



目录



筹备篇·迈出创富第一步



一、淘宝开店真不难

网上开店分析·····	10
淘宝行业状况解析·····	11
新手开店极速入门·····	12
软硬条件两手抓·····	16
营业执照超简便·····	19
阿里旺旺快速上手·····	21
淘宝必胜实例·····	24

二、货源关系存亡

分析市场，信息决胜·····	25
商品类别宜专不宜杂·····	30
淘宝店货源花样多·····	31
进货需要火眼金睛·····	36
如何才能获得高利润·····	40
理性制定进货量，以防囤积·····	42



● 淘宝必胜实例·····	43
---------------	----

三、好的物流让淘宝网店更加分

淘宝常用的物流公司·····	44
了解不同商品的包装方法·····	50
货运常识要知道·····	54
如何防止货物丢失·····	56
用淘宝助理打印快递单·····	59
淘宝必胜实例·····	60



经营篇 · 打造吸金利器

● 一、人靠衣装，淘宝网店要包装

确定网店总体风格·····	62
装修最能招揽客源的淘宝网店·····	64
对症下药，不同商品不同的装修·····	72
设计一眼难忘的淘宝网店LOGO·····	76
开通淘宝旺铺让生意旺起来·····	77
让你提高浏览人数的方法·····	78
架构清晰的淘宝网店分类·····	80
淘宝网店公告很重要·····	82
淘宝必胜实例·····	84

● 二、看一眼就有购买欲的宝贝图片

工欲其事，先利其器·····	85
拍摄的基本要点·····	89



因材施教的拍摄方案·····	92
新手宝贝图片速成法·····	96
完美展现商品有诀窍·····	98
巧用美图软件好帮手·····	101
淘宝必胜实例·····	102

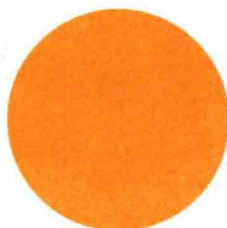
三、商品管理不用愁

制订商品定价策略，赢在跑线上·····	103
淘宝助理帮你一步到位·····	106
把握宝贝上架时间，积攒人气·····	108
淘宝必胜实例·····	110

推广篇·让你的淘宝网店日进斗金

一、网络推广有绝招

成功的推广需要把握的原则·····	112
出奇制胜也要把握好尺度·····	114





对你的宝贝完全熟悉·····	115
网络上常见的十种推广手段·····	116
组合使用推广手法更加胜券在握·····	119
如何提高顾客浏览和转化·····	121
淘宝必胜实例·····	124

● 二、加入淘宝平台好处多

商品拍卖，收益宣传两不误·····	125
加入“消费者保障服务”·····	128
促销手段，小支出大收益·····	131
淘宝必胜实例·····	135

● 三、行动赢取买家口碑

导购过程主动出击·····	136
买卖不成仁义在·····	139
售后服务要完善·····	140
认真对待退换货·····	143
淘宝必胜实例·····	144





沟通篇·让顾客hold不住

一、买家心理要把握

了解不同买家的心理·····	146
与买家建立沟通的五大原则·····	148
掌握分寸，与买家沟通的禁忌·····	150
了解买家购买的顾虑·····	151
常见的七种买家类型·····	153
引导买家购买的小绝招·····	155
应对令人头疼的买家类型·····	157
淘宝必胜实例·····	158

二、留住买家，等于留住财富

让买家觉得自己很重要·····	159
培养买家忠诚度·····	160
正确对待不同的评价·····	162
更好地处理买家投诉的方法·····	165
赢得100%好评的方法·····	167
使用移动旺旺，随时解答买家疑问·····	169
淘宝必胜实例·····	170





运营篇·占领一切利润空间

● 一、日常运营要精细

开店之初，少赚利益多赚人气·····	172
快速成为皇冠卖家·····	174
砍掉物流费用的妙招·····	175
使用运费模板，各地买家运费一目了然·····	177
降低支付宝手续费·····	178
合理控制资金流量·····	179
阿里软件帮你算利润·····	180
淘宝必胜实例·····	182

● 二、保障网络资金安全

网上交易的支付方式·····	183
了解店铺资金流动情况·····	186
为支付宝安装数字证书·····	187
有备无患，备份支付宝数字证书·····	188
让资金更安全·····	189
淘宝必胜实例·····	191