

新时期

公安宣传
思想政治工作



论文集

公安部政治部宣传局 / 编

群众出版社

新时期公安宣传思想 政治工作论文集

公安部政治部宣传局编

群众出版社

2003年·北京

图书在版编目(CIP)数据

新时期公安宣传思想政治工作论文集/公安部政治
部宣传局编. —北京:群众出版社, 2003. 2

ISBN 7—5014—2853—0

I. 新… II. 公… III. ①公安—宣传工作—中国
—文集②公安—政治工作—中国—文集
IV. D631. 19-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 003461 号

新时期公安宣传思想政治工作论文集 公安部政治部宣传局 编

群众出版社出版、发行

网址: www.qzchs.com

信箱: qzs@qzchs.com

北京通天印刷有限责任公司印刷

850×1168 毫米 32 开本 7.75 印张 185 千字

2003 年 3 月第 1 版 2003 年 3 月第 1 次印刷

ISBN7-5014-2853-0/D · 1336 定价: 12.00 元

印数: 0001—5000 册

主 编 孙 娟

副主编 杜晋丰 王毅虹

目 录

关于新形势下加强公安宣传工作的几点思考	刘湘奇	(1)
当前公安新闻宣传工作的特点及对策	杨 青	(8)
继承和发扬马克思主义新闻观,做好新时期公安新闻宣传工作		
——论公安新闻宣传的特点和规律	祁正华	(13)
浅析新形势下公安宣传思想工作面临的机遇和挑战	徐世杰	(21)
公安纪实专题片拍摄形式风格简谈	刘 智	(26)
入世后公安期刊发展对策初探	赵 昂	(30)
浅谈新闻舆论监督对公安工作的影响	贺铁光	(36)
舆论监督与新闻保护	刘 琨	(40)
舆论导向与宏观管理下的影视文化产业之路		
——公安影视文化建设和发展的几点思考	都纪恺	(45)
对公安典型宣传的思考	李朝军	(51)
加强公安先进典型宣传的几点思考	熊相仔	(58)
新时期加强公安先进典型宣传工作的几点思考	傅君清	(64)
法国警方如何同新闻媒体打交道	赵大中	(73)
公安宣传干部应强化的几种意识	苏银海	(78)

公安宣传工作和宣传干部的自身修养	欧阳明	(83)
公安新闻宣传与媒体关系	杨曙耀	(88)
新时期公安思想政治工作面临的挑战、机遇及 对策	王进忠	(93)
新时期加强基层民警思想政治工作刍议	林宝富	(100)
论市场经济条件下公安思想政治工作的艰巨性	李维国	(107)
加强和改进思想政治工作,应对入世挑战 ...	唐立红	(116)
如何加强思想政治工作的针对性和实效性	崔志斌	(121)
浅谈当前公安思想政治工作的现状、难点及对策	赛吉拉乎	(129)
浅谈加强和改进公安思想政治工作.....	杨 扬	(136)
当前公安思想政治工作薄弱的原因及对策	林海峰	(141)
经济全球化呼唤公安思想政治工作的创新	王 明	(146)
从实际出发增强基层思想政治教育的针对性与 实效性.....	孙 政	(155)
试论当前公安队伍思想建设存在的问题、成因及 对策.....	郑昆义	(160)
论公安思想政治教育与公安文化建设.....	柳国青	(173)
浅谈公安文化在塑造民警人格中的作用.....	艾明波	(180)
加强与时俱进的公安文化建设,努力推进基层 公安文化工作的开展.....	吕金玲	(185)
公安文化建设刍议.....	贺劲松	(193)
浅谈公安民警职业道德建设.....	林宝富 卢林方	(199)

创建学习型组织是推行公安工作创新的第一要务	
.....	夏 涛 (209)
与时俱进,不断创新	
——学习江泽民同志“5·31”重要讲话的体会	
.....	何邦启 (214)
加强理论武装是公安工作与时俱进的根本保证	
.....	江苏省公安厅政治部 (219)
激励与引导并行,切实做好后进民警的教育转化工作	
.....	河北省保定市公安局交警支队 (230)

关于新形势下加强公安宣传 工作的几点思考

湖南省公安厅政治部宣传处 刘湘奇

公安宣传作为党的宣传的重要组成部分，是公安机关党委的喉舌，是一项政治性、原则性、法律性、业务性非常强的社会实践活动。几十年来，公安宣传伴随着人民保卫工作的创立而产生，同整个公安工作一样，经历了从无到有、从弱到强、不断丰富、不断前进的发展过程。特别是改革开放以来，各级公安宣传部门在公安机关党委的领导下，始终坚持正确的舆论导向，贴近社会生活，贴近公安实际，积极宣传党的公安工作的路线、方针、政策，展示公安机关打击犯罪、保护人民、服务经济建设所取得的成果，讴歌人民警察的先进事迹和光辉形象，增进了人民群众对公安机关和公安工作的了解与支持，密切了党群关系和警民关系。从一定意义上说公安宣传作为融“刀把子”和“笔杆子”于一体的重要工具，发挥了公安机关其他业务工作不可替代的作用。但毋庸讳言，公安宣传工作也还存在这样那样的一些问题和不足，如理论研究工作薄弱，规章制度不太健全，宣传资源相对分散，宣传装备相对落后，宣传队伍量少质弱，等等。尤其在公安报刊、电视栏目、公安题材影视节目上把关不严，渲染血腥暴力、泄露警务秘密、损害民警形象等问题时有发生。所有这些都严重影响和制约了公安宣传工作的开展，甚至背离了公安宣

传的方向和主旨。

当前，和平与发展仍是世界的两大主题，政治多极化、经济全球化的局面仍未改变。在复杂多变的国际形势下，我国正面临着千载难逢的发展机遇，同时，也面临着严峻的挑战和考验。公安机关作为维护政治安定和社会稳定的主力军，任重而道远。面对西方资本主义文化的强烈冲击，进一步加强公安宣传工作显得尤为迫切和紧要。基于此，本文试就新形势下加强公安宣传工作做如下思考。

思考之一：公安宣传必须着眼于全局，紧扣中心，始终贯彻公安机关党委的工作意图，树立“一盘棋”思想

我国加入世贸组织以后，随着对外开放的进一步扩大，改革开放的进一步深入，公安工作和队伍建设面临许多新情况、新问题。特别是境内外敌对势力和敌对分子对我实行“西化”、“分化”，加紧利用“法轮功”等进行渗透、破坏活动；国内经济生活中经济结构不合理，就业形势严峻、收入差距拉大，内需不足等问题导致不安定因素急剧增加；杀人、抢劫、爆炸等严重暴力犯罪以及金融、证券等领域的经济犯罪居高不下，黄、赌、毒等社会丑恶现象屡禁不止。经过2001年以来全国范围的严打整治斗争，社会治安形势趋于好转，但要确保各项公安工作任务的完成，还有许多工作要做。公安宣传战线必须高举邓小平理论伟大旗帜，以“三个代表”重要思想为指针，围绕全党、全国工作大局，服从和服务于公安工作和队伍建设的中心任务，按照各级公安机关党委的部署，充分发挥职能作用，改进工作方式方法，超前运作，根据各个时期公安工作的要求制定切实可行的宣传方案，及时捕捉各类公安宣传信息，有针对性地把党委、政府和公安机关一个时期的政策和部署等情况，通过各新闻媒体予以广泛宣传，同时，把公安宣传纳入党的宣传工作的主渠道，努力扩大覆盖面和社会影响力，以便让社会各界和广大人民群众了解公

安，理解公安，支持公安，信任公安，在党委、政府和人民群众中架起一座“连心桥”。这里必须明确的是，要树立全国公安宣传“一盘棋”的思想，把本地、本省公安宣传放在全国公安工作的大局来筹划。要坚持随警作战，快速反应，以时效性体现实效性，保证及时、准确、真实地反映本地、本省公安工作的实际和成功经验，最大限度地展示本地、本省公安队伍和公安民警的精神风貌，充分表达人民群众对公安机关和广大公安民警的意愿，推动公安工作和队伍建设的发展。

思考之二：公安宣传必须典型引路，唱响主旋律，始终坚持正确的舆论导向，以激励斗志，鼓舞士气

时势造就英雄，时代呼唤典型。一个榜样就是一面旗帜。正是由于先进典型具备了时代所需要的人格魅力和精神力量，才促进人类的精神升华和社会进步。无论是战争年代还是平时时期都是如此。同样，经过丰富多彩的公安工作实践和火热的对敌斗争的洗礼，我们公安机关和公安民警中也涌现了一大批先进典型。济南交警、漳州 110、东莱派出所、天津消防和邱娥国、刘金国、潘堃等先进典型就是无数个公安英雄群体和个体中的杰出代表。他们的先进事迹，体现了时代的要求，代表了公安事业发展的方向，反映了人民群众的根本利益，产生了无穷的力量。多年的公安宣传实践证明，典型宣传对于推动各项公安工作的整体进步，树立公安机关的良好形象，鼓舞民警斗志，弘扬社会正气有着十分重要的作用。但是，显而易见，我们在典型宣传的力度上还远远不够，公安工作和公安民警中大量的可歌可泣的先进事迹还没有充分发现、挖掘、总结和推广出来，在一定程度上挫伤了民警的工作积极性。特别是由于公安机关和公安民警长期与社会阴暗面打交道，公安队伍中不免存在少数“害群之马”，往往一个反面典型的宣传所造成的负面效应比一个先进典型的宣传的正面效应还要大。正因为如此，公安宣传部门要责无旁贷地担负起

先进典型宣传的职责，顺应形势发展的要求，进一步加大典型宣传的力度，唱响时代的主旋律，始终坚持正确的舆论导向。各部门各警种都要注意加强先进典型的培养、发现、宣传工作，树立各自的样板，掀起学先进、赶先进的热潮。通过一个个典型的学习宣传，发挥典型的激励、示范、引导作用，逐步形成一个先进群体，整体推动一个部门一个地方工作的向前发展。在典型宣传中，要注意解决以下几个问题：一是要注意发现典型的“闪光点”，平凡之中见精神；二是要注意防止典型宣传上的“搞大全”，先进典型是由群体或个体的人组成的，总有缺点或不足，人为地“拔高”宣传出来的典型是立不住的；三是要把眼光瞄准基层，贴近基层实际，典型往往产生在基层；四是要注意在政治上、工作上、生活上关心、爱护先进典型，保护先进典型的工作积极性；五是要注意加强典型宣传的策划，精心设计，周密安排，努力推出“精品”典型。

思考之三：公安宣传必须完善有关制度，切实加强规范管理，严肃公安宣传纪律

当前，随着我国经济的快速健康发展，人们物质生活质量的不断改善，人们对精神生活的需求越来越高。为了丰富人们的精神生活，近年来，我国的报刊、影视、广播、出版、网络等宣传事业呈现出“千帆竞渡”的态势。由于人们迫切希望有一个安定祥和的社会环境，其中有关社会治安方面的新闻和公安题材的作品始终是人们关注的热门话题。曾几何时，一些地方由于对公安新闻和影视作品等把关不严，出现了过多暴露社会阴暗面、过分渲染血腥暴力、过细展示犯罪过程和泄露公安机关警务秘密甚至损害公安机关形象等问题，引起了党委、政府的高度关注，人民群众反映强烈。这些问题如果任其发展，后果不堪设想。必须尽快采取措施，改变这种局面。应该说，这些年来，从中央到地方，从公安部到各级公安机关，都制定了一系列宣传制度和宣传

纪律，如新闻发言人制度；新闻发布会制度；记者通气会制度；重大新闻审查把关制度；影视、出版作品审批立项制度等，关键是落实不够，把关不严。因此，必须进一步完善公安宣传的有关制度并狠抓落实。同时，要在以下几个方面狠下功夫：一是防止“滥采乱挖”，避免公安宣传资源的浪费。通过规范对公安宣传的管理，有效地发挥公安宣传的整体效应。二是防止“粗制滥造”，避免格调不高的公安题材作品倒了受众的胃口。要从讲政治、讲大局的高度，从公安工作和队伍建设的全局出发，坚持团结稳定鼓励和正面宣传为主的方针，着力创作思想性、艺术性俱佳的公安作品，着力宣传公安队伍的主流，惩恶扬善，除暴安良。三是实行归口管理，严格审查把关，防止可能产生负面影响的作品流入社会。各级公安宣传部门作为公安宣传的主管部门，要以高度的政治敏锐性、强烈的工作责任心、过硬的政治业务法律素质，严把政治关、法律关、政策关、公安业务关、国家秘密（警务工作秘密）关和警察形象关，切实提高管理水平。四是严肃公安宣传纪律，实行责任追究。对违反公安宣传纪律的单位和个人，严格按照国家法律和党纪政纪予以追究，以保证公安宣传管理走上规范化、制度化的轨道。

思考之四：公安宣传必须“借船出海”，紧紧依靠各级公安机关党委以及有关部门的支持，把公安宣传做大做强

公安宣传不仅是党的宣传的重要组成部分，而且在整个公安工作中具有特殊的地位和作用。它与整个公安工作密不可分，为公安工作提供精神动力、智力支持、舆论保证，为公安工作营造良好的环境。具体来说，它以科学的理论武装民警为首要任务，确保公安队伍政治上不偏离方向，始终保持忠于党、忠于祖国、忠于人民、忠于法律的政治本色；以宣传公安工作和队伍建设的成果为导向，树立公安队伍和公安民警的良好形象；以发展和繁荣公安文化为根本，陶冶公安民警的思想情操，丰富民警队伍的

精神生活；以揭露违法犯罪为手段，震慑违法犯罪分子，激发人民群众维护治安的勇气，弘扬社会正气。要做到上述几点，仅靠公安宣传部门是难以完成的。因此，公安宣传必须“借船出海”，紧紧依靠公安机关党委和有关部门的支持。一是要自觉置于各级公安机关党委的正确领导之下，争取公安机关党委的重视与支持，领会党委的指导思想和工作思路，贯彻党委的决策、指示，特别是重大问题的宣传领导，要及时向党委汇报，并征得党委的同意后开展工作，不能自行其事，另搞一套。二是要与公安各业务部门和各警种密切配合，畅通信息渠道。公安各业务部门和各警种对各自的业务联系非常紧密，很多公安宣传信息来自于业务警种，因此，要主动与各业务警种联系，尽可能获取第一手资料，赢得工作的主动权。三是要与宣传部门和新闻媒体广交朋友，经常与他们交心通气，积极向他们提供采访和报道的便利条件，以此赢得新闻媒体的信赖与支持。从实际情况看，党委宣传部门和各新闻媒体非常关注公安宣传，这为公安宣传提供了非常有利的条件。总的来说，只要公安宣传利用和借助了方方面面的优势，就一定能够把宣传工作做大做强。

思考之五：公安宣传必须加大投入，创造必要的条件，强化基层基础

俗话说“巧妇难为无米之炊”。公安宣传如果没有必要的条件，就无法顺利完成公安宣传工作任务。当今的社会是信息爆炸的社会，各类信息的传播速度之快，范围之广，往往是一瞬间的事情。如果我们的公安宣传干部还是靠一张纸、一支笔来开展工作，那显然是不行的。这样的话，我们就只能永远落在时代的后面。鉴于此，笔者认为，要对公安宣传部门舍得投入。尤其在基层公安机关，一定要把公安宣传部门同实战部门一样同等看待，为他们创造必要的工作条件。一是要关心、爱护公安宣传干部的进步与成长，该提拔的提拔，该重用的重用。同时，选配政治

强、业务精、作风硬、纪律严的干部到公安宣传岗位工作。二是保证公安宣传必要的经费，舍得花钱搞宣传，并投入必要的装备，如拍、摄、录、播系统。三是公安宣传干部要自觉学理论、学政治、学经济、学法律、学业务，做全能型的“杂家”和“通才”。

当前公安新闻宣传工作的特点及对策

深圳市公安局宣传科 杨 青

一、当前公安新闻宣传工作的特点

信息产业高速发展，带来了前所未有的机遇与挑战。随着时代的发展，全球经济一体化，新闻媒体的多元化，互联网的快速普及，使新闻传播更具有跨地域性、实时性。一方面，这为我们弘扬主旋律，宣传党的路线、方针、政策，宣传公安工作和公安队伍建设，树立人民警察的正面形象，传播公安法规及安全防范知识，提高公众的法律素质和维护治安的参与意识，引导公众对警方的各项工作予以理解和认同，促进警民关系，创造一个良好的执法环境提供了一个非常广阔的多媒体平台。另一方面，影响公安工作和队伍建设、影响公安机关形象、影响警民关系、影响社会治安稳定的报道，也通过这一广阔的多媒体平台流入社会，造成负面影响。

（一）群众维权意识的提高，为公安机关的工作提出了更高要求

警务公开的实施，办事程序透明化，群众对公安机关的工作有了更高的要求，民警在工作中的任何一点失误都可能引致群众向新闻媒体投诉，如果缺乏与新闻媒体的密切联系和沟通，就会

经常出现影响公安机关形象、不利于警民关系的报道。

(二) 案件报道过多，情节描写过细

一方面，犯罪分子作案手法的多样化、复杂化，案件侦破手段的高科技化，使案件的侦破更具传奇色彩。另一方面，随着公安新闻资源被大量地采用，作案细节、侦破手段的描写屡见报道，严重干扰公安机关的工作。大量的案件报道，血腥、暴力情节的渲染，也使群众产生了不安全感，使社会治安形势更显严峻。

(三) 公安新闻宣传机制不健全，宣传民警素质参差不齐

当前公安机关警力严重不足，有些基层单位没有配备专职公安新闻宣传民警，严重影响公安新闻宣传工作。随着公安机关体制改革，定岗定人，实行岗位责任量化管理，有些专职宣传民警不从公安宣传工作大局出发，片面追求发稿量，使稿件质量、宣传效果大打折扣，甚至出现违背公安工作纪律、新闻宣传纪律和国家保密规定的情况。

(四) 新闻媒体个别从业人员素质不高，惟利是图

市场经济使一些新闻媒体把提高发行量、提高收视率放在首位，个别新闻媒体从业人员特别是一些临时聘用的记者，政治素质、业务素质不高，以“法制宣传”为幌子，不负责任、不实事求是地发布一些耸人听闻的消息，以求所谓的轰动效应，有的将稿件卖给境外媒体，惟利是图，在社会上造成了很坏的影响。在公安工作和公安队伍建设方面的新闻报道中也时常出现一些不应有的失误，造成了一定的负面影响。

(五) 国际形势仍然严峻，敌对势力亡我之心不死

境内外敌对势力、敌对分子利用境内外新闻媒体、互联网络对我公安工作和公安队伍建设进行恶意攻击、大肆炒作，以期达到他们的险恶目的。

二、当前公安新闻宣传的对策

(一) 党委、领导要高度重视

各级公安机关领导应高度重视公安新闻宣传工作，真正把公安新闻宣传工作作为公安业务工作来对待。应充分认识到公安新闻宣传是党的喉舌和耳目，是激励士气、震慑犯罪、教育群众的有力武器，“宣传出警力，宣传出战斗力”。

(二) 从体制上、规章上加以保障

要建立健全警方新闻发言人制度，定期召开新闻发布会、通气会；对从事新闻宣传的基层民警定岗定人，建立一支政治思想过硬、业务水平过硬、综合素质高的通讯员队伍；建立健全一整套行之有效的规章制度，严格规范采访、审稿、发稿等行为，加强制度管理。规定职责及与传媒的合作程序，如建立采访规定，对突发性事件的现场采访、重特大案件的采访、易造成负面影响的案件的采访等，制定严密的、切实可行的规章制度。公安内部自办或与新闻媒体合办的报纸、杂志、电视栏目、电台栏目也应严格执行。对违反规定的行为，视情节轻重给予相应的纪律处分。

(三) 加强新闻宣传民警的政治思想教育和业务培训

公安新闻宣传民警要认真学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想，不断提高我们的政治水平和理论水平，做到政治思想过硬、作风过硬。新闻宣传民警要认真学习新闻宣传业务知识，采取办培训班，请专家授课的方式，使民警掌握新闻宣传理论及新闻宣传技巧；要加大对公安业务知识的学习，熟悉公安业务，把握宣传尺度。提高自身业务素质，创作出高水平的作品。

(四) 加强对新闻媒体记者的规范管理

建立一支可靠的公安专线记者队伍，制定可操作性强的新闻