

創新與創業

Innovation and Entrepreneurship



總編輯：陳振遠

作者群：田文彬・朱國光・林財印・林靜香・孫思源
陳彥銘・趙沛・薛兆亨・蘇永盛・蘇國璋

 華泰文化
since 1974

創新與創業

Innovation and Entrepreneurship

 國立高雄第一科技大學
創業型大學
Entrepreneurship @ First Tech



總編輯：陳振遠

作者群：田文彬・朱國光・林財印・林靜香・孫思源
陳彥銘・趙沛・薛兆亨・蘇永盛・蘇國璋

◎ 華泰文化

since 1974

視野無界・心智無限
Open your eyes Stretch your mind



華泰文化
HWA TAI PUBLISHING
since 1974

創新與創業

編 撰：國立高雄第一科技大學創新創業中心

總 編 輯：陳振遠

作 者 群：田文彬 朱國光 林財印 林靜香 孫思源

陳彥銘 趙 沛 薛兆亨 蘇永盛 蘇國璋

發 行 人：吳昭慧

責任編輯：劉璋珍

版面編輯：宋秀燕 黃美汶

版面設計：李信慧

封面設計：王兆羽

出 版 者：華泰文化事業股份有限公司

地 址：台北市 11494 內湖區新湖二路 201 號

電 話：(02)2162-1217

傳 真：(02)8791-0757

網 址：www.hwatai.com.tw

E-mail：business@hwatai.com.tw

登 記 證：行政院新聞局局版北市業字第 282 號

出 版：西元 2013 年 3 月 初版

I S B N：978-957-609-906-9

基本定價：壹拾元陸角柒分

國家圖書館出版品預行編目資料

創新與創業／田文彬等作．-- 初版．--

臺北市：華泰，2013. 03

面： 公分

ISBN 978-957-609-906-9（平裝）

1.創業

494.1

102002751

著作權所有 侵害必究

（本書若有缺頁、破損或裝訂錯誤，請寄回本公司更換。）

在全球化發展與國際競爭的挑戰下，知識與創新無異是各國永續發展的成敗關鍵，而在教育、研究與創新的知識金三角 (Knowledge Triangle) 中，高等教育機構推動創業教育已成為全球的趨勢。1998 年 10 月聯合國教科文組織 (UNESCO) 在「21 世紀高等教育：展望與行動世界宣言」中強調：大學必須將創業技能和創業家精神 (Entrepreneurship) 做為高等教育的基本目標，要使畢業生不僅是求職者，而且能逐漸成為就業創造者；而歐盟 (EU) 在 2000 年提出里斯本策略 (Lisbon Strategy)，目標要使歐盟「成為世界上最具競爭力及動能的知識經濟體」，並將創業家精神列為「一項需要通過終身學習獲得的新基本技能」。2012 年 11 月 1 日美國總統歐巴馬在白宮簽署公告 11 月為「全國創業月」(National Entrepreneurship Month)、11 月 16 日為「全國創業日」(National Entrepreneurs' Day)，並宣示美國政府將不遺餘力地讓創業家能充分發揮其優勢——承擔風險、開發創意、發展企業、創造新的就業機會。

事實上，美國本來就是全世界創業教育的濫觴者，早在 1947 年哈佛大學商學院就開設了一門創業管理課程，美國創業教育推動至今，創業氛圍已深植校園，許多高科技公司的創辦人，都是在求學階段產生了創業的構想，例如 Google 的 Sergey Brin 與 Larry Page、Microsoft 的 Bill Gates 與 Paul Allen、Yahoo! 的楊致遠與 David Filo 等人；而令人激賞的 Facebook，剛開始只不過是 Mark Zuckerberg 在哈佛校內發動的虛擬社群網路服務，同樣地，全球不分老幼都愛玩的 Angry Birds，也是 Niklas Hed 與芬蘭赫爾辛基大學同學組隊參加 Nokia 與 HP 合辦的手機遊戲比賽奪冠後，才決定投入創業所造就出來的。

有鑑於校園創業風潮在各國已然興起，創業教育也是經濟發展的重要驅動力，更為了形塑高等教育的發展特色，以有別於傳統教學型、研究型或教學研究型的大學定位，國立高雄第一科技大學（以下簡稱



第一科大) 率先在 2010 年宣示轉型為「創業型大學」，致力於培育學生「具備創新的特質，並擁有熱情 (Passion)、投入 (Commitment) 與分享 (Sharing) 的創業家精神」，以具體實現強調「就業力、實作力、創新力」的技職教育目標。

令人欣喜的是，2011 年行政院科技顧問會議剛好也決議推動「大學科研產業化與價值創造」，鼓勵校園創意發想產業化，並推動學研成果衍生新創事業 (Start-up Taiwan)，擴大實施大專校院創業服務計畫，以及改革大專校院育成中心功能。而 2012 年大陸教育部也印發了《普通本科學校創業教育教學基本要求（試行）》，對各大學創業教育的教學目標、原則、內容、方法和組織皆有明確的規定。兩岸不約而同推動創業教育，這在在都證明大專院校推動創業教育的必要性與迫切性，其能為社會培育人才、孕育創業家精神，以及促進經濟發展的作用，已昭然若揭。

然而，創業教育並非狹隘地教學生如何去創業，而是給予一種思維訓練，並培育學生生涯發展所必備的專業知識與創新能力，陶冶其擁有熱情、投入的工作態度，更重要的是，成功後要能有分享的創業家精神。為了讓即使不要創業的人，也能夠有創新精神，並能從創業家的角度思考問題、運用資源、創造績效，第一科大在「創業型大學」的推動上，除了規劃「創新創業教育」及「創新創業育成」兩大主軸策略外，最重要的是，已凝聚共識將「創新與創業」列為全校共同必修，清楚揭櫫「創新與創業」已是未來職場所必須要的「新基本技能」。

由於創業教育需要融合綜合性的學識職能，故第一科大「創新與創業」課程乃動員相關領域的菁英教師共同開設，所有教材在 2010 年開始授課就反覆吸納學生意見進行編修，希望能以淺顯生動的教材內容，配合生活攸關的實務案例，以及研討互動的討論題綱，逐步引領不同專業背景的學生一窺創業的堂奧之妙。尤其章末附加的「小資創業日記」，更是以薛兆亨老師創作的創業小說為素材，配合章節內容鋪陳，結合生活化的題材，完整呈現創業的過程與所遭遇的問題。學生創意是無限的，「小資創業日記」也由學生主演拍成微電影，讓讀者也能「看偶像劇學創業」，誰說這不正是「創新與創業」所要傳達的創新精神呢！

《創新與創業》一書能夠落實付梓，必須感謝華泰文化專業編輯群、所有曾經參與討論的老師及修課的學生，尤其要感謝負責統籌編撰的孫思源院長、蘇永盛老師及全體作者群：蘇國璋、田文彬、陳彥銘、朱國光、趙沛、薛兆亨、林財印、林靜香，編輯助理：蘇愛晶、陳珍妮。除了原有的課程壓力外，他們為了此書的出版，不時開會討論、編撰教材、核校文稿，以無私奉獻的心力投入，更令人感動的是，他們將捐版權收入給第一科大「傳愛還願助學金——你助學、我服務、他還願」，幫助所有清寒與弱勢的學生能夠順利完成學業，甚至有朝一日也能創業圓夢，更希望他們成功後也能秉持「分享的創業家精神」，還愛給社會的每一個角落，讓社會充滿了「愛與幸福」，這才是真正「創業型大學」所要追求的最終成就。

國立高雄第一科技大學校長
國際創新創業發展協會理事長

陳振遠 謹誌

2013年2月



作者簡介

總編輯

陳振遠

- ◆現職：國立高雄第一科技大學校長、國際創新創業協會理事長、中華民國管理科學學會理事兼高雄分會理事長
- ◆學歷：美國德州大學達拉斯分校財務博士
- ◆經歷：高等教育評鑑中心執行長、國立高雄第一科技大學副校長、院長、處長、所長、主任、菁英創業投資公司經理、中華開發信託公司投資處襄理、台灣菸酒公司獨立董事、中衛發展中心董事、塑膠工業技術發展中心監察人、光韻科技公司監察人

作者群（依姓名筆劃排序）

田文彬

- ◆現職：國立高雄第一科技大學行銷與流通管理系（所）副教授
- ◆學歷：國立政治大學企業管理博士
- ◆經歷：經濟部服務業創新研發計畫審查委員、經濟部台灣製鹽總廠業務管理師、中國生產力中心調查研究組副管理師

朱國光

- ◆現職：國立高雄第一科技大學行銷與流通管理系（所）副教授兼主任秘書、中華民國廚具商業同業公會全國聯合會顧問
- ◆學歷：國立台灣大學農業經濟博士
- ◆經歷：中華民國管理科學學會高雄分會理事、日本流通科學大學流通科學研究科客座研究員、國立高雄第一科技大學技術合作處處長、所長、教育部區域產學中心主任



林財印

- ◆現職：國立高雄第一科技大學財務管理系（所）助理教授
- ◆學歷：國立中正大學財務金融所博士
- ◆經歷：統一超商嘉南營業部區顧問、台灣無形資產鑑價學會顧問

林靜香

- ◆現職：國立高雄第一科技大學會計資訊系（所）副教授
- ◆學歷：國立成功大學會計博士
- ◆經歷：會計師、建興聯合會計師事務所、中華民國管理科學學會財會資訊應用與輔導顧問、國立高雄第一科技大學財務管理系系主任

孫思源

- ◆現職：國立高雄第一科技大學資訊管理系（所）教授兼管理學院院長
- ◆學歷：國立中山大學資訊管理博士
- ◆經歷：中華民國創新育成協會理事、中小企業 ISO9000 及管理系統電腦化顧問、台灣專案管理協會 (PMI) 顧問，飛利浦建元電子／中國造船／金屬工業研究發展中心工程師、國立高雄第一科技大學主任秘書、所長、產學合作總中心主任

陳彥銘

- ◆現職：國立高雄第一科技大學運籌管理系（所）副教授兼主任
- ◆學歷：美國華盛頓大學系統科學與數學博士
- ◆經歷：香港科技大學工業工程與運籌系訪問學者、中華環安衛科技協會執行編輯、財團法人資策會技術顧問、美國 E2Open/ Supply Chain Collaboration/Architect、美國 PeopleSoft, Inc/ Supply Chain Optimization Technology Engineer

趙 沛

- ◆現職：國立高雄第一科技大學行銷與流通管理系（所）副教授兼系主任
- ◆學歷：美國波士頓大學行銷博士
- ◆經歷：大企業跨國營運模式、經營分析與策略規劃、市場分析與新產品開發推廣

薛兆亨

- ◆現職：國立高雄第一科技大學資訊管理系（所）助理教授
- ◆學歷：政治大學會研所博士班研究
- ◆經歷：執業會計師、證券分析師、中小企業聯合輔導中心副科長、台灣育成會計師事務所所長、finance168財經學院 (CPA CSIA) 百萬部落格版主、財會與投資暢銷書作家

蘇永盛

- ◆現職：國立高雄第一科技大學會計資訊系（所）副教授
- ◆學歷：國立台北大學企業管理博士
- ◆經歷：中華民國管理科學學會兼任管理師、企業電子化規劃師、民營企業資訊主管、行銷主管、國立高雄第一科技大學創業型大學推動辦公室執行長、會計資訊系系主任

蘇國璋

- ◆現職：國立高雄第一科技大學資訊管理系（所）副教授兼企業電子化中心主任
- ◆學歷：國立清華大學工業工程與工程管理博士
- ◆經歷：加拿大滑鐵盧大學系統設計工程系訪問教授、中華民國人因工程學會理事、國立高雄第一科技大學新創事業投資研發中心執行長



目錄

序	I
---------	---

作者簡介	V
------------	---

1 你適合創辦企業嗎？

1.1 緒論	6
1.2 自我了解	7
1.3 我適合創業嗎？	11
1.4 我適合哪一種行業創業	13
1.5 創業個案呈現	18
1.6 創業問題與討論	21

2 產生你的創業想法

2.1 創業家精神與創業	33
2.2 尋找創業機會	37
2.3 創業構想的發想	48
2.4 創業構想與機會的評估	57

3 分析並篩選出最好的企業想法

3.1 創業想法的分析	73
3.2 創業想法評估項目	75
3.3 簡單管理	81



4 創新新思維

- 4.1 創新與創意思考93
- 4.2 知識經濟的創新引擎98
- 4.3 創新的面向與服務業創新100
- 4.4 創新思維與設計104

5 為自己建立一個好的商業模式

- 5.1 微型企業的成功要素117
- 5.2 如何產生良好的企業構想118
- 5.3 驗證你的企業構思125

6 創業計畫書撰寫

- 6.1 前言142
- 6.2 創業計畫書架構143

7 評估市場

- 7.1 了解行銷的基本觀念170
- 7.2 確定目標顧客171
- 7.3 進行競爭分析175
- 7.4 了解資訊蒐集的方法178
- 7.5 結語181

8 進入市場

- 8.1 制定市場行銷計畫 191
- 8.2 預測你的銷售 204
- 8.3 結語 206

9 企業型態選擇與創業相關法令

- 9.1 營利事業的型態 215
- 9.2 常見小型企業組織型態 216
- 9.3 獨資合夥組織如何申請設立登記？ 221
- 9.4 公司組織如何申請設立登記？ 223
- 9.5 營業稅籍登記 228
- 9.6 公司組織與商號（獨資合夥）組織之異同 228
- 9.7 營業稅 228
- 9.8 記帳的規定 232
- 9.9 營利事業所得稅 234
- 9.10 勞動基準法 236

10 組織與人事

- 10.1 組織結構概論 247
- 10.2 新創企業的評估 250
- 10.3 聘用與獎酬 254
- 10.4 組織設計與組織圖 255
- 10.5 工作設計 261



11	創業資金需求	
11.1	經營環境與政府資源	273
11.2	創業資金需求規劃	275
11.3	會計報表	286
12	成本與利潤計畫	
12.1	企業經營損益計算	299
12.2	產品定價決策	304
12.3	銷貨成本之計算	305
12.4	基本成本會計觀念	308
12.5	成本—數量—利潤分析	312
13	現金流量預測	
13.1	赤字倒閉與黑字倒閉	323
13.2	現金收支預算	324
13.3	編製的現金收支預算	326
13.4	現金週轉能力	334
13.5	製造業現金預算編製	340
14	籌資與貸款	
14.1	青創貸款專案計畫介紹	352
14.2	銀行授信5P原則	355
14.3	創業貸款還款計畫	357
	索引	371



創新與創業

1 你適合創辦企業嗎？

Chapter

學習目標

1. 學習創辦企業的基本守則。
2. 了解自己的人格特質。
3. 了解各種行業的型態與類型。



創新與創業

「東京著衣」開啟創業的另一波高潮

創業的方式有千百種，有人憑著毅力恆心，有人靠著財力雄厚，而今天要說明的這個個案，是憑著創意和以客為尊的服務品質，開啟事業的一波高潮——「東京著衣」。它是Yahoo!奇摩拍賣場上人氣最高的商店，其擁有超過8萬個優良評價，每月可賣出10萬件女裝，創造2,000萬元以上的驚人月營收，讓台灣許多的中小企業都望塵莫及。寫下這頁傳奇的人物則是一位年紀輕輕的小女生——周品均。

周品均，出生於民國71年，一位出身小康家庭，來自公務員世家的女生，平時最大的嗜好與一般的女性一樣，喜歡逛街買衣服。她特別喜歡逛網路拍賣場，在衣著上總是有自己的想法。2004年就讀於南華大學傳播管理學系大三的寒假，周品均逛著自己喜愛的網路店家時，發覺到網路上的女裝價格偏高，心理想：「要是自己批貨來賣，絕對可以比一般市面上的女裝來得漂亮且價格實惠」，就是這樣的一個念頭，讓她開始在五分埔親自挑選心儀的衣服，上網拍賣。

東京著衣與一般拍賣業者不同的地方是，它除了販賣衣服之外，還在每件衣服上搭配了簡易的穿衣搭法，讓客戶買一件衣服可以穿出許多不同風格，不僅簡易實用，還物超所值。兩個月後，她慢慢地培養出了一些忠實的客戶。對於這些客戶的所有問題，周品均會在「問與答」親自即時回答，其包括了是否收到匯款、出貨等訊息。除了睡覺時間外，她都將精力花費在自己的事業上，甚至連約會、逛街都沒有時間。她將客戶的評價視為自己



(本照片擷取自東京著衣官方網站)

事業的成就，而努力經營的結果，使她在一年內成為 Yahoo! 奇摩拍賣累積評價的第一名賣家。至此，開啟了東京著衣的第一個里程碑。

接著，周品均開始有了一個嶄新的想法：「要將自己的企業經營得像西班牙連鎖零售品牌 ZARA 或是日系平價品牌 UNIQLO」，於是思索著該如何拓展事業版圖。由於當前難題為五分埔供貨不穩定，本著解決問題的精神，她想到了可以從上游廠商購買貨源，解決貨源不穩定的問題。然而貨源穩定後，業績急速成長的東京著衣，延伸出來的問題則是倉庫不夠放，於是周品均開始租房子做為倉庫，一間不夠就租兩間，兩間不夠就租三間，租到後來，竟然租了一排房子，周品均心想：「如果這樣租借下去，是很耗費成本的」，於是鼓起勇氣要建置屬於東京著衣的倉庫，但需要 2,000 萬元，而當初她是靠著跟家裡借了 5 萬元創業金及價值 20 萬元的批貨用車才能在剛開始小有成就，2,000 萬元這筆錢實在太過龐大，但與周品均一同創業的男友鄭景太認為目前所做的事情，是能闖出一番作為的，幾經思考後，決定與家人商量，以家中的田地及房子抵押，放手一搏；那年，倉庫完工後，該年 12 月的業績即達到 2,800 萬元營業額，讓他們覺得很驕傲。

雖然公司穩定成長，但周品均仍積極地開發新的市場，在大陸培養一群設計師及開版人員，要求每週需有不同的設計圖呈交給她。此時，公司員工也成長到 35 人，讓她更有身為負責人的責任感，為了讓員工生活得更好，也對公司更忠誠，她開始將公司制度由小公司邁向企業化，除了聘請管理顧問建立該有的公司制度外，也讓員工享受該有的福利。「因為有賣命的員工，公司才有現在的成就」的想法，可以說是周品均公司內外雙贏的致勝武器。目前，東京著衣除了在台灣の成就之外，也發現了內地市場的重要性，開始著手研究大陸市場策略，希望東京著衣經濟實惠又美觀的商品，可以讓兩岸三地的客戶同時享受到以客為尊的服務品質。

從周品均創立「東京著衣」的案例，說明了「創業」本身只是一個念頭的閃現，這個舉動是所有人都能輕易達成的夢想，但怎樣才能讓這個夢想變成一個成功的美夢呢？最大的關鍵就在於精準的執行力跟屹立不搖的精神！從本個案來看，周品均不僅發揮了她的創意，更用心經營她自己擁有的事業，每天思考著如何讓自己的商品在市場上擁有獨特性，再以國際品牌