

实战指南：如何成为一名 平面设计师

【西班牙】 Ana Labudovic, Nenad Vukusic 著

罗秋丹 译



中国工信出版集团



电子工业出版社

<http://www.phei.com.cn>

实战指南 如何成为一名 平面设计师

[西班牙] Ana Labudovic, Nenad Vukusic 著

罗秋丹 译

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

Field Guide: How to Be a Graphic Designer

978-1-59253-490-6

Ana Labudovic, Nenad Vukusic

Copyright ©2009 maomao publications

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without permission of the copyright holder.

本书中文简体版专有翻译出版权由Rockport Publishers授予电子工业出版社。未经许可，不得以任何手段和形式复制或抄袭本书的任何部分。

版权贸易合同登记号 图字：01-2013-8335

图书在版编目（CIP）数据

实战指南：如何成为一名平面设计师 /（西）拉布多维克，（西）武库鲁西特著；罗秋丹译.

— 北京：电子工业出版社，2015.9

书名原文：Field Guide: How to Be a Graphic Designer

ISBN 978-7-121-26952-3

I. ①实… II. ①拉… ②武… ③罗… III. ①平面设计—指南 IV. ①J506-62

中国版本图书馆CIP数据核字（2015）第192625号

策划编辑：胡先福

责任编辑：胡先福

文字编辑：刘 晨

印 刷：北京利丰雅高长城印刷有限公司

装 订：北京利丰雅高长城印刷有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本：720×1000 1/16 印张：12 字数：275千字

版 次：2015年9月第1版

印 次：2015年9月第1次印刷

定 价：69.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

鸣 谢!

我非常感谢参与创作这本书的所有工作室、设计师和非设计师人员——通过对他们的采访，我们学到很多东西，并且深受启发。

特别感谢我们的插画师——浩斯·曼纽尔·霍特兰诺·丕（José Manuel Hortelano-Pi）——我们从没遇到过这么出色的插画师！他的贡献是无价的。

我们还要特别感谢我们的校正员、文本美颜专家，有时候甚至是极端的美容师——辛迪·布拉泽维奇，她不得不忍受苛刻的截止日期、奇思怪想以及蹩脚的英语。

我们非常荣幸地提到以下这些网站，它们为我们的调查研究提供了友好的帮助：

swisslegacy.com

thestylepress.net

pingmag.jp

reformrevolution.com

graphicdesignbasics.com

effektiveblog.com

fuelyourcreativity.com

最后，我们要感谢我们的家人、朋友以及我们彼此。

目 录

引 言

平面设计（设计师）

平面设计无处不在

当代平面设计

同辈的压力

多才多艺 vs. 专攻一域

博而不精

专 家

原 则

广 告

印 刷

插 图

标 志

书籍/社论

排 印

包 装

网页/界面/交互型

标识系统

8	潮流或风格	39
	好的，坏的和有效的	39
	做你自己的事情	40

11	每当说到“道德标准”时，设计师便失去了双翼	46
12	拯救世界	47
17	拯救自己	50
19		

20	教 育	53
22		
24		

24	把事情了解透彻是一门很难的学问	54
27	为什么要去学校？	54
30	选择对你有益的东西	57
31	实 习	60
32	我可以自学	63
32	永远都不会太迟	66
34		
35		
36		
36		
38		

欢迎来到奇境	71	得到新的工作	110
撸起袖子准备大干一场	72	我要挑选谁来为客户服务？	111
找工作	72	大或小？	113
简 历	73	与客户沟通	116
作品集	74	该做的事情和不该做的事情	121
工作面试	77	当商业关系变质的时候	122
做好应对询问性问题的准备	78	发展壮大	123
程序运作	81	选我！选我！	124
谁是谁？	82		
锻炼耐性	88	创造力	131
团队合作	89	完善你的创意作品	132
一个领袖可以管理所有人吗？	90	所谓的技术	136
自由职业者	92	集体研讨以及诸如此类的事情	136
狡兔三窟	97	角色模仿	140
自我雇用！	98	创作室	140
要提防陷阱	100	动 力	144
设立工作室	103	与坏习惯抗争	146
什么是设计工作室？	108	学无止境	149
		作为一位设计师不断成长	150

一个项目所有阶段

你能行

- 概 述
- 从客户那里获得你所需的东西
- 工作框架
- 调 查
- 弄脏你的手
- 展现你的最终想法
- 生 产
- 评价和反响

153

154

- 156
- 158
- 161
- 165
- 169
- 174
- 178
- 180

附录

检查表

- 命名你的文件和文件夹
- 质量监控
- 用Adobe软件进行操作
- 文件存档

参考书目

推荐读物

佳作展示

鸣 谢!

183

183

- 183
- 183
- 184
- 184
- 185
- 186
- 189
- 191

FIELD GUIDE: HOW TO BE A

GRAPHIC DESIGNER

Field Guide: How to Be a Graphic Designer

978-1-59253-490-6

Ana Labudovic, Nenad Vukusic

Copyright ©2009 maomao publications

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without permission of the copyright holder.

本书中文简体版专有翻译出版权由Rockport Publishers授予电子工业出版社。未经许可，不得以任何手段和形式复制或抄袭本书的任何部分。

版权贸易合同登记号 图字：01-2013-8335

图书在版编目（CIP）数据

实战指南：如何成为一名平面设计师 /（西）拉布多维克，（西）武库鲁西特著；罗秋丹译.

— 北京：电子工业出版社，2015.9

书名原文：Field Guide: How to Be a Graphic Designer

ISBN 978-7-121-26952-3

I. ①实… II. ①拉… ②武… ③罗… III. ①平面设计—指南 IV. ①J506-62

中国版本图书馆CIP数据核字（2015）第192625号

策划编辑：胡先福

责任编辑：胡先福

文字编辑：刘 晨

印 刷：北京利丰雅高长城印刷有限公司

装 订：北京利丰雅高长城印刷有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本：720×1000 1/16 印张：12 字数：275千字

版 次：2015年9月第1版

印 次：2015年9月第1次印刷

定 价：69.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：
(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88258888。

实战指南 如何成为一名 平面设计师

[西班牙] Ana Labudovic, Nenad Vukusic 著

罗秋丹 译

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

目 录

引 言	8	潮流或风格	39
		好的, 坏的和有效的	39
		做你自己的事情	40
平面设计 (设计师)	11	每当说到“道德标准”时, 设计师便失去了双翼	46
平面设计无处不在	12	拯救世界	47
当代平面设计	17	拯救自己	50
同辈的压力	19		
多才多艺 vs. 专攻一域	20	教 育	53
博而不精	22	把事情了解透彻是一门很难的学问	54
专 家	24	为什么要去学校?	54
原 则	27	选择对你有益的东西	57
广 告	30	实 习	60
印 刷	31	我可以自学	63
插 图	32	永远都不会太迟	66
标 志	32		
书籍/社论	34		
排 印	35		
包 装	36		
网页/界面/交互型	36		
标识系统	38		

欢迎来到奇境	71	得到新的工作	110
撸起袖子准备大干一场	72	我要挑选谁来为客户服务？	111
找工作	72	大或小？	113
简 历	73	与客户沟通	116
作品集	74	该做的事情和不该做的事情	121
工作面试	77	当商业关系变质的时候	122
做好应对询问性问题的准备	78	发展壮大	123
程序运作	81	选我！选我！	124
谁是谁？	82		
锻炼耐性	88	创造力	131
团队合作	89	完善你的创意作品	132
一个领袖可以管理所有人吗？	90	所谓的技术	136
自由职业者	92	集体研讨以及诸如此类的事情	136
		角色模仿	140
狡兔三窟	97	创作室	140
自我雇用！	98	动 力	144
要提防陷阱	100	与坏习惯抗争	146
设立工作室	103	学无止境	149
什么是设计工作室？	108	作为一位设计师不断成长	150

一个项目所有阶段

你能行

- 概 述
- 从客户那里获得你所需的东西
- 工作框架
- 调 查
- 弄脏你的手
- 展现你的最终想法
- 生 产
- 评价和反响

153

154

- 156
- 158
- 161
- 165
- 169
- 174
- 178
- 180

附录

检查表

- 命名你的文件和文件夹
- 质量监控
- 用Adobe软件进行操作
- 文件存档

参考书目

推荐读物

佳作展示

鸣 谢!

183

183

- 183
- 183
- 184
- 184
- 185
- 186
- 189
- 191

引言

很多书试图告诉你怎样做好你的工作。无论是律师、挤奶工人还是设计师，要想在面试中脱颖而出，或者招揽到更多的客户，一定会涉及到“怎么做”这一基本的问题。

我们在此并不是给你开一副炙手可热的成功秘方。

尽管书中讲了很多常识性的东西，并且某些知识也适用于其他的行业，但它的着重点是平面设计及其复杂性。本书没有给出确定无疑的答案，也没有给出通往成功的捷径，但作者和帮助我们完成这本指南的伟大人物们跟我们分享了他们丰富的工作经验。

我们通过深度地访问那些受访者，从而了解他们怎样面对压力、怎样与同事相处、怎样接待客户、怎样打破僵局、怎样提升他们的创造力，以及其他的问题。所有的受访者都曾为自己或者公司创造了具有代表性的作品，并因此受到表扬。毕竟，言语背后隐藏的东西才是我们喜闻乐见的。

你是一个学生、自由职业者、受雇者还是其他行业的求职者？你的专业领域是什么？你喜欢你的工作吗？通过对专业设计师和学生进行问卷调查，并让他们回答了上述这些问题以及二十多个其他的问题，我们得以勾勒出设计行业的现状。

总共有2096名来自世界各地的参与者跟我们讲述了他们的工作习惯、喜好和厌恶的事情，这些东西将对你们有所裨益。本书不会罗列精确的数据来告诉你他们的薪资状况和就业情况，而是向你展现他们对困境的看法以及他们的长期规划。你知道他们的共同点是什么吗？就是热爱他们的工作，并能从中找到生活的乐趣。

你将不再只是一个电脑上的艺术爱好者，你的早餐也不需要再用网咯代劳。如果你确信自己拥有成为一名优秀平面设计师的潜质，我们将为你开启这段旅程，并助你踏出事业成功的第一步。当你飞黄腾达的时候，请不要忘了我们。我们这么辛勤地工作，就是为了告诉你如何更好地工作。

你是一个……



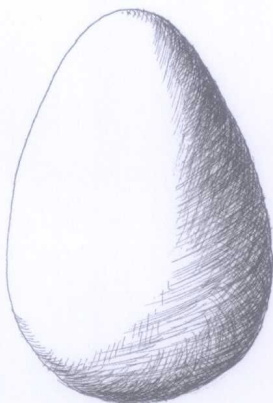
工作室经营者=9.0%



自由职业者=20.2%



受雇于某个工作室/机构=49.9%

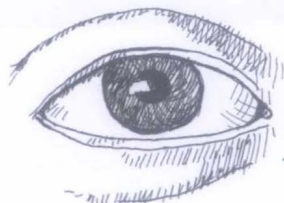


学生=17.8%



实习生=3.1%

你一周工作几小时？



小于30小时=13.8%



30~40小时=33.4%

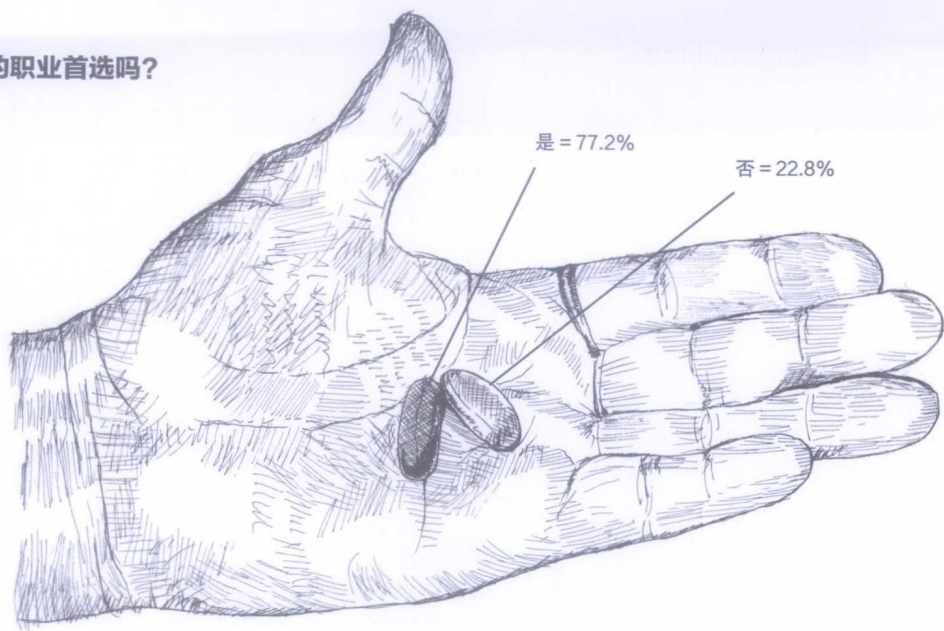


40~60小时=47.6%

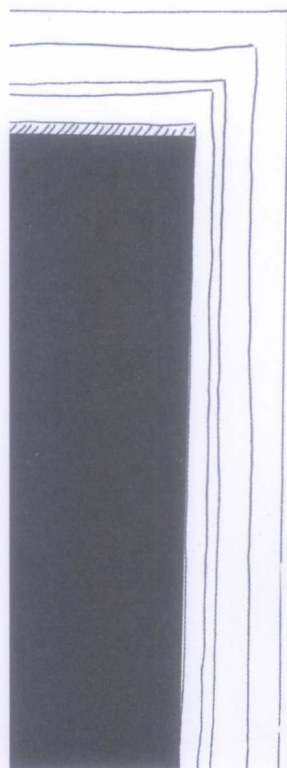


大于60小时=5.2%

平面设计是你的职业首选吗？



你多大开始这项工作？



30岁之后 = 0.7%

25 ~ 30岁 = 4.6%

20 ~ 25岁 = 54.4%

15 ~ 19岁 = 40.2%