



中国经济文库·应用经济学精品系列(二) ▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶

袁 海◎著

# 文化产业集聚的形成及效应研究 ——基于中国数据的实证检验

Research on Cultural Industries  
Agglomeration Formation and Effect  
-Empirical Test on The Basis of China's Cultural  
Industries Data



中国经济文库·应用经济学精品系列（二）

袁 海◎著

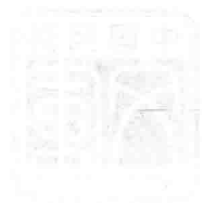
# 文化产业集聚的形成及效应研究 ——基于中国数据的实证检验

Research on Cultural Industries  
Agglomeration Formation and Effect  
-Empirical Test on The Basis of China's Cultural  
Industries Data



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京



## 图书在版编目(CIP)数据

文化产业集聚的形成及效应研究:基于中国数据的实证检验 / 袁海著.

北京:中国经济出版社,2016.3

ISBN 978 - 7 - 5136 - 4190 - 6

I. ①文… II. ①袁… III. ①文化产业—研究—中国 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 047962 号

责任编辑 姜 静

责任审读 贺 静

责任印制 马小宾

封面设计 华子图文

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京艾普海德印刷有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 12.75

字 数 215 千字

版 次 2016 年 3 月第 1 版

印 次 2016 年 3 月第 1 次

定 价 48.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 [www.economyph.com](http://www.economyph.com) 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题,请与本社发行中心联系调换(联系电话:010-68330607)

版权所有 盗版必究(举报电话:010-68355416 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话:12390) 服务热线:010-88386794

## | 前 言 |

空间集聚是文化产业的重要特征,现代文化产业主要集中在像洛杉矶、纽约、巴黎、米兰、东京、北京和上海这样的国际化城市,文化产业地区之间的竞争已经演变为文化产业集群之间的竞争。文化产业集聚形成的规模经济和范围经济,不仅可以促进文化产业的增长和生产效率的提升,并带动相关联产业的发展 and 地区经济的增长,而且文化产业园区作为文化产业集聚的空间载体,也是推动城市空间改造和城市更新的重要动力。

与文化产业集聚的规律相吻合,中国文化产业集聚的趋势也越发明显,已经初步形成以北京为核心的首都文化创意产业集群,以上海为龙头涵盖苏州和杭州的长三角文化创意产业集群,以广州、深圳为核心的珠三角文化创意产业集群等六大文化创意产业集聚区,涌现出了像北京 798 文化艺术区、上海张江文化产业园区、深圳华侨城集团、西安曲江新区等一批集聚效应明显的文化产业园区。

但是,各地文化产业园区的发展也出现了一拥而上、盲目追求规模和数量、重视硬件建设而忽视文化产业内容的问题。文化产业园区的集聚效应普遍不高,仅借助各种优惠政策来吸引文化企业入驻园区,而这些企业既没有明显的上下游关系,也没有形成文化产业的价值链条;园区与一般的写字楼没多大区别,一些园区的收入也只是靠收取的房租来维持运转,园区出现“空壳化”现象;而有的地方将文化产业园区的设立演变为新一轮的城市圈地运动,依靠城市土地经营,推动土地价格大幅攀升,文化产业园区的地产化趋势明显。文化产业集聚该如何培育,其集聚效应怎么能够有效发挥,成为政策制定者和理论研究者共同关注的研究课题。

与制造业和高新技术产业相比,文化产业集聚的培育更为复杂,不仅需要企业的地理临近,更需要社会关系的临近、文化的临近和认知的临近;不仅需要

税收、土地等优惠政策,更需要创意氛围、面对面接触所产生的隐性知识溢出和社会关系网络的建立。影响传统产业集聚形成的动力因素,如报酬递增、外部性、知识溢出和交易成本,是否同样适用于以文化与创意为投入要素的文化产业?文化产业集聚产生的效应有哪些?该如何有效发挥其集聚效应?

带着对这些问题的思考,本书选择将文化产业集聚形成及其效应作为研究对象,运用并融合新兴古典经济学、新经济地理学、新制度经济学、新经济社会学和产业组织的有关理论,结合文化产业的产业特性,研究文化产业集聚的形成机理与影响因素;针对文化产业集聚效应研究视角较为单一的不足,本书从文化产业集聚的经济效应、创新效应和城市空间效应三个方面,扩展了现有文化产业集聚效应的研究范围,认为文化产业集聚效应的研究应该从三个层次来分析。首先是文化产业集聚的经济效应,即文化产业集聚通过规模经济和范围经济,促进文化产业的增长和生产率的提升,并带动相关联产业的发展和地区经济的增长;其次是文化产业集聚的创新效应,即通过集体学习和知识溢出增加了文化产业创新能力,表现为文化产业集群和文化企业创新绩效的提升;最后是文化产业集聚的城市空间效应,即文化产业园区作为文化产业集聚的空间载体,也是推动城市空间生产和城市更新的重要动力;在规范研究的基础上,基于中国文化产业的数据对中国文化产业空间分布、集聚影响因素与集聚效应进行了实证检验,这对于丰富文化产业集聚机理与集聚效应的研究、指导中国文化产业集聚培育和实现集聚效应有重要的理论意义和实践价值。

受作者研究能力、时间和数据资料的限制,书中可能存在的论证不充分的地方,恳请广大读者和同行专家批评和指正。

本书受到了陕西师范大学“211 工程”与学科建设经费的出版资助,同时特别感谢中国经济出版社尤其是姜静编辑为本书的如期出版所付出的努力。

袁 海

2016 年 1 月于西安明德门

# 目 录

## 第1章 绪 论

---

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 1.1 研究背景和问题提出 .....      | 1  |
| 1.1.1 研究背景 .....         | 1  |
| 1.1.2 研究问题的提出 .....      | 3  |
| 1.2 研究意义 .....           | 5  |
| 1.2.1 理论意义 .....         | 5  |
| 1.2.2 现实意义 .....         | 6  |
| 1.3 研究方法 .....           | 6  |
| 1.3.1 多学科视角下的综合研究 .....  | 6  |
| 1.3.2 规范研究与实证研究相结合 ..... | 7  |
| 1.3.3 空间计量的方法 .....      | 7  |
| 1.3.4 案例分析 .....         | 8  |
| 1.4 研究技术路线与研究内容 .....    | 8  |
| 1.5 创新之处 .....           | 11 |

## 第2章 文献综述

---

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 2.1 产业集聚的形成及效应研究 .....     | 13 |
| 2.1.1 产业集聚的形成研究 .....      | 13 |
| 2.1.2 产业集聚效应研究 .....       | 16 |
| 2.1.3 产业集聚的形成及效应研究述评 ..... | 17 |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 2.2 文化产业集聚的形成研究 .....      | 18 |
| 2.2.1 文化符号、地方特质和创意环境 ..... | 18 |
| 2.2.2 文化产业集聚的城市空间取向 .....  | 20 |
| 2.2.3 文化产业集群网络 .....       | 21 |
| 2.2.4 知识溢出、创新与文化产业集聚 ..... | 22 |
| 2.3 文化产业集聚效应研究 .....       | 23 |
| 2.3.1 文化产业集聚与经济增长 .....    | 23 |
| 2.3.2 文化产业集聚与城市复兴 .....    | 24 |
| 2.4 文化产业集聚形成及效应的国内研究 ..... | 25 |
| 2.4.1 文化产业集聚形成与影响因素 .....  | 25 |
| 2.4.2 文化产业集聚效应 .....       | 26 |
| 2.5 文化产业集聚形成及效应研究述评 .....  | 27 |

第3章 文化产业集聚的形成:基于分工和交易效率视角的分析

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 3.1 文化产业基本概念界定 .....          | 29 |
| 3.1.1 文化 .....                | 29 |
| 3.1.2 文化产业 .....              | 30 |
| 3.1.3 文化产业集聚 .....            | 34 |
| 3.2 文化产业生产组织的演变 .....         | 35 |
| 3.2.1 福特制文化生产组织 .....         | 35 |
| 3.2.2 企业集群:灵活专业化的文化生产组织 ..... | 37 |
| 3.3 分工、交易效率和文化产业集聚 .....      | 39 |
| 3.3.1 专业化分工理论 .....           | 39 |
| 3.3.2 交易成本理论 .....            | 40 |
| 3.3.3 分工、交易效率和文化产业集聚 .....    | 41 |
| 3.4 文化产业集聚的分工组织效率 .....       | 43 |
| 3.4.1 文化产业集聚的组织特征 .....       | 43 |
| 3.4.2 文化产业集聚的分工组织效率分析 .....   | 45 |
| 3.5 研究小结 .....                | 50 |

## 第4章 文化产业集聚的影响因素分析及实证检验

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 4.1 新古典贸易理论的解释:文化资源禀赋和比较优势 .....      | 51 |
| 4.1.1 比较优势理论 .....                    | 52 |
| 4.1.2 文化资源禀赋、比较优势和文化产业集聚 .....        | 53 |
| 4.2 新经济地理理论的解释:金融外部性和技术外部性 .....      | 57 |
| 4.2.1 金融外部性和文化产业集聚 .....              | 57 |
| 4.2.2 技术外部性和文化产业集聚 .....              | 63 |
| 4.3 新制度经济学的理论解释:制度安排与文化产业集聚 .....     | 65 |
| 4.3.1 正式的制度安排与文化产业集聚 .....            | 66 |
| 4.3.2 非正式的制度安排与文化产业集聚 .....           | 67 |
| 4.4 新经济社会学的理论解释:嵌入性、社会资本与文化产业集聚 ..... | 67 |
| 4.4.1 嵌入性 .....                       | 68 |
| 4.4.2 社会资本 .....                      | 68 |
| 4.4.3 嵌入性、社会资本与文化产业集聚 .....           | 70 |
| 4.5 中国文化产业空间集聚影响因素的实证检验 .....         | 72 |
| 4.5.1 中国文化产业集聚的空间分布 .....             | 72 |
| 4.5.2 计量模型、变量选择与数据说明 .....            | 75 |
| 4.5.3 中国文化产业空间集聚影响因素的实证结果分析 .....     | 79 |
| 4.6 研究小结 .....                        | 83 |

## 第5章 文化产业集聚的经济效应:基于增长和效率的分析

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 5.1 文化产业集聚的经济效应分析框架 .....          | 85  |
| 5.1.1 文化产业集聚的经济效应 .....            | 85  |
| 5.1.2 文化产业集聚的经济效应形成机理分析 .....      | 87  |
| 5.2 文化产业集聚的经济效应:基于产业增长的实证检验 .....  | 92  |
| 5.2.1 中国文化产业增长区域差异的描述性分析 .....     | 93  |
| 5.2.2 中国文化产业集聚的产业增长效应的空间计量检验 ..... | 95  |
| 5.3 文化产业集聚的经济效应:基于产业效率的实证检验 .....  | 102 |
| 5.3.1 文化产业效率测算模型 .....             | 102 |
| 5.3.2 中国文化产业效率测算结果分析 .....         | 104 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 5.3.3 中国文化产业集聚影响文化产业效率的实证检验 ..... | 107 |
| 5.4 研究小结 .....                    | 110 |

## 第6章 文化产业集聚的创新效应:基于网络结构视角的分析

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 6.1 文化产业集聚的网络属性 .....            | 113 |
| 6.1.1 经济关系网络 .....               | 114 |
| 6.1.2 社会关系网络 .....               | 116 |
| 6.2 文化产业集聚的网络结构分类与特征 .....       | 118 |
| 6.2.1 文化产业集聚的网络结构分类 .....        | 118 |
| 6.2.2 文化产业集聚网络结构特征 .....         | 125 |
| 6.3 文化产业集聚网络结构影响创新的机理与研究假设 ..... | 126 |
| 6.3.1 网络位置与创新绩效 .....            | 127 |
| 6.3.2 网络联结与创新绩效 .....            | 129 |
| 6.3.3 网络整体结构特征与创新绩效 .....        | 130 |
| 6.3.4 知识吸收能力的调节作用 .....          | 131 |
| 6.4 文化产业集聚网络结构与创新绩效关系的实证研究 ..... | 133 |
| 6.4.1 数据收集 .....                 | 133 |
| 6.4.2 变量的选取与测量 .....             | 134 |
| 6.4.3 数据分析 .....                 | 138 |
| 6.4.4 研究结论 .....                 | 144 |
| 6.5 研究小结 .....                   | 145 |

## 第7章 文化产业集聚的城市空间效应:文化产业园区与城市更新

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 7.1 空间生产、文化产业集聚与城市更新的理论和实践 ..... | 147 |
| 7.2 文化产业园区和城市更新的互动机制 .....       | 149 |
| 7.3 文化产业园区与城市更新互动模式 .....        | 151 |
| 7.3.1 艺术家主导的文化艺术区模式 .....        | 152 |
| 7.3.2 政府主导的文化产业区模式 .....         | 154 |
| 7.3.3 独立文化产业新区模式 .....           | 156 |
| 7.3.4 三种文化产业园区驱动的城市更新模式比较 .....  | 160 |

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 7.4 城市更新视角下的文化产业园区的空间效应评价 .....      | 161 |
| 7.4.1 文化产业园区空间效应评价框架 .....           | 162 |
| 7.4.2 文化产业园区空间效应评价——以曲江文化产业示范区为例 ... | 164 |
| 7.5 研究小结 .....                       | 167 |

## 第8章 研究结论和展望

---

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 8.1 主要研究结论 .....                    | 169 |
| 8.2 研究结论启示 .....                    | 172 |
| 8.2.1 在中国文化产业集聚的培育方面 .....          | 172 |
| 8.2.2 在实现文化产业集聚的产业增长和产业效率效应方面 ..... | 173 |
| 8.2.3 在文化产业集聚的创新效应方面 .....          | 173 |
| 8.2.4 在文化产业集聚的城市空间效应方面 .....        | 173 |
| 8.3 研究展望 .....                      | 174 |
| 8.3.1 基于细分行业层次的文化产业集聚影响因素实证研究 ..... | 174 |
| 8.3.2 文化产业集聚网络的整体结构与创新绩效的关系 .....   | 174 |
| 8.3.3 文化产业园区城市更新效应评价的进一步分析 .....    | 174 |

参考文献 / 175

重要学术术语索引 / 190

后 记 / 193

## 1.1 研究背景和问题提出

### 1.1.1 研究背景

#### (1) 文化产业发展迅猛

作为知识密集型产业,文化产业被认为是 21 世纪的朝阳产业,并在世界范围内迅速兴起。根据普华永道的《2015—2019 年全球娱乐及媒体行业展望》数据显示,全球娱乐及媒体行业的收入将在未来五年里实现 5.1% 的年均复合增长率,从 2014 年的 1.74 万亿美元上升到 2019 年的 2.23 万亿美元,呈现稳步上升的趋势。<sup>[1]</sup>文化产业对经济增长的贡献日趋明显,如 2012 年美国文化产业增加值占 GDP 的比重高达 11.25%,韩国为 9.89%,加拿大为 5.38%,英国为 5.2%,澳大利亚为 6.6%。<sup>[2]</sup>文化产业发展,不仅具有创造收入和扩大就业的经济效应,而且具有传承文明、促进社会凝聚力、文化多样性和人类发展的社会效应,这使得文化产业发展水平成为一个国家和地区经济竞争力和文化软实力的重要标志。正因为如此,许多国家和地区将文化产业作为战略性产业和支柱产业,并采取各种政策措施来积极推动和扶持发展,如日本提出了“知识产权立国战略”,美国人发出了“资本的时代已经过去,创意的时代已经来临”的宣言。

#### (2) 文化产业集聚趋势明显

发达国家文化产业的发展实践表明,空间集聚是文化产业的重要特征。正如 Scott(2005)<sup>[3]</sup>所说,“企业的空间集聚,可以节约相互间联系的空间距离,获

得空间集聚的劳动力市场的多重优势,并能利用大量专业化和互补性生产者集聚所形成的信息流动和创新潜力,等等”。现代文化产业的主要部分集中在如洛杉矶、纽约、伦敦、米兰或者东京这样的国际化城市,形成了包括洛杉矶影视娱乐产业集群、斯坦福—硅谷的软件网络和数码内容产业集群、纽约设计媒体娱乐产业集群、伦敦设计媒体的娱乐产业集群、米兰时尚会展产业集群、东京动漫媒体印刷产业集群、法兰克福会展出版产业集群等十多个文化创意产业集群。这些文化产业集群汇集了全球文化和创意产业的主要企业和研究机构,形成了紧密的基于分工协作的文化产业组织网络,具有很强的集聚经济效应和国际竞争力。比如洛杉矶的影视娱乐产业集群,在好莱坞周边约 100 平方公里的区域内,集聚了环球电影、华纳兄弟、派拉蒙、米高梅、索尼影视娱乐和迪斯尼等美国七大电影娱乐公司的总部,以及众多独立制片公司和相关服务机构,产业类型以电影产业为主,并延伸到电视和报刊、广告、唱片、媒体制作、娱乐和主题公园,控制了全球电影娱乐市场的主要份额。据美国电影协会公布的数据,好莱坞电影娱乐产业集群在 2001 年以后一直保持比较稳定的经济规模和增长速度,2009 年全球电影票房总额为 299 亿美元,其中 2/3 的电影票房来自美国好莱坞电影产业集群出品的电影,其并没有受到 2008 年开始的全球金融危机的影响,反而电影产业的销售额还略有上升;2014 年全球电影票房收入为 367 亿美元<sup>[1]</sup>,尽管受到中国和西欧电影产业快速增长的影响,好莱坞电影仍然占据主导地位,显示出了文化产业集群的竞争优势。当然,文化产业集聚也不仅局限于大城市,在富有传统技艺、文化遗产、名胜古迹等文化和创意资源的地方,文化产业集群都可以培育和形成,如印度孟买(宝莱坞)影视娱乐产业集群和厄瓜多尔的西格乔斯手工艺品集群等。而且,文化产业对 GDP 贡献度较大的国家和地区,恰恰是文化产业集聚程度较高和文化产业集群较为发达的国家和地区,这表明文化产业集群是文化产业发展的主要组织形式,文化产业地区之间的竞争,主要就是文化产业集群之间的竞争。

### (3) 中国文化产业集聚效应初显

中国的文化产业发展开始于 20 世纪 90 年代,经过 20 年的发展,尤其是 2004 年以来获得了快速增长。2009 年《文化产业振兴规划》的颁布,标志着中国文化产业发展进入了一个新的历史阶段。2004 年中国文化及相关产业增加值为 0.344 万亿元,占同期 GDP 的 2.15%;2010 年我国文化产业增加值达到 1.105 万亿元,与 2004 年相比增长了 2.212 倍,占同期 GDP 的比重提高了 0.6

个百分点,达到2.75%;2004—2008年,文化产业法人单位增加值年均增长23.3%,高于同期现价GDP年均增长速度近5个百分点,2008—2010年,文化产业法人单位增加值年均增长24.2%,继续较大幅度高于同期GDP的现价年均增长速度;2014年中国文化及相关产业增加值为2.394万亿元,比上年增长12.1%(未扣除价格因素),比同期GDP现价增速高3.9个百分点,占GDP的比重为3.76%,比2004年提高1.61个百分点<sup>[4]</sup>,文化产业已经成为推动我国经济增长的重要产业,在满足人民群众精神文化消费需求、促进文化发展和繁荣、加快经济结构调整和发展方式转变等各个方面发挥了重要作用。

与文化产业集聚的规律相吻合,中国文化产业集聚的趋势也越发明显,已经初步形成六大文化创意产业集聚区,包括以北京为核心的首都文化创意产业集群,以上海为龙头涵盖苏州和杭州的长三角文化创意产业集群,以广州、深圳为核心的珠三角文化创意产业集群,以昆明、丽江、三亚为代表的滇海文化创意产业集群,以重庆、成都、西安为核心的川陕文化创意产业集群,以湖南长沙为代表的中部文化创意产业集群。2004年以来,中国国家文化部先后命名了四批200家国家文化产业示范基地、三批6家国家级文化产业示范园区和首批4家国家级文化产业试验园区,涌现了像北京798文化艺术区、上海张江文化产业园、深圳华侨城集团、西安曲江新区、浙江横店影视产业实验区等一批集聚效应明显的文化产业园。根据文化部的统计,2010年,国家级示范园区(基地)总收入2500亿元,总利润逾365亿元,获得16626项自主知识产权,文化产业集聚效应初步显现。

但是,各地文化产业园的发展也出现了一拥而上、盲目追求规模和数量、重视硬件建设而忽视文化产业内容的问题。文化产业园的集聚效应普遍不高,借助各种优惠政策来吸引文化企业入驻园区,而这些企业并无明显的上下游关系,也没有形成文化产业的价值链条,园区与一般的写字楼没多大区别,一些园区也只是靠收取房租来维持运转,园区出现“空壳化”现象,而有的将文化产业园的设立演变为新一轮的城市圈地运动,依靠城市土地经营,推动土地价格大幅攀升,文化产业园的地产化趋势明显。文化产业集聚该如何培育,其集聚效应怎么能够有效发挥,成为政策制定者和理论研究者共同关注的研究课题。

### 1.1.2 研究问题的提出

随着信息和通信技术的发展,尤其是互联网技术的应用,远距离的工作和

合作成为可能,但在文化产业领域中,企业空间集聚的趋势反而加强了(Storper和 Venables, 2004)<sup>[5]</sup>。文化产业的空间集聚现象引起了人们的广泛关注,产业集聚成为文化产业研究的新趋向。

从目前对产业集聚的研究现状看,对一般制造业产业集聚的研究文献可谓是汗牛充栋,而对文化产业集聚的研究却较少。传统产业集聚形成的动力因素,如报酬递增、外部性、知识溢出和交易成本,是否同样适用于文化产业?与传统制造业不同,文化产业的核心是内容生产,投入要素为思想、技能和创意,文化产业的商品产出带有很高的美学和符号内容,其象征价值、符号价值和表现价值要远远超过其功能价值,这使得文化产业有其特殊的产销联系,表现在:技术和劳动过程往往需要日益依靠先进灵活的计算机技术所支持的大量的熟练劳动力;生产由相互关联的中小企业组成的密集网络来组织;密集网络形成的产业复合体对当地劳动力市场产生高水平而且多样化的劳动技能的需求;产业复合体中充满外部经济;产业复合体依赖于促进生产者之间信息流通、信任和合作的制度基础结构的成功运行;本地的小生产者网络很可能被嵌入于由少数大型文化和传媒企业集团控制的全球分销网络当中,这使得文化产品的生产愈发本地化,而产品的分销愈发全球化(Scott, 2007)<sup>[6]</sup>。文化产业所具有的高风险、高生产成本、低复制成本、次公共物品的产业特性(Hesmondhalgh, 2007)<sup>[7]</sup>,表明文化产业集聚除了遵循产业集聚的一般规律以外,还具有不同于传统产业集聚的独特之处,但现有对文化产业集聚形成及其效应的研究对这一点却关注度不够。

第一,现有对文化产业集聚形成的研究,主要沿袭了经济地理学和制度经济学从集聚经济、外部性、本地市场效应、交易成本和知识溢出等方面解释文化产业集聚的形成,虽然也考虑了地方文化特质、创意环境、社会资本与社会关系网络对文化产业集聚的影响,但对文化产业的产业特性关注不够,大多解释基本上平行套用了一般产业集聚的概念和形成机理,没有将多学科的综合研究视角和文化产业特性整合到文化产业集聚的分析框架当中。

第二,现有对文化产业集聚效应的研究,主要是基于集聚的经济效应视角,即产业增长和竞争力,而对文化产业集聚的创新效应和文化产业集聚的城市空间效应研究则略显不足,表现在以下几方面:

首先,基于网络结构视角的文化产业集聚创新效应研究的不足。文化产业是以文化创意为核心要素的产业,文化产业集聚的创新能力更能彰显文化产业

集聚的核心竞争力。随着文化产业从创意、制作、发行等环节高度集中的垂直一体化的福特制生产组织,转向纵向解体和分离,形成高度柔性的、基于价值链分工与合作的企业集群组织,网络关系成为创意的生成、知识的传递、学习和创新的媒介,因此,文化产业集聚的研究也应引入网络分析的范式。而现有对文化产业集聚创新效应的研究,缺乏网络分析的研究视角和研究方法,尤其是缺乏网络结构与文化产业集聚创新能力关系的理论分析和实证检验。

其次,文化产业集聚城市空间效应研究的不足。文化创意产业往往选择在城市的旧仓库、旧工厂和内城等贫民区等特定空间集聚,文化产业集聚和城市空间更新过程联系密切。文化产业园区作为文化产业集聚的空间载体,成为推动城市空间生产和城市更新的重要动力。但现有的研究偏重于城市地理学和城市规划层面,缺乏从经济学的视角对城市空间的生产和更新,尤其是文化产业园区与城市空间更新的互动机理、互动模式的分析。从空间生产的角度对文化产业集聚的效应研究,还未引起文化产业学者的广泛关注。

因此,本书选择文化产业集聚形成及其效应作为研究对象,试图回答两个基本的问题:文化产业为什么集聚?文化产业集聚以后会产生什么样的集聚效应?基于多学科的综合研究视角,结合文化产业的产业特性,本书在文化产业集聚形成与影响因素的研究基础上,从产业集聚的经济效应、创新效应和城市空间效应三个方面来分析文化产业集聚效应,并基于中国的文化产业数据进行实证检验,对于丰富文化产业集聚的研究有重要的研究价值。

## 1.2 研究意义

### 1.2.1 理论意义

#### (1) 丰富文化产业集聚形成与影响因素的研究

鉴于现有研究对文化产业本体论关注不够,多学科融合的综合研究视角的不足,本书运用并融合新兴古典经济学、新经济地理学、新制度经济学、新经济社会学以及产业组织的有关理论,采用多学科的综合研究视角系统分析文化产业集聚的形成机理与影响因素,并基于中国文化产业的数据进行了实证检验。这可以丰富现有文化产业集聚形成与影响因素的研究,尤其是对中国文化产业集聚分布的理论解释与实证研究有重要的理论价值。

## (2) 完善文化产业集聚效应的研究

针对文化产业集聚效应研究视角较为单一的不足,本书从文化产业集聚的经济效应、创新效应和城市空间效应三个方面,扩展了现有文化产业集聚效应的研究范围,认为文化产业集聚效应的研究应该从三个层次来分析。首先是文化产业集聚的经济效应,即文化产业集聚通过规模经济和范围经济,促进文化产业的增长和生产率的提升,并带动相关联产业的发展和地区经济的增长;其次是文化产业集聚的创新效应,即通过集体学习和知识溢出增加了文化产业创新能力,表现为文化产业集群和文化企业创新绩效的提升;最后是文化产业集聚的城市空间效应,即文化产业园区作为文化产业集聚的空间载体,也是推动城市空间生产和城市更新的重要动力。文化产业集聚效应研究的扩展,对完善现有文化产业集聚效应的研究有重要的理论意义。

### 1.2.2 现实意义

全球文化产业的集聚趋势明显,而且,文化产业竞争力强的国家和地区,其文化产业集聚的程度也更高,文化产业地区之间的竞争,已经演变为文化产业集群之间的竞争。中国文化产业集聚还处于萌芽阶段,产业集聚效应才刚刚显现。各地政府培育文化产业集聚的积极性很高,纷纷利用划地建园、优惠政策吸引的方式来快速培育文化产业集群,文化产业园区的数量增长迅猛,但园区同质化严重,而且集聚效应普遍不高,如何培育文化产业集聚成为需要迫切解决的实践问题。与制造业和高新技术产业相比,文化产业集聚的培育更为复杂,不仅需要企业的地理临近,更需要社会关系的临近、文化的临近和认知的临近;不仅需要的是税收、土地等优惠政策,更需要的是创意氛围、面对面接触所产生的隐性知识溢出和社会关系网络的建立。借鉴现有存在的成功文化产业集群,研究文化产业集聚的机理及其效应,对指导中国文化产业集聚培育和实现集聚效应有重要的现实意义。

## 1.3 研究方法

### 1.3.1 多学科视角下的综合研究

对文化产业集聚的研究,涉及了经济地理学、国际贸易理论、产业组织理

论、新制度经济学、新经济社会学等众多学科。如新古典贸易理论强调地理区位、文化资源禀赋等因素形成的比较优势对文化产业空间分布的影响;新经济地理理论则从报酬递增和外部性出发,强调集聚外部性和知识溢出效应对文化产业集聚的影响;新制度经济学理论则将产业集聚作为一种减少交易成本的制度安排,研究正式的制度安排和非正式的制度安排对文化产业集聚的影响;新经济社会理论则强调基于个体间的非正式的社会关系网络和社会资本对文化产业集聚的作用。对于文化产业集聚的研究,不能期望于运用单一理论就能完全准确地解释文化产业集聚的发展,应当从多学科的综合研究视角来分析。因此,本书运用并融合新古典经济学、新经济地理学、新制度经济学、新经济社会学以及产业组织的有关理论,采用多学科的综合研究视角系统分析文化产业集聚的机理及其效应,如基于专业化分工理论和交易成本理论研究文化产业集聚的形成机理,综合新古典贸易理论、新经济地理理论、新制度经济学理论以及新经济社会学理论,构建了一个文化产业集聚影响因素的多视角理论分析框架,基于网络组织和创新理论研究文化产业的创新效应,基于空间生产和城市更新理论研究文化产业集聚的城市空间效应等。

### 1.3.2 规范研究与实证研究相结合

规范研究以一定的价值判断为出发点,考察的是社会经济活动的评价问题,也就是“应该是什么”的问题,其研究结果力求为社会经济活动提供一种评价标准或一种应遵循的行为规范;实证研究则是在既定的评价标准的前提下,研究社会经济活动中存在的因果关系,回答“是什么”的问题。本书将规范研究与实证研究相结合,以实证研究为主要研究方法,基于中国的文化产业数据,对中国文化产业集聚的空间分布特征、影响因素、集聚经济效应、创新效应和城市空间效应均采用大量的实证研究方法。

### 1.3.3 空间计量的方法

考虑到空间相互依赖性与空间异质性,本书在实证研究中引入空间计量的分析方法。如在中国文化产业集聚的空间分布与影响因素的实证研究中,采用Moran's I统计量来检验中国31个省份文化产业集聚在地理空间上的相关性,利用空间误差模型实证检验了新古典贸易、新经济地理、新制度经济以及新经济社会因素对中国文化产业集聚的影响,在中国文化产业集聚的产业增长效应