

互联网思维变革·新时代生存法则·企业跨越性转型
·商业模式创新·未来趋势发展

互联网经济 新时代

行动计划+企业转型+实战法则

崔荣光◎著

THE NEW ERA OF INTERNET ECONOMY

- ◆ 6大产业，掀起跨界融合大浪潮
- ◆ 7大篇章，探索互联网颠覆传统之路
- ◆ 理论·案例·实战，掌控互联网经济大格局



中国工信出版集团



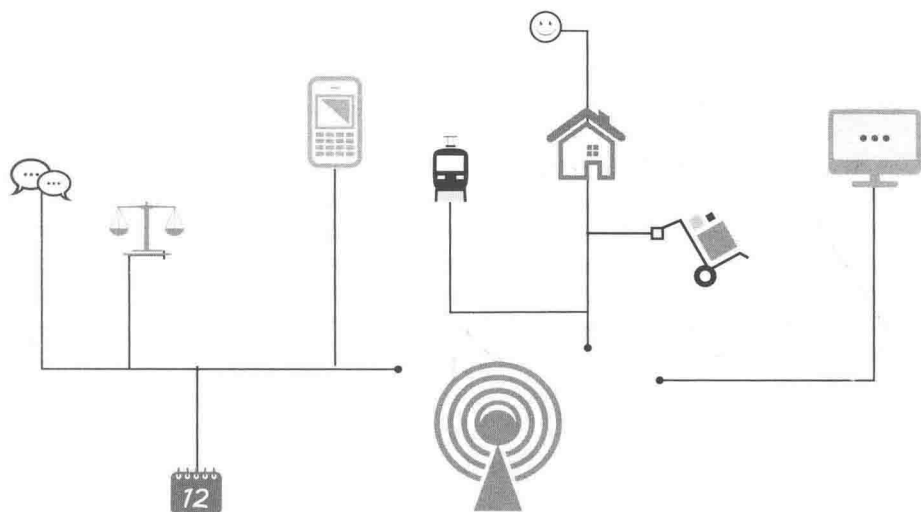
人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

新思维、新方法、新构架、新气象、新模式、新法则、新未来

互联网 经济新时代

行动计划 + 企业转型 + 实战法则

崔荣光◎著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

互联网经济新时代：行动计划+企业转型+实战法则 /
崔荣光著. — 北京：人民邮电出版社，2016.4
ISBN 978-7-115-41013-9

I. ①互… II. ①崔… III. ①互联网络—研究 IV.
①TP393.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第033796号

内 容 提 要

互联网可以说是20世纪最伟大的发明之一，它将无边无际的世界变成了小小的地球村，实现了人类过去想都不敢想的变革。如今，随着互联网创新的不断深入，中国逐渐进入了以互联网为基础设施和实现工具的互联网经济新时代。在未来很长的一段时间里，互联网将与经济社会各领域相融合，成为经济发展的新动力。

本书为帮助广大读者顺应时代潮流，正确认识、理解和运用互联网实现经济创新，细致讲解了互联网经济时代的新思维、新方法、新构架、新气象、新模式、新法则、新未来等7个部分，内容涵盖互联网经济新时代的到来、“互联网+”的全面开展、各产业与互联网融合的跨越性转型、企业创新战略性变革的模式以及互联网经济新时代的生存之道等多个方面。书中既有详细全面的解析，又有对实用方法和技巧的介绍，案例丰富，内容贴近现实，相信阅读过此书的人一定会大受裨益。

-
- ◆ 著 崔荣光
责任编辑 李士振
责任印制 周昇亮
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
三河市海波印务有限公司印刷
 - ◆ 开本：690×970 1/16
印张：16.5 2016年4月第1版
字数：368千字 2016年4月河北第1次印刷
-

定价：49.80元

读者服务热线：(010)81055296 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广字第8052号

前言

互联网自诞生以来一直饱受争议，无论是在业界还是在当今社会，都引发了激烈的讨论。而如今，随着时代的发展和社会的前进，人们的生产和生活越来越离不开互联网，互联网创新的不断深入，更使得经济社会各个领域逐渐向其不断靠拢，形成了一种全新的互联网经济时代。

以往有很多人很难正确理解互联网，他们都认为互联网与自身所在的行业以及传统产业并没有多大的联系，部分人甚至认为互联网与传统行业存在着种种矛盾和冲突，二者之间的未来发展不是你死就是我亡，是纯粹的对立关系。而现在，各行各业都对互联网的看法发生了巨大的转变。越来越多的人认为，互联网虽然不是万能的，但是在未来的发展态势下，没有互联网是万万不能的。互联网不仅可以连接一切，还能与各行各业融合相通，我们大可不必把互联网的作用夸大，但也不得不承认，互联网正逐渐成长为未来世界的新生态，互联网经济新时代的发展也将为人类的生活和工作带来前所未有的便利。

在互联网经济新时代下，无论是集体、个人还是设备，都将愈加频繁地进行无缝连接。互联网主导的不再仅仅是虚拟经济，其已经成为主体经济社会中不可分割的一部分。在经济社会中，互联网与社会的每一个细胞都紧密连接，其与世界万物共同生存的形势成为当下世界发展的大趋势。

2015年，李克强总理“互联网+”计划的提出更是对互联网经济新时代的一种肯定。互联网经济新时代的基本属性就是连接，在过去两年的时间里，这种连接无处不在，从QQ、微信，到旺信、陌陌等，这些即时通信软件满足了人们之间无限连接的需求，而这种需求也正是互联网经济新时代最基本的需求。当今，我们把人、服务、设备以及内容源等互相连接起来，使得互联互动等内容得以实现，人们逐渐难以将现实世界与虚拟世界区分开来，二者的边界也逐渐变得模糊起来。

由此可见，互联网与各个行业、产业、企业之间的关系不是替代，而是连接与融合。对于各个行业来说，其固有的产业基础和产业性是互联网所替代不了的，互联网只是像水和电一样，为其注入了源源不断的动力，而这种动力又极具创新性，可以成为各行业的新基因，促使其在当今新的世界经济形势下获得新生。

那么互联网经济新时代究竟是怎样的时代？人们所讨论的“互联网+”又是什么？互联网思维怎样得以实践？产业如何跨界融合？企业如何转型升级？新时代带来哪些新气象？新时代的未来又将如何？所有的问题本书都将为读者一一解答。

互联网不是单纯的某个特定的人群或者企业所关注的话题，在世界迈入互联网经济时代的背景下，任何人都与互联网有着密不可分的关系。不管是互联网行业还是其他任何行业的从业者，甚至是整个国家，都需要把握住互联网经济新时代这个难得的发展机遇，做出自身最好的反应与贡献。

目 录

Part 1

新思维——迈入互联网经济新时代

- 1.1 互联网经济新时代悄然而至 | 2
- 1.2 互联网新思维 | 5
- 1.3 新经济形态——“互联网+” | 7
 - 1.3.1 “互联网+”是什么 | 8
 - 1.3.2 怎么理解“+” | 13
 - 1.3.3 为什么“+” | 17
- 1.4 “互联网+”首次成为国家战略 | 22
- 1.5 “互联网+”的出现水到渠成 | 25
- 1.6 “互联网+”时代的特征 | 27
- 本章小结 | 38

Part 2

新方法——全面解读“互联网+”

- 2.1 “互联网+”的本质 | 42
 - 2.1.1 “互联网+”的技术背景 | 42
 - 2.1.2 “互联网+”的深刻内涵 | 48
 - 2.1.3 “互联网+”的进程 | 52
 - 2.1.4 “互联网+”的中国意义 | 58
- 2.2 “互联网+”的新基础设施：云、网、端 | 63
 - 2.2.1 云、网、端分别是什么 | 63
 - 2.2.2 关于云、网、端的发展态势 | 66
 - 2.2.3 关于“互联网+”的基础设施投资主体转向 | 70
- 2.3 “互联网+”的新生产要素——大数据 | 72
 - 2.3.1 关于“互联网+”的数据资源 | 72



- 2.3.2 关于“互联网+”的大数据应用的广阔前景 | 74
- 2.3.3 从“互联网+”的新生产要素来看IT时代向DT时代的转变 | 77
- 2.4 关于“互联网+”的分工体系——网状实时协同 | 84
 - 2.4.1 关于数据驱动流程作为网状实时协同的演化机制 | 85
 - 2.4.2 关于数据的分享和交换 | 87
 - 2.4.3 以流通领域的变革为例来看新分工体系的解剖 | 88
 - 2.4.4 从分工合作到合作分工，看新分工体系的全貌 | 92
- 2.5 从C2B模式的成长与扩散来看“互联网+”的商业模式 | 94
- 本章小结 | 98

Part 3

新构架——产业系统跨越性转型

- 3.1 互联网+制造业，风生水起 | 104
 - 3.1.1 传统制造业的“优”与“劣” | 104
 - 3.1.2 传统制造业的现状 | 107
 - 3.1.3 从中国制造业转型升级的误区看问题 | 108
 - 3.1.4 加速柔性化生产 | 114
 - 3.1.5 中国版的工业4.0 | 116
- 3.2 互联网+金融业，小利滚大利 | 119
 - 3.2.1 金融业的尴尬现状 | 120
 - 3.2.2 “互联网+金融业”的时代 | 121
 - 3.2.3 互联网融资 | 123
 - 3.2.4 “互联网+金融业”是如何兴起的 | 124
 - 3.2.5 “互联网+金融业”对金融基础设施的改善 | 125
 - 3.2.6 普惠金融新模式 | 128

3.2.7	P2P借贷带来的惊喜	130
3.2.8	“互联网+金融业”的未来	131
3.3	互联网+教育业，节节高升	134
3.3.1	教育的历史与互联网的历史	134
3.3.2	“互联网+教育业”的浪潮滚滚而来	136
3.3.3	中国教育面临的主要问题	137
3.3.4	“互联网+教育业”的现状	141
3.3.5	“互联网+教育业”的变革以及未来教育	146
3.4	互联网+旅游业，卷土重来	148
3.4.1	“互联网+旅游业”对旅游产业发展格局的重新塑造	148
3.4.2	互联网旅游势不可挡	150
3.4.3	传统旅行社与互联网的融合创新	155
3.5	互联网+农业，大潮来袭	157
3.5.1	当农业现代化遇到“互联网+”	157
3.5.2	手机管理农田	158
3.5.3	互联网农业的模式	159
3.5.4	农业互联网生态圈	160
3.5.5	农业电子商务平台	161
3.6	互联网+公益，爱满人间	163
3.6.1	公益的互联网化	163
3.6.2	关于公益环节的再创造	165
3.7	互联网+X，一切皆有可能	166
	本章小结	168

Part 4

新气象——颠覆传统产业，更快、更好、更强

4.1 互联互通的生活才刚刚开始 | 172

4.2 产业的变革，企业的新生 | 175

4.3 一切皆有可能 | 178

4.4 你的能量，超乎你想象 | 180

4.5 更快、更好、更强 | 183

本章小结 | 187

Part 5

新模式——企业创新战略性变革

5.1 传统企业感知“互联网+”所带来的警醒 | 190

5.1.1 “互联网+”的技术进步带来的变革不可逆转 | 192

5.1.2 传统企业最大的敌人就是曾经的自己 | 193

5.1.3 对路径的依赖让传统企业转型陷入停滞 | 194

5.1.4 增长放缓是“互联网+”悄然而至的信号 | 195

5.1.5 “互联网+”在企业结构层面的预警 | 196

5.2 企业商业模式转型 | 200

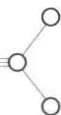
5.3 企业管理模式转型 | 202

5.4 企业产品模式转型 | 205

5.5 企业营销模式转型 | 209

5.6 开启企业创新管理新模式 | 212

本章小结 | 216



Part 6

新法则——互联网新时代的生存之道

- 6.1 心随“网”动 | 220
- 6.2 融入大数据时代 | 222
- 6.3 时刻关注机遇 | 227
- 6.4 颠覆传统观念，开拓创新思维 | 229
- 本章小结 | 232

Part 7

新未来——互联网新时代的好与坏

- 7.1 这些问题不容忽视 | 236
 - 7.1.1 我们都会面临失业吗 | 236
 - 7.1.2 互联网大数据的局限 | 238
 - 7.1.3 商业网络化的残酷性 | 240
 - 7.1.4 隐藏在互联网背后的安全问题 | 241
- 7.2 让互联网的世界更美好 | 243
 - 7.2.1 正确认识和权衡互联网的利与弊 | 243
 - 7.2.2 让创新成为一种理念 | 246
 - 7.2.3 勿忘初心，方得始终 | 248
- 本章小结 | 252

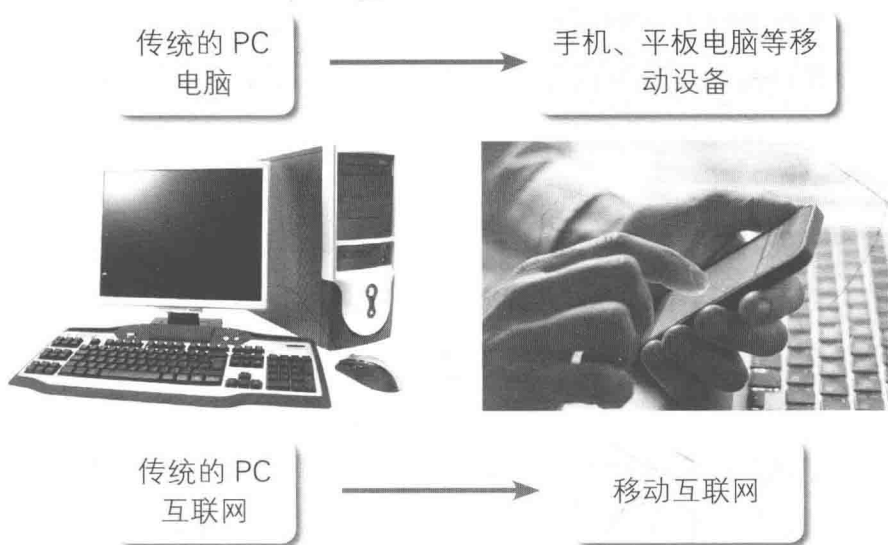
Part 1

新思维—— 迈入互联网经济新时代

1.1 互联网经济新时代悄然而至

一个世纪以前，我国电力不够发达，能够用得上电的企业更是寥寥无几。而如今，随着电力深入到寻常百姓家，人们的生活也已经离不开电。一个世纪后的今天，同样的事情在互联网身上再次上演，从最初的鲜为人知，到如今的妇孺皆知，互联网像电力一样，成为了人们日常生活不可缺少的“必备品”，从最初的娱乐沟通，到现在的购物缴费，互联网彻底改变了人们的学习、交往、交易和生活方式。在互联网的带动下，人们逐渐迎来了一个新的经济时代。

21世纪以来，随着科技的飞速发展，手机、平板电脑等移动设备逐渐进入人们的眼球。移动互联网变得无处不在，它可以在任意时间将人与世界连接在一起。随着互联网时代的到来，以往惯有的传统游戏规则被彻底推翻，企业的传统商业模式也需要经过重重打磨，面临着严峻的挑战。



移动互联网的发展，使人们将视线从传统的PC电脑转移到了手机、平板电脑等移动设备，传统的PC互联网也被移动互联网抢尽了风头。人们进入了互联网风靡时代，互联互通变得不再遥不可及。以消费市场为例，消费者从原来的“有什么我们才需要什么”变成了如今的“我们需要什么就会有什么”，互联网时代的到来，彻底地改变了消费者的地位，不仅重新塑造了消费者的生活，而且也使消费者摇身一变，成为了互联网时代名副其实的主角。

互联网既不是技术，也不是工具，它在为我们带来无穷力量和无数好处的同时，也是一个很多企业拼搏努力、互相厮杀的战场，更是众多企业、组织发挥实力、展示魅力的广阔平台。随着互联网技术的不断升级和发展，以及移动设备的广泛普及，传统的媒体正在不断地被移动互联网所覆盖，在不久的将来，移动互联网会成为未来商业的一个新的运作系统。

传统的PC互联网消费者大多是80后和90后等特定人群，随着当今移动互联网的不断发展，互联网所覆盖的面积也在不断地增加，消费者的范围也随之变得更广。举个很常见的例子，可能现在很多人从来没有使用过传统的PC互联网进行过网上购物，甚至他们都不曾在电子商务平台上进行过消费，但是，这些人却可能早已习惯了每天利用手机、平板电脑等移动设备与这个世界进行交流。他们刷着微博就能了解朋友的动态和近况，通过微商的圈子就可以浏览当下最流行的各色时尚商品。移动互联网的发展让世界各地的人们进一步了解互联网，也让互联网更加贴近人们的生活。

据公开资料显示，很多上市公司的营收在逐渐下降，客流量也在逐渐减少，其销售和盈利下滑趋势已成为常态，很多知名零售企业都陷入了巨亏的僵局。虽然造成这种现象的因素有很多种，但电商所带来的分流因素是最显而易见的。回想几年前欣欣向荣的实体零售业，如今却在电商的飞速发展和打击下变得萎靡不振，甚至倒闭关门都变成了家常便饭。其实，电商和实体零售并不是完全的竞争关系，企业想要长足发展就要正确把握好二者的关系，实现融合发展，并形成全渠道经营方式，这样的转型虽然非常艰难，但企业只有顺应时代潮流，尽快投入到互联网改造大潮中，在互联网经济的新时代下不断改革创新，摸索出属于自己的特色发展，才能常立于不败之地。

在这个崭新的时代，我们必须向传统经济时代挥手告别，跻身到这个新时代的汪洋大潮之中，这是人类从工业文明向信息文明进化的必经之路，传统的经济模式和商业模式都将被颠覆，互联网发展的进程将会对这个时代进行重塑。

1.2 互联网新思维

当小米在雷军的带领下在手机行业中一路突飞猛进向前冲的时候，部分企业紧张感倍增，他们时刻注意小米的动向，观察小米是否要入驻自己所在的行业，而有些企业则不然，他们觉得小米并没有什么厉害之处，只是凭借营销得以短暂性的火爆而已。过去也有过很多案例充分证明了这一点，很多产品在火爆之后都长期衰落，例如三株口服液等。在这些企业看来，小米也只不过将会成



为短暂火爆之后便面临衰落的案例之一而已。

但是，无论怎样，人们都改变不了这样一个事实：互联网思维将遍布所有行业。这是客观的趋势，不以任何人的意志为转移。

“我不知道怎么说互联网思维，因为我不知道不是互联网思维还能是什么，我只知道这一种思维。”90后创业者泡否科技的CEO马佳佳曾这样说过。

90后以及00后等新一代的年轻人生来就处于互联网时代，所以生来就是互联网的一代，他们也天生就具有互联网思维。在这些新生代的生活中，互联网不只是一种渠道，也不只是一种工具，而是他们生活的底层建筑，是他们生活的基础，这些年轻人生活的世界离不开互联网，他们的生活就是互联网的生活。他们无论是在行为上还是思维上，都离不开互联网的塑造。新生代行事的方法模式，大体上是具有互联网新思维的，也一定是符合互联网时代的要求的。毋庸置疑，未来必然是属于90后以及00后等新一代的年轻人的。所以，未来的世界也一定是属于互联网新思维的世界。

“互联网+”作为互联网思维进一步的实践成果，就在这样的大背景下应运而生了。“互联网+”代表了一种新的先进生产力，对经济形态的不断演变起着很大的推动作用。那么，什么是“互联网+”？下一节将为大家详细讲述。

1.3 新经济形态——“互联网+”

随着互联网经济新时代的到来，以及互联网新思维的普及和应用，“互联网+”作为一种新的经济形态，是实体经济发展的动力源泉，不断推动着我国经济的蓬勃发展。所以，充分理解“互联网+”的具体定义以及深层次的内涵是十分重要的，这不仅对其理论框架和应用路径起着决定性的作用，而且也将在很大程度上对政府和企业能否充分发挥“互联网+”的价值产生较大影响。

有人说，“互联网+”就是互联网与各行各业的简单相加；有人说，“互联网+”就是互联网化；有人说，“互联网+”是互联网在产业和企业当中的应用；还有人说，“互联网+”就是将互联网植入到传统行业中的过程。各种各样的说法，各种各样的理解，那么，这些说法都是正确的吗？这些理解是对的吗？我们一起来看看正确的“互联网+”的定义到底是什么。