

· 改革开放的中国 ·

健力寶

成功的奥秘

梁 荣 主 编

新 世 纪 出 版 社

· 改革开放的中国 ·

健力寶成功的

梁 荣 主编 罗行政 杨 杰 副主编

新世纪出版社

奥秘

改革开放的中国·健力宝成功的奥秘

梁 荣 主 编

新世纪出版社出版发行

广东省佛冈印刷厂印刷

787×1092毫米32开本 11.8印张 25.5万字

1989年9月第1版 1989年9月第1次印刷

印数 1—10,000册

ISBN 7—5405—0414—5/F·7

定价：3.88元

趕起世界同類產
品為國爭光

劉真

一九八七年

健力之心玉

為國爭光

林若

九八七五九

健力寶要與
“兩樂”決高低

葉選平
一九八〇
四月廿五

前言

一本从理论上概括和总结在改革开放中出现的先进单位的成功经验，这对建设有中国特色的社会主义，对坚持十一届三中全会以来的路线、方针和政策，对研究和分析新中国建国以来所走过的道路，特别是实事求是地总结十年改革开放的成就，都有很重要的意义。

在社会主义初级阶段，企业起着十分重要的作用。但怎样才能搞活企业？怎样才能使企业取得较高的经济效益和社会效益，从而不断满足人民物质和文化生活的需要，使国家富强起来，使人民富裕起来？这些问题不论从中央到地方，不论是关心这方面的实际工作者和理论工作者，都进行了长期的有益的探索。广东健力宝集团有限公司在这方面成功地进行了尝试，留下了闪光的轨迹。

中共广东省党校的部分理论工作者，发扬我党历来提倡的理论联系实际的作风，不怕辛苦，深入基层第一线，用马克思主义的基本原理和有关专业理论知识，去分析和研究国情，选准了一个先进的典型——广东健力宝集团有限公司，用“解剖麻雀”的方法，从理论研究的角度，写成了这本著作。这本著作涉及所有制理论、商品生产和商品流通理论、按劳分配理论、公共关系学理论、人才学理论、企业文化理论以及其他理论和知识。这本书较全面地分析了健力宝成功的奥秘。它会对关心这方面的理论工作者和实际工作者有一定的参考价值，会对从事经济管理的领导和业务人员有点启发作用。

本书在写作过程中，得到中共广东省委党校的领导和有关处室负责同志的支持、帮助，得到广东健力宝集团有限公司的领导和职员的热

心帮助。一些同志审阅了本书的初稿，提出了宝贵的意见。新世纪出版社的领导和有关同志大力支持本书的出版工作。在此，我们谨对上述单位和有关同志表示衷心的感谢。

这本书由梁荣任主编，罗行政、杨杰任副主编。参加本书写作的有(按姓氏笔划为序)：王叶敏、王锐标、刘福祥、朱定祥、杨劲、杨杰、陈江玲、陈述、陈惠嫦、林景益、罗行政、梁荣、戴燕艳。全书由梁荣构思、审阅、修改、定稿，罗行政、杨杰协助主编做了大量工作，并分别审阅、修改、校正有关章节。

由于水平有限，书中难免有不足之处，敬请各位读者指正。

作 者

1989年9月28日

目 录

第一章 昔日落后的小酿酒厂 今日先进的企业集团 (1)

一、昔日落后的小酿酒厂 (2)

二、一鸣惊人的运动饮料厂 (5)

三、今日先进的企业集团 (15)

第二章 健力宝成功的动力和源泉 (26)

一、健力宝成功的内在因素 (26)

二、健力宝成功的客观条件 (37)

第三章 现代企业家李经纬 (44)

一、不平凡的经历 (44)

二、现代企业家的独特风格 (50)

三、成功的根本 (61)

第四章 当代企业所有制新形式 (71)

(一) 我国所有制形式的新发展 (71)

- 二、广东健力宝集团有限公司的所有制形式…… (78)
- 三、实行股份制对广东健力宝集团有限公司发展的重大作用…… (83)
- 四、对广东健力宝集团有限公司实行股份制的思考…… (89)

第五章 精密的生产管理 …… (93)

- 一、建立严密的生产组织，开展方针、目标管理…… (93)
- 二、完善各项经济责任制 …… (101)
- 三、加强新产品的开发管理 …… (105)
- 四、搞好物资供应，保证生产持续发展 …… (108)
- 五、搞好文明生产 …… (110)

第六章 过硬的质量管理 …… (115)

- 一、推行全面质量管理，建立质量保证体系 …… (115)
- 二、普及质量教育，加强人员培训 …… (120)
- 三、实行对生产全过程的质量管理，严格执行质检监督标准 …… (123)
- 四、加强质量管理基础，搞好标准化和计量管理 …… (126)
- 五、密切注意质量信息，加强质量信息管理 …… (129)

第七章 独特的信誉投资(132)

一、不断觉醒的公关意识(132)

二、逐步形成的宣传网络(138)

三、浪潮般的宣传攻势(143)

四、让形象树立在消费者的心中(148)

五、信誉投资的理论思考(151)

第八章 成功的营销策略(156)

一、健力宝人的市场意识(156)

二、成功的营销策略(162)

三、发展生产经营型企业的理论思考(171)

第九章 逐步完善的分配制度(174)

一、坚持社会主义的按劳分配原则，
更新分配观念(175)

二、建立体现按劳分配原则的分配体制(180)

三、广东健力宝集团有限公司
贯彻按劳分配原则的思考(187)

第十章 利用科技 重视人才(193)

一、科技是企业的支柱(193)

- 二、人才是企业的动力 (200)
- (82) 三、对科技、人才的再认识 (205)

第十一章 精心的商标管理 (209)

- (83) 一、视商标为企业生命的一部分 (209)
- (84) 二、让健力宝商标铭刻在人们心中 (213)
- (16) 三、全方位监视 (217)
- 四、拿起法律的武器 (220)
- (85) 五、有待解决的问题 (224)

第十二章 高效和谐的领导集体 (229)

- (86) 一、活力来自新的企业领导体制 (229)
- 二、科学决策成败攸关 (232)
- (17) 三、释放人的潜能 (239)
- 四、领导集体的自身建设 (243)

第十三章 党组织、工会、共青团的

- (081) 新作用 (245)

- (18) 一、企业党组织新作用的探索 (245)
- 二、工会的新职能 (250)
- (88) 三、共青团在企业中的作用 (256)

- (89) (256)

第十四章 奋斗的健力宝人(261)

- 一、研制“魔水”的功勋(261)
- 二、充满活力的现代型副总经理(270)
- 三、为第一线服务的后勤队伍(274)
- 四、实现“惊险的跳跃”的供销大军(276)
- 五、塑造健力宝形象的运笔泼墨者(278)
- 六、工厂的主人(280)
- 七、健力宝事业的生力军(285)

第十五章 八方鼎力支持(290)

- 一、坚强后盾：三水县的支持(290)
- 二、雪中送炭：技术力量援助(294)
- 三、无断炊米：原材料保证供应(297)
- 四、以身作则：体育界把健力宝带向世界(300)
- 五、海外相助：健力宝国际形象的树立(303)
- 六、先声夺人：“四个一”使健力宝
家喻户晓(308)
- 七、得道多助：社会力量报效健力宝(313)
- 八、倾注厚爱：来自北京和广州的温情(316)
- 九、企业与社会各方面关系的新思考(320)

第十六章 独具活力的企业文化(324)

- 一、企业文化的地位和作用(324)

二、健力宝企业文化的内在特征 (327)

三、优雅文明的环境 (336)

四、以文化为载体形成竞争优势 (339)

第十七章 光辉的前景 (344)

一、美好而又光辉的前景 (344)

二、面临的困难和挑战 (348)

三、今后的对策 (350)

附录：广东健力宝集团有限公司的荣誉 (360)

一、林文庆先生 (360)

二、健力宝集团 (360)

三、健力宝集团 (360)

四、健力宝集团 (360)

五、健力宝集团 (360)

六、健力宝集团 (360)

七、健力宝集团 (360)

八、健力宝集团 (360)

九、健力宝集团 (360)

十、健力宝集团 (360)

十一、健力宝集团 (360)

十二、健力宝集团 (360)

十三、健力宝集团 (360)

十四、健力宝集团 (360)

第一章

昔日落后的小酿酒厂 今日先进的企业集团

目前，在全国范围内，甚至在世界许多国家都知道有一种神奇的运动饮料健力宝，因而也都知道广东省三水县有一家广东健力宝集团有限公司。但是，对于广东健力宝集团有限公司是怎样发展成为今天先进的企业集团的、对于“中国魔水”健力宝是怎样诞生和发展的这些问题，则是鲜为人知。同任何事物的发展一样，广东健力宝集团有限公司也经历了一个发展过程。这个过程大体上可分为三大阶段：从解放初直到1983年，是落后的小酒厂的发展阶段；从1984年到1986年，是由落后的小酒厂变为广东运动饮料厂的发展阶段；从1987年至现在，是由运动饮料厂变为先进的广东健力宝集团有限公司的发展阶段。这就构成了广东健力宝集团有限公司发展的三部曲。

本章是全书的引子。