



浙江旅游职业学院国家示范性骨干高职院校建设丛书

旅游高职教育师资队伍 建设的研究与实践

Research and Practice of Faculty Construction of
Higher Tourism Vocational Education

陈宝珠 王 方 等 著



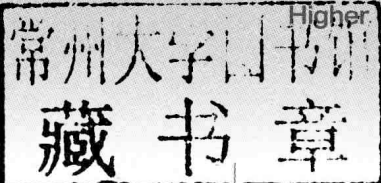
中国旅游出版社



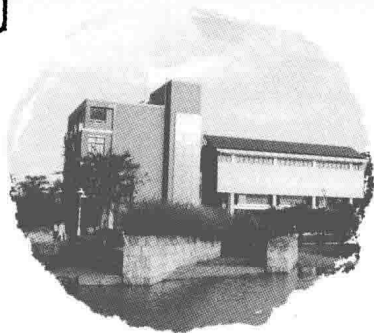
浙江旅游职业学院国家示范性骨干高职院校建设丛书

旅游高职教育师资队伍 建设的研究与实践

Research and Practice of Faculty Construction of
Higher Tourism Vocational Education



陈宝珠 王方 等著



中国旅游出版社

项目统筹：付 蓉
责任编辑：譙 洁
封面设计：中文天地
责任印制：冯冬青

图书在版编目(CIP)数据

旅游高职教育师资队伍建设的理论与实践 / 陈宝珠等著. —北京：
中国旅游出版社，2013. 6

(浙江旅游职业学院国家示范性骨干高职院校建设丛书 / 王昆欣，
金炳雄主编)

ISBN 978-7-5032-4739-2

I. ①旅… II. ①陈… III. ①旅游教育—高等职业教育—师资队伍
建设 IV. ①F59—40

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 106752 号

书 名：旅游高职教育师资队伍建设的理论与实践

作 者：陈宝珠 等

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话：010-85166503

排 版：北京中广文化传播中心

经 销：全国各地新华书店

印 刷：三河市灵山红旗印刷厂

版 次：2013 年 6 月第 1 版 2013 年 6 月第 1 次印刷

开 本：880 毫米×1230 毫米 1/32

印 张：6.125

字 数：140 千字

定 价：29.80 元

I S B N 978-7-5032-4739-2

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

《浙江旅游职业学院国家示范性
骨干高职院校建设丛书》

编 委 会

主 任：王昆欣 金炳雄

副主任：董 捷 陈宝珠 徐云松 谢 征 王忠林

成 员：叶志良 汪亚明 王 方 王 坚 韩永良

陆 文 张永波 陈萍萍 周李俐 李成军

沈建龙 刘 晖 周国忠 黄 慧 励继红

戴桂宝 张捷雷 赵金芳

本书编委会

撰稿：王 方 王 珏 沃斌峰

韩 昱 徐慧慧 侯宝锁

中国品牌与中国服务

——浙江旅游职业学院的愿景与使命

《浙江旅游职业学院国家示范性骨干院校建设巡礼丛书》付梓之日，正当3年国家示范性骨干院校建设期满迎接教育部、财政部验收之时，又恰逢学院30周年华诞。古人云“三十而立”，泛言成长之喜悦；唐代诗人贾岛有诗云，“二句三年得，一吟双泪流”，极言求索之艰辛。眼前的这套丛书共8本，凡百万言，主题从人才培养模式到师资队伍建设，从提高学生综合素质到大学宗旨，再到服务区域旅游经济发展的大学责任，更兼有发展理事会、企业制学院、国际化工学结合、智慧校园等浙江旅游职业学院特有之创见，可以说既是学院骨干建设3年辛苦、3年蜕变、3年跨越的感悟与凝练，也是学院创业发展30年思索、30年实践、30年创造的回望与坚守。

丛书的编写与出版并非终极目的，中国古人讲所谓三不朽，曰“上有立德，次有立功，其次有立言”。丛书所倡导的理念、所记载的案例，只是践行浙江旅游职业学院愿景与使命的一个具体步骤，我们最终的目的是为中国旅游教育、为中国旅游业立功德、树标杆，即“建设国家示范性高等职业院校，打造旅游职业教育中国品牌，进而为我国在世界旅游业塑造‘中国服务’贡献力量”。

一、打造旅游职业教育“中国品牌”

中国旅游研究院院长戴斌教授在一篇文章中这样描述旅游教育：“面向旅游企事业单位，以提供合格产业后备军为己任的旅游职业教育在我国已经探索出了相对成型的路途与模式，甚至可以说已经达到国际同类院校的平均以上水平，但普通高等教育仍然处于探索进程中。比如‘五星联盟’院校的上海旅游高等专科学校、桂林旅游高等专科学校、山东旅游职业学院、浙江旅游职业学院和南京旅游职业学院，分别形成了自己独特的办学模式……”

应该说这个评价是客观的，同时也代表了整个旅游行业对近30年来旅游职业教育的肯定。尤其是近年来，上海旅专、浙江旅院先后入选国家级示范院校，旅游高职教育的地位获得了前所未有的提升。然而，较之于在亚太地区首屈一指、在全球也有相当影响的台湾高雄餐旅大学、香港理工大学旅游与酒店管理学院等院校，我们的影响还不够大，特色还不够鲜明，人才培养模式还不够成熟，文化积累还不够深厚。因此，站在现在这样一个较高的发展起点上，建设一所能够代表中国比肩于世界名校的旅游职业学院就成为我们浙江旅院全员上下的共识和追求。

30年来，尤其是国家示范性骨干院校建设的3年来，我们在不断的劣汰、优升、裂变中不断地提升与超越，践行着以教育为己任，以学生为本位，服务旅游、服务浙江的社会责任。近3年来，校园面积从240亩到580亩，在校生从6500人到1万人，全国旅游高职高专院校中第一项国家级教学成果二等奖、第一项国家社科基金、第一支国家级教学团队、第一门国家级精品课程、第一个国家旅游标准化示范单位、第一个通过世界旅游组织旅游教育质量认证……一个个数字背后是浙江旅

院人敢于争先、勇创品牌的决心。省部共建、发展理事会、企业制学院、智慧校园……一个个新理念背后是浙江旅院人执着探索、锐意改革的信念。

当然，“中国品牌”的意涵绝不仅仅是报告里的闪亮数据和名词，品牌应该是旅院培养的每一名学生，是散落于祖国东南半壁，担任饭店、旅行社、景区经理的业界砥柱，是在迪拜、美国、日本追寻理想的年轻精英；品牌应该是旅院贡献的每一份智慧，是送到田间地头农民家门口的每一门实用技术课程，是遍布两浙山水的每一项旅游规划，是无私支援中西部地区旅游职业教育的每一份情谊；品牌应该是旅院传承的每一种文化，是浙江旅游博物馆的历史寻根，是《诗画江南》舞台剧的青春演绎。

二、塑造旅游产业“中国服务”

如果说创造“中国品牌”是一所大学走向成功和成熟的标志途径，那么我们接下来要关注的则是一所代表“中国品牌”的大学究竟能创造什么样的价值。或者说一所大学的品牌仅仅做到泛泛的“耳熟能详”或许不难，难的是为国家重塑某种范式，为世界订立某种标准。例如，说起美式管理，我们能想到宾州大学沃顿商学院；说起瑞士服务，脑海会浮现洛桑酒店管理学院；说起法式西餐，就不能不提到法国蓝带厨艺学院。那么中国能不能诞生一所这样“现象”级的学校？

一个崛起中的大国也绝不仅仅是某些领域、某些行业的优势，而应当在所有的领域都铭刻下自身的烙印，补齐最短的短板。今天的中国作为世界工厂，已然以物美价廉的“中国制造”站在了世界之巅；在科学、文化领域，“中国创造”也在全世界开疆拓土，努力寻找自己的位置。然而当温婉细致的日本服务、钟表版精准的瑞士服务、高贵典雅的

法式服务如星光般闪耀在国际舞台之时，“中国服务”在哪里？作为一个服务业大国，我们是不是应该在全球范围内树立起“中国服务”的标签？

“中国服务”的具体内涵或许还需要专家学者们去发掘和丰富，但我们认为“中国服务”的核心价值至少应包括国际领先的服务标准和中国特色的服务文化这两个维度。而培养学生国际视野和传承优秀旅游文化恰恰是一所优秀旅游高职院校的核心价值所在。可以说，塑造“中国服务”，于旅游高职院校既是责无旁贷的时代使命，又是躬逢其盛的美好愿景。

由此，在过去3年的国家示范性骨干院校建设中，浙江旅院始终在以塑造“中国服务”的情怀审视我们的每一个专业和每一个项目，以是否具备实现“中国服务”的素养来审视我们培养的每一个学生。

“中国服务”应该具备国际水准。我们将占在校生比例9.5%的近700余名学生送到海外留学、实习，在美国、韩国、日本、阿联酋、新加坡等世界顶尖的旅游企业都能看到他们的身影；我们将学院的教职工送到世界最优秀的旅游院校学习培训，4年全员轮训了400余人次；我们将世界优秀的旅游教育资源引进学校，澳大利亚安格里斯学院为学生提供了双语、双文凭课程，而全球领先的意大利歌诗达邮轮集团则将大中华区唯一的培训中心建在了这里。

“中国服务”应该蕴含中华文化特色，浙江旅院建设了浙江旅游博物馆、茶艺实训中心，编排了中国旅游院校第一台大型舞台剧——《诗画江南》。我们清新典雅的制服文化，热情大方的微笑文化，无不在校园中散发着中华传统礼仪的芬芳。此外，我们还在书法、绘画、雕刻、陶艺、武术、厨艺中寻找和守护着中华文明的精神家园。

“中国服务”应该是高附加值和高品质的代名词。在骨干项目建设中，我们打造了在全国高校领先的智慧化校园，让科技的光芒照耀在校

园的每一个角落；我们建设了高尔夫实训中心、红酒文化体验中心、航空服务综合实训中心……力求在旅游服务中体现“品质”的力量。

旅游教育的“中国品牌”，旅游产业的“中国服务”，就像两根缰绳，牵引着浙江旅游职业学院筚路蓝缕，以启山林；又像两座灯塔，照耀着过往的雪泥鸿爪，未来的薪火相传。

远大的愿景更需务实之耕耘。翻阅手边的《丛书》，字字可见浙江旅院人艰苦求索的创业热情，可见教育部、财政部、国家旅游局以及浙江各级政府部门、旅游企业、兄弟院校关心关怀，可见旅院校友、海内外各界人士的拳拳深情。《丛书》之编撰，作者们已在主观尽最大努力，但受制于种种条件，仍难免挂一漏万，讹误疏失，在此一并致以歉意和感激，并请方家不吝指正。

《论语》有言，“士不可以不弘毅，任重而道远”。浙江旅游职业学院当以此为念，一路前行。

王昆欣

目 录

CONTENTS

总 序 中国品牌与中国服务

——浙江旅游职业学院的愿景与使命	1
------------------------	---

理论篇 旅游高职教育师资队伍建设模式研究

第一章 前言	3
--------------	---

第一节 旅游高等职业教育的发展背景	3
-------------------------	---

第二节 研究的目标、意义、方法和思路	6
--------------------------	---

第二章 师资队伍建设模式研究的主要理论基础	8
-----------------------------	---

第一节 高素质技能型旅游人才培养的目标及特点	8
------------------------------	---

第二节 旅游高职教育师资队伍建设的特征与基本要求	15
--------------------------------	----

第三节 课程理论、激励理论等师资队伍建设相关理论的介绍	26
-----------------------------------	----

第三章 国内外著名旅游院校师资队伍建设模式的研究	32
第一节 洛桑模式、安格里斯模式、香港职业训练局模式	32
第二节 桂林旅游高等专科学校、山东旅游职业学院、上海 旅游高等专科学校的经验	37
第三节 国内外著名旅游院校师资队伍建设模式的比较	41
第四章 我国旅游高职教育师资队伍建设存在的问题	43
第一节 数量与结构的误区	43
第二节 教学与科研的矛盾	45
第三节 流动与稳定的纠结	47
第四节 师德与师风的淡漠	49
第五节 职业生涯的困境与迷惘	51
第五章 旅游高职教育师资队伍建设的目标	55
第一节 培养建设“双师型”队伍	55
第二节 建立稳定的兼职教师队伍	58
第三节 重视专业带头人的培养	62
第六章 建设高素质旅游师资队伍的实现途径	65
第一节 分类分层指导, 注重专业发展	65
第二节 校企深度合作, 人才柔性交流	69

第三节	打造教学团队，激发整体效应	75
第四节	深度国际合作，延展全球视野	79

实践篇 国家骨干院校建设背景下 高水平旅游师资队伍建设的实践

第七章 “双师型”与“双师结构”

——高水平师资队伍建设的总基调	85
第一节 教育部对高职院校师资队伍建设的指导意见的回顾与探讨 ...	85
第二节 “国家示范院校建设计划”对师资队伍建设的要求 ...	87

第八章 “8+2”教学团队

——浙江旅游职业学院师资队伍建设的探索与实践（一）		90
第一节	实施背景	90
第二节	建设目标	92
第三节	实施手段	93
第四节	建设成果	95
第五节	问题与反思	111

第九章 “星光计划”

——浙江旅游职业学院师资队伍建设的探索与实践（二）	112
第一节 教授工程	114

第二节	博士工程	117
第三节	青蓝工程	121
第四节	行业职业能力提升工程	124
第五节	兼职教师队伍建设工程	128
第六节	专业双带头人工程	133
第十章	教育理念的重塑	137
第一节	师德师风建设	137
第二节	全员培训	145
第十一章	师资队伍建设的绩效评价	
	——以“星光计划”为例	149
第一节	评价核心与评价标准	149
第二节	评价要素与评价指标	150
第三节	浙江旅游职业学院师资队伍建设“星光计划”的 绩效评价	152
第十二章	结语与展望	
	——“后示范”时代旅游高职院校师资队伍建设的 认识与思考	159

参考文献	163
------------	-----

附 录

1. 《中国旅游报》：在实践课堂中成长 ——浙江旅游职业学院系列报道之师资队伍建设篇	171
2. 《光明日报》：刊发评论 肯定我院师资队伍建设“星光计划”	172
3. 校企融合 平台共建 重在培养 追求卓越 ——2012年浙江省高职高专院校书记校长读书会讲话	173

后 记	176
-----------	-----

理论篇

旅游高职教育师资队伍建设模式研究

