

吴金志◎著

在京东开店、玩转京东店铺装修，让你的店铺脱颖而出！

京东店铺

(自营店铺、POP平台店铺、
京东微店、iPad店铺)

装修一本通

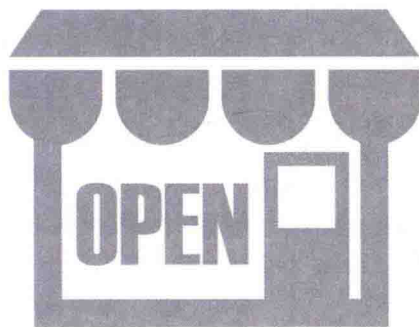


京东店铺

(自营店铺、POP平台店铺、
京东微店、iPad店铺)

装修一本通

吴金志◎著



电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

内 容 简 介

京东是一个大平台，竞争必然很激烈，如何在众多的竞争对手中脱颖而出？店铺装修是必做的工作之一。

本书是第一本全面详解京东PC端、手机端、微店端三大平台店铺装修的秘籍，是一本从零开始学习京东店铺装修的实践操作教程。

本书基于京东开放平台、自营平台，涵盖PC端店铺、手机京东M站店铺、手机APP店铺、iPad店铺和微信微店等全终端后台的详细讲解；采用“释义+实操+提醒”3环紧扣的叙述方法，将店铺装修技巧深入浅出地讲解清晰透彻。书里所有内容都是店铺最资深的实操人真心传授，旨在为每一位在京东开店的卖家（含开放平台和自营供应商）提供店铺装修的详细指导。

本书没有宏观、高大上、腾云驾雾的理论，更没有华丽的辞藻、绝美的插图。有的仅是所见即所得、所得即所学、所学即所用、所用可教人的详述和实际操作指导。

相信本书可以帮助你更好地运筹帷幄，赢在京东。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

京东店铺(自营店铺、POP平台店铺、京东微店、iPad店铺)装修一本通 / 吴金志著. —

北京: 电子工业出版社, 2015.12

ISBN 978-7-121-25242-6

I. ①京… II. ①吴… III. ①电子商务—商业经营IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第302684号

策划编辑: 张彦红

责任编辑: 徐津平

印 刷: 北京嘉恒彩色印刷有限责任公司

装 订: 北京嘉恒彩色印刷有限责任公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编: 100036

开 本: 720×1000 1/16 印张: 14.25 字数: 228千字

版 次: 2015年12月第1版

印 次: 2015年12月第1次印刷

印 数: 4000册 定价: 59.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zhts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88258888。

前 言

为什么要写这本书？

第一次接触电子商务是在 2008 年，在一个偶然的会通过网络买了一本二手书，是从福建厦门发来的，从下单到收货，只用了不到 36 个小时。

当时第一感觉是：原来通过网络真的能买东西，还这么方便。

2012 年 2 月，第一次接触京东商城（国内排名第一的自营 B2C 网站，第二大 B2C 电商网站），发现随着京东开放平台的迅速壮大，越来越多的企业开始入驻京东开放平台开通店铺。

而这些企业里不仅有国际大企业也有很多中小微型企业，对于一些传统的企业来说，电子商务，是一个新颖的尝试（当然更是国内生意环境发展的必然趋势）。

如何快速适应京东网站节奏，玩转京东店铺是一个不小的难题。

笔者有幸接触过京东整个店铺相关的所有平台，几年以来也陆续积累了一些经验；俗话说“不懂装懂易、懂装不懂难”，看到一些商家在参与京东活动时因为“不懂”店铺装修而举步维艰、四处询问时，内心着实被戳了一下。尽管京东 POP 培训部对商家的培训从未间断过，但整个商业体系是很庞大的，商家难免需要等待一定的周期才能学习到店铺装修的完整知识。

2015 年 7 月 1 日，是笔者毕业 6 周年的日子，也是来京参加工作 6 周年的日子。

回首 6 年的职场经历，半个轮回的岁月里，似乎缺失一些记忆和经验总监。想写点什么来记录这些年的青涩岁月。

记录，应该对我走、对他人都有一些正能量的意义：抱着这个心态，经过短暂的考虑，想通过分享自己最擅长的经验，来记录一些什么。



终于在 2015 年国庆节，完成了本书的书稿。

这是一本没有太多理论的书，是一本语言朴素的书，你读了就能操作，就能学会装修京东店铺。

如果不出意外，这也是市面上第一本专注讲解京东店铺装修的书。

读者对象

- 以没有丰富经验、不懂计算机编程语言的店铺美工、编辑为主要读者；
- 以精通网页制作而没有太多京东店铺装修经验的专业店铺设计师为次要读者。

如何阅读本书

本书主要包括：京东 PC 端店铺装修后台完全详解、京东无线端（M\APP 和 iPad）店铺装修后台完全详解、京东微店装修后台完全详解、店铺装修常用工具简述，共 4 个部分。

本书每一章节均是独立的部分，可单独阅读。通过阅读本书，读者可对京东店铺开放平台章节有一个清晰的认识，达到独立操作的能力。

勘误和支持

天下武功唯快不破，互联网思维也首推“快”。京东的店铺平台也不例外：程序的升级每周都在进行。

这本书或多或少有一定的局限性，读者朋友可辨别看待，最重要的是书中所讲的方法可以真正地拿来使用。

由于笔者的水平有限，加之编写时间仓促，书中难免会出现一些错误或者不准确的地方，恳请读者批评指正。你可以将在书中发现的错误，或遇到的任何不

解的问题以邮件的形式告诉笔者。

当然，你若有更多的宝贵意见，也欢迎与笔者联系，期待能够得到你们的真实反馈。

跟谁学主页：<http://www.genshuixue.com/wujinzhi>

电子邮箱：wujinzhibook@qq.com

微信公众号：[jdwujinzhi](#)

新浪微博：[@吴金志](#)

致谢

首先要感谢京东平台上的十几万名卖家，你们的支持让我有了总结成书的动力。

其次要感谢电子工业出版社电商图书事业部的张彦红、石倩等本书项目组的全体编辑，是他们的团结合作和鼎力支持才使本书得以出版。

最后要感谢我的爱人 [angel.Han](#)，在我厌倦时，是她在我身后默默地支持着我，给我信心，鼓励我克服浮躁，才最终完成本书的写作。

吴金志

2015年10月

目 录

第1章 京东与开放平台

1

- | | | |
|-----|--------------|---|
| 1.1 | 京东开放平台 | 2 |
| 1.2 | 京东店铺装修平台 | 3 |
| 1.3 | 京东开放平台招商标准 | 4 |
| 1.4 | 京东开放平台店铺命名规则 | 8 |
-

第2章 开始使用 JShop

13

- | | | |
|------|-------------|----|
| 2.1 | 店铺装修的价值 | 14 |
| 2.2 | 装修分工详解 | 15 |
| 2.3 | JShop 简述 | 16 |
| 2.4 | “布局”的重要性 | 18 |
| 2.5 | 设置页面背景 | 21 |
| 2.6 | 维护页面的属性 | 23 |
| 2.7 | 网页“建模”与“还原” | 24 |
| 2.8 | 装修的核心利器“模块” | 27 |
| 2.9 | “模板”一键更换视觉 | 35 |
| 2.10 | Jshop 后台概述 | 37 |
-

第3章 JShop 模块详解

41

- | | | |
|-----|------------|----|
| 3.1 | 什么是模块 | 42 |
| 3.2 | 自定义内容区模块详解 | 42 |
| 3.3 | 图片轮播模块详解 | 46 |
| 3.4 | 店铺导航模块详解 | 49 |
| 3.5 | 雷宁轮播图模块详解 | 51 |
| 3.6 | 店铺招牌模块详解 | 53 |
| 3.7 | 店内分类模块详解 | 57 |
| 3.8 | 分页显示商品模块详解 | 59 |



3.9	店内搜索框模块详解	61
3.10	店内搜索结果模块详解	63
3.11	主从商品模块详解	65
3.12	销售排行模块详解	67
3.13	商品推荐模块详解	69
3.14	拍卖推荐模块详解	72
3.15	预售预约模块详解	75
3.16	店铺简介模块详解	77
3.17	搭配推荐模块详解	79
3.18	分类推荐模块详解	81
3.19	榜单推荐模块详解	83
3.20	组合推荐模块详解	85
3.21	视频推荐模块详解	87
3.22	侧边栏模块详解	90
3.23	高级店内搜索结果模块详解	93
3.24	倒计时模块详解	95
3.25	活动推荐模块详解	97

第4章 模块的模板

101

4.1	什么是模块模板	102
4.2	选取和使用模板	102
4.3	模板编写资源中心	111

第5章 京东微店

113

5.1	京东微店简述	114
5.2	如何开通京东微店	115
5.3	手把手开通微店	116
5.4	微店装修介绍（进入到微店后台）	121
5.5	公众服务号和京东微店关联绑定	122
5.6	京东微店后台公众账号设置	128
5.7	卖场管理	133
5.8	微店店铺装修	136

第 6 章 手机端店铺装修**141**

- | | | |
|------|------------|-----|
| 6.1 | 什么是京东手机版店铺 | 142 |
| 6.2 | 创建自己的手机版店铺 | 142 |
| 6.3 | 组件库介绍 | 146 |
| 6.4 | 商品推荐类组件 | 147 |
| 6.5 | 轮播图组件 | 149 |
| 6.6 | 活动组件 | 153 |
| 6.7 | 自由布局组件 | 156 |
| 6.8 | 装修预览 | 156 |
| 6.9 | 发布装修的内容 | 157 |
| 6.10 | 店铺版本列表 | 158 |
-

第 7 章 装修 iPad 店铺**161**

- | | | |
|-----|---------------|-----|
| 7.1 | 什么是 iPad 店铺 | 162 |
| 7.2 | 创建自己的 iPad 店铺 | 162 |
| 7.3 | 组件库介绍 | 164 |
| 7.4 | 特惠专区 | 165 |
| 7.5 | 装修预览 | 168 |
| 7.6 | 发布装修内容 | 169 |
| 7.7 | iPad 版本列表 | 170 |
-

第 8 章 PC 端店铺装修**173**

- | | | |
|-----|------------|-----|
| 8.1 | 什么是 PC 端店铺 | 174 |
| 8.2 | 新开通店铺 | 174 |
| 8.3 | 店铺装修后台 | 176 |
| 8.4 | 店铺首页装修 | 178 |
-

第 9 章 装修工具和资源站**199**

- | | | |
|-----|---------------------|-----|
| 9.1 | Adobe Dreamweaver | 200 |
| 9.2 | 电脑截屏工具“Snagit” | 207 |
| 9.3 | 专业图像处理工具“Photoshop” | 210 |
| 9.4 | 超强记事本软件“NotePad++” | 211 |
| 9.5 | 店铺装修常用的编程语言 | 212 |
| 9.6 | 店铺装修与运营常用资源 | 214 |

第1章

京东与开放平台

-
- 1.1 京东开放平台
 - 1.2 京东店铺装修平台
 - 1.3 京东开放平台招商标准
 - 1.4 京东开放平台店铺命名规则



1.1 京东开放平台

京东

京东（JD.COM）是中国最大的自营式电商企业，前身是京东多媒体网，于 2004 年正式开展电子商务业务。

经过 10 余年的发展，如今京东在 2014 年第二季度占有中国自营 B2C 市场份额的 54.3%。

京东正在力争成为全球最大的电子商务公司，其核心优势在于用户体验和运营效率。

如今的京东已经涵盖自营 B2C 和开放平台 B2C，是国内举足轻重的电子商务网站。

京东网站首页显示，京东经营的商品一级品类包含：图书、音像、数字商品、家用电器、手机、数码、京东通信、电脑、办公、家具、家居、家装、厨具、男装、女装、内衣、珠宝、个护化妆、鞋靴、箱包、钟表、奢侈品、运动户外、整车、汽车用品、母婴、玩具乐器、食品饮料、酒类、生鲜、营养保健、彩票、旅行、充值、票务等 35 个一级销售分类，基本上涵盖人们衣、食、住、行甚至小资生活的购物需要。

2014 年 5 月 22 日晚间，京东在美国纽约纳斯达克证券所挂牌上市，按照 2014 年 11 月 21 日收盘计算，京东公司市值约 330 亿美元。

开放平台

京东自 2010 年推出京东开放平台。

京东开放平台以吸引国内外优质品牌共同打造安全高效的网络营销平台为目标。

京东开放平台里入驻的全部是企业资质的商户，在货物质量和售后上对客户有最大的保障。

目前京东开放平台的商家运营模式按通俗理解可分为：

- 全托管式，类似于京东采购模式；
- 半托管式，不在京东占库存，但是要每天发货到京东的仓库；
- 自我式，自己独立负责所有事物，京东提供营销平台。

具体采用哪种入驻方式可向京东的招商部门详细咨询。

1.2 京东店铺装修平台

商家入驻京东开放平台后均可使用店铺装修平台。

截至 2015 年 9 月京东店铺共包含开放平台和自营两种业务的店铺，均适配：PC 端、无线 M 端、无线 APP 端、iPad 端和微信端，共 5 个终端方向的店铺。

系统名称	服务内容	后台地址
京东 PC 端店铺装修系统	管理和装修 www.jd.com 上的店铺内容	http://jshop2013.jd.com
无线端店铺装修系统	管理和装修 M 站、APP、iPad 上的店铺内容	http://easy.jd.com
京东微信店铺（京东微店）	管理和装修微信里京东微店的店铺内容	http://wei.jd.com

京东电脑端店铺

京东电脑端店铺是京东最早的店铺装修平台，已有近 4 年的发展历程，经历过几次大改版后，目前电脑端店铺装修平台是 2013 版。

京东无线端店铺

京东无线端店铺是京东公司在 2014 年初上线的无线端店铺装修平台，目前已发展为提供无线 M 站店铺、手机 APP 店铺和 iPad 店铺的装修平台，是大家在京东商城做无线营销必经的店铺系统。

京东微店

京东微店是京东公司和腾讯公司联姻后，为顺应移动互联网的趋势而开发的移动端营销解决方案，提供微信店铺的装修功能。



京东店铺的3个装修平台均采用了可视化的装修操作和同一份商品数据源，并且支持一键同步，最大限度地保证了商家在装修店铺过程中的操作便捷性。

1.3 京东开放平台招商标准

本标准适用于除虚拟业务（包括但不限于旅游、酒店、票务、充值、彩票）外的京东开放平台所有卖家。

1. 入驻

1) 京东开放平台暂未授权任何机构进行代理招商服务，入驻申请流程及相关的收费说明均以京东开放平台官方招商页面为准。

2) 京东开放平台有权根据包括但不限于品牌需求、公司经营状况、服务水平等其他因素退回卖家申请。

3) 京东开放平台有权在申请入驻及后续经营阶段要求卖家提供其他资质。

4) 京东开放平台将结合各行业发展动态、国家相关规定及消费者购买需求，不定期更新招商标准。

5) 卖家必须如实提供资料和信息：

(1) 请务必确保申请入驻及后续经营阶段提供的相关资质和信息的真实性、完整性、有效性（若卖家提供的相关资质为第三方提供，包括但不限于商标注册证、授权书等，请务必先行核实文件的真实有效完整性），一旦发现虚假资质或信息的，京东开放平台将不再与卖家进行合作并有权根据京东开放平台规则及与卖家签署的相关协议之约定进行处理；

(2) 卖家应如实提供其店铺运营的主体及相关信息，包括但不限于店铺实际经营主体、代理运营公司等信息；

(3) 京东开放平台关于卖家信息和资料变更有相关规定的从其规定，但卖家如变更1.5.2项所列信息，应提前十日书面告知京东；如未提前告知京东，京东将根据京东开放平台规则进行处理。

6) 京东开放平台暂不接受个体工商户的入驻申请，卖家须为正式注册企业，

亦暂时不接受非中国大陆注册企业的入驻申请。

7) 京东开放平台暂不接受未取得国家商标局颁发的商标注册证或商标受理通知书的品牌开店申请，亦不接受纯图形类商标的入驻申请。卖家提供商标受理通知书（TM 状态商标）的，注册申请时间须满六个月。

2. 京东店铺类型及相关要求

1) 旗舰店，卖家以自有品牌（商标为 R 或 TM 状态），或由权利人出具的在京东开放平台开设品牌旗舰店的授权文件（授权文件中应明确排他性、不可撤销性），入驻京东开放平台开设的店铺。

(1) 旗舰店，可以有以下几种情形：

经营一个自有品牌（商标为 R 或 TM 状态）商品入驻京东开放平台的卖家旗舰店，（自有品牌是指商标权利归卖家所有，自有品牌的子品牌可以放入旗舰店，主、子品牌的商标权利人应为同一实际控制人）；

经营已获得明确排他性授权的一个品牌商品入驻京东开放平台的卖家旗舰店；

卖场型品牌（服务类商标）商标权人开设的旗舰店；

(2) 开店主体必须是品牌（商标）权利人或持有权利人出具的开设京东开放平台旗舰店排他性授权文件的被授权企业。

2) 专卖店，卖家持他人品牌（商标为 R 或 TM 状态）授权文件在京东开放平台开设的店铺。

(1) 专卖店类型：经营一个或多个授权品牌商品（多个授权品牌的商标权人应为同一实际控制人）但未获得旗舰店排他授权入驻京东开放平台的卖家专卖店；

(2) 品牌（商标）权利人出具的授权文件不应有地域限制。

3) 专营店，经营京东开放平台相同一级经营类目下两个及以上他人或自有品牌（商标为 R 或 TM 状态）商品的店铺。

专营店，可以有以下几种情形：



相同一级类目下经营两个及以上他人品牌商品入驻京东开放平台的卖家专营店；

相同一级类目下既经营他人品牌商品又经营自有品牌商品入驻京东开放平台的卖家专营店。

4) 各类型店铺命名详细说明，请见《京东开放平台卖家店铺命名规则》。

3. 京东申请入驻资质标准

京东开放平台申请入驻资质标准详见《京东开放平台招商资质标准细则》。

4. 开店入驻限制

1) 品牌入驻限制：

(1) 与京东平台已有的自有品牌、频道、业务、类目等相同或相似名称的品牌；

(2) 包含行业名称或通用名称的品牌；

(3) 包含知名人士、地名的品牌；

(4) 与知名品牌相同或近似的品牌。

2) 经营类目限制，卖家开店所经营的类目应当符合京东开放平台的相关标准，详细请参考《京东开放平台经营类目资费一览表》。

3) 同一主体入驻的店铺限制：

(1) 单个店铺只可对应一种经营模式。各经营模式内容请参考与卖家签署的对应合同；

(2) 同一主体开设若干店铺的，经营模式总计不得超过两种，且须在开展第二种经营模式时提前 10 日向京东进行书面申请；

(3) 商品重合度：要求店铺间经营的品牌及商品不得重复，4.3.2 项下经过京东审批的店铺不受此项约束。

4) 同一主体重新入驻京东开放平台限制：

(1) 严重违规、资质造假被京东清退的, 永久限制入驻;

(2) 若卖家一自然年内主动退出2次, 则自最后一次完成退出之日起12个月内限制入驻。

5) 续签限制: 须在每年3月1日18时之前完成续签申请的提交, 每年3月20日18时之前完成平台使用费的缴纳, 如果上一年及下一年资费及资料未补足, 那么京东将在每年3月31日24时终止店铺服务并下架商品。

5. 京东开放平台保证金/平台使用费/费率标准

1) 保证金: 卖家向京东缴纳的用以保证店铺规范运营及对商品和服务质量进行担保的金额。当卖家发生违约、违规行为时, 京东可以依照与卖家签署的协议中相关约定及京东开放平台规则扣除相应金额的保证金作为违约金或给予买家的赔偿。

(1) 保证金的补足、退还、扣除等依据卖家签署的相关协议及京东开放平台规则约定办理;

(2) 京东开放平台各经营类目对应的保证金标准详见《京东开放平台经营类目资费一览表》。

2) 平台使用费: 卖家依照与京东签署的相关协议使用京东开放平台各项服务时缴纳的固定技术服务费用。京东开放平台各经营类目对应的平台使用费标准详见《京东开放平台经营类目资费一览表》。续签卖家的续展服务期间对应平台使用费须在每年3月20日18时前一次性缴纳; 新签卖家须在申请入驻获得批准时一次性缴纳相应服务期间的平台使用费。

(1) 平台使用费结算:

- 卖家主动要求停止店铺服务的不返还平台使用费;
- 卖家因违规行为或资质造假被清退的不返还平台使用费;
- 每个店铺的平台使用费依据相应的服务期计算并缴纳。服务开通之日在每月的1日至15日(含)间的, 开通当月按一个月收取平台使用费, 服务开通之日在每月的16日(含)至月底最后一日间的, 开通当月



不收取平台使用费；

- 拥有独立店铺ID的为一个店铺，若卖家根据经营情况须开通多个店铺的，须按照店铺数量缴纳相应的平台使用费。

3) 费率：卖家根据经营类目在达成每一单交易时按比例（该比例在与卖家签署的相关协议中称为“技术服务费费率”或“毛利保证率”）向京东缴纳的费用。京东开放平台各经营模式各经营类目对应的费率标准详见《京东开放平台经营类目资费一览表》。

6. 店铺服务期

1) 卖家每个店铺的第一个服务期自服务开通之日起至最先到达的3月31日止，第二个服务期自4月1日起至次年3月31日止，第三个、第四个……服务期以此类推，以一年为周期，除非店铺或与卖家签署的相关协议提前终止。

2) 卖家每个店铺的服务开通之日以京东通知或系统记录的时间为准。

3) 卖家应在店铺每个服务期届满前30日向甲方提出续展的申请，缴纳续展服务期的平台使用费和提交其经营所需的全部有效资质，并经京东审核。

4) 卖家未提出续展申请或申请未通过京东审核的，自店铺服务期满之日起，京东开放平台将不再向卖家提供该店铺的任何服务。

发布日期：2013年11月19日

生效日期：2014年1月1日

注：数据来源，京东商家帮助中心 <http://help.jd.com/vender.html>

1.4 京东开放平台店铺命名规则

1. 店铺命名限制

1) 店铺名不得超过30个字符；

2) 店铺名不得与已经开通的店铺名称重复，如两个店铺同时申请同一店铺名的，则依照申请在先原则审批开通店铺，未通过审批的店铺需更换其他店铺名