

第三版

羅曉南、余陽洲 主編

Critical Media Literacy

批判的媒體識讀



媒體擁有強效傳播的力量，若傳播媒體與閱聽大眾對報導缺乏思辨能力，對資訊的真偽不加查證，則無法防禦負面或錯誤訊息所帶來的影響。本書從媒體識讀基礎談起，進而延伸至媒體產製過程、文本的解讀、意識型態的再現和行動閱聽人的主體判斷等，逐步深化，培養社會大眾辨識傳媒報導的素養與能力。



第三版 | 羅曉南、余陽洲 主編

Critical Media Literacy

批判的媒體識讀

國家圖書館出版品預行編目資料

批判的媒體識讀 Critical Media Literacy/羅曉南、余陽洲 主編。

—臺三版—新北市：正中，2015.9

面：公分

含參考書目

ISBN 978-957-1950-9

1.媒體 2.大眾傳播 3.文集

541.8307

104014759



Critical Media Literacy

批判的媒體識讀 第三版

主 編◎羅曉南、余陽洲

副總編輯◎陳美惠

封面設計◎徐慶鐘

版型設計◎徐慶鐘

排 版◎林樂娟

發 行 人◎陳秋蓉

出版發行◎正中書局股份有限公司

地 址◎新北市(231)新店區復興路43號4樓

電 話◎(02)86676565

傳 真◎(02)22185172

郵政劃撥◎0009914-5

網 址◎<http://www.ccbc.com.tw>

E-mail: service@ccbc.com.tw

門 市 部◎新北市(231)新店區復興路43號4樓

電 話◎(02)86676565

傳 真◎(02)22185172

香港分公司◎集成圖書有限公司—香港皇后大道中283號聯威商業中心8字樓C室

TEL: (852)23886172-3 • FAX: (852)23886174

美國辦事處◎中華書局—135-29 Roosevelt Ave. Flushing, NY 11354, U.S.A.

TEL: (718)3533580 • FAX: (718)3533489

日本總經銷◎光儒堂—東京都千代田區神田神保町一丁目五六番地

TEL: (03)32914344 • FAX: (03)32914345

總 經 銷◎楨德圖書事業有限公司 TEL: (02) 89193186 • FAX: (02) 89145524

行政院新聞局局版臺業字第0199號 (10769)

分 號 碼◎541.00.23

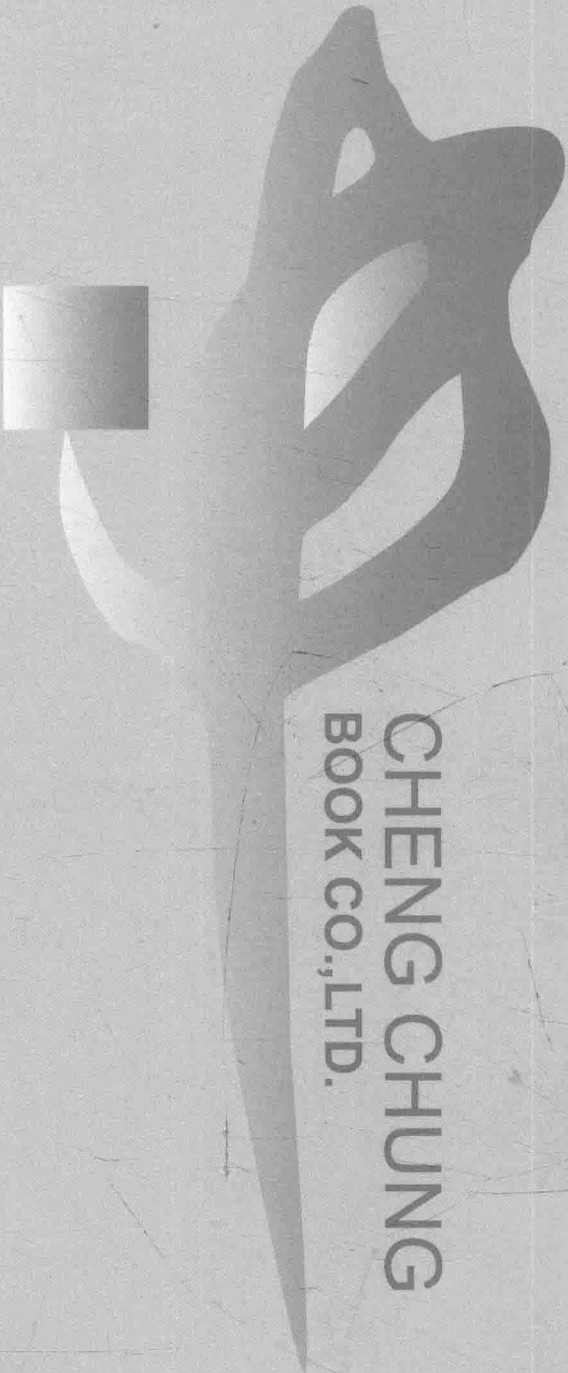
出版日期◎西元2009年9月 臺二版

西元2015年9月 臺三版

ISBN 978-957-1950-9

定價 380 元

版權所有・翻印必究 Printed in Taiwan



CHENG CHUNG
BOOK CO., LTD.



新版 序

距離本書第二版的發行已經有六年了，依照過去修訂的期程，本書早該再次修訂了。這期間，正中書局編輯也三番兩次的來電徵詢修訂事宜。只是因為本書真正的總其成者成露茜教授已於上次書出版後不久（2010）告別了我們，再沒有一個在學術和社會聲望上有她那麼巨大身影的人為依靠，大家都不敢承擔起再次修訂的重責大任。

2014年10月，懷恩兄重掌新聞傳播學院後，特地囑咐我和余陽洲老師務必負起此次修訂之責，以告慰成前院長露茜（Lucie）在天之靈，正是在此因緣下開始了第三版的修訂工作。

本次修訂，除了各章作者因應時序環境所作的增刪外；整體的章節也作了調整。原有第三章〈媒介倫理學〉與第九章〈新聞人的危機〉，因內容專業性質強，故未予以保留；至於〈綜藝？綜議！眾議！〉及〈認識漫畫〉兩者，也基於傳播語境的變遷，而未繼續採用。至於成露茜〈另類的媒體〉一章的修訂，則由其弟子葉韋君代筆。此外由於幾年來世新承教育部委託，負責全國中小學媒體識讀教育的推廣，黃聿清老師在這方面經驗豐富，所以新增了一章由黃老師執筆的〈勢在必行：媒體識讀與教育的對話〉。

此外，對本書特別強調是「批判的」媒體識讀，正如在本書之〈試行版〉序言中我曾提及的，「批判」一詞之意並不在於批判別人，而更重要的，也是常被忽略的是「自我批判」、「自我反思」，就是說「批判」不只是看別人的問題，更應在所批判的人或事中看到自己的責任。也因此「批判」不在引起對立，而是喚起共同面對問題的意識。在網路酸民橫行、到處嗆聲的時候，這點尤其重要。

最後，要特別感謝陽洲兄，在百忙之中仍抽空前來主編這次的修訂工作，沒有他的默默付出，這次改版工程勢必無法順利完成，而事實上，世新的媒體識讀一開始就是他和管中祥分別在通識課程中試點成功後才正式推動的。

於世新大學 人文社會學院

羅曉南

再版
序

《批判的媒體識讀》初版自2005年發行以來，我們陸續收到教師及學生的反應，分享他們使用者本書的經驗與看法。根據這些意見，這次再版做了較大的增加、更動與調整。

首先，爲了更好地向讀者闡釋我們從事媒體識讀教育的目的，以及突顯「批判」兩字的意義，特地增加了一篇〈導論〉，企圖引導讀者進入本書的思考脈絡並省思其現實意義。此外，還增加了五個新的篇章，包括：由世新大學新聞系教授，也是國家通訊傳播委員會委員鍾起惠撰寫的第三章〈媒介倫理〉；本書主編之一羅曉南教授撰寫的第十二章〈電視連續劇的文本解讀〉；《台灣立報》副總編輯張約翰根據他的碩士論文改寫而成的第十四章〈認識漫畫〉；以及逢甲及世新大學老師林承宇撰寫的第二十章〈認識媒體中的健康訊息〉。此外還有師範大學大眾傳播研究所專任、世新大學兼任教授陳炳宏撰寫的第六章〈媒體產業結構與政策〉，初版時產業的議題是由邊明道教授處理的，因此這也是一篇新的文章。

以上新增內容也意味原先某些篇章的刪減或融合，這些主要包括資深媒體識讀教師余陽洲將他出版的第一、二章改寫成再版第二章〈媒體公民教育／識讀／素養面面觀〉；以及第十八、十九章改寫成再版的第十九章〈從批判到行動〉。

其次，我們請每一位原作者根據使用者的反應，以及多來的媒體變化重新省視他／她的初版文章，做適當的增刪與修改。細心的讀者可以比較每一篇的初、再版，觀察到作者的努力。有的是更新數據、資料，有的則牽涉了大規模的改寫、重寫。

從使用者的反應中，我們了解到多數教師會從媒體研究的分類中選取兩、三章做爲教材，因此重新檢視全書的篇、章分類十分重要。經過媒體識讀小組反覆討論，最後決定將初版的篇章順序及分類做了大幅的變動。再版共有二十一章，除〈導論〉外，分別歸屬五大篇。依序是「媒體識讀的基礎、媒體產製、文本型與解讀、意識型態與再現」，以及「行動閱聽人」。讀者對這些篇名應該不陌

生，他們基本與初版無異，只是有些原來在某一篇下的文章可能被改放在另一篇下。比如第五章〈閱聽人的傳播權〉原在「行動閱聽人」篇下，現在置於「媒體識讀的基礎」，我們將傳播權視為基礎概念，應該先理解，而「行動閱聽人」則為最後的社會實踐。第十五章〈解讀媒體中的性別意涵〉原排在「意識型態與再現」篇，藉此適切表達社會分類、意識型態與再現的關連。

作為一本媒體識讀的教材，原初用意並非要老師和學生依照順序一章一章的教和學，而是期待大家按照自己的理解和需要，以及外在的條件，如學分數、課程教學情況等，安排適合的優先順序、選擇與教學目標最契合的篇、章。因此建議學生在每一篇中選擇至少一章詳細閱讀，以獲得選擇性高但卻比較完整的媒體識讀面貌。此外，還參考國外著名教科書的做法，特別是英國開放大學系列，於每章節中加入BOX，說明文章中出現的某些機構、學者或用語。其他以粗黑體顯示者，可見本書附錄的名詞解釋，特別是此領域的入門者，對某些理論名詞並不熟悉，可藉由參酌對照，獲得簡單明瞭的理解。

最後要提醒的是，《批判的媒體識讀》的終極目標不僅僅在於辨識解讀資訊，而是期待媒體環境的改善，這是為什麼在每一章末都會有一個「思考與行動」的方塊，希望本書的使用者能「起而行」，從個人的日常生活出發，以社會公益為原則，個別的、集體的、運用多樣的策略與方法監督媒體，維繫我們做為公民應有的傳播權利。

於世新大學

成露茜

試行版
序

2000秋，我奉命接掌學校之通識及共同課程，由於世新大學是以新聞傳播起家，而個人對媒體問題也甚為關切，所以相關之通識（及共同）課程就成為我檢視的焦點。其中，「電子計算機概論」及「傳播與社會」這兩門課程，特別引發我一些想法。

我當時的設想是：「電子計算機概論」做為通識課程，在國內大學院校行之有年，顯示國人對於新興科技的重視，但特別是從「人與媒體」、「人與新科技」的觀點來看，那樣的重視顯然還缺少一分人文關懷——只關注表面的利益方便性，而忽略了人們在新科技 媒體環境中，可能遭逢的困難。至於「傳播與社會」，單就名稱而言，雖然能夠填補上項缺憾，但仍偏重引介不同媒體之運作及相關傳播學理，至於媒體與人（社會）之關聯，尤其是具批判性的見解，則少有闡述。

就個人而言，從人文通識觀點出發，面對日新月異的媒體科技，一項亟需回答的問題是：在電視和其他新媒體興起之後，人們原本在印刷媒體主導下之健康有序的自我成長——尤其是道德之自我發展——環境，已然呈現惡化趨勢，而原先做為傳承教化之主要機構的家庭和學校，既為新媒體所取代，則人們應如何面對這樣的挑戰？為了回應此問題，我認為「傳播與社會」實有必要發展成為一門「批判的媒體識讀」課程，以幫助學習者建立一套「視（聽）覺防禦」機制，進而減少新興媒體可能肇致的傷害。正如傳播研究顯示，電子媒體之所以能夠對人們發揮重大影響，不盡然在於其內容的合理性，反而往往是因為人們不加「防禦」所致。的確，新傳播科技能夠超越傳統印刷媒體，建構一個更為擬似「真實」的世界，正因為人們輕忽此一「虛擬」環境，終致使美些荒誕不經卻又近似真實的媒體訊息，形成污染敗壞之惡質效應。批判性的媒體識讀教育，即在於強化閱聽大眾的穿透力，以審慎思辨當前媒體環境。

世新大學擁有完整的傳播系所，又長年開設「傳播與社會」，自然極為關

注此一趨勢現象；於是，我開始在通識課程中試點，力邀余陽洲老師研商推動「媒體識讀」課程，稍後並有當時尚在博士班就讀的管中祥老師參與。

推行之初，人力、物力均缺，但我們只單純考量這門課對於學生乃至整個社會的意義，反正「謀事在人，成事在天」，未來就看機緣如何。很幸運的，第二年我們就從教育部「提升大學基礎教育」的計畫中得到一筆為數不多，但頗有及時雨之效的補助款項，容許我們用四年時間去建立一個媒體識讀教學網站，得以購置種種構思教學、設計教材所需的圖書及影音資料等，並延請助理來維護網站和整理資料。更幸運的是，第三年我們又碰到成露茜教授，她剛接掌本校新聞傳播學院且銳意進行創新嘗試，「媒體識讀」就此成為和「傳播與社會」平行的共同課程選項。另外，在成院長的號召與大力支持下，除了原有網路教學內容，傳播學院的老師亦紛紛投入，合力撰寫一份文字教材，這也就是本書的前身。如果沒有這些老師們奉獻個人寶貴時間，投入寫作和討論修改，目前這套教材是無法順利完成的。在此，再次向她 他們表達謝意。

最後，關於本書之定名為《媒體識讀：一個批判的開始》，必須向讀者說明，我們之所以選用「批判」一詞，特別是希望強調其中蘊含自我批判 反思之意涵。亦即，「批判」並非一味指責對方 他人，而事業將自己與批判對象視為「一體」，也唯有「閱聽人與傳媒一體」，共同思辨當前的媒體問題，並承擔改革任務，如此才能長養吾人寬以待人，包容異己 另 之心。只有如此，才能培養批判者之責任心；反之，「批判」倘淪為修理他人之武器或樂事，非但對批判對象之影響有限致無法改革現況，批判者自己亦終將成為被批判、改革的對象，這就完 違背了我們的初衷。

於世新大學

羅曉南

編輯群
簡介

主編

成露茜

夏威夷大學社會學博士。洛杉磯加州大學UCLA社會學終身教授。曾任世新大學舍我紀念館主任、台灣獨立媒體《立報》、《破報》發行人。研究領域為弱勢族群與社會發展。

羅曉南

政治大學東亞所博士。世新大學新聞系教授。著有《論毛澤東崇拜》、《當代社會政治理論對話錄》（編譯）、《哈伯瑪斯對歷史唯物論的重建》、《當代中國文化轉型與認同》等書，致力推展媒體人文與倫理。

余陽洲

1992至1993年，曾於美國北卡羅萊納大學短暫進修，期間初聞“media literacy”一詞，從此結下不解之緣。往後，1999年在世新開設「媒體識讀」通識選修課，同時也在新北市永和社區大學長期講授「媒體識讀與公民養成」；2012年春，遠赴海峽對岸的西北大學新聞傳播學院，擔任該課程的客座教學。

在超過1/4世紀的教學生涯裡，「媒體識讀」是我和學習者最能保持同樣高度，相互給予和拿取的課程，教學相長的理想在這門課因此得以充分體現。

作者

李泳泉

美國奧斯汀德州大學廣播電視電影系碩士、台灣大學外文系學士。現任世新大學廣播電視電影系專任講師，兼及理論與實務。著有《台灣電影閱覽》，並從事紀錄片製作。

林宇玲

威斯康辛大學麥迪遜分校傳播藝術博士。世新大學新聞系教授，研究領域包括性別研究、文化研究、傳播科技研究。

林思平

密西根大學安娜堡分校傳播研究碩士、威斯康辛大學麥迪遜分校傳播藝術博士。研究領域包括文化研究、媒體批判、流行文化、後殖民論述。現任世新大學新聞系副教授。

林承宇

國立政治大學新聞研究所博士。研究興趣與專長：健康議題素養與法規、傳播政策與法規、媒體素養教育、健康傳播、敘事行銷與廣告。教授課程為：媒體識讀、傳播敘事、傳播創意美學、媒體再現與行動等。現任世新大學通識教育中心助理教授。

夏春祥

政治大學新聞研究所博士。教授媒體識讀、傳播史與文化研究等課程。研究的興趣是文化史、傳播史、媒介研究與傳播社會學，關懷的主題則集中在集體記憶、理性與啟蒙等面向上，試圖闡明人們如何透過各種過去的歷史與未來的想像來界定今日個人的自我認同。現任世新大學口語傳播學系專任副教授兼系主任。



陳炳宏

美國賓州州立大學大眾傳播博士。學術專長：傳播產業研究、媒體經營與管理、媒體素養教育、傳播政治經濟分析，現任國立台灣師範大學大眾傳播研究所專任教授。

陳一香

政治大學新聞研究所博士。世新大學公共關係暨廣告學系副教授兼系主任，研究領域為公共關係、公關企劃、媒體分析與電視節目研究。

黃聿清

復旦大學新聞傳播所博士。教授媒體識讀、媒體再現與行動、節目內容企劃、收視率及廣播電視市場行銷等課程。現任世新大學媒體識讀教學研究中心研究員，以推廣媒體識讀教育為終身志業。

葉韋君

世新大學傳播研究所博士，世新大學舍我紀念館博士後研究員，新聞系兼任助理教授。研究領域為新聞史、傳播史、文化研究、媒體批判。

管中祥

世新大學傳播研究所博士班第一位畢業生，長期從事媒體改造運動。「從高中畢業後，唸的都是新聞傳播，覺得傳播（communication）是一種溝通，媒體是一種多元、相互尊重與欣賞的公共空間。還有，唸書、做研究和社會實踐一樣重要。」現為中正大學傳播學系副教授、台灣公民行動紀錄理事長。

蔡美瑛

政治大學新聞研究所博士。曾任經濟日報記者。研究及教學領域包括研究方法、廣電閱聽人研究、網路調查。現任世新大學廣播電視電影學系副教授。

蔡珮

政治大學新聞研究所博士。專長領域族群傳播、族群媒介與族群閱聽人研究、傳播理論、傳播研究方法、廣播企劃與寫作、採訪寫作、網路傳播、媒介成癮等。現任世新大學廣播電視電影學系副教授。



目 錄

新版序	羅曉南	II
再版序	成露茜	IV
試行版序	羅曉南	VI
編輯群簡介	成露茜等	VIII

第一章 導論	羅曉南	1
--------	-----	---

第一篇

媒體識讀的基礎

第二章 媒體識讀的基本理念與教學實踐	余陽洲	13
第三章 傳播科技與人類生活的省思	蔡珮	33
第四章 閱聽人的傳播權	管中祥	55

第二篇

媒體產製

第五章 媒體產業結構與市場競爭	羅曉南	73
第六章 電影就是好萊塢	陳炳宏	75
第七章 數位環境的電視劇產製	李泳泉	99
	陳一香	117

第三篇

文本類型與解讀

第八章 閱聽大眾的新聞入門	羅曉南	135
第九章 消費大眾的廣告入門	余陽洲	137
第十章 電視連續劇的文本解讀	余陽洲	155
	羅曉南	169

第四篇

意識型態與再現

- | | | | |
|------|------------|-----|-----|
| 第十一章 | 解讀媒體中的性別意涵 | 羅曉南 | 183 |
| 第十二章 | 年齡與媒體再現 | 林宇玲 | 185 |
| 第十三章 | 種族與媒體再現 | 蔡美瑛 | 203 |
| 第十四章 | 階級與媒體再現 | 林思平 | 223 |
| | | 夏春祥 | 241 |

第五篇

行動閱聽人

- | | | | |
|------|-----------------|---------|-----|
| 第十五章 | 批判與行動： | 羅曉南 | 265 |
| | 自我檢視社會性分享與公共發聲 | 葉韋君、余陽洲 | 267 |
| 第十六章 | 識讀媒體中的健康訊息： | | |
| | 健康素養的概念與行動 | 林承宇 | 283 |
| 第十七章 | 另類媒體實踐 | 成露茜、葉韋君 | 303 |
| 第十八章 | 勢在必行：媒體識讀與教育的對話 | 黃聿清 | 323 |
| 跋 | | 彭懷恩 | 345 |

第一章

導論

羅曉南

電子媒體會改變人的情境地理，現在電子媒體可改變這種情境，讓人心理上彷彿已進入到另外一個空間去，大眾可透過看電視、上網，接觸到很多以前不可能接觸到的東西。所以我們的生活方式與我們的文化，均脫離不了媒體，而媒體識讀，其實就像水之於魚、空氣之於人一樣，媒體是我們現代人的空氣、魚的海洋。但人們長期受到媒體的影響，會變得自戀，開始執戀自己的影像、只重視表象，而不重視內涵、內在的修養，透過媒體識讀有助揭示這種執迷。

再談到現在的媒體識讀，我們比較會從人文哲學的角度去看，較少著重技術性，雖然我們會帶到技術，但重點還是在關注使用技術的人。科學文明的發展，把人的外在自然都摧毀了，致使我們必須面對的環境問題，但我們還有一個「內在自然」尚未被摧毀，今天我們所推的媒體識讀，就是要去挽救人類的內在自然，試想：要最快摧毀「內在自然」則是透過電子媒體汙染內容的教化，便可快速摧毀這些。所以，只要願意花功夫去想、去體驗、去了解，每個人都可以成為一個好的媒體識讀推動者。