



“十二五”职业教育国家规划教材  
经全国职业教育教材审定委员会审定

# 新闻采访与写作教程

(第二版)

主 编 蒋贻杰

艺术设计  
与传媒类  
新闻采编  
与制作专业



北京  
师范  
大学  
出版  
集团  
北京  
师范  
大学  
出版  
社



“十二五”职业教育国家规划教材  
经全国职业教育教材审定委员会审定

# 新闻采访与写作教程

(第二版)

主 编 蒋贻杰

副主编 陈 克 李 静 靳 斌

艺术设计  
与传媒类  
新闻采编  
与制作专业



北京  
师范  
大学  
出版  
集团  
北京  
师范  
大学  
出版  
社

---

图书在版编目(CIP)数据

新闻采访与写作教程(第二版) / 蒋贻杰主编. —北京: 北京师范大学出版社, 2015. 7

(“十二五”职业教育国家规划教材)

ISBN 978-7-303-19237-3

I. ①新… II. ①蒋… III. ①新闻采访—高等教育—教材  
②新闻写作—高等教育—教材 IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 172903 号

---

营销中心电话 010-58802181 58805532

北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com>

电子邮箱 [gaojiao@bnupg.com](mailto:gaojiao@bnupg.com)

---

出版发行: 北京师范大学出版社 <http://www.bnup.com>

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印 刷: 北京中印联印务有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 184 mm×260 mm

印 张: 21

字 数: 480 千字

版 次: 2015 年 7 月第 2 版

印 次: 2015 年 7 月第 5 次印刷

定 价: 38.00 元

---

策划编辑: 李 克

责任编辑: 李 克

美术编辑: 高 霞

装帧设计: 高 霞

责任校对: 李 菡

责任印制: 陈 涛

**版权所有 侵权必究**

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

# 前言

高职高专自开设新闻专业以来，一直苦于没有自己的教材，有些学校只好“借用”本科的教材。在教育方向和人才培养模式上，由于专科与本科存在学制、教学对象、教学目的不同，以新闻教学为例，专科教学使用本科教材，固然沿袭了较为系统的新闻的概念和原理的讲授，但严格地说，高职的社会办学、实践教学、技能训练、提前顶岗锻炼等特色以及突出教学对象应用能力的重点却没有充分的体现。我们编写《新闻采访与写作教程》这一高职教材，就是出于我们对高职教学实际的需要以及对教材改革的理解的背景下进行的。

一、教材的编排方式为直线式排列。这种排列方式是对教材内容采取环环相扣、直线推进、不予重复的排列方式。也就是说，在教材的内容排列中，后面不重复前面已讲过的内容。教材共分十三章，沿着采访与写作基本操作程序的直线，循序推出章节，把有关新闻采访与写作的应有内容以章节的方式进行统摄。网络新闻写作是第四媒体出现后的一种新的写作形态，但仍然是存在于采访与写作这条基本的直线上的，也就是说这是这条基本直线延伸的必然。考虑到这点，我们把网络新闻写作也作为其中的一个章节。

以往的新闻教材中，为了照顾不同的作者和多种流派、观点，教材的某些内容重复出现，逐步扩展。注重基本概念与原理的严谨性和知识的系统性是本科教材的一个特点。但高职教育只有三年，比本科少了一年，因此我们认为，就新闻采访与写作的教学而言，教材以直线式排列的编排方式更适合高职的教学，对学制更短的教学对象更具有直观性和完整性的意义，更方便于教学对象对教材内容进行比较和对照。

二、经过多年高职教学实践，我们发现，利用概念，借助言语符号进行思维，也就是说，以语言、逻辑、数字和符号为媒介，以抽象思维为主导的教学指导思想，比较适合培养学术研究型为主的人才。高职教育不重在培养研究型人才，尤其是高级研究型人才，而培养应用型的人才才是高职教育的目的。在新闻采访与写作上，应用型人才的标准应该是会采访新闻和写作新闻，而不是去研究新闻学派及其渊源等。新闻采访与写作的表现客体是广阔的社会和丰富的生活，在思维形式的分类上这恰恰更多地属于教学中长期被忽略的形象思维。出于这方面的考虑，我们在《新闻采访与写作教程》这一高职教材中，对一些复杂的理论问题和争议问题，并没有像以往的教材那样一一展开，而是遵循从感性认识向理性认识升华的路子，让优秀作品引路，让学生从模仿、借鉴中进入角色。作品是社会和生活的浓缩，是教学对象产生美的必要空间，是

教学对象走向写作走向职业岗位的必由之路。我们认为，这样的教材设想，更适合高职新闻教育应用型人才的培养。

三、教材尽量体现心理式组织，即：以学生为本位，注重学生的兴趣、需要和能力，强调以学生的经验作为教材组织的出发点，逐步扩大教材的内容范围，使学生愿学、乐学，在自觉中完成知识体系的完整性。这里包含了两个层面的意义：1. 在保持基本的新闻概念和原理的前提下，重视新闻实例的剖析，注重新闻例子的新闻报道的价值取向，突出新鲜性、重要性、政策性、接近性、特异性、趣味性，体现新闻教学生动的本质；2. 增加了具有高职教育特色的应用性思考与训练，这些思考与训练具有社会实践、技能训练、顶岗锻炼等性质，既有在课堂上完成的，也有在社会上完成的；既有在上课时完成的，也有假期中完成的。

四、编写教材具体分工：李静（广西职业技术学院）负责第一、二、三、四、五章的编写，蒋贻杰（广西职业技术学院）负责第六、七章的编写，李毅坚（广西职业技术学院）负责第八章的编写，邓洪燕（广西职业技术学院）负责第九、十一章的编写，陈克（广西职业技术学院）负责第十章的编写，靳斌（中国传媒大学）负责第十二章的编写，鄢睿（山区传媒学院）负责第十三章的编写。全书由蒋贻杰统筹策划和统稿。

一部优秀教材的编成，除了需要大量人力物力的投入外，还需要历史的积淀。限于水平和能力，这本教材不足在所难免，我们期待专家和广大读者批评指正。

编者

2015年2月

# 目 录

- 第一章 新闻思维与现代新闻观念 /1
  - 第一节 新闻思维的独特性 /1
  - 第二节 新闻思维在采写中的应用 /6
  - 第三节 现代新闻观念 /11
- 第二章 新闻采访的主体和客体 /17
  - 第一节 新闻采访及其主体 /17
  - 第二节 新闻记者的素质 /20
  - 第三节 新闻记者的自律与他律 /28
  - 第四节 新闻采访的客体 /32
- 第三章 采访前的准备工作 /34
  - 第一节 采访前准备工作的内容 /34
  - 第二节 制订采访计划 /47
- 第四章 新闻采访的方式与访问技巧 /53
  - 第一节 新闻采访的方式与方法 /53
  - 第二节 寻找与采访对象的心理接触点 /61
  - 第三节 提问的方式方法与注意事项 /64
  - 第四节 做好采访记录 /69
- 第五章 新闻采访的深化 /71
  - 第一节 新闻主题的提炼 /71
  - 第二节 新闻素材的筛选 /74
  - 第三节 新闻框架的建立 /77
- 第六章 新闻写作的特性 /81
  - 第一节 新闻写作中的各种关系 /81
  - 第二节 新闻体裁的分类 /87
  - 第三节 新闻写作的价值取向 /88

- 第七章 新闻写作的基本要求 /101**
  - 第一节 用事实说话 /101
  - 第二节 短些,再短些 /115
  - 第三节 生动活泼 /126
- 第八章 消息的采访与写作 /137**
  - 第一节 消息的要素及其关系 /137
  - 第二节 消息标题的写作 /139
  - 第三节 导语的写作 /148
  - 第四节 主体的展开与结构的安排 /160
  - 第五节 消息的结尾 /172
  - 第六节 消息背景的灵活处理 /175
  - 第七节 消息写作的散文化和故事化 /179
- 第九章 消息的分类采访与写作 /186**
  - 第一节 动态消息与简讯的采写 /186
  - 第二节 事件性消息的采写 /190
  - 第三节 非事件性消息的采写 /192
  - 第四节 人物消息的采写 /200
  - 第五节 会议消息的采写 /206
  - 第六节 社会消息的采写 /208
- 第十章 通讯的分类写作 /215**
  - 第一节 通讯的概述和分类 /215
  - 第二节 人物通讯 /217
  - 第三节 事件通讯 /228
  - 第四节 风貌通讯 /242
- 第十一章 新闻特写 /247**
  - 第一节 新闻特写的概念和特点 /247
  - 第二节 新闻特写的写作要求 /249
  - 第三节 特写的技法 /251
  - 第四节 特写的写作 /253
  - 第五节 特写的类型 /258
- 第十二章 广播电视新闻写作 /264**
  - 第一节 广播电视写作的特点与要求 /264
  - 第二节 广播通讯的写作 /276

第三节	专题类电视新闻写作	/286
第四节	评论类电视新闻写作	/296
第五节	谈话类电视新闻写作	/307
<b>第十三章</b>	<b>网络新闻写作</b>	<b>/317</b>
第一节	网络新闻及其特点	/317
第二节	网络新闻的写作方法	/319
<b>参考文献</b>		<b>/328</b>



# 第一章 新闻思维与现代新闻观念



## 本章要点

本章介绍了思维以及新闻思维的含义，由于新闻敏感是新闻工作者必备的素质，这一要求决定了新闻思维在实践中的重大作用。本章举例并说明新闻思维在实践中的运用，指导人们要做一个有思想的新闻人。在现代的舆论观念中，舆论引导能力的培养也被提到了新的高度。

## 第一节 新闻思维的独特性

### 一、思维

思维方式在很大程度上决定着一个人的成功与幸福，每一种优秀的思维方式就是一条通往成功的路。“工欲善其事，必先利其器。”要想做好一件事，必须先使武器锋利。科学的思维方式是人们获得成功的有效工具。

那么，思维是什么？从心理学来说，思维是人以已有的知识经验为中介，对客观现实的概括的间接反映。哲学的基本问题是思维和存在的关系问题，思维指精神或意识，存在指物质。还有人认为，思维是指主体能动地连续性地获取各种环境信息，由特定的组织或组织体系对获得的环境信息和之前的运算结果信息进行一系列的比照，得出应对环境变化的方案的运动。从现代思维科学整体化的发展趋势看，思维应被看做是有其自身层次、结构和功能的特大系统。思维活动，实际上就是一个复杂的“系统工程”。

但是，不管人们说法怎样不同，精神却是一致的。这表现在两个方面：（1）思维，一是相对于存在而言；二是思维主要涉及一个信息加工的过程，思维是与信息加工和认知与问题解决有关的心理能力的总和。（2）思维是人类特有的一种精神活动，是从社会实践中产生的。人类之所以区别于其他动物，或者说人之所以为人，其中一个根本性的标志就是因为人类有思维。没有思维，就没有人类的存在；没有思维，也就没有人类社会的发展。

## 二、新闻思维

马克思有一句经典名言：“语言是思维的物质外壳。”人们在认识世界的过程中，通过思维活动，总是以语言来表情达意，语言体现人们认识客观世界和主观世界的结果。对于新闻来说，呈现在人们面前的语言无非三种：文字、图像、声音。而如何运用这些语言来表现新闻内容，新闻思维起了决定性的作用。新闻业的特点，要求新闻从业人员既有自己的行为方式和为行业人员认可的价值观，也要有符合行业特点的思维方式——新闻思维。

新闻思维是记者根据新闻事实的特点和新闻报道的目的，运用新闻原则和规律，去发掘新闻信息，表现新闻价值的一种职业思维。思维是人在表象、概念的基础上进行分析、判断、综合、推理的过程。思维能力的高低是新闻从业者能否胜任工作的重要因素。作为一名记者，如何才能拥有敏锐的新闻思维？

首先，必须养成良好的学习习惯。“活到老，学到老”，这句话用在记者身上是最恰当不过的。记者是新闻传播的直接行动者。为了适应受众的需要，适应激烈的新闻竞争的要求，记者必须不断提高自己的思想水平和实践能力，这就需要不断地学习。学习的方法多种多样，学习的内容也应该多种多样。步入课堂接受系统的教育，这无疑是最扎实的学习方式。在课堂里，可以学习到完整的专业基础、业务知识。新闻事业的发展趋势表明，未来的新闻工作者必须掌握系统的专业知识。但仅仅掌握专业知识是远远不够的，新闻记者被称为时代的瞭望者，看到的不仅仅是新闻本身，还有更深层次的社会因素、经济因素、文化因素等，这就需要记者拥有一定的文学、史学、哲学、经济学、语言学、法学等学科知识。

其次，要在实践中不断学习、总结。经验其实也是一种知识。新闻思维的敏感程度，实际上取决于经验和知识的超越和提升。新闻工作是一种创造性的工作，因此新闻学习也应是创造性的。如果只是继承性地学习，对所学的东西提不出任何问题，这样的学习永远不会有真正的收获，也不会有新的发现和突破。

高级记者刘先琴撰文《记者，你是读者》，讲述了《中国青年报》第二颗澳星发射系列报道的诞生经过。她在该文中写道：

去年(1992年)年底，我接受了到西昌报道第二颗澳星发射的任务。对航天业务一无所知的我，虽然找资料翻了翻，但面对这种高科技的专业性报道，临时抱佛脚总是有先天不足之感，心虚得很。到了发射中心，与各路同行相见，这种感觉愈发强烈。

……

在发射中心，我看到了过去只能在屏幕上、照片上见过的指挥台、大显示屏，也惊异地发现了一大群没有记者证、只凭一张有标价的参观券就可以自由出入的真正游客，在发射场，我惊叹“长二捆”顶天立地的同时，也为发射架上那顶天立地的广告所震惊，陷入了联翩浮想。

我还看到了澳星上色彩明丽的三国国旗，看到了这些旗帜下不同肤色的人们在为同一件事情劳作……社会主义市场经济的幽灵，什么时候冲过大凉山的层峦叠嶂，堂

而皇之进入了神圣的科技殿堂？国籍不同、语言不同的人们，有条不紊地操作一件大事，这里面肯定会有许多故事，会有一个超越一切的目标吸引着他们。

这些闪电般思想的火花，马上使我这个“准游客”回到了真记者的位置，目的明确地进入了角色。找人了解广告的来龙去脉，了解兴办旅游的过程，盯住几位翻译打听老外……新闻题目源源而出：《广告爬上澳星》、《40元买个不一样》、《澳星上有三面国旗》……

由于是在现场有感而发，语言上自然保持了一个外来人不可遏止的新鲜好奇，细节上更是搜集了自己感兴趣的情节。如火箭发射家对广告的看法，专门来看广告效果的厂家代表，一位女游客亲手摸一下二级火箭的外壳后，与这块将会永远留在太空的金属说了声再见，中方技术人员与近在咫尺的外方人员打电话，等等。

……

这组报道被评为本报四季度好稿，同行们认为这是此次事件报道中最有特色的一组，《新闻出版报》在有关评论中也持这种看法。（刘先琴《今生有缘》）

作者在到处转悠的过程中，并不是一味地去寻求新闻的“5个W”，或按部就班地去了解澳星的研制过程、典型人物、重点事件，来一篇大的报道。而是发挥独特的新闻思维，一把抓住受众的心理，发现与普通人有关的新信息。貌似游离了发射主题的报道，却引起了读者的共鸣，得到了巨大的反响。从这组报道我们可以看出，新闻是一种发现新闻价值、传播有新闻价值的新闻信息的活动。发现新闻价值就来源于新闻思维，而这种独特的新闻思维却并非凭空产生，而是记者在长期的新闻采访活动中所形成的认识，在这组报道中，记者的认识就是：“你真正以普通人感知的信息，才是受众最感兴趣的信息。”

### 三、新闻思维的独特性

新闻姓“新”，新闻记者以求新为己任。新闻的职业特点决定了新闻工作者的思维总要刻意创新，独具卓识；总是在思维领域里追求“独创”、“新颖”和“最佳”；总在为寻找新事物、探求新经验、解剖新问题、提出新见解、反映新情况、获取新信息而探索新路，而开辟新领域；总是希望在报道中能有新的发现、新的突破，在写作上能有新意，形式也力争新颖。显然，这就需要运用独特的思维。新闻思维的独特性体现在以下几个方面：

1. 思维求真性——新闻一定要真实，一定要忠于事实，这是不容置疑的。根据辩证唯物论的认识规律，客观存在的事实是新闻报道的本源，事实在先，新闻居后，事实是第一性的，新闻是第二性的；事实是新闻的原生材料，新闻是根据事实加工编辑而构成。因此，新闻思维的一个首要原则，就是求真求实，力求全面地、准确地把握新闻事实，并客观、公正地进行报道。新闻应开启民智，只有求真求实、客观报道，才会使新闻得到健康的发展，民众也才会有更客观更理智的思维。

案例：

2011年9月，出生仅6天的婴儿因无法正常排便入深圳市儿童医院就医，医生要

求做造瘘手术，全部费用需10万元。婴儿父亲转到另一所医院仅开了0.8元的石蜡油，就给“治愈”。正在舆论对医院进行全面批评时，婴儿再次就医，确诊为巨结肠症，在武汉同济医院接受手术。家长向深圳儿童医院道歉，首发媒体向公众道歉。深圳新闻网也发表公开信：八毛门，我们的错和爱。

### 深网公开信：八毛门，我们的错和爱

“我们错了！”我们深圳新闻网作为最早报道“八毛门”事件的媒体之一，向此次事件中受到伤害的主治医生李苏伊及他的团队，向深圳市儿童医院，向我们的受众表示歉意。

从9月5日我们记者的报道《医院要做10万元手术最终8毛钱治愈》发表至今，近两个月里，随着事件的进展变化，我们听到了各种各样的声音，内心也有如过山车般跌宕。10月28日，患儿父亲陈先生公布的致歉信中说：“因我对专业知识的无知及一时冲动，使深圳儿童医院受社会舆论的冲击，因而承受巨大压力，在此我真诚地向深圳儿童医院的全体医生护士道歉！你们当初对我孩子的诊断是正确的，是我错怪了你们。”

当得知这一消息的一刻，我们意识到，该道歉的还有我们这家媒体。我们应该承担自己传播这一事件中的责任，表达我们对被受害者的歉意，反思我们自身的问题，尽我们的所能维护媒体在公众中的形象，同力弥合包括医患矛盾在内的社会问题。

我们认为，医生和记者两种职业的共性之一，都是在治病。医生的职责是治病人生理和心理的疾病；记者的职责是治社会的病。我们承认，在今天的中国，医生和记者两个本应更崇高的职业都遭遇到公众的信任质疑。无需讳言，医患关系的不正常是当今社会的疾病之一。

同样不该回避的是，我们在此稿件的处理中，有新闻专业方面的失误，客观中立平衡的新闻专业精神没有得到好的体现。在接到患儿父亲一方的信息后，我们的稿件对院方的采访应该更深入，双方信息应该做到更好的平衡；对患儿病情的判断，我们缺乏健康传播领域的专业知识背景，没有中立专家和证据的充分支撑。于是，我们犯了错误。

我们知道，一篇有问题稿件的发出，记者只是其中一个环节，编辑、管理层都有责任。做舆论监督的记者不易，但更需新闻专业精神。致歉以外，从事件中汲取教训，反思我们在报道流程、记者知识储备、新闻专业等方面存在的问题，是更重要的方向。要沉淀下来的，不只是记者个人，更有我们整个团队。

致歉不是退缩，正视自己的错误，是有理想的媒体应有的担当。我们致歉，也为了提醒我们自己，在喧哗与躁动的时代，作为“船头上的瞭望者”的新闻人，要让自我的心沉淀下来。

然而，我们致歉、反思，却不应该因噎废食。如果因为此事，导致我们在关注社会，追索真相，报道事实，舆论监督的工作中不作为少作为，那将是更大的错误。作为媒体，作为媒体人，我们有责任，有义务，将现实社会的方方面面如实呈现。这，也是我们的理想。我们意识到，理想的接近，需要我们从业者新闻职业能力的不断提高。

欣慰的是，当事孩子已得到妥善治疗，小宝宝的病情并未在大人的犹疑中被耽搁太久。惭愧的是，李苏伊医生和深圳市儿童医院因我们的报道曾受到的压力和指责，我们无法分担和弥补。值得学习的是，深圳市儿童医院在接到患儿父亲道歉后的声明和胸怀：一是理解家长当时的爱子心切；二是希望各界宽容家长；三是患儿如有需求会一如既往地治疗；四是各界继续关注，化解医患矛盾。

我们也向往，经历此事后，长期处于相互猜忌与质疑的医患关系能有所缓和。一波三折的“八毛门”，能成为医患相互信任的一个小桥梁。但路漫漫其修远，从现实到理想，总有些距离。而我们对医疗卫生事业的关注和监督，也将一如既往。毕竟，它与我们每个人，休戚相关！

我们理解，医患矛盾有体制之痛，非一日之寒。但是每个医护人员都能通过日常的工作溶解一点冰，增一份信任。

我们希望得到理解，有一种媒体监督是因为爱。我们爱孩子，爱好医生，爱深圳这个城市，爱中国这个国家。我们相信，“好的舆论监督是对大局真正的负责。一流媒体要有全球视野家国情怀。”

（资料来源：<http://www.sznews.com> 2011-10-31 深圳新闻网）

2. 思维求新性——新闻是新近发生的事实报道。新闻报道的特征要求新闻工作者刻意求新。所谓新，一是指时间上是最新的报道；二是指新闻事件越新鲜越好；三是指在写作内容上有新意。除此之外，在写作形式和技巧上也力争新颖，不落俗套。同一件新闻，如果天天发生，而且方式、过程、结果都差不多，这件事情就不可能成为新闻。但是，如果新闻工作者从中发现了其蕴含的新趋势、新思想，也会成为有价值的新闻。新闻工作者要做到这一点，最重要的就是培养新闻敏感性，拥有强烈的喜新、图新、创新的欲望。

3. 思维求异性——求异思维是一种创造性思维，呈现出流畅性、变通性和独特性的特点，往往能打破常规，选择与众不同的角度，揭示比较新鲜、深刻的主题，取得常规思维所达不到的传播效果。一则好新闻见诸报端后，如果还要继续报道，就应该寻找与别人不一样的思路、框架，突出新闻背后的思考。

2005年8月11日，《光明日报》以《一位女硕士生的生命追问》为题，报道了广西大学一名身患绝症的女生坐在轮椅上一边吸氧一边进行论文答辩，并于不久撒手人寰的事情。答辩的时间是6月10日，在记者获悉这一事件后，事情已经过去了一段时间，而且新华社“新华视点”也就这件事进行了报道，是否再就同一事件进行报道，大家的看法不一。但经过认真思索，《光明日报》记者提出了另外的思维起点：这件事的背后折射的是深刻的社会问题，人们该如何正确地看待生命？社会责任离大学生远吗？面对社会，我们应该怀着一颗怎样的心？思维的转变换来了文章主题的飞跃，《光明日报》记者提出了几个追问：

追问一：一段时间以来，发生在高校校园中轻视生命的桩桩事件震撼着我们的心灵：生命本该绚烂多彩，却为何如此轻易放弃？

追问二：社会责任离大学生远吗？社会责任与大学生的自我价值有联系吗？或者说，我们该如何给自我价值以正确的理解和定位？

追问三：我们有了上学的机会，又有着如此安宁的环境，是不是也该懂得回报生活，奉献我们对世界的爱？

记者将这种思维的结果写成了《一位女硕士生的生命追问》的报道，给人颇多的回味和启发。在这里，求异思维拓展了新闻本身的内涵，并使主题得到了深化。

4. 思维多向性——央视《新闻会客厅》的主旨是“新闻因人而生动”，《焦点访谈》重点是在“用事实说话”，《新闻1+1》主打“时事新闻评论”……每一档新闻，侧重点都不相同，这是由新闻报道的广泛性、丰富性、多样性和复杂性所决定的。因此，这就要求新闻工作者在从事新闻报道的过程中，能从顺向、逆向、纵向、横向等多方面取向。这种思维特征一旦与自己的学识、经历结合在一起，就可以在社会生活的广度、深度、高度和力度上，不受时间、空间跨度的限制，不怕各领域的隔阂，促使新闻报道题材、风格的多样化。

## 第二节 新闻思维在采写中的应用

### 一、新闻报道中的逆向思维

#### (一) 逆向思维的含义

所谓逆向思维，亦称反向思维，就是从相反的方向或角度来考察问题，或者干脆把思考对象颠倒过来进行思考的方法。

新闻报道中的逆向思维，就是要求新闻工作者打破常规，选择与众不同的角度，揭示比较新鲜、深刻的主题，采写出“人之所不能发现的”新闻，取得常规思维所达不到的传播效果。

#### (二) 逆向思维的方法

逆向思维的方法，大体上可以分为三种类型：

##### 1. 还原分析法

这种方法的实质是从根本上抓住问题的关键，去寻找和发现新闻点。随着社会的发展，科学技术的进步，人们认识的深化，回头再看旧事物，必然会发现一些过去没有被认识到或认识不完善的问题，通过这种方法会为认识开辟新的途径。

获第十八届中国新闻奖一等奖的《铜鼓县砍掉2亿元香菇产业，保住30万方天然阔叶林》，退出赚钱的香菇产业，这本身就是一件让人匪夷所思的事情，但这篇报道没有用简单的“经济杠杆衡量一切”的办法来分析，而是通过菇兴林毁的教训阐明了退出香菇产业的重要性，同时把菇农的积极性引导到科学发展的致富门路上来。就此我们可以看出，运用还原分析法可以轻易地抓住事物的本质，抓住了旧事物的对立面，写出的稿子就更生動，更动听，更实在。

## 2. 缺点逆用法

缺点逆用法是利用事物的缺点进行思维的方法。任何事物都具有双重性，即利弊共存。有的人对缺点、弊端习以为常、司空见惯，有的人不仅会发现缺点，还会利用缺点。

再来看一篇获第十八届中国新闻奖二等奖的文章《资源大省节能减排的艰难跋涉》，这篇文章刊播单位是陕西人民广播电台。众所周知，陕西是资源大省，但正因为这样，陕西也成了环境污染大省。陕西并没有在巨大的环境压力下退缩，而是迎难而上，超额完成国家下达的节能减排指标，成为2007年全国完成节能减排任务的五个省市之一，并且率先提出了“资源大省理应做节能减排的典范”的观点。采用缺点逆用法，使这篇消息切中了人们最关心的环境问题，而文章的落脚点又跳出了环境问题，总结出资源大省节能减排的“陕西经验”，具有一定的示范意义。

## 3. 换位法逆向思维

任何事情都有上下、左右、内外、前后、正反之分，当别人执“此一端”进行报道时，新闻记者切不可盲目追随，而是努力执其另一端进行报道，这样也可扩大报道的视野，且给人以新鲜感。

“居庙堂之高则忧其民，处江湖之远则忧其君。”除了表达范仲淹忧国忧民的思想外，其实含有一种换位思考的意味，做官时从老百姓的角度去想问题；做老百姓时从国家的角度去看问题。实际上，对于新闻工作者来说，也同样如此。换位思考问题，能让新闻工作者更准确地看待问题，更透彻地了解事情的真相。“文似看山不喜平”，合理运用逆向思维，有着更加诱人的潜力与活力。

## 二、新闻报道中的发散思维

### (一) 发散思维的含义

“发散思维”这种说法，是由美国心理学家吉尔福特提出来的。发散思维是指“根据自己的记忆储存，以精确的或修正了的形式，加工出许多备择的信息项目，以满足一定的需要。”简单地说，发散思维是指从某一点出发，不依常规，寻求变异，进行放射性联想，从多方面寻求答案的思维。吉尔福特的研究表明：“凡有发散性加工或转化的地方，都表明发生了创造性思维。”<sup>①</sup>

对于新闻工作者来说，发散思维方法可以帮助他们打开思路，发现大量新闻线索和新闻角度，同时有助于他们发掘出大量新闻细节。新闻报道要求具体、生动、形象，这三条都和新闻细节密切相关。但是新闻细节并不容易捕捉，因为在很多新闻事件发生的时候，记者并不在现场，需要借助采访对象来间接了解其中详情（有些细节连被采访对象自己都想不起来），而采访对象在这方面与记者配合得好不好，就往往取决于记

<sup>①</sup> [美]J. P. 吉尔福特著，施良方等译：《创造性才能》[M]，北京：人民教育出版社，1990年版。

者自身的发散思维的水平。

## (二) 发散思维的特性

发散思维具有三种特性：一是流畅性；二是变通性；三是独特性。这三种特性分别代表了发散思维的低、中、高三个不同的层次。

发散思维的基础是丰富的知识储备和不断求索的联想品质。有厚实的储备、丰富的学识，思维的“触角”才能多向发散；而经历多、见识广，才能拓展和挖掘思维的空间及深度。新闻工作者面对客观事物与新闻线索的时候，把思路放开，扩展到多个方面、多个领域思考。比如，在很多电视节目中，并不单纯地运用新闻学进行分析，而是会涉及法学、社会学、教育学、伦理学等课题。

我们来看看2009年10月14日《中国青年报》的一篇文章《都市出现“闪玩族”53.3%青年愿意尝试》，文中介绍了“约陌生人去陌生城市玩一天，费用AA”这种被称为“闪玩”的方式，同时运用心理学的知识分析了“闪玩”在青年中流行的原因：这种和陌生人建立起来的关系可以缓解生活压力，而其最深层的心理动机还是同伴需要。这一新兴的娱乐方式是否有利于人们的身心健康？带着这一问题，记者还采访了心理学家，指出：“闪玩”不能作为社交方式的全部，但可以是个开端。经过记者对多个学科的综合，使得文章变得丰富起来，也让读者更全面地认识“闪玩”。

### 都市出现“闪玩族” 53.3%青年愿意尝试

心理专家指出“闪玩”不能作为社交方式的全部，但可以是个开端

本报记者 黄冲

回忆起上次去杭州的经历，彦青还能感觉到久违的兴奋。十几个陌生男女通过网络聚集起来，一起坐车去西湖踏青，“那天正巧下起了雨，我们租了船在雨中泛舟，很惬意。晚上去了南山街酒吧喝酒蹦迪，大家原本不认识，反而玩得特别痛快。”

彦青参与的活动，就是眼下流行的“闪玩”：约陌生人去陌生城市玩一天，费用AA。“闪友”中流行的口号是：“或许我们需要的，只是换个城市喝咖啡。”

近日，中国青年报社会调查中心通过题客调查网进行的一项9734人参加的调查显示，53.3%的人表示愿意尝试“闪玩”；47.8%的人说，网络时代的技术革新让各种新的交往方式成为可能。

### 缓解压力成“闪玩”首要目的

2009年3月1日上午10点20分，广州地铁陈家祠站附近的美心饼屋门口，一名头发蓬松的姑娘匆匆赶到黎旭面前。“我知道活动开始了……”黎旭和这名刚征来的网友逛了一天。第二天，黎旭将游记发表在豆瓣网上，这被称作国内首次真正意义上的“闪玩”。

“闪友”都干些什么？调查显示，“旅游”成为首选，55.1%的人选择此项；其次是“聊天”(45.6%)。接下来依次是：玩游戏(36.5%)、聚餐(33.7%)、唱K(30.7%)、健身(23.4%)、逛街(21.5%)等。还有19.3%的人会参加“快闪”等更为时尚的活动。

“下班后逛街，谁一起去？”星期三吃过午饭，趁着休息的空儿，某出版公司的向梦在QQ群里发了一条留言。很快一个女孩就回应了，“我去！”俩人迅速在网上商量好，



下班后，两个原本完全不认识的女孩就直奔王府井，一逛就到了晚上10点。

北京女孩清越2008年6月28日参加了一次“定格”：大家随意在路上走，一个信号发出来，参加活动的人就保持不动，持续3~5分钟。“我们想和周围的行人形成动静的对比，纯粹就是好玩。”参与者全从网上召集，活动那天来了将近200人。

黎旭创建的“闪玩族：约陌生人去陌生城市玩一天”活动，豆瓣网上如今已有1898人表示感兴趣，1036人要参加。“闪玩”的迅速流行让黎旭有些意外，“可能正好符合了某种社会心理吧。这和‘借酒消愁’，‘打稻草人’其实是一样的，都是一种情绪宣泄方式。不管怎么说，出去走走，总比‘宅’着好。”

为什么要“闪玩”？调查中“缓解压力”成为首要目的，51.1%的人选择此项；47.3%的人表示“换个环境，可以散散心”；45.9%的人是为了“满足好奇心”；31.6%的人是因为“这种方式很刺激”；38.3%的人表示可以扩大交友范围；26.2%的人为了让自己不要太“宅”。也有12.3%的人表示“不为什么，就是好玩”。

#### “闪玩族”：只爱陌生人？

彦青觉得，对于一起出去玩的陌生人来说，性格是否投缘并不重要，关键要愿意说话。“平时跟老同学聊天，这个话题当年大学时就讲过，那个话题去年也讲过了。到最后就会觉得，怎么只剩下房子、工作、八卦了啊？在陌生人面前就有一种新鲜感。”

“最深层的心理动机还是同伴需要。”“80后”心理工作者四四告诉中国青年报记者，和熟悉的人早已有固定的相处模式和娱乐习惯，不好改变。但“闪玩”提供了很多别人的娱乐方式。只要加入，就能被带领着尝试一些原本不敢尝试的事，比如野营、远足。

调查中，31.3%的人表示，大家的交友圈子越来越小，只能在陌生人中找玩伴；29.1%的人表示可以在陌生人面前敞开心扉倾诉。

心理治疗师孟沛欣博士分析，这种和陌生人建立起来的关系可以缓解生活压力，条件是心理健康、团队也健康。因为它提供了一个扮演全新自我的机会；并且可以逃避在旧有团体中承担的心理压力。新的团体成员之间会有一段“优美的距离”，能让人们充分地释放自己。

“有句话叫‘只爱陌生人’，就是因为陌生人不知道你的‘过去’，可以让人暂时忘记纠结的心事。因为他们不属于你任何人际圈子，说说‘张三怎么样，李四如何’之类的话也无所谓，因为他们不认识张三和李四。”四四说。

调查显示“闪玩”流行的原因，43.0%的人认为是“大家希望逃离熟悉的环境，在陌生城市与陌生人寻求新鲜感”；45.0%的人觉得，“比起认识的人，陌生人更容易让人无所顾忌”。

#### “闪玩”不能作为社交方式的全部，但可以是个开端

北京师范大学心理咨询与研究中心心理咨询师钟谷兰说，在日常的人际关系里，如果有惧怕和担心，就会用很厚的壳把自己裹起来，没有亲密的朋友，就会觉得孤独。如果出于这样的原因去“闪玩”，那只是暂时解决问题，就像服止疼片似的。根本的问题是，怎样才能走出恐惧？才能敢于脆弱？

调查中，22.9%的人认为和陌生人游玩对焦虑孤独的情绪会有安抚效果。但有61.9%的人认为，“闪玩”只能让人暂时放松、满足倾诉欲望。