

史上最强短线跟庄书 短线必胜绝招大放送

蓝歌
著

短线跟庄

快速入门与技巧



搭乘股市“顺风车”，直奔财富人生！

图文结合，一看就懂的识庄、寻庄、跟庄的短线盈利技巧
实战经验，一学就会的入市、抓牛、低吸高抛的绝妙策略

股市牛人蓝歌再出力作， 告诉你短线跟庄实战绝招

他从十多万入市，
历经股市20年，至今身价过亿。
他信奉：没有不赚钱的股票，只有不赚钱的操作！

黑龙江科学技术出版社

短线 跟庄 快速入门与技巧

蓝歌
著



黑龙江科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

短线跟庄:快速入门与技巧/蓝歌著.--哈尔滨:
黑龙江科学技术出版社,2015.7
ISBN 978-7-5388-8468-5

I.①短… II.①蓝… III.①股票投资—基本知识
IV.①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第181732号

短线跟庄:快速入门与技巧

DUANXIAN GENZHUANG: KUAISU RUMEN YU JIQIAO

作 者 蓝 歌

责任编辑 闫海波

封面设计 白立冰

出 版 黑龙江科学技术出版社

地址:哈尔滨市南岗区建设街41号 邮编:150001

电话:(0451) 53642106 传真:(0451) 53642143

网址:www.lkcbs.cn www.lkpub.cn

发 行 全国新华书店

印 刷 北京彩虹伟业印刷有限公司

开 本 710 mm × 1000 mm 1/16

印 张 16.25

字 数 210千字

版 次 2015年10月第1版 2015年10月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5388-8468-5/F·67

定 价 39.80元

【版权所有,请勿翻印、转载】

跟庄操作是每位投资者进入股市后都无法回避的话题。特别是在我国股市上，只要股票获得庄家的炒作，就相当于获得了持续大幅上涨的保证。而投资者买入有庄家操作的股票，也就相当于获得了盈利的保证。

不过，跟庄操作并不容易。庄家与散户相比，在资金、技术、消息等方面占有绝对的优势。更重要的是，庄家交易的目标就是要让散户亏损，散户亏掉的钱，就是庄家要赚到的钱。

因此，投资者在股市上跟庄操作，无异于虎口拔牙。必须具备高超的交易技术、良好的投资心态，同时又要对庄家有全面透彻的了解，才有可能在跟庄交易的过程中全身而退，获得最终胜利。

本书就是一本教投资者学会跟庄技术、培养跟庄心态、对庄家操作进行全面剖析的实战入门书籍。为了让投资者能够尽快学会跟庄的技术，在跟庄操作中有所获，本书在写作过程中突出了以下几个定位：

第一，入门书的定位。本书假定的读者对象是刚刚进入股市、对股票知识还一知半解的炒股新手。因此在讲解各种知识时，都照顾到了新手的需要，做出了最通俗化的解释。

第二，图解化的定位。为了让投资者身临其境地体会跟庄操作技巧，本书讲解过程中，穿插了大量股票走势图与文字配合说明。投资者以后在交易中看到类似的走势图时，可以直接将本书的知识拿来使用。

第三，实战操盘的定位。本书明确为一本实战指导书，所有内容都与投资者实战买卖紧密相关，没有理论论述和机械说教。投资者通过阅读本书，可以学到更加纯粹的实战操盘知识。

本书适合刚刚进入股市的新手作为跟庄入门书使用。同样也适合已经进入股市一段时间，但是还没找到稳定盈利方法的老手作为实战提高书使用。

第 1 章 知己知彼，认清庄家的真面目

- 1. 1 庄家是一群什么人 002
- 1. 2 庄家操盘的基本步骤 014
- 1. 3 庄家主要的操盘手法 031
- 1. 4 庄家与散户的博弈 032

第 2 章 事在人为，散户战胜庄家的方法

- 2. 1 坚持操盘的原则 038
- 2. 2 跟庄过程中的心态调节 054
- 2. 3 散户发掘庄家动向的方法 058

第 3 章 锁定目标，从庄家选股角度看股票

- 3. 1 庄家选股的思路 072
- 3. 2 庄家选股的基本方法 077
- 3. 3 庄家最喜欢的几类股票 085

3. 4 散户追踪庄家选股的方法 092

第4章 潜伏跟进，跟随庄家建仓买进

4. 1 庄家建仓的时点选择 098
4. 2 庄家建仓常用的手法 100
4. 3 庄家建仓完成的信号 109
4. 4 散户建仓阶段跟庄买入的策略 ... 113

第5章 打草惊蛇，看庄家试探阻力和支撑

5. 1 庄家试盘的目的 120
5. 2 庄家试盘常用的手法 122
5. 3 识别庄家试盘的盘面特征 131
5. 4 散户在庄家试盘时的操作策略 ... 134

第6章 强力出击，坐稳庄家的拉升行情

6. 1 庄家拉升的时点选择 140
6. 2 庄家常用的拉升手法 142
6. 3 识别庄家拉升的特点 149

6. 4 散户在庄家拉升时的操作策略 … 153

第 7 章 识破天机，辨析庄家的洗盘操作

7. 1 庄家洗盘的时点选择 …………… 160

7. 2 庄家洗盘常用的手法 …………… 162

7. 3 识别庄家洗盘的盘面特征 ……… 170

7. 4 散户在洗盘时的操作策略 ……… 176

第 8 章 落袋为安，跟随庄家出货卖出

8. 1 庄家出货的时点选择 …………… 182

8. 2 庄家出货常用的手法 …………… 184

8. 3 识别庄家出货的盘面特征 ……… 191

8. 4 区分庄家洗盘和出货的方法 …… 196

8. 5 散户在出货时的操作策略 ……… 199

第 9 章 清扫雷区，识别庄家常见骗术

9. 1 盘口中的庄家骗术及识别 ……… 204

9. 2 K 线走势中的庄家骗术及识别 … 209

- 9. 3 成交量中的庄家骗术及识别 215
- 9. 4 消息炒作中的庄家骗术及识别 ... 218

第 10 章 量身定制，短线跟庄实用技法

- 10. 1 盯紧盘口，伺机而动 224
- 10. 2 量价配合，全面观察 226
- 10. 3 多图共振，信号可靠 231
- 10. 4 背离形态，测算速度 238
- 10. 5 控制风险，远离套牢 241

第1章 知己知彼，认清庄家的真面目

庄家是一个让广大散户又爱又恨的群体。

爱庄家，是因为股票一旦有庄家在其中操作，价格总能够形成非常大的涨幅。所谓“股不在强，有庄则灵”就是这个道理。投资者如果能够找到那些有庄家参与其中的股票进行交易，掌握庄家操盘的节奏，就能够取得非常大的收益。

恨庄家，是因为庄家在操作的过程中，并不会让散户那么容易就跟踪到自己的操盘痕迹。他们会想尽各种办法来隐藏自己的真实操作意图。不仅如此，他们还会使用各种骗术，诱骗散户在低位卖出、在上涨过程中帮助拉升、在高位接盘买入。所以大多数散户在跟庄时，不仅不能获得预期的收益，反而会落入庄家的陷阱造成亏损。

因此，散户在跟庄操作时，只是有获利的可能。究竟最终能否获利，还要看散户能否掌握庄家操盘的节奏，回避庄家设置的陷阱。为了实现这一点，需要做的首要工作就是认清庄家的真面目，做到知己知彼。



1.1 庄家是群什么人

庄家和所有散户一样，都是在股票市场上交易的投资者。庄家买入股票也需要往账户里汇入资金，然后向交易所下单，按照当前的市场价格交易。在这一点上，庄家与散户之间并没有太大区别。

两者之间最显著的区别体现在资金量上。庄家都持有大额资金，每一次买卖交易都可以对市场行情造成一定的影响。而庄家也就是利用自己的这种影响，诱骗散户按照庄家的意图来买卖交易，从而达到自己的操盘目的。

1.1.1 不同类型的庄家

市场上的普通散户按照交易周期不同，可以分为短线、中线、长线；按照分析方法不同，可将股票行情分析分为技术分析和基本面分析。同样道理，根据不同的标准，我们可以将庄家划分为不同的类型。各种类型的庄家在操作时，使用的操盘手法也是不同的。

（1）根据操作周期分

根据操作周期不同，庄家可分为短线庄家、中线庄家、长线庄家。

短线庄家的持仓周期一般为一个交易日至一周。这类庄家的特点是重势不重价，也不强求持仓量。他们会在行情即将走强时，大量买入股票建仓。随着大量买入建仓的过程，股价会持续上涨，其他投资者的买入热情也会被调动起来，纷纷跟风买入股票。而随后几个交易日，当买盘越来越多时，庄家就会卖出股票完成出货的过程。

2015-05-19 星期二		类型: 当日涨幅偏离值达7%的证券		收盘价: 10.27元		涨跌幅: 9.95%		成交量: 14716.28万手		成交金额: 148601.34万元	
买入金额最大的前5名											
序号	交易营业部名称	买入金额(万)	占总成交比例	卖出金额(万)	占总成交比例	净额(万)					
1	中国银河证券股份有限公司绍兴证券营业部	8282.22	5.54%	51.01	0.03%	8231.21					
2	华泰证券股份有限公司上海武定路证券营业部	7757.57	5.19%	329.77	0.22%	7427.80					
3	海通证券股份有限公司上海天平路证券营业部	5111.25	3.42%	19.20	0.01%	5092.04					
4	国泰君安证券股份有限公司上海福山路证券营业部	4979.39	3.33%	47.16	0.03%	4932.24					
5	国泰君安证券股份有限公司广州人民中路证券营业部	4145.67	2.77%	43.61	0.03%	4102.07					
卖出金额最大的前5名											
序号	交易营业部名称	买入金额(万)	占总成交比例	卖出金额(万)	占总成交比例	净额(万)					
1	海通证券股份有限公司广州东风西路证券营业部	18.27	0.01%	2080.55	1.39%	-2062.29					
2	华泰证券股份有限公司上海国宾路证券营业部	13.53	0.01%	1026.55	0.69%	-1013.01					
3	招商证券股份有限公司广州河北路证券营业部	28.45	0.02%	1017.86	0.68%	-989.41					
4	浙商证券交易单元(044600)	8.31	0.00%	990.26	0.66%	-981.96					
5	中债证券(浙江)有限责任公司台州市府大道证券营业部	11.28	0.01%	947.65	0.63%	-936.36					
(买入前5名与卖出前5名总计):		30347.95	20.29%	6553.62	4.38%	23794.33					

图 1-1 山推股份成交回报 (2015 年 5 月 19 日)

如图 1-1 所示, 2015 年 5 月 19 日, 山推股份 (000680) 股价强势涨停。从当日山推股份的成交回报也可以看出, 当日买入该股最多的五个庄家分别是中国银河证券股份有限公司绍兴证券营业部、华泰证券股份有限公司上海武定路证券营业部、海通证券股份有限公司上海天平路证券营业部、国泰君安证券股份有限公司上海福山路证券营业部、国泰君安证券股份有限公司广州人民中路证券营业部。

这五个庄家当日的大量买盘, 是将股价推升至涨停板的主要力量。而这样的放量涨停形态, 也刺激了投资者的买入欲望, 他们会大量追高买入股票。

2015-05-20 星期三		类型: 当日换手率达到20%的证券		成交金额: 200873.25万元		
收盘价: 10.23元		涨跌幅: -0.39%		成交量: 19361.76万手		
买入金额最大的前5名						
序号	交易营业部名称	买入金额(万)	占总成交比例	卖出金额(万)	占总成交比例	净额(万)
1	中国银河证券股份有限公司厦门嘉禾路证券营业部	2575.90	1.28%	50.58	0.03%	2525.32
2	中信建投证券股份有限公司成都马家花园证券营业部	1686.72	0.84%	1244.39	0.62%	452.33
3	东方证券股份有限公司北海海大道证券营业部	1663.98	0.83%	438.83	0.22%	1225.14
4	中信建投证券股份有限公司长沙车站北路证券营业部	1611.14	0.80%	2.37	0.00%	1608.77
5	国金证券股份有限公司上海黄浦区西藏中路证券营业部	1226.63	0.61%	1572.64	0.78%	-346.00
卖出金额最大的前5名						
序号	交易营业部名称	买入金额(万)	占总成交比例	卖出金额(万)	占总成交比例	净额(万)
1	中国银河证券股份有限公司绍兴证券营业部	215.59	0.11%	8011.52	4.29%	-8395.93
2	华泰证券股份有限公司上海武定路证券营业部	356.00	0.18%	8023.12	3.99%	-7667.12
3	香港证券股份有限公司上海天平路证券营业部	11.27	0.01%	5182.75	2.58%	-5171.48
4	国泰君安证券股份有限公司上海福山路证券营业部	136.06	0.07%	4991.93	2.49%	-4855.86
5	国泰君安证券股份有限公司广州人民中路证券营业部	150.01	0.07%	4063.85	2.02%	-3913.85
(买入前5名与卖出前5名: 总计):		9643.29	4.80%	34181.98	17.02%	-24538.68

图 1-2 山推股份成交回报 (2015 年 5 月 20 日)

如图 1-2 所示, 从 2015 年 5 月 20 日山推股份的成交回报中可以看到, 当日卖出该股前五位的庄家与前日买入该股前五位的庄家完全相同。这说明前日大量买入股票的庄家当日已经将手中的筹码全部抛出。而当日买入的营业部十分分散, 每个营业部的买入额都很小, 这明显是有跟风买入的散户资金在买股接盘。



图 1-3 山推股份日 K 线

如图 1-3 所示，通过这段时间的 K 线走势图，投资者可以进一步验证以上的判断。2015 年 5 月 19 日，山推股份股价强势放量涨停。这样的形态会吸引大量投资者追高买入股票。随后一个交易日，该股上涨至高位后遇到巨大阻力，遇阻下跌。同时当日该股的成交量继续大幅放大。这是庄家大量卖出股票出货的信号。

中线庄家的操盘周期为几周至几个月。他们看中的往往是大盘的某个中级上涨行情，或是某个持续的炒作题材。中线庄家会消耗较长的时间来建仓，从而以更低的价格买入更多股票。随后在拉升过程中，配合大盘上涨趋势、板块共同炒作和个股利好消息等因素，庄家可以将股价拉升到一个比较高的位置。在拉升过程中，市场人气会被逐渐调动起来，庄家就可以完成出货。

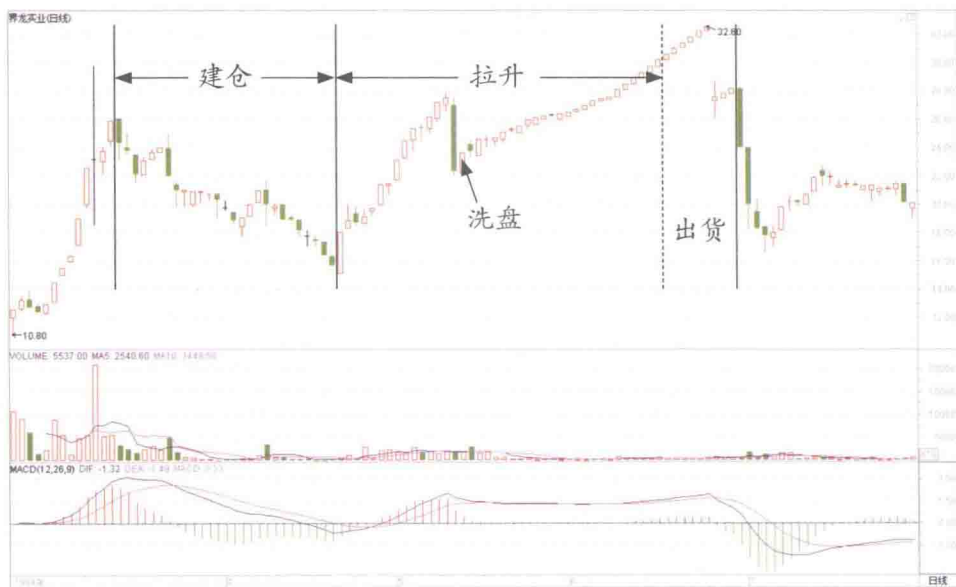


图 1-4 界龙实业日 K 线

如图 1-4 所示，1994 年，界龙实业（600836）上市初期的炒作一直被坐庄的经典案例。操作这个案例的是当时著名的个人庄家马晓。

1994 年 2 月 24 日界龙实业上市后不久，马晓就开始逐步买入这只股票。

买入时，他的团队利用当时“T+0”的有利条件，每买进5万股，就作为压盘马上挂出去，这样上方抛盘越来越大，股价也越压越低，当在12元以下收集了200多万股以后，马晓将抛盘全部撤单，界龙股价当即飙升。因为当时股市上还没有涨跌停板限制，4月21日一天界龙实业就上涨了15.41%。

拉升过程中，马晓还进行了大幅打压洗盘的操作。5月12日，股价大幅下跌了18.76%。此时大量之前获利的投资者都抛出了股票，减轻了未来股价继续上涨的压力。

当界龙实业股价再次上涨后，引起了大量投资者的兴趣。同时当时炒作新股又是市场上的热点主题之一。五月中旬开始，随着大量投资者不断追高买入，该股开始了连续32根阳线上涨。这次32连阳的拉升也被后来的市场庄家当作操盘经典。

在32连阳的尾端，马晓发现投资者的投资热情超出了正常范围，股价随时有见顶下跌的风险。于是他在上涨过程中就将手中的股票大量抛出。他抛出股票后很快股价就迅速下跌，吞没了32连阳的全部涨幅。

长线庄家的持仓周期通常要持续一年以上。他们持股看中的是股票业绩，以投资者的心态进入股市。虽然手中握有大量资金，但这些长线庄家并不干预股价的涨跌，而是选择在熊市下跌至低价时买入持有，等待到牛市中股票的投资价值被大多数投资者发现时，股价自然就会大幅上涨。即使股价不上涨，这些庄家也可以凭借上市公司每年分红获得不错的收益率。包括社保基金、公募基金、保险资金等众多机构投资者，都是选择这种操盘的模式。

截至日期: 2015-05-13 十大股东情况				
股东名称 (单位:万股)	持股数	占总股本比 (%)	股份性质	增减情况
中国平安保险(集团)股份有限公司-集团本级-自有资金	497619.65	34.78	无限售A股	↑21020.67
中国平安人寿保险股份有限公司-自有资金	211588.10	14.79	限售A股	-
中国平安人寿保险股份有限公司-自有资金	87455.23	6.11	无限售A股	未变
中国平安人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品	32478.00	2.27	无限售A股	未变
葛卫东	31046.53	2.17	无限售A股	↓-1916.24
深圳中电投资股份有限公司	17195.99	1.20	无限售A股	未变
华富基金-浦发银行-华富基金-浦发银行-吉洲投资定增2号资产管理计划	7185.50	0.50	限售A股	新进
易方达资产-浦发银行-易方达资产-浦发银行-吉洲投资定增1号资产管理计划	7185.50	0.50	限售A股	新进
全国社保基金一零二组合	5545.63	0.39	无限售A股	未变
银河资本-渤海银行-银河资本-银河2号资产管理计划	4794.31	0.34	限售A股	新进
全国社保基金一零九组合	4700.00	0.33	无限售A股	↓-299.99

图 1-5 平安银行十大股东

如图 1-5 所示,平安银行(000001)是近期股票市场上公认的最具投资价值的股票之一。从该股的十大股东情况可以看出,其中汇集了众多机构投资者。这些机构投资者持有该股,并不是要在短期内操纵股价的涨跌,而是为了追求公司投资价值长期增长带来的投资收益。

(2) 根据控盘程度分

根据控盘程度不同,庄家可分为强庄和弱庄。

强庄是指持仓量巨大,能够强势进行买卖操作,完全控制股价走向的庄家。根据前边的叙述可以知道,多数中线庄家同时也都是强庄。

弱庄是指资金量不多,不会强势进行推升和打压的操作,更多采用顺势交易来对股价进行操纵的庄家。短线庄家因为操作周期短、持股数量少,多数都是弱庄。如果中线庄家是弱庄,则对股价的控制力有限,这样的庄股就

不值得持有。

(3) 根据股票走势和大盘的关系分

根据股票走势和大盘的关系不同，庄家可以分为顺势庄家与逆市庄家。

顺势庄家即操纵股价走势与大盘走势相同，同涨同跌的庄家。这些庄家会在大盘上涨时顺势拉升，大盘下跌时顺势打压。长期看下来，股价在上涨阶段的涨幅要超过大盘，下跌阶段的跌幅要小于大盘，整体上涨趋势强于大盘。



图 1-6 通化东宝日 K 线

如图 1-6 所示，2015 年 1 月起，通化东宝（600867）股价持续上涨过程中，呈现沿大盘的涨跌顺势运行态势。该股在大盘上涨时也上涨，大盘回落时也回落。不过整体看下来，股票的走势要强于大盘。这就是有顺势庄家在操纵股价的信号。

逆市庄家一般出现在熊市行情中。在熊市行情中，虽然大盘整体下跌，不过仍然会有一部分庄家因为盈利压力或者对自身操盘能力的自信，而逆市将股价向上拉升，形成熊市中的逆市上涨股票。