

未来创客系  
Futureirek 51

TED 演讲人 作品

# 创业 无畏

## 指数级成长 路线图

彼得·戴曼迪斯  
(Peter H. Diamandis) ◎ 著  
史蒂芬·科特勒  
(Steven Kotler)

[美]

贾拥民 ◎ 译

# BOULD

How to Go Big,  
Create Wealth and  
Impact the World

麻省理工学院执行主席、X大奖创始人  
《财富》“全球50大杰出领袖”  
《纽约时报》畅销书《富足》作者

彼得·戴曼迪斯最新力作

浙江人民出版社  
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

a mindstyle  
business 与思想有关

**B  
O  
L  
D**

# 创业无畏

## 指数级成长路线图

[美] 彼得·戴曼迪斯 (Peter H. Diamandis) / 著  
史蒂芬·科特勒 (Steven Kotler)

贾拥民 / 译

**HOW TO GO BIG,  
CREATE WEALTH AND  
IMPACT THE WORLD**



浙江人民出版社  
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

创业无畏：指数级成长路线图 / (美) 彼得·戴曼迪斯, 史蒂芬·科特勒著; 贾拥民译. —杭州: 浙江人民出版社, 2015.8

ISBN 978-7-213-06780-8

浙江省版权局  
著作权合同登记章  
图字: 11-2015-39号

I. ①创… II. ①戴… ②科… ③贾… III. ①企业管理  
IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 145319 号

上架指导: 趋势 / 创新管理 / 经营管理

版权所有, 侵权必究

本书法律顾问 北京市盈科律师事务所 崔爽律师  
张雅琴律师

## 创业无畏：指数级成长路线图

---

作 者: [美] 彼得·戴曼迪斯 史蒂芬·科特勒 著

译 者: 贾拥民 译

出版发行: 浙江人民出版社 (杭州体育场路347号 邮编 310006)

市场部电话: (0571) 85061682 85176516

集团网址: 浙江出版联合集团 <http://www.zjcb.com>

责任编辑: 朱丽芳

责任校对: 张谷年 鞠 朗

印 刷: 北京鹏润伟业印刷有限公司

开 本: 720mm × 965 mm 1/16 印 张: 22

字 数: 29.5万 插 页: 3

版 次: 2015年8月第1版 印 次: 2015年8月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-213-06780-8

定 价: 69.90元

---

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与市场部联系调换。

HOW TO GO BIG,  
CREATE WEALTH,  
AND IMPACT THE WORLD

**BOLD**

赞 誉

在海尔平台上创业,《创业无畏》一书给我启发最大的是两句话:1,世界上最大的问题等于最大的商机;2,预测未来最好的方法是你自己创造一个未来。

**张瑞敏**

海尔集团董事局主席、首席执行官

无论是时刻处于台风口的中国移动互联网行业领军者,还是胸怀创业憧憬、在理想之路上执着前行的新生代人才,都可以从《创业无畏》中获得全新的启示与精神给养。这本书也引发了我很多的思考,感觉获益匪浅。

**张亚勤**

百度公司总裁

戴曼迪斯提出的指数型技术 6D 框架,深刻揭示了柯达落幕和 Instagram 崛起的原因。他们总结出的 4 个指数型工具,就是企业实现指数级成长的最好加速器。《创业无畏》不但解读了让人们迷惑不解的众多“Why”,还会告诉你足够多的“How”。

**李开复**

创新工场董事长兼首席执行官

《创业无畏》揭开了指数时代的神秘面纱,是一部不

可多得的佳作！《创业无畏》告诉我们，以智能手机用户为代表的大众，正成为颠覆世界的最重要力量。在今天，我们完全可以去开创一项过去连想都不敢想的事业，因为大众可以成为你的员工或投资人，甚至是问题解决者。

**徐小平**

著名投资人，真格基金创始人

如果你想成为改变世界的英雄，千万不要错过《创业无畏》！这本书不但分享了成功创业家的真知灼见，更为我们绘制了一幅激情创业的行动路线图。读过这本书，你就能将一个好主意快速转化为一家几百亿甚至几千亿元的公司，从而改变数十亿人的生活。

**毛大庆**

优客工场创始人兼董事长

一张 A4 纸对折 30 次后，会不会比珠穆朗玛峰更高？这个不常遇见的逻辑设问，现今转化为了商业领域的热词——“指数级增长”。《创业无畏》为我们揭示了其神秘的幕后进程，比如：新事物的数字化呈现，萌芽期的能量蓄积，突破关键点后的颠覆性影响，免费商业模式，商品和服务种类的快速迭代，科技成果为大众的普遍享用，等等。在指数型技术不断拓展商业边界的巨变时代，企业家们如何重塑思维、变革商业模式与企业战略、全面实现组织转型从而获得重生，然后顺便“在宇宙中留下独有的印记”，本书作者戴曼迪斯和科特勒对其深刻洞察并给出了实用的建议。

**高红冰**

阿里巴巴集团副总裁，阿里研究院院长

《创业无畏》这本书的读者应该是那些处于创业时期的跨国企业家们。就中国读者而言，了解与学习国际上已有的惯例和工具对于打理自己的公司大有裨益。在当今社会，我们完全可以快速找到机会，进入全球市场。这本书会带给你如何开创企业以及怎样利用国际资源的灵感。

**网大为 (David Wallerstein)**

腾讯公司首席探索官

《创业无畏》深刻揭示了在全球化和互联网社会背景下，科技指数级增长给企业家带来的巨大机遇，作者在书中强调了创业精神和勇气对于改变世界的重要性，因此是“两创”时代的必读书。

**陈劲**

清华大学教授，知名创新学者

对于那些相信自己能够改变世界的人来说，《创业无畏》就是切实可行的路线图。关于各路高手如何利用技术的力量，实现改变世界的梦想，《创业无畏》给出了最为宝贵的建议。

**比尔·克林顿**

美国前总统

《富足》告诉我们 20 年后的世界将会怎样，而《创业无畏》则是企业家帮我们抵达未来世界的行动路线图。

**埃里克·施密特**

谷歌公司董事长

如果在 21 世纪要选一本商业书来读的话，那一定非《创业无畏》莫属！我与戴曼迪斯共同创办奇点大学时，奉行的理念就是“指数级改变”和“做中学”。关于如何用这些思想去改变世界，《创业无畏》给出了最好的答案。

**雷·库兹韦尔**

谷歌工程总监，奇点大学校长

对于那些与时俱进的首席执行官来说，《创业无畏》是必不可少的导航工具。我们有理由相信，在未来 10 年，一些顶尖的《财富》500 强企业将会被指数型企业所取代。历史告诉我们，如果我们不主动去改变和适应，我们将不得不动地接受改变。对于正在重塑世界的指数级改变，《创业无畏》阐明了它的深刻影响以及带给我们的机会。

**吉姆·莫法特**

美国德勤咨询公司首席执行官

戴曼迪斯和科特勒的新书《创业无畏》，阐明了指数型企业家精神的内涵：既充满激情又是行为导向的。

**帕德马锡·沃里奥**

思科公司首席技术官和首席战略官

我特别喜欢彼得·戴曼迪斯和史蒂芬·科特勒合著的《富足》，也喜欢他们的文风和视角。这两位作者的新书《创业无畏》又给我们带来了惊喜！这是企业家的必读之作。关于如何干成大事和影响世界，这本书不仅提供了让人意想不到的深刻见解，还为我们绘制了切实可行的行动路线图。

**迈克尔·戴尔**

戴尔公司首席执行官

HOW TO GO BIG,  
CREATE WEALTH,  
AND IMPACT THE WORLD

**BOLD**

推荐序1

## 拥抱指数型机遇，创造倍乘效应

张亚勤 百度公司总裁

2012年，彼得·戴曼迪斯和史蒂芬·科特勒合著的《富足：改变人类未来的4大力量》（*Abundance: The future is better than you think*）<sup>①</sup>一书一经出版便在全球商业界引发了强烈反响。《财富》和《金钱》杂志将之评为年度Top 5好书。在《富足》中，两位作者基于长期的研究和思考，率先提出“以指数级增长的技术正成为改变世界的最重要力量”这一观点——对于无数渴望以灵感和雄心更快地改造世界的创业者而言，《富足》这部著作不啻为点亮梦想、照映前路的火炬；而对于许多创新资源更丰富、能力更强大却因为陷入增长困境而苦恼的传统企业家来说，《富足》则揭示了某种突破线性延伸的思维范式、重启指数级业务成长轨迹的可能性。

我也曾深入阅读过《富足》一书，并为该书的中文版写过推荐语。而今，作为曾引发全球商业界广泛讨论的《富足》一书的续作，《创业无畏：指数级成长路线图》

<sup>①</sup> 本书已由湛庐文化策划，浙江人民出版社2014年出版。——编者注



又被湛庐文化第一时间引介给中国读者。我想，无论是时刻处于台风口的中国移动互联网行业领军者，还是胸怀创业梦想、在理想之路上执着前行的新生代人才，都可以从《创业无畏》中获得全新的启示与精神给养——特别是在中国政府提出了“互联网+”与“大众创业、万众创新”等激动人心的理念的时代背景下，《创业无畏》中文版的付梓显得格外应景和及时。

如果说《富足》揭示的是当指数型技术与人类自身努力交汇后整个社会的美好前景，那么《创业无畏》则展现了两位作者对通往一个富足世界的种种可行途径的判断和相当实用的指南。这本书也引发我很多思考，感觉获益匪浅。

首先，正是个人电脑和互联网的普及让所谓的“指数型技术”和“指数型企业”成为可能。数字化、欺骗性、颠覆性、非货币化、非物质化和大众化是《创业无畏》的作者所描摹的“指数时代的‘6D’框架”，其中数字化是超常规创新的基础，也是一切神奇变化的发端。两位作者认为，“任何成为数字化的东西（生物学、医学、制造业等），其计算能力的提高都遵循摩尔定律，都将跳跃式发展”。事实的确如此。互联网先是以个人电脑为节点，随后将智能手机、智能家电、可穿戴设备和更多类型的终端变为节点，而用户需求则在这个进程中完成了由“连接人与信息”到“连接人与服务”的升级。

其次，就像我在2015年博鳌论坛上所指出的，互联网与传统行业的融合将发挥出倍乘效应——未来5~10年，不仅是一些顶尖的企业将被指数型企业所取代，甚至一些行业的规则与格局也将因指数型企业的崛起而随之崩解和重构。举例来说，诞生于2009年的Uber创业至今也只有5年多，但拥有百余年历史的出租汽车行业却因为这一个企业而根基动摇。Uber自身既不生产汽车，也没有从头开始投入资源建设租车服务网络，正如《创业无畏》的作者在引言中所点明的，“世界上最大的问题 = 最大的商机”——Uber不过是建立了一个简单的、可有效解决亿万乘客打车难与打车费用昂贵等问题的新模式，便由此成为市值高达500亿美元、力压索尼、雅虎等传统强者的明星指数型企业。尽管Uber带来的激进变革在世界各国都遭遇到阻力与挑战，但从长远来看，新模式确实有利于现有社会资源的合理分配，并在某种程度上提升了用户体验，因此其最终不仅不会消亡，还将被延

伸与发展到更多的传统行业——包括医疗、教育、金融，等等，我所在的百度公司也正在为之而努力——从而带来连锁巨变，让整个世界变得不同。

最后，本书所涉及的“无所畏惧”的技术趋势、心态和思维工具包乃至方法论固然为我们揭开了令人兴奋的明日世界帷幕的一角，但我们也要看到，指数型变化也让许多应变较为缓慢、甚至没有做好应变准备的企业、行业以至经济体系面临严峻挑战。3D 打印、人工智能与机器人等站在“欺骗性”与“颠覆性”转换门槛上的技术都有可能在未来几年内对制造业和公共服务业造成海啸似的冲击，这就要求我们保持紧迫感，在勇往直前的同时，更审慎、更深入地投身于各领域的创新探索和实践，进而拥抱指数型机遇、创造倍乘效应——毕竟，再过 10 年、20 年，或许便不会再有“传统行业”与“互联网行业”的鸿沟分隔，所有行业都将成为互联网经济的一部分。

读完全书，我认同德勤咨询公司首席执行官吉姆·莫法特（Jim Moffatt）对《创业无畏》的评价：“我们有理由相信，在未来 10 年，一些顶尖的《财富》500 强企业将会被指数型企业所取代。《创业无畏》阐明了指数级改变的深刻影响以及带给我们的机会。”

HOW TO GO BIG,  
CREATE WEALTH,  
AND IMPACT THE WORLD

**BOLD**

推荐序2

## 探索新知，无所畏惧

网大为 (David Wallerstein)

腾讯公司首席探索官

彼得·戴曼迪斯是我的一位挚友。在我看来，他不仅是一位远见卓识的技术专家，同时还是一个拥有强大能量的人。他曾参与X大奖基金会和奇点大学的创立与运作，也曾供职于行星资源公司（一家星际探索投资公司）、人类长寿公司（一家基于基因组学和细胞疗法的诊断与治疗公司）等企业，无论做什么工作，他都不遗余力地积极思考，探索新知，发起新的项目，寻找新的筹资机会。与很多人不同的是，彼得并不满足于做孤胆英雄，他更希望鼓励所有人都去尝试“寻求自己内心的企业家精神”，进而参与到当下这个充满创业机遇的新时代。这个男人想要改变世界！

更重要的是，彼得抱持一颗博爱之心，一直鼓励他人对世界产生积极影响。他认为，人们一方面要努力工作赚钱，促进企业盈利，使企业能够可持续、长远发展，另一方面要重视如何改善人类生活的问题。因此，彼得

身体力行，执着于研究如何通过市场和技术来解决各种世界性难题，比如调整能源结构，使用太阳能等可再生能源；使用更智能的科技提供足够的饮用淡水；先危机一步，寻找新的技术应对现代抗生素的效应衰减；探索现代食品生产和运输的优化方案……诸如此类，不胜枚举。

彼得曾在2012年出版了《富足》一书。在书中，彼得提出实现生活富足是人类最大的挑战，并探讨了在接下来20~30年的时间里，我们应该怎样通过4种强大的新兴力量——指数型技术、DIY创新者、科技慈善家以及崛起中的10亿人，奋起迎接这个挑战。换句话说，我们很快就会有能力满足并超越世界上所有人的基本需要。

无数众筹项目的成功，表明大量来自非传统渠道的资本完全可以用于创业。随着市场的持续发展以及日益成熟，创业者获得来自这种非传统渠道资本的能力将与日俱增。《创业无畏》这本书的读者应该是那些处于创业时期的跨国企业家们。就中国读者而言，了解与学习国际上已有的惯例和工具对于打理自己的公司大有裨益。在当今社会，我们完全可以快速找到机会，进入全球市场。这本书会带给你如何开创企业以及怎样利用国际资源的灵感。

目前，腾讯也与很多海内外的优秀创业者进行深度合作，我们与创业者建立深厚的关系，提供全方位的创业支持，并且更多地项目初期就积极参与，全力支持。腾讯也开始越来越多地关注所谓的“核心互联网”之外的行业，比如健康科技、互联网连接硬件、空间技术、人工智能、下一代互联网金融等。随着互联网与诸多新技术领域进一步跨界融合，我们也意识到加入这场革命的创业者会越来越多。我希望你能从本书中探索新知，获得无所畏惧的勇气，亲身参与到指数时代的浪潮之中。

# BOLD

扫码关注“庐客汇”，回复  
“创业无畏”，让戴曼迪斯做你的领读官。



### 如何阅读商业图书

商业图书与其他类型的图书，由于阅读目的和方式的不同，因此有其特定的阅读原则和阅读方法，先从一本书开始尝试，再熟练应用。

#### 阅读原则1 二八原则

对商业图书来说，80%的精华价值可能仅占20%的页码。要根据自己的阅读能力，进行阅读时间的分配。

#### 阅读原则2 集中优势精力原则

在一个特定的时间段内，集中突破20%的精华内容。也可以在一个时间段内，集中攻克一个主题的阅读。

#### 阅读原则3 递进原则

高效率的阅读并不一定要按照页码顺序展开，可以挑选自己感兴趣的部分阅读，再从兴趣点扩展到其他部分。阅读商业图书切忌贪多，从一个小主题开始，先培养自己的阅读能力，了解文字风格、观点阐述以及案例描述的方法，目的在于对方法的掌握，这才是最重要的。

#### 阅读原则4 好为人师原则

在朋友圈中主导、控制话题，引导话题向自己设计的方向去发展，可以让读书收获更加扎实、实用、有效。

### 阅读方法与阅读习惯的养成

(1) 回想。阅读商业图书常常不会一口气读完，第二次拿起书时，至少用15分钟回想上次阅读的内容，不要翻看，实在想不起来再翻看。严格训练自己，一定要回想，坚持50次，会逐渐养成习惯。

(2) 做笔记。不要试图让笔记具有很强的逻辑性和系统性，不需要有深刻的见解和思想，只要是文字，就是对大脑的锻炼。在空白处多写多画，随笔、符号、涂色、书签、便签、折页，甚至拆书都可以。

(3) 读后感和PPT。坚持写读后感可以大幅度提高阅读能力，做PPT可以提高逻辑分析能力。从写读后感开始，写上5篇以后，再尝试做PPT。连续做上5个PPT，再重复写三次读后感。如此坚持，阅读能力将会大幅度提高。

(4) 思想的超越。要养成上述阅读习惯，通常需要6个月的严格训练，至少完成4本书的阅读。你会慢慢发现，自己的思想开始跳脱出来，开始有了超越作者的感觉。比拟作者、超越作者、试图凌驾于作者之上思考问题，是阅读能力提高的必然结果。

好的方法其实很简单，难就难在执行。需要毅力、执著、长期的坚持，从而养成习惯。用心学习，就会得到心的改变、思想的改变。阅读，与思想有关。

[特别感谢：营销及销售行为专家 孙路弘 智慧支持！]

老 我们出版的所有图书，封底和前勒口都有“湛庐文化”的标志



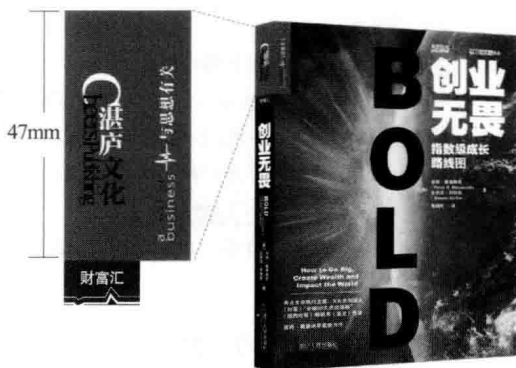
并归于两个品牌



### 老 找“小红帽”

为了便于读者在浩如烟海的书架陈列中清楚地找到湛庐，我们在每本图书的封面左上角，以及书脊上部47mm处，以红色作为标记——称之为“小红帽”。同时，封面左上角标记“湛庐文化 Slogan”，书脊上标记“湛庐文化 Logo”，且下方标注图书所属品牌。

湛庐文化主力打造两个品牌：**财富汇**，致力于为商界人士提供国内外优秀的经济管理类图书；**心视界**，旨在通过心理学大师、心灵导师的专业指导为读者提供改善生活和心境的通路。



### 老 阅读的最大成本

读者在选购图书的时候，往往把成本支出的焦点放在书价上，其实不然。

**时间才是读者付出的最大阅读成本。**

阅读的时间成本=选择花费的时间+阅读花费的时间+误读浪费的时间

湛庐希望成为一个“与思想有关”的组织，成为中国与世界思想交汇的聚集地。通过我们的工作和努力，潜移默化地改变中国人、商业组织的思维方式，与世界先进的理念接轨，帮助国内的企业和经理人，融入世界，这是我们的使命和价值。

我们知道，这项工作就像跑马拉松，是极其漫长和艰苦的。但是我们有决心和毅力去不断推动，在朝着我们目标前进的道路上，所有人都是同行者和推动者。希望更多的专家、学者、读者一起来加入我们的队伍，在当下改变未来。

## 湛庐文化获奖书目

### 《大数据时代》

国家图书馆“第九届文津奖”十本获奖图书之一  
CCTV“2013中国好书”25本获奖图书之一

《光明日报》2013年度《光明书榜》入选图书  
《第一财经日报》2013年第一财经金融价值榜“推荐财经图书奖”  
2013年度和讯华文财经图书大奖  
2013亚马逊年度图书排行榜经济管理类图书榜首  
《中国企业家》年度好书经管类TOP10  
《企业家》“5年来最值得创业者读的10本书”  
《商学院》“2013经理人阅读趣味年报·科技和社会发展趋势类最受关注图书”  
《中国新闻出版报》2013年度好书20本之一

2013百道网·中国好书榜·财经类TOP100榜首  
2013蓝狮子·腾讯文学十大最佳商业图书和最受欢迎的数字阅读出版物  
2013京东经管图书年度畅销榜上榜图书，综合排名第一，经济类榜榜首

### 《爱哭鬼小隼》

国家图书馆“第九届文津奖”十本获奖图书之一  
《新京报》“2013年度童书”  
《中国教育报》“2013年度教师推荐的10大童书”  
新阅读研究所“2013年度最佳童书”

### 《牛奶可乐经济学》

国家图书馆“第四届文津奖”十本获奖图书之一  
搜狐、《第一财经日报》2008年十本最佳商业图书

### 《影响力》（经典版）

《商学院》“2013经理人阅读趣味年报·心理学和行为科学类最受关注图书”  
2013亚马逊年度图书分类榜心理励志图书第八名  
《财富》鼎力推荐的75本商业必读书之一

### 《影响力》（教材版）

《企业家》“5年来最值得创业者读的10本书”

### 《大而不倒》

《金融时报》·高盛2010年度最佳商业图书入选作品  
美国《外交政策》杂志评选的全球思想家正在阅读的20本书之一  
蓝狮子·新浪2010年度十大最佳商业图书，《智囊悦读》2010年度十大最具价值经管图书

### 《第一大亨》

普利策传记奖，美国国家图书奖  
2013中国好书榜·财经类TOP100

### 《卡普新生儿安抚法》（最快乐的宝宝10~1岁）

2013新浪“养育有道”年度论坛养育类图书推荐奖

### 《正能量》

《新智囊》2012年经管类十大图书，京东2012好书榜年度新书

### 《认知盈余》

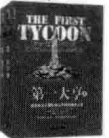
《商学院》“2013经理人阅读趣味年报·科技和社会发展趋势类最受关注图书”  
2011年度和讯华文财经图书大奖

### 《神话的力量》

《心理月刊》2011年度最佳图书奖

### 《真实的幸福》

《职场》2010年度最具阅读价值的10本职场书籍





## 延伸阅读

### 《富足：改变人类未来的4大力量》

- ◎ X大奖创始人、奇点大学执行主席彼得·戴曼迪斯震撼之作。
- ◎ 指数级增长的技术、“DIY”创新者、科技慈善家和崛起中的10亿人是实现人类富足的4大力量，未来比我们想象的更美好。
- ◎ 海尔集团董事局主席兼首席执行官张瑞敏、大自然保护协会北亚区总干事长张醒生、阿里巴巴集团副总裁兼高级研究员梁春晓、《罗辑思维》主讲人罗振宇、特斯拉公司首席执行官埃隆·马斯克、谷歌公司工程总监雷·库兹韦尔等联袂推荐。
- ◎ 李嘉诚案头最显眼的重磅著作，政府、行业和企业通向未来的战略路线图。

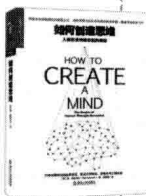


扫码直达本书购买链接



### 《如何创造思维：人类思想所揭示出的奥秘》

- ◎ 21世纪最具洞察力的思想家和未来学家、“库兹韦尔定律”创立者、奇点大学校长、谷歌公司工程总监雷·库兹韦尔最新力作。
- ◎ 洞悉未来思维模式的颠覆之作，告诉我们有能力创造超越人类智能的非生物智能。
- ◎ 财讯传媒集团首席战略官段永朝，跨界物理学家李森，中国当代最知名的科幻作家、畅销书《三体》作者刘慈欣联袂推荐。



扫码直达本书购买链接



### 《翻转课堂的可汗学院：互联时代的教育革命》

- ◎ 可汗学院创始人萨尔曼·可汗阐述属于未来的教育理念——让地球上的任何人都能随时随地享受世界一流的免费教育！
- ◎ 免费、灵活、适合个体、全球共享的教育即将到来！
- ◎ 当教育没有了贫富之分，课堂没有了年龄之别，实习没有了假期之限，当学生开始为自己的兴趣和未来而学习，教育才能最终达成其目标。

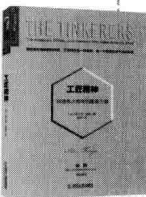


扫码直达本书购买链接



### 《工匠精神：缔造伟大传奇的重要力量》

- ◎ 将工匠精神重新带回我们身边在，让工匠精神新时代焕发生机。
- ◎ 畅销书作家、《滚石》杂志特约编辑亚力克·福奇最新作品。
- ◎ 《自然》杂志、《快公司》杂志联合创始人艾伦·韦伯、《MAKE》杂志总编辑马克·弗劳恩费尔德、Adafruit Industries 创始人莉默·弗雷德联名推荐。
- ◎ 清华大学技术创新研究中心主任陈劲领衔翻译。



扫码直达本书购买链接

