

咖啡屋

甘德安 / 著

创客的后花园

从比尔盖茨、乔布斯到克里斯·安德森；
从许单单、徐小平到澎湃的中关村；
跨界思维，靠谱的创意从哪里来？

中国工程院、科学院、社科院及牛津、清华院士博士鼎力推荐



中国出版集团公司
华文出版社

咖啡屋

甘德安 / 著

创客的后花园



中国出版集团公司
华文出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

咖啡屋：创客的后花园 / 甘德安著. — 北京：
华文出版社, 2015.11
ISBN 978-7-5075-4438-1

I. ①咖… II. ①甘… III. ①成功心理—通俗读物
IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第269041号

咖啡屋：创客的后花园

著 者：甘德安
责任编辑：张明华
出版发行：华文出版社
社 址：北京市西城区广外大街 305 号 8 区 2 号楼
邮政编码：100055
网 址：<http://www.hwcbbs.com.cn>
电 话：总 编 室 010-58336239 发 行 部 010-58336267
责任编辑 010-58336211
经 销：新华书店
印 刷：三河市宏盛印务有限公司
开 本：710mm×1000mm 1/16
印 张：17.25
字 数：210 千字
版 次：2016 年 1 月第 1 版
印 次：2016 年 1 月第 1 次印刷
标准书号：978-7-5075-4438-1
定 价：38.00 元

本书若有印装质量问题，请与发行部联系调换

推荐语

本书是跨界思想者——甘德安教授的新作。以咖啡屋为门径，精骛八极、心游万仞。书中关于自由时光与精神世界的见解，关于科技创新机理的阐释，关于工业时间价值的反思，关于第三空间成长性的预测等内容，体现了作者宏大的知识建构能力，以及对社会问题粒度的恰当把握，渗透着学养与智慧，充满了真知灼见，不仅富于启发性，而且极具现实指导意义。

全书述则旁征博引、汪洋恣肆，论则洞见幽微、入木三分，思想火花随处可见，既可作为一本知识性读物，增长见识，开阔视野，又可作为一本创新创业理论指导书，激发灵感，助益思考。对于创业者、企业家、科学家、工程师和设计师来讲，本书尤具参考价值，见仁见智，各取所需，读之如深山探宝，定能不虚此行。

——清华大学计算机科学与技术博士、

高级工程师、智能机器人专家：连广宇

我在牛津读书时，深切感受到牛津大学师生们“喝咖啡”的传统。达到了“正式的课可以偶尔不上、咖啡屋交流却不能缺席太多的程度”，而这或许是这所世界顶尖学府诞生了四十七位诺贝尔奖获得者的原因。但回国之后，很少发现教授与学生坐在一起喝咖啡，更遑论“生成—创新”的过程了。我相信，如果读者们细细品味这本书所提到的知识创新环境对“场所”条件的要求，就会明白“咖啡屋”存在的真正意义。

——英国牛津大学教育学博士：吕文威



三年前，我们一群年轻人与甘德安教授的首次畅聊就发生在校园的咖啡屋里。咖啡屋里的言语交流、话题探讨、思想碰撞显然是一个无需预演，而直接参演的剧本。没想到三年后，甘德安教授能以咖啡屋作为研究对象亲自构思撰写了新著——《咖啡屋：创客的后花园》。这部著作运用了不同学科领域的知识精华和思想灵感，系统、深刻、精准论述了以往研究中的未及之思和笔下未尽之意。同时，它又是形象的，充满创意和富有情怀的，书中所展现的许多现实版的文学故事、科学发现、创业传奇等均是在咖啡屋里创造出来的。可以说，咖啡屋之意义已远远超出本身之存在，成为一种探求高级趣味、生命意义的精神空间和文化风尚。

——中国社会科学院法学博士：王一诺

没有想到甘德安教授能就咖啡屋洋洋洒洒写了一本书。这本书提出并研究了跨界创新，这本书本身就是跨界创新的体现。书中综合运用了自然科学、经济学、社会学、心理学以及文学、艺术等各个学科的知识之光，照耀咖啡屋，围绕咖啡屋作为一种创意的空间而展开论述。我觉得很有新意，提出许多新看法，非常有价值，也很有现实意义。

——北京师范大学文学博士、北京第二外国语学院教授：唐晓敏

从创意出发，漫谈创业和创新的种种奇思妙想，把读者引入一种自我超越和突破的空间。透过咖啡屋现象，让我们深切领悟到思维领域的革新是何等的重要和必不可少。鲜明的观点和脱俗的文风，是作者最诚挚的奉献与表达。

——《中国高新区》杂志社长、诗人：项耀汉

二十年前，我第一次采访甘教授的时候，甘教授跟我们谈的话题是关于“公平与效率”的思考，而那时社会上“时间就是金钱，

效率就是生命”的观念深入人心，国企改革走向深入，职工纷纷下岗。二十年后，以“咖啡屋”作为他脱离体制后第一个选题，似乎是想以“咖啡屋”黏连的人群作为读者群，这群人是中国最有活力、最有创意、最有创新精神的一群人，将创新、创业、创客装在咖啡屋里重新打量，便有了不一样的味道。

——武汉电视台记者：范白蔷

本书跨学科分析了咖啡屋的功能和跨界创新的机理，对建立创新城市、创新文化乃至创新国家具有现实意义。该书除内容外，本身就是一个跨界创新的现实范例，凝聚了作者创新的智慧和精华。

——湖北工业大学管理学教授：金勇博士

本书是甘德安教授在繁忙的工作之余所研究撰写的又一鸿篇巨著，展现学者潜心研究、不懈追求、坚持学习的风范。咖啡屋从国外到国内反映了人类社会进入创新创造创业时代的典型特征，也是对国家所提出的构建大众创新、万众创业的众创空间的充分体现，反映时代的呼声、回应时代的需求、引领时代的潮流，还是中国经济走出低迷、促进稳步增长、加快转型升级、实现创新驱动的关键引擎。因此，该书中提出“咖啡屋是城市的第三空间、创业的孵化器、创意时空的对话、属于多学科的跨界创新”等重要观点具有重要的理论价值与实践意义，值得学习、研究和推广。

书中指出，“在中国，最稀缺的资源不是物质人力资源，而是企业家的创业精神与担当情怀”。但是，在中国，不仅仅稀缺的是企业家精神、创业精神、担当精神，更重要的缺乏咖啡屋生存和成长的环境，特别是制度环境。人的创造潜能是无穷大的，但能挖掘人的创新创造潜能的体制机制往往严重缺乏，无论体制内还是体制外，有的企业或者机构领导人仍然难以摆脱几千年的专制作风，严重扼杀创新创意。要促进创新创造创业还很困难，激活所有人的创



造动力还需要破除各种制度枷锁或者传统文化恶习，咖啡屋更呼唤开放、包容、革新的制度空间。

——清华大学博士后、北京社科院市情中心副主任、副研究员：陆小成

本书作者用独到的眼光将创意空间聚焦在咖啡屋，这一源自西方的文化产物，透彻地分析了咖啡屋作为创意空间所具备的各种独特元素。视角独特、见解独到。

创意需要灵感，灵感需要触发，环境优雅的咖啡屋作为一种能够通过视觉、听觉、味觉等激发灵感的特有空间。从其诞生之日起，让无数优秀的艺术家产生出绝妙的创意和灵感。咖啡屋的环境形成着一种气场，这种气场经常能够让人自觉不自觉地思维活跃起来，满足了创意思维的基本要素，几个或者一群思维活跃的人，相互交换着创意，激发着灵感，刺激着思维，咖啡因又进一步起到催化的作用，几个要素的共同作用，能够让人在这种独特的空间中，形成新创意。创意当然不都源自咖啡屋，但咖啡屋是激发灵感最多的空间环境，因为咖啡屋具备这样的条件——活跃思维的气场。这就是咖啡屋作为创意空间的存在价值。

——北京千龙新闻网前副总裁兼技术总监：田辉副教授

咖啡屋对现代人并不陌生，但现代的你是否知道咖啡屋一直是和创新、科学发展、思想启蒙、工业发展、金融、创业息息相关？是否清楚背后的机理和奥妙？这本书会启发你找到克服资金瓶颈、触发科研灵感、寻找跨界交流的有效途径，增强或重构你的创新环境，为你的成功助力。

——中国科学院理学博士：付子依

最开始我以为这是碗学者转型的心灵鸡汤，接着我发现这是本创业红宝书，再后来我感慨这种对创新理论的通俗表达。直到最后，

我感动了！原来这是一位经历过上山下乡、改革开放，曾经游走于体制内与体制外的学者对独立人格和自由精神的嘶声呐喊！

——武汉大学管理学博士：黄颖斌

创新需要批判性思维，本书就是对咖啡屋这样一个常见的生活场景，以批判性的视角，不分学科边界，运用智力及想象进行审查，从而对咖啡屋进行了全方位的解析和重构。其中对咖啡屋的历史发展、人文氛围、经济功能、创新创业等全方位的解读和演绎，尤其是对创新的空间意义有着浓墨重彩的分析，均十分精彩。

——华中科技大学管理学博士：刘义

本书充分体现了跨界的思维方式，融咖啡文化、心理、金融、信息、互联网、人才等于一体，打造了一种前沿的咖啡屋理念。并深刻分析了这种咖啡文化背后的生成机理，这本书对中国人才培养机制、创新环境的培育、企业特别是咖啡企业的经营转型等具有重大指导意义，是一本不可多得的好书。

——北京工业大学应用经济学博士：袁页

作者开放的思维触角给创业者以思想碰撞的契机。本书既是创业方法的探索，也是对创业者的精神鼓励。

——北京时代华文书局编辑：张原



序 一

甘德安是我 20 多年前的学生，近 10 年来他几乎每年都要请我为他的新著作序，包括《复杂性家族企业演化理论研究》（经济科学出版社，2010）、《中国成语批判》（华文出版社，2014）。他一直是是个勤奋的学生，是一个充满创新精神与创业激情的院长，也是借助经济学跨界研究现实问题的学者。眼前这本书就是他将复杂性科学、城市经济学、创造心理学、创新经济学、休闲经济学等学科理论跨界研究咖啡屋、咖啡文化的著作，更是他身份上的一次跨界——从公立大学的教授向一个自由撰稿人转型；从一个被体制内约束的学者向一个能独立思考的学者转型；从学术研究论文的行文模式向以学术为骨、通俗为形的著作转型；从面对学术同行阐述学术思想与理论向面对广大的创意者、创新者与创业者转型。这种转型是需要很大勇气的，我衷心希望他转型能够成功！

看到书稿名字时，我还以为这只是一本介绍咖啡屋历史和文化的书，但是翻到后来发现作者的视野非常开阔，从城市与生命的第三空间，创意、创新、创业，咖啡屋与自由精神的追求等话题谈到咖啡屋与创意、创新、创业的关系、功能与机理，咖啡屋与自由时光的追求等，信息量很大，观点也很犀利，能跳出咖啡屋谈咖啡屋，同时也能紧密围绕着咖啡屋这个主题来收放。读时不时为作者深邃的洞察力和创意的火花所打动，读完后感觉痛快加酣畅淋漓！



诚然当今做得最好的咖啡屋不仅仅是传统意义上一个提供舒适环境以供消费者品尝咖啡、聊天和阅读的场所，更是将咖啡文化与互联网、金融、资本、信息、人才、企业家精神等融合起来形成的一个“创意的孵化器”；咖啡屋也不仅是文学的沙龙，更能够让人们感受到咖啡屋就是大学，没有咖啡屋的大学本质不是大学。人们来到咖啡屋不仅仅是为了享受自由的时光，更是为了获得更多的创业机会和在与有多知识背景的人的沟通中“涌现”出的创意、创新思维。

许多中国人工作之余更多的是在饭桌、麻将桌、酒吧、KTV等场所寻求短暂的生理快感，来缓解工作的压力。这些事物有好的一面，但是大众更需要的是一处能点亮生命的场所。中国更急缺的是像车库、3W这样的咖啡屋，来提供给大众一个创业的第三空间；需要像罗马咖啡屋、苏格兰咖啡屋这样供学者自由探索科学之美的场所，像凯普特咖啡屋这样的一个温馨的阅读、思考之地，更需要像爱神咖啡屋、大象咖啡屋那样成为城市的名片、城市的明珠。咖啡屋不仅具有比餐厅、棋牌室优美得多的环境，而且比茶馆、酒吧、图书馆等具有更好的创新环境，也只有处于多元文化中的人，才能更好地产生创意。我们不仅仅需要通过阅读、听课拓展思想的深度，更需要在咖啡屋激发创意、创新的火花，并行动起来。

总的来说，这是本富有思想的好书，不仅内容丰富、思想深刻，而且行文流畅、词语新颖。为此，我极力推荐大家来赏阅，相信大家读后必有收获。

是为序。

李京文

2015年9月27日，中秋之夜

（注：本序作者是中国社会科学院学部委员、经济学家、中国工程院院士）

序 二

作者半年前曾说过，要写一部关于咖啡屋与创新的书，那时他才完成《中国成语批判》一书的写作不久。我想他在大学读的是数学，后来又改学经济和管理，一定是熟悉咖啡屋与布尔巴基学派、“英国交易所”、“纽约交易会”的不解之缘而有感而发吧。而今天呈现在面前的竟然是洋洋二十万字的鸿篇！没有平日的多方涉猎、苦心钻研以至集腋成裘、宿构于胸，在这么短的时间里完成内容如此丰富的著作简直是不可能的。的确，作者也是我见到过的少有的勤奋用功者之一。

作者在书中讲到了咖啡屋的今生与来世，咖啡屋作为城市和生命的第三空间角色的演变。作者从多学科、多角度论述了本书的核心内容“咖啡屋对于创意、创新、创业的作用及机理”。作者在书中引经据典信手拈来，说理自然丝丝入扣。文风兼有作家自由而飘逸的丰富联想和学者严谨而逻辑的理论剖析。才思敏捷、见解深刻的作者不断迸发的颇有新意的思想火花，使读者在了解知识的同时，饱受智慧的沾溉。这些使得本书在国内外论及咖啡屋与创意的文章和著作中是完全可以争胜的。

作者在书中也多有“借题发挥”和“引而不发”之处，激发读者自己做深入的思考。如作者写道：“咖啡屋不是计划经济的产物，无关行政命令，是个人或者志同道合者自愿到这个没有领导命令、没有



科层之分、没有对错胜负的咖啡屋里，享受平等自由，放松交流与碰撞……自然会产生新的思想、新的创意。”看到这儿，我们自然想到，在我国面临急需依靠新的思想、新的创意进行全面改革的时刻，我们的社会生活在许多方面不也应该使国民无行政命令地享受平等自由，放松交流与碰撞吗？这种发人深思的地方还有许多，需要读者自己去发现。我想这也是本书真正的价值所在。真正的作家的天性是批判的，通过批判启迪人们的心智，升华人们的精神，此书作者亦如是。

周啸天说，跳读是读书的不二法门。我要说，读此书是领悟咖啡屋与创意的关系及相关问题的不二法门。

沈大庆

2015年10月2日

（注：本序作者是复旦大学数学博士、首都经贸大学数学系前主任、教授）

前言

这是一本借助通俗语言，以咖啡屋为对象，研究咖啡屋与创意、创新与创业关系的书；是介绍与研究咖啡屋作为城市与生命第三空间的书；是探讨创业者、创新者、创意者与空间关系的书；是探究咖啡屋创意机理的书；是探究到咖啡屋逃离工业时间暴政的书；是讨论咖啡屋与休闲产业关系的书；也是研究超大型城市功能变异导致社会关系与舒适度变异而激发创新的书。

相对于传统图书馆、自家书房，咖啡屋呈现的则是别样风景或另番情趣。它不仅是传统的社交公共沙龙，好读书者阅读的地方，静心守心者的独处世界，更是知识分子、专业技术人员、创业者追求心灵自由的思维空间，是新的社交网络背后的另一生命平台，是展现中产阶层情调以及谈情说爱的现代后花园。

咖啡屋实际上也是现代金融起源之地。从世界第一个工业国家英国看，不论是 1698 年英国人约翰·卡斯塔发起的股票交易活动，还是 1773 年英国的第一家证券交易所，即后来的伦敦证券交易所，都是在伦敦柴思胡同的乔纳森咖啡馆产生的。更早的 1688 年，爱德华·劳埃德创办的咖啡屋，渐渐成为信息的集散地，富商和船主进行保险交易的场所，后演变成一家保险公司。

英国如此，世界第一经济大国、金融大国、科技大国的美国依然如此。美国商人汤迪从 24 名美国经纪人在华尔街梧桐树下商定



的《梧桐树协议》中看到商机，便创建了汤迪咖啡屋，并在咖啡屋成立了“纽约证券交易会”，这就是今天的纽交所。

移动互联网时代，咖啡屋又有了意义非凡的新功能与使命。咖啡屋已经成为中国 80 后、90 后创业的平台，成为科技与资本孵化新型企业的高地，成为创业的孵化器。车库咖啡、3W 咖啡、贝塔咖啡就是其中的代表。2015 年 5 月 7 日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强走进 3W 咖啡屋，品味咖啡并与创客们交流。总理询问创客的创业经历和创新想法，并指出，全社会要积极创造条件，促进众创空间蓬勃兴起，推动各类创新要素融合互动，让一代“创客”的奋斗形象伴随着中国经济的升级，成为创新中国、智慧经济的重要标识。

咖啡屋不仅是造梦的地方，也是实现创业理想的梦工厂。在中国，最稀缺的资源不是物质人力资源，而是企业家的创业精神与担当情怀。创业咖啡屋将成为中国年轻一代在移动互联网与工业 4.0 时代的创业高地，这也是硅谷创业精神在中国北京中关村践行的另一版本。我们完全可以把硅谷看成是一个大的创业咖啡屋，把创业咖啡屋看成是一个缩小版的硅谷。创业咖啡屋的最大特征就是，为具有创业激情或想法的年轻人提供创业平台和路径指引，为风投和天使投资聚集资源。正如美国《华盛顿邮报》记者在造访“车库咖啡”后在其撰写的《美国人应该真正害怕中国什么》一文中所指出的那样：中国最值得美国人害怕的事情，是中国人发现了美国的秘密——科技和资本的结合。这位西方记者敏锐地观察到，在今天的中国社会，很多草根创业者，将成为推动中国经济转型的重要力量。车库、3W、贝塔等创业咖啡屋，将是追梦者、造梦者与圆梦者的一个重要阵地。咖啡屋，作为当今创新、创业的孵化器角色应该是当仁不让了，或许这也是现任国家总理李克强现身 3W 咖啡屋，以鼓励创

客的创业之举吧。

咖啡屋不仅是城市的第三空间，创业家的栖息地，文人墨客的读书沙龙，更是哲学、社会科学发现的高地。不论是法国的“咖啡哲学”，还是英国皇家科学院的学术平台，都与咖啡屋息息相关；不论是20世纪50年代的法国布尔巴基学派对20世纪下半叶数学的前沿影响，还是美国80年代的桑塔菲研究所对复杂性科学的探索，咖啡屋均成为激发他们科学成就的酵母。三个多世纪以来，咖啡屋成为文化启蒙的神圣讲坛，成为科学发现的圣地。

咖啡屋不仅是一部文化史或商业传奇，更是一个具有较强时空置换和能量转换的自由平台，这也是咖啡屋具有强大创造力的一个机理。虽然马克曼·艾利斯（Markman Ellis）的《咖啡馆的文化史》名扬天下，但他主要是从文化角度研究咖啡屋，没有涉及咖啡屋作为创意、创新、创业栖息地的机理问题。虽然马克·彭德格拉斯的《左手咖啡、右手世界：一部咖啡的商业史》成为咖啡爱好者的圣经，但还是咖啡的商业史，或许你看完这部400页的著作，你会有这样的感觉，滴滴香浓的咖啡里面都流淌着殖民地咖啡农的鲜血。虽然泰勒·克拉克的《星巴克：关于文化、商业的创业传奇》介绍了咖啡帝国星巴克崛起与驰骋世界的创业史，但该书也是关于星巴克创业、崛起的叙述史，没有研究咖啡屋本身的创意、创新与创业的机理。可见，咖啡屋所具有的创意、创新与创业的机理似乎是一个未开垦的处女地，是一个没人系统论及的课题。我以前没有特别专门研究咖啡屋，但我发现读书、思考、与友交流等大多是在咖啡屋完成的，觉得咖啡屋就是一个充满创意、创新的地方。实际上，研究咖啡屋的功能与机理就是研究创意、创新，乃至科学发现与环境之间的关系，不过这个关系的研究是在咖啡屋这个微观环境和宏大时代背景下的交叉视角下进行的。



咖啡屋创意、创新与创业的机理就在于，咖啡屋首先是一个平台，一个空间，抑或是一个思维网络，一个用时间置换空间的平台；一个借助咖啡能量转换创意质量的平台；也是多元思想在这里碰撞、交流，不断寻找轨道、流程与结果的跨学科的思维网络，是创意、发现的创造力之源。

为什么咖啡屋具有这样的功能与机理？借助复杂性科学可以给予较好的解释。到咖啡屋的人往往具有不同的知识和职业背景，即使是在同一个朋友圈，也会有跨学科、跨行业交际的现象。随着交往圈的不断扩大，圈子里汇集了不同学科或职业人士（如科学界、企业界、文学界等），以及科技、市场与资本等诸多要素。按复杂性科学的“涌现”理论，在一定的环境中，多要素相互作用会涌现出不同于参与的每个单独要素的新的要素与性质。也就是说，在咖啡屋这个特殊的环境中，来自不同学科、不同职业、不同视角的人在相互沟通、相互碰撞、相互讨论中孕育并涌现了新的思想、新的创意、新的科学思想。

同时，咖啡屋之所以能产生新创意、新思想、新企业，表现出强大的创造力，也是自组织的力量，这也是咖啡屋创意、创新、创业的一个机理。咖啡屋不是计划经济的产物，无关行政命令，是个人或者志同道合者自愿到这个没有领导命令、没有科层之分、没有对错胜负的咖啡屋里，享受平等自由，放松交流与碰撞。这种自组织的形态，自然会产生新的思想、新的创意。如同改革开放初期那些草根企业家，在没有资源、没有资金、没有计划的状态下为自我生存，为自我价值的实现，呼朋唤友创办自己的企业一样，体现的也是自组织的力量。

此外，新企业、新技术、新业态的产生往往都不是自上而下的，而是来自草根的底层创新与边缘创新。信息时代的重大创新大多

是底层创新与边缘创新的结果，咖啡屋恰恰体现了底层与边缘的创新。

为什么在咖啡屋能获得在家中、在办公室、在图书馆意想不到的创意呢？在家中、在办公室，由于个体要素和思维惯性，我们很容易线性思维、直线思维，而咖啡屋在无形中意味着交际空间的打开和思维空间的释放，对同样一个对象有不同的视角与解读，这必然使思维受到跨界冲击，导致研究方向的不确定性和非线性，而跨界思维的结果即为创造力的涌现，这也是咖啡屋为我们提供创意、创新的一个机理。

在图书馆，是一种视觉的阅读，是人与书的交流，或者说是人与书后面作者的思想、情感的交流，体现更多的抽象与逻辑；而咖啡屋则是一种人与人之间的阅读、一种听觉的对话交流，面对面的交流思想与感情，这就必然要学会如何运用简单、通俗的语句表达。所以，我们既需要到图书馆阅读，更需要到咖啡屋交流；图书馆阅读给我们以思想的底蕴与厚实，咖啡屋则给我们思维的敏捷与思考。

还需注意的是，我们在家中、在办公室、在图书馆也在不断阅读与思考，但这些阅读与思考往往成为我们的隐性知识，积累到一定阶段，逐渐接近引爆创意、创新的临界点，而这个爆发点的引擎就在咖啡屋。在另一个环境中，在另一种视角中，在一群存有思维差异却又志同道合的朋友中探讨你日思夜想的问题时，引爆点产生了，隐性知识显性化了，你的新思想、新创意像钱塘江大潮一样涌现，这就是咖啡屋的作用，这就是咖啡屋的机理。这也说明第一空间（家依托于情感生命）、第二空间（办公室、工作室等作用于基本交际）与第三空间（咖啡屋连接着情感与交际等功能，将其最大化，是延续、融合与创造）的互补作用。