



新编国际贸易地理

(第二版)

New International Trade Geography

袁志彦 高林波
[编 著]

- 立意新颖，体系完整，架构科学严谨
- 重点突出，视野开阔，内容翔实求新
- 案例练习，联系实际，适于教学应用

名校名师
高等院校国际经贸专业规划教材



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

名校名师高等院校国际经贸专业规划教材

新编国际贸易地理

(第二版)

袁志彦 高林波 编著

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

新编国际贸易地理 / 袁志彦, 高林波编著. —2 版
· 一北京: 对外经济贸易大学出版社, 2016. 1
名校名师高等院校国际经贸专业规划教材
ISBN 978-7-5663-1497-0

I. ①新… II. ①袁… ②高… III. ①国际贸易-商业地理-高等学校-教材 IV. ①F742

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 254493 号

© 2016 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

新编国际贸易地理 (第二版)

袁志彦 高林波 编著
责任编辑: 李晨光 张姗姗

对外经济贸易大学出版社
北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029
邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342
网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

北京时代华都印刷有限公司印装 新华书店北京发行所发行
成品尺寸: 185mm×260mm 19.25 印张 445 千字
2016 年 2 月北京第 2 版 2016 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-1497-0
印数: 0 001-5 000 册 定价: 42.00 元

目 录

总 论

第一章 导论 3

- 第一节 国际贸易地理的研究对象 3
- 第二节 国际贸易地理的学科属性及研究方法 4
- 第三节 国际贸易地理研究的内容 5

第二章 国际贸易地理学的理论基础 9

- 第一节 人地关系论是国际贸易地理学的基本理论 10
- 第二节 国际分工理论在贸易地理学中的应用 11
- 第三节 国际贸易地理学的理论发展方向 13

第三章 国际贸易地理格局的演变 19

- 第一节 区域贸易中心的演变 20
- 第二节 国际贸易中心的形成 23
- 第三节 第二次世界大战后国际贸易地理格局的演变特点 25
- 第四节 当代国际贸易地理格局的演变 30

第四章 地理环境与国际贸易 41

- 第一节 自然环境与国际贸易 42
- 第二节 人文环境与国际贸易 44
- 第三节 经济环境与国际贸易 51

第五章 国际物流运输方式 59

- 第一节 国际物流运输 60
- 第二节 国际物流海洋运输 63
- 第三节 集装箱运输 69

第四节	国际多式联运	72
第五节	国际物流的其他运输方式	76

分 论

第六章 亚洲主要经济合作组织与国家 87

第一节	亚洲主要经济合作组织	87
第二节	日本	100
第三节	韩国	110
第四节	新加坡	116
第五节	印度	123
第六节	沙特阿拉伯	131

第七章 欧洲主要经济合作组织与国家 141

第一节	欧洲主要经济合作组织	142
第二节	德国	150
第三节	英国	160
第四节	法国	168
第五节	俄罗斯	177

第八章 非洲主要经济合作组织与国家 189

第一节	非洲主要经济合作组织	189
第二节	埃及	193
第三节	南非	199

第九章 北美洲主要经贸合作组织与国家 207

第一节	北美自由贸易区	207
第二节	美国	210
第三节	加拿大	222
第四节	墨西哥	231

第十章 拉丁美洲和加勒比主要经济合作组织与国家 243

第一节	拉丁美洲和加勒比主要经济合作组织	243
第二节	巴西	246
第三节	阿根廷	257

第十一章 大洋洲主要经贸合作组织与国家 269

第一节 大洋洲经济一体化组织 269

第二节 澳大利亚 271

第三节 新西兰 280

附录 289

参考文献 295

第一章 总 论

本章提要

本章主要阐述了环境科学和环境工程的概念、研究对象、研究内容、研究方法、学科交叉性以及环境科学和环境工程在国民经济和社会发展中的地位。本章还介绍了环境科学和环境工程的发展概况、主要成就、存在的问题以及未来的发展趋势。

总 论

环境科学是研究人类与环境之间相互关系的科学。

环境工程是应用环境科学原理解决环境问题的工程。

环境科学是环境工程的基础。

环境工程是环境科学的实践。

本章主要介绍环境科学和环境工程的基本概念。

1.1 环境科学和环境工程的研究对象

环境科学的研究对象是环境系统，包括自然环境和社会环境。环境工程的研究对象是环境系统中的污染问题，包括水污染、大气污染、土壤污染、固体废物污染、噪声污染、放射性污染等。

环境科学的研究方法包括野外调查、室内实验、模型模拟、遥感监测、环境影响评价等。环境工程的研究方法包括工程设计、施工、运行、维护等。

环境科学和环境工程的发展概况、主要成就、存在的问题以及未来的发展趋势。环境科学和环境工程在国民经济和社会发展中的地位日益重要。随着科学技术的进步，环境科学和环境工程的研究内容和研究方法将不断丰富和发展。

本章主要介绍了环境科学和环境工程的基本概念，为后续章节的学习奠定了基础。本章还介绍了环境科学和环境工程的发展概况、主要成就、存在的问题以及未来的发展趋势。

第一章 导 论

本章摘要

国际贸易地理是经济学与地理学研究领域相互交融的交叉学科，它研究各国（地区）之间商品与服务交换的时空分布特征及其产生原因，并揭示国际贸易与地理环境之间的内在联系及其发展变化的规律。主要研究的内容是国际贸易地理学的理论基础、地理环境与国际贸易的关系、各国（地区）贸易分布特征、国际贸易地理格局新特点以及国际物流运输方式。

关键词：国际贸易地理 物流运输 复合地理环境

学完本章，你需要掌握：

- 国际贸易地理的研究对象
- 国际贸易地理的研究内容
- 复合地理环境与国际贸易的关系

第一节 国际贸易地理的研究对象

国际贸易地理学是研究世界范围内各国、各地区（包括国家集团）之间商务活动空间分布和时间变化的特征及地域分工演变规律的学科，揭示国际贸易的商品流及服务流的空间结构与地理环境相互依存又相互作用的变化规律。

商务活动即商品与服务的交换。关于交换在社会再生产过程中所处的地位，恩格斯作过精辟的论述。

恩格斯在《反杜林论》中强调交换在社会再生产过程中的基础地位：“唯物主义历史观从下述原理出发：生产以及随生产而来的产品交换是一切社会制度的基础。”^①“生产和交换是两种不同的职能……这两种社会职能每一种都处于多半是特殊的外界作用影

^① 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局．马克思恩格斯选集：第三卷．北京：人民出版社，2012：654.

响之下,所以多半都有它自己的特殊规律。”^①可见,交换是一种社会职能,它在特殊的外界条件影响下,有它自己的特殊规律。

根据马克思主义原理,生产与交换二者之间的辩证关系,从本质上讲,生产决定交换,但如果从再生产过程看,作为再生产过程的一个阶段的交换,不仅仅是一个消极的被决定的东西,在一定条件下,交换也能对生产产生反作用,有时会对生产的发展产生巨大推动作用或阻碍作用。国际贸易地理学必须在马克思社会再生产理论指导下,通过遵循交换本身的特殊规律,来研究各国之间商品与服务交换活动的内在联系及与地理环境相互影响的辩证关系。同时,国际贸易地理学还要应用地理学理论及方法分析这种商品与服务交换活动的区域差异性,分析各国之间生产要素国际流动在空间和时间两个维度上的变化规律。国际贸易地理作为一门独立的学科,它有学科自身的特殊规律。在经济规律与自然规律的共同作用下,这种商品与服务的交换活动在一定时期内,在特定的区域有特定的组合和分布特征,表现为明显的时空差异。国际贸易地理不仅要阐明区域贸易特征,还要研究区域贸易特征产生的原因,揭示国际贸易与地理环境的内在联系及协调发展的特殊规律。

第二节 国际贸易地理的学科 属性及研究方法

一、国际贸易地理的学科属性

国际贸易地理是国际贸易专业的基础课程,是经济学与地理学研究领域相互交融的交叉学科。它是经济学所属的二级学科国际贸易学的分支,又是地理学的分支。马克思关于社会再生产理论为国际贸易地理研究对象提供了依据。国际贸易学的国际分工理论、贸易可持续发展理论以及地理学的人地关系地域系统协调共生理论为国际贸易地理提供了理论基础。经济活动的地域空间受地理环境的制约,地理环境是一切商品与交换的活动的活动的基础,任何国家与地区的双边或多边贸易活动都是在特定的地理环境下进行的。由于各地自然、社会、经济组成的复合地理环境的地区差异是客观存在的,这种地区差异性导致各地商务活动的差异性,各地区空间定位反映出该地区贸易活动的特殊性。贸易地理是在这种地域的差异性基础上研究各地区的比较优势,对各国参与国际分工的条件进行综合评价。

国际贸易地理的学科性质属于社会经济科学范畴。国际贸易地理学是与自然科学、社会经济科学、技术科学紧密联系并交叉而成的综合性社会经济科学。其内容既涉及自然条件、自然资源、生态环境,又涉及各国人文地理要素及经济发展和社会环境,因此,国际贸易地理具有区域性及系统综合性等基本特征。国际贸易及其地理空间分布是按社会经济规律变化发展的,各国商品与服务交换的条件及影响国际分工的多种要素都

^① 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局,马克思恩格斯选集:第三卷,北京:人民出版社,2012: 525.

处在动态的变化之中,这种变化是有规律可循的。国际贸易地理要综合论证各国(地区)的自然环境、经济环境及社会人文环境之间的平衡协调与发展。

二、国际贸易地理学的研究方法

(1) 运用马克思主义辩证唯物主义与历史唯物主义的方法论,学习马克思、恩格斯社会再生产理论,正确认识生产与交换的辩证关系,应用国际分工理论及贸易可持续发展观与人地关系地域系统协调共生理论构建国际贸易地理学理论。

(2) 坚持定性分析与定量分析相结合的方法。应用统计学方法,通过图表、数据对各种自然、人文、经济要素进行比较分析。同时,参阅中外文献资料,参考国外高等院校国际贸易地理的教学大纲,结合最新学科动态,编写国际贸易地理内容。

(3) 坚持静态分析与动态分析相结合的方法。静态分析是指同一时期内各国商务活动,从供给与需求两方面分析各种要素禀赋、综合优势及它们之间的相互关系。动态分析是从时间序列中分析影响国际贸易发展的各种要素的变动情况(如自然资源的枯竭、人口增减、资本增减及收入的变化等),在其变化的基础上研究国际贸易的地理分布、发展的规律。

第三节 国际贸易地理研究的内容

一、国际贸易地理学的理论基础

国际贸易地理在我国尚属新兴学科,必须重视本学科理论研究,有了正确的理论指导,才能准确界定研究内容,使其成为一门独立的学科。

国际贸易地理的研究对象、学科性质(属性)决定了它的理论架构。

(一) 人地关系地域系统协调共生理论是国际贸易地理学理论的核心

现代地理学的核心理论即人地关系地域系统协调共生理论。国际贸易地理作为地理学分支,必须以人地关系论为基础理论,研究地理环境诸要素与人类商务活动相互影响的辩证关系,研究的中心是“共生”思想。只有协调共生,才能共繁荣,国际贸易才能在区域差异所产生的综合比较优势的基础上持续发展。

(二) 贸易可持续发展理论是国际贸易地理学的理论基石和发展方向

可持续发展理论从环境与自然资源的角度提出人类社会发展的全新战略与模式,也为研究各国贸易与环境之间的协调发展指明了方向。在研究各国(地区)生产要素禀赋差异及比较优势时,不能单一地追求经济贸易利益,必须统筹考虑各国生态环境、经济、社会之间的协调与平衡发展,必须二者兼顾,相互促进,即人与自然的和谐,经济

与社会协调发展。

二、复合地理环境对国际贸易的影响

地理学的对象即地理环境,它是一个包括自然、人文、经济三大环境的复合系统,既涉及自然规律,又涉及经济规律。

地理环境是国际贸易发展的基础,任何国家及贸易集团的双边或多边贸易活动都是在一定的地理环境下进行的,空间或地域在形成生产要素禀赋差异方面有重要作用,各地区的空间定位反映出该地区贸易活动的特殊性。

(一) 自然环境与国际贸易

自然环境包括地理位置、地形条件、气候条件、土地资源、矿产资源、水资源、森林资源等。自然环境与自然资源是贸易发展的基础,对各国产业结构、进出口结构、进出口商品流向均有显而易见的影响和制约作用。但自然环境对经贸发展的促进与制约作用不是决定性的,在研究中必须运用综合的观点、发展的观点、自然与人文因素相结合的观点来正确分析自然条件与资源对经贸活动发展的作用。

(二) 人文环境与国际贸易

人文环境包括人口、民族、语言、宗教文化、历史、政治等因素,其中,人口的构成(如数量、素质、密度等)是决定一个国家市场规模的基本因素。民族、宗教、语言等文化因素对人的价值观及购买行为有着持久、深远的影响。

(三) 经济环境与国际贸易

经济环境包括一国经济发展水平、产业结构、消费水平及消费结构和一国生产力要素的地域组合优势,如劳动力素质、科学技术水平、土地丰裕的程度等。

一国参与国际贸易程度与其经济发展水平、经济实力有密切的关系。一方面,对外贸易反映出一国的经济发展水平,同时作为经济增长的动力,推动了经济的发展;另一方面,一国的生产力水平、经济发展水平又决定了该国在国际分工中的地位,关系到该国对外贸易在世界贸易中的地位及贸易特征。由于各国生产力水平高低不同,各国经济发展水平及产业结构处于不同的发展阶段,所以对世界市场供给的商品及服务的种类、数量、质量有很大差异。另外,处于不同经济类型、拥有不同经济实力的国家,消费者对世界市场上商品及服务的需求及支付能力不同,这也导致了进出口商品结构及地理流向之间的地区差异。

当然,这种地区差异及贸易特征随着生产力水平的不断提高而不断变化。当前以高科技为核心的知识作为一种生产力要素会导致经济发展水平向更高层次发展,国际贸易中所交换的产品和服务的内容发生了很大变化,产业结构的优化使各国服务贸易在对外贸易中占有越来越重要的地位。

三、国际贸易地理格局的新特点及各国对外贸易空间分布特征

20 世纪 80 年代中期以来,出现了区域经济一体化高潮,原来以特定区域,即由经济发展水平接近、文化背景相似、社会政治体制相融的地区率先建立区域的多边体制发展到经济发展水平相距甚远的国家之间的联盟。分析国际贸易地理格局新特点及形成原因是本书的重点内容。因此,在分论中以区域经济一体化组织为主线分析了主要联盟及其有代表性的国家对外贸易空间分布的特征,并结合世界经济贸易发展的最新动态,对未来世界经济格局的前景进行了分析。

四、国际物流运输方式

物流运输是指流通领域和生产领域中货物的运输。物流运输是各国对外贸易中不可缺少的重要环节。没有运输,各国或地区要进行商品交换是不可能的。物质产品只有通过运输才能进入消费领域,从而实现物质产品的使用价值,满足社会各种需求。恩格斯指出:“由于交通工具的惊人发展,——远洋轮船、铁路、电报,苏伊士运河,——第一次真正地形成了世界市场。”^①可见交通的发展是国际贸易产生和发展的前提条件之一。当前,要发展国际贸易,必须加强现代运输业,构造国际性海陆空立体运输网络。因此,研究物流运输网络发展及空间分布,合理地选择运输方式及运输线路是国际贸易地理的重要内容。本书重点讲述了现代化国际贸易运输方式的重要作用、特点及国际流通网络的结点——中心港口的分布。

复习思考题

1. 简述国际贸易地理的研究对象及主要研究内容。
2. 与外国人做生意,必须了解对象国和地区的自然、人文、经济三大环境,请分别说明三大环境各包括哪些内容。

^① 杨圣明. 马克思、恩格斯、列宁、斯大林论国际贸易. 北京: 中国社会科学出版社, 2013.

第二章 国际贸易地理学的 理论基础

本章摘要

人地关系地域系统协调共生理论是国际贸易地理学的基本理论，研究的中心是地理环境诸要素与人类商务活动的相互影响及协调共生；在国际分工的比较优势理论指导下，研究各国商务流与服务流的空间（地域）分布的特殊规律。

国际贸易在区域差异基础上可持续发展观是国际贸易地理学的理论方向。国际分工是国际贸易的物质基础，比较优势理论是国际贸易的基石，比较优势是产生国际分工及国际贸易的根本原因，而比较优势的产生又是由于各国生产要素禀赋差异造成的。来自这种差异基础上的比较利益是国际贸易的原动力，但传统国际贸易理论是单纯从市场经济与单一国家角度建立起来的贸易理论，是以追求最大限度的经济利益为目的，而没有反映出自然环境的价值，从而使贸易与环境冲突加剧。新的贸易理论是在国家间合作、相互依存、相互协调的前提下，力求“经济、社会、环境”三个目标效益的平衡发展，其实质是国际贸易准则与可持续发展相融合、相协调。

关键词：人地关系地域系统协调共生理论 比较优势理论 可持续发展理论

学完本章，你需要掌握：

- 人地关系协调共生理论研究的中心内容与基本目的
- 各国生产要素的多样化及差异性产生对外贸易比较优势的源泉
- 贸易与环境保护的关系
- 传统贸易理论的特点及不足、新贸易理论的实质
- 国际贸易地理理论核心及研究方向

第一节 人地关系论是国际贸易地理学的基本理论

人地关系地域系统协调共生理论是现代地理学的核心,是最先进的人地关系理论。在人地关系系统中,所谓“地”是指由自然和人文要素按照一定规律相互交织、紧密结合而构成的地理环境整体,即与人类社会活动密切相关的各种要素,通过空间相互结合的整体。地理环境表现为一个以人为中心事物的系统,不同区域构成这一系统的要素不同,为人提供的地理环境也不同。由于“人”兼有生物属性和社会属性,具有认识、利用、改变、保护自然环境和认识、改变、控制自身的能力,因此人地关系系统具有自然与社会两种属性。^①

国际贸易地理属于地理学中人文地理学的分支学科,它是研究人类商务活动(商品与服务的交换)地域分工体系的产生过程、结构、特点和发展规律的学科。它以人地关系地域系统理论为基础理论,以人地之间的商品流、服务流为纽带,研究地理环境与人类商务活动的相互作用及发展与变化规律。

地理环境对国际贸易活动的影响涉及自然范畴、经济范畴和社会范畴。自然范畴包括人类赖以生存的自然条件的总和以及人类生产与交换所需的自然资源。经济范畴包括各国(地区)人力资源、经济发展水平、市场容量、消费水平、消费结构、人均收入水平及贸易运输网络等。社会范畴可具体到各国(地区)的社会文化背景、历史、宗教、语言、民族习俗等方面,它通过人类的各种组织管理活动及政策等与自然、经济发生联系,因此自然、经济、社会作为一个完整体系,其组织成分是相互联系、相互制约的。

人类活动是人地关系这一复杂系统中的主体与中心。这一系统既受到自然规律的影响,又受到经济规律的制约。对于作为价值主体的人如何遵循这些规律并正确处理好人地关系的问题,人们的认识经历了漫长而曲折的过程。人类与自然的关系大致可分为四个阶段:人和自然的原始共生阶段、人类利用自然的农业阶段、人类改造自然的工业化阶段、人和自然共生阶段。由于历史条件的限制,人们对人类社会与地理环境之间的关系认识往往存在片面性,或者过分看重自然的威力,或者夸大人类的力量,强调矛盾与对立,直至20世纪50年代,随着社会生产力的发展和人口增长,地理环境对人类发展的制约作用日益明显,人们不断总结经验、教训。20世纪80年代,人们开始研究协调自然环境与人类经济、社会生活的关系,提出人地关系地域系统协调共生理论。它解释了人地关系地域系统研究的基本目的是寻求人类活动与地理环境之间的协调共生,即“人口—资源—环境—经济—社会”之间的协调。

人地关系协调共生理论研究的中心内容是共生思想,人类与自然界之间的“共生现象”应理解为人类与自然界之间的互利关系,是人与自然界的辩证统一关系——人

^① 吴传钧,人地关系地域系统的理论研究及调控,云南师范大学学报:哲学社会科学版,2008(2).

作用于自然界，自然界反作用于人。而自然界有自身的平衡发展规律，人类对自然作用超过一定的“度”，就必然会给人类自己带来灾难。因此人类应该尊重自然、理解自然、顺应自然，才能塑造自然，以求得人和自然和谐相处，人同自然共生、共存、共繁荣。

第二节 国际分工理论在贸易地理学中的应用

国际分工是世界各国之间的劳动分工和产品分工，是社会分工发展到一定历史阶段，国民经济内部超越国家界限而形成的国家之间的分工。早在 19 世纪初，古典政治经济学的奠基人之一，大卫·李嘉图就提出了有关国家之间地域分工的比较优势理论（即比较成本理论），从哲学的高度揭示了人类社会分工、协作、交换、互利的道理，至今这一理论被用于说明国际贸易的产生与国际贸易的地理流向。

一、社会地域分工的规律是各区域经济发展的客观规律

地域分工规律是经济规律的一个特殊的变种，是由各国间商务活动的特殊性决定的。任何商务活动都需要在一定空间（地域）上进行，并始终在空间与时间的相统一中表现出来。

各国间商品流与服务流的空间结构特点是生产力发展水平的客观反映，它反映出各国在国际分工中的地位、经济发展水平、产业结构特征等。随着世界上科学技术水平的不断提高及生产要素的国际化，国际分工不断加深和细化，国家间的商品与服务交换的范围也不断扩大，跨区域的经济联系形成了区域市场，而后发展成区域经济一体化组织，如欧盟、东盟、北美自由贸易区等。

区域经济一体化的形成是社会地域分工扩展与加深的过程，是区域间生产与科技合作发展、经济管理、贸易、金融等领域密切联系的现代化表现形式。当今世界不同成员组成的各种经济一体化组织正在不断扩大、加强与巩固。国际贸易地理要在国际分工的比较优势理论指导下研究各国之间地域分工的特殊规律。

二、各国生产要素禀赋的差异是产生比较优势的源泉

国际分工是以国家存在为前提的，任何一个国家都不可能拥有发展本国经济所必需的全部资源、资金和技术，也不可能生产自己国家所需要的一切产品，必须相互交流、相互合作、优势互补，形成全球相互依存的经济体系。例如，19 世纪的英国，经济发达，拥有资金技术和丰富劳动力，但土地贫瘠，而当时北美洲、拉丁美洲则土地丰饶，劳动力贫乏，又缺少资金和技术，根据赫克歇尔-俄林的资源禀赋理论，当时经济发达的英国与发展中的北美洲、拉丁美洲是理想的互补型贸易伙伴。通过与英国贸易，以美