

INNOVATION AT WORK:
55 ACTIVITIES TO SPARK
YOUR TEAM'S CREATIVITY

55 种提升团队
创造力的创新活动



[美] 理查德·布里特森 (Richard Brynteson) 著
杨 帝 译

管理者、团队领导者和培训师的活动指南



中国工信出版集团

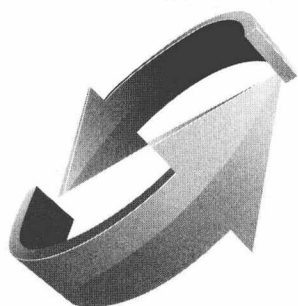


电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

INNOVATION AT WORK:
55 ACTIVITIES TO SPARK
YOUR TEAM'S CREATIVITY

55 种提升团队 创造力的创新活动

[美] 理查德·布里特森 (Richard Brynteson) 著
杨 帝 译



電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

Richard Brynteson: Innovation at Work: 55 Activities to Spark Your Team's Creativity

Copyright © 2013 HRD Press. Published by AMACOM, a division of the American Management Association, International, New York. All rights reserved.

本书中文简体字版经由 AMACOM 授权电子工业出版社独家出版发行。未经书面许可，不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何内容。

版权贸易合同登记号 图字：01-2014-4726

图书在版编目（CIP）数据

55 种提升团队创造力的创新活动 /（美）布里特森（Brynteson,R.）著；杨帝译. —北京：电子工业出版社，2015.11

书名原文：Innovation at Work: 55 Activities to Spark Your Team's Creativity

ISBN 978-7-121-27301-8

I. ①5… II. ①布… ②杨… III. ①企业创新—组织管理学—研究 IV. ①F270 ②F272.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 231487 号

策划编辑：晋 晶

责任编辑：吴亚芬

印 刷：三河市鑫金马印装有限公司

装 订：三河市鑫金马印装有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：787×1092 1/16 印张：16.75 字数：289 千字

版 次：2015 年 11 月第 1 版

印 次：2015 年 11 月第 1 次印刷

定 价：55.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

前言

随着当前经济的急剧变化，有一些根本性的问题横亘在我们面前：对于应对未来的工作大家是否严阵以待？你的公司做好参与国际竞争的准备好了吗？面对瞬息万变的外部环境，公司应变是否足够灵活？新的经济形势需要什么样的技能呢？

- 传统教育注重对精读、写作和数学技能的培养，但是当前的工作环境对从业者提出了更多要求。
- 不管在组织的哪个层面，从业者都需要有批判性的思维，具备解决问题的能力，富有创新精神，能与别人通力合作，还要懂得如何与他人进行更有效的沟通。据美国管理协会的一项“关键技能调查”显示，许多公司主管承认其大部分下属在上述技巧与能力方面都有不足，有很大的上升空间。

为获悉哪些技巧与能力在人们头脑中占据第一要位，美国管理协会同一家激励莘莘学子为迎接 21 世纪挑战而厉兵秣马的全国性组织开展了一次调查，调查面向协会成员单位及其客户公司，有 2 115 位经理和部门主管参与，目的是看“4C”（Critical thinking and problem solving, Effective communication, Collaboration and team building, Creativity and innovation）对于当前和今后的企业有多重要。

调查认为对于企业取得成功最重要的几项技能如下。

- 批判性的思维方式和解决问题的能力（Critical thinking and problem solving）：做出决定，解决问题，提出适当举措应变。
- 有效沟通的能力（Effective communication）：将自身想法整合，能兼用书面

与口头两种方式进行表达。

- 通力合作与团队建设能力 (Collaboration and team building): 即使合作对象来自不同部门并持相悖的观点,也能与他人开展高效合作。
- 创造力与创新力 (Creativity and innovation): 能洞悉未知,创造未来。

本书目的

本书的目的是要发掘创造力的核心,而有些创新依靠天才或有创造力的个人成功,对于这些我们暂且不谈。创新应当是组织化的,一个组织必须给创新备有足够大的空间,这样创新产品才能源源不断地涌现。本书将告诉你如何打造这样一个空间,给你提供了多种练习与活动,帮助你锻造个人、团队和组织的创新之躯。

我始终坚信,无论是个人、团队还是组织,创新都是能以学习而获得的一种特长,这些练习为练就这种特长描绘了一张线路图、传授了一种方法、提供了一股动力。

何时何地使用练习

使用这些练习不必拘泥于某种特定顺序,也不讲究特定的时机,无须一板一眼,只要取之有道,任何练习方式都可见成效。

以下这些情境会用到这些练习:

- 公司举行“午餐学习会”时可以单独使用。
- 组织化创新训练课。
- 有策略地用于流程再造研讨会,重新整合与会者的思维。
- 利用练习让本就有趣的活动更加有趣,如寻宝游戏、公司野餐等。
- 需要开展团队建设活动时。
- 不同工作团队之间进行友好竞争时。

不管哪种情况,这些练习都会帮你锻造组织创新之躯。

引言

创新是什么

不管对个人还是组织而言，要想生存创新不可或缺，这是条真理。无论是个人、组织还是国家，要让自己变得富有竞争力，就要为自己的客户和选民着想，不断强化自身价值。要达到这样的目的，我们要从创新做起。创新之路荆棘密布，反对者通常夹道而立，口喝倒彩，说着如“我们早就试过了”、“这个肯定成不了”之类的话，组织内的阻力也很多。错误的开端、市场的剧变都会把我们引入歧途，陡峭的学习曲线引发的疲倦会拖慢我们前进的脚步。

创新被不断的细节、停滞与开始等事务团团笼罩。在日复一日的工作中外界干扰是家常便饭，它们会一而再再而三地分散我们的注意力。创新之旅虽有必要，但完成某些重要的事情会支撑我们一直走下去，此行的关键就是要贴近客户。创造一个开放的文化氛围对于持续不断地进行创新十分重要，保持一个灵活多变和善于探究的心态对于开发和扩展创意大有裨益，整个团队在迈向市场推广的征程上，创新性的合作方式必不可少。

那么，创新是什么？有一种定义是这么说的：

“创新”这个词用意广泛，通常是指创造出了更好用、更高效的产品、流程、技术或理念，得到了市场、政府和社会的认可。创新与发明、翻新不同，因为创新通常意味着带有实质性积极改进的革新，而不是简单的增量变化。

下面这个定义内容全面也很实用。

创新是指：

- 让某些事物发生实质性革新。
- 创造出一系列全新实用的产品。
- 为了让这个世界变得更加美好，或者为了赚钱，或者兼而有之，而造出更好的东西。
- 优化流程，使之运转更快、成本更低、效率更高、更加合理。
- 革新整个产业。
- 做出让大家惊叹不已的创新性改变。
- 利用自己曾经想不到的产品超越竞争对手。

这本书将吹响创新行动的号角。如果你曾认为创新是别人参与的游戏，我希望书中的练习能证明你错了。如果你曾因为不知道怎么做才能创新而一直拖着不去付诸实践，这次你再也没有拖沓的借口了。如果你曾觉得你所在的组织需要与创新来一次亲密接触，现在时机到了。这本书将为你描绘一幅创新路线图。

本书结构

本书共有四大部分内容与若干附录，以下是含有创新练习的几个主要章节。

创新练习

通过深入参与到这些练习之中，大家会变得更富有创造力、创新力，感觉像打了一针“创新针”，提升创新感觉。

塑造创新品格与技能

这一部分练习有助于塑造个人、团队与组织的创新技能，为每个人创新开辟了空间。

创新文化

进行有利可图和“一锤子买卖”的创新是一回事，而打造一种文化、常态化的催生创新又是另一回事，借助这一部分练习，团队和组织能为持续不断地进行创新开辟空间。

创新进程

本书假定的创新进程包含以下五步：

- 客户调查
- 了解真实状况

- 开发新创意
- 汇集创意，建造原型
- 实际应用

这一套练习教你如何走好这五步。

练习册的正文后还有两部分内容。

附录：问题、海报和标语

此部分涵盖了创新进程各阶段所要问的问题，以及一些标语和谚语。它们可以做成海报挂在创新工作室里。

创新案例

此部分包含一些从作者咨询工作实例中总结而来的创新案例分析。

目 录

第 1 章 创新练习	1
忘却、摒弃、去除	3
如果……会怎么样	5
创新联系	7
创新层次	11
一物多用	13
需要去做的事情	17
新电视节目	19
讲述故事	21
爱上失败	23
想象力	29
绿色创新	31
个人实践创新能力	33
第 2 章 塑造创新品格与技能	39
求知欲	41
建立工作关系	45
反抗	47
工作特点：下一个“盒子”（方法 1）	51

工作特点：下一个“盒子”（方法2）	55
工作特点：下一个“盒子”（方法3）	57
设计实验	61
把创新的基因植入你的生活	63
创新性问题解决法	67
脑力书写法	73
分析型思维测试	79
创造力测试	89
领导力和团队建设	99
打造一个胜利之师	104
团队与传统工作单元：一些不同之处	105
第3章 创新文化	107
明确当前的公司文化	109
开源创新法	113
除掉唱反调的人	115
创意从哪里来	117
失败笔记本	121
创新的面孔	123
事件、模式、结构法	127
发现新潮流	129
创新性合作	131
培育创新文化 1	135
培育创新文化 2	139
搭好支架：向创新文化进发	143
第4章 创新进程	147
开源创新法	149

深度调查法	151
制作创新拼贴画	153
拆解练习	155
提问圈	157
深有同感	159
照片墙	163
现在你能听到我吗	165
重新设计房间	169
环形评论法	171
立场分析	173
立见分晓的检验办法	177
组件列表	181
蓝海创新法	185
地中海俱乐部练习	189
设计一间创新工作室	193
SCAMPER	197
附录 问题、海报和标语	199
附录	201
第一步 顾客调查：需要考虑的问题	203
第二步 了解真实状况：需要考虑的问题	205
第三步 开发新创意：需要考虑的问题	207
第四步 集聚创意、建立原型：需要考虑的问题	209
第五步 应用过程：需要考虑的问题	211
信息分类	213
创新也是一种意外	215
觉得自己不是发明家	219

创新案例.....	235
海军巡逻艇.....	237
空军：消失的工具.....	239
步兵：夜视镜.....	241
步兵：负重太多.....	243
实弹射击区.....	245
奇努克直升机：液压系统.....	247
新电视节目.....	249
新公司的流程.....	251

工作表目录

工作表 1 创新关系	9
工作表 2 废物宝贝	15
工作表 3 成功人士的失败故事	25
工作表 4 全新思维	35
工作表 5 实践创新能力	37
工作表 6 25 个问题	43
工作表 7 假设挑战与测试	49
工作表 8 其他盒子	53
工作表 9 强迫关联	59
工作表 10 培育你的创新基因	65
工作表 11 问题解决法解析	69
工作表 12 创新性的问题解决方法	71
工作表 13 创意来源	119
工作表 14 10 种创新面孔	125
工作表 15 创新性合作的几条原则	133
工作表 16 培育创新文化	137
工作表 17 培育创新文化	141
工作表 18 搭建创新支架	145

工作表 19 探究问题.....	161
工作表 20 头脑风暴规则.....	167
工作表 21 立场分析.....	175
工作表 22 创新的标准.....	179
工作表 23 组件列表.....	183
工作表 24 “蓝海” 创新法	187
工作表 25 地中海俱乐部练习	191
工作表 26 创新工作室强化剂	195



第 1 章

创新练习

