

B

山东蓝皮书

BLUE BOOK OF SHANDONG

总主编/唐洲雁 张述存 执行总主编/王志东

山东文化发展报告

(2015)

主编/涂可国

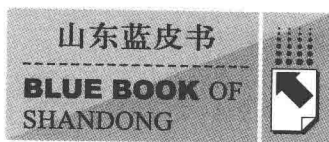
副主编/张伟 徐建勇

ANNUAL REPORT ON SHANDONG'S CULTURE (2015)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2015
版



总 主 编 / 唐洲雁 张述存
执行总主编 / 王志东

山东文化发展报告 (2015)

ANNUAL REPORT ON SHANDONG'S CULTURE
(2015)

主 编 / 涂可国
副 主 编 / 张 伟 徐建勇



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

山东文化发展报告. 2015/涂可国主编. —北京:社会科学
文献出版社, 2015. 11

(山东蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 8228 - 6

I. ①山… II. ①涂… III. ①文化发展 - 研究报告 -
山东省 - 2015 IV. ①G127. 52

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 250634 号

山东蓝皮书

山东文化发展报告 (2015)

主 编 / 涂可国

副 主 编 / 张 伟 徐建勇

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 宋月华

责任编辑 / 韩莹莹

出 版 / 社会科学文献出版社·人文分社 (010) 59367215

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: [www. ssap. com. cn](http://www.ssap.com.cn)

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 24.75 字 数: 375 千字

版 次 / 2015 年 11 月第 1 版 2015 年 11 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 8228 - 6

定 价 / 98.00 元

皮书序列号 / B - 2014 - 375

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

《山东文化发展报告》

编 委 会

总 主 编 唐洲雁 张述存

执行总主编 王志东

主 编 涂可国

副 主 编 张 伟 徐建勇

编 委 (以姓氏笔画为序)

马学强 王志东 李然忠 杨金卫 杨朝明
张友谊 张凤莲 张 伟 张 进 姜 锐
徐建勇 唐洲雁 涂可国

专家咨询委员会

(以姓氏笔画为序)

王 侠 王希军 王韶兴 李国琳
张友臣 周向军 徐向红 商志晓

主编简介

涂可国 山东社会科学院文化研究所所长、研究员，长期从事儒学、哲学和文化研究。主要社会兼职有：山东孔子学会副会长、山东省哲学学会副会长、国际儒学联合会理事等。入选山东省首批“齐鲁文化英才”，为山东社会科学院儒学哲学重点学科带头人。

张伟 山东社会科学院文化研究所副所长、副研究员，山东省古代文学学会常务理事，已出版专著5部，发表文章30余篇，主持或参加国家及山东省社科规划项目10余项，被评为“山东省社会科学学科新秀”，2012年入选山东省理论人才“百人工程”。

徐建勇 山东社会科学院文化研究所助理研究员，长期从事文化体制改革、文化产业发展、新闻出版业发展研究以及文化与旅游创意策划、规划编制等，已发表学术论文40余篇，主持或参与各类课题30多项，编制行业和地方发展规划10个。

摘 要

2014 年，山东文化发展开始步入“新常态”：优秀传统文化传承传播持续发力，全社会思想道德素质逐步提高，培育和践行社会主义核心价值观扎实推进，公共文化服务标准化、均等化稳步推进，文艺精品创作持续繁荣，现代文化市场体系日趋健全，文化产业整体实力和竞争力日益增强，齐鲁文化“走出去”更具实效。山东在提高文化软实力的道路上继续铿锵前行。

2015 年是山东文化强省建设改革发展的关键之年。全省文化建设需要新定位、新目标、新思路、新举措，紧紧围绕弘扬中华优秀传统文化、塑造社会主义核心价值观，牢固树立以人民为中心的工作导向，通过文化体制机制、思想内容、方式手段、产品业态、政策措施的全面创新，着力构建优秀传统文化传承创新体系，着力提升公共文化服务水平，着力创新文化市场管理，着力推动文化产业提质增效，着力提升对外文化开放水平，努力实现各项文化工作走在全国前列，加快建设山东“道德文化高地”，打造全国区域文化中心。

前言

进一步激发山东文化发展活力

文化是民族兴起和兴盛的根本标志，是民族的血脉和联系纽带，是一个国家凝聚力和创造力的源泉。文化发展与国运兴衰密切相关，一个国家真正意义上的灭亡是民族文化的消失。联合国教科文组织认为，文化的繁荣是人类发展的终极目标和最高追求。在和平与发展为主题的当今世界，文化软实力的竞争、民族文化的交锋争荣日益成为国际对垒的前沿阵地。党的十八大鲜明地指出，“全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴，必须推动社会主义文化大发展大繁荣”。

文化复兴是中华民族伟大复兴的重要内容、精神保障和显著特征。为实现中华民族的文化复兴，党领导全国各族人民坚定不移地沿着社会主义先进文化道路前进，并提出了建设社会主义文化强国的伟大目标。而“建设社会主义文化强国，关键是增强全民族文化创造活力，让一切文化创造源泉充分涌流”。中央的这一科学论断，为山东全面激发文化发展活力、加快文化强省建设指明了方向。

山东文化发展仍处于大有可为的战略机遇期。当前，中国经济发展已经全面呈现出新的阶段特征，中央要求坚持“保持中高速增长和迈向中高端水平‘双目标’，坚持稳政策稳预期和促改革调结构‘双结合’，打造大众创业、万众创新和增加公共产品、公共服务‘双引擎’”。这给山东文化建设发展带来双重影响。一方面，要面对经济发展速度放缓可能带来的文化消费不足和文化市场空间压缩的挑战。另一方面，也要主动适应和引领经济发展新常态，发现新常态下蕴含的文化发展新机遇：实现伟大复兴的中国梦需要凝神聚力，思想道德建设的重要地位将更加突出；经济结构转型升级将成



为文化产业加速发展的重要契机；产业融合与技术创新为文化发展注入新的动力；消费结构升级，个性化、多样化消费渐成主流，促使文化消费逆流而上；公共产品、公共服务需求的增长有利于公共文化服务投入和供给的增加；全国文化发展布局进一步调整优化，若干区域性文化发展中心将要形成。总体来看，今后一定时期国内文化发展的利好明显多于利弊，动力大于压力，山东文化强省建设面临良好形势。

山东文化强省建设正处于承上启下的关键阶段。“十二五”时期，山东省文化体制改革基本完成，文化建设领域逐步呈现出科学有序发展、健康稳步增长的态势。全省优秀传统文化传承传播持续发力，全社会思想道德素质逐步提高，公共文化服务标准化、均等化稳步推进，现代文化市场体系日趋健全，文化产业整体实力和竞争力日益增强，齐鲁文化走出去初显成效。但我们也要清醒地认识到，山东文化发展中仍有许多问题和不足，仍然存在许多深层次的制约因素，仍需面对前进中的困难和挑战，文化建设成果还不能满足全省人民日益增长的精神文化需求，文化实力与山东经济大省的地位还不相称，与文化发展先进省市还存在差距。因此，在即将到来的“十三五”，加快山东文化强省建设，增创山东文化发展新优势，必须以“建设山东道德文化高地、打造全国重要的区域文化中心”为新的文化发展定位，以改革创新为动力，全面激发全社会文化创造力，全面增强全省文化发展活力，全面提升齐鲁文化竞争力和影响力。

进一步激发山东文化发展活力，努力推动文化强省建设实现新跨越，必须实现“五个创新”。

一是深化文化改革创新，增强文化发展活力。

改革是解放和发展文化生产力的根本途径，创新是文化的生命力所在。必须以强烈的改革意识和创新精神，认真按照中央部署要求和山东省确定的改革方案，务求在重点领域和关键环节上取得突破，进一步优化文化生产关系，释放文化发展活力。在这一点上，主要是发挥各级党政部门的主导和引导作用，积极推动政府职能转变，完善文化管理体制；构建现代文化市场体系，营造良好文化发展环境；加快推进国有文化单位改革，激发文化发展活

力；引导社会消费观念转变，增强全省的现代文化消费意识。

二是推进社会主义主要核心价值观培育和践行手段创新，打造思想道德高地。

培育和践行社会主义核心价值观是山东文化强省建设的重要任务，为文化强省建设把握正确思想方向、遵循主流道德原则提供方向引领、精神动力和丰富内涵。培育和践行社会主义核心价值观，要紧扣“三个倡导”的基本内容，围绕“美德山东”“文明山东”“诚信山东”的建设目标，以实现传统美德创造性转化和创新性发展为突破口，大力弘扬齐鲁优秀文化，培育新时期山东精神，注重宣传教育、示范引领、实践养成相统一，注重政策保障、制度规范、法律约束相衔接，同社会教育、精神文明创建有机融合，把社会主义核心价值观的要求贯穿到经济社会发展各个方面，融入人们生产生活和精神世界，内化为全省人民的思想共识和行动准则，努力在推进社会主义核心价值观价值体系建设上取得新突破，打造山东道德高地。

三是实现传统文化传承体系创新，筑牢文化强省建设根基。

传统文化的保护传承是文化创新发展的源泉，是民族赖以生存和发展的基础。任何先进文化总是与传统文化一脉相承、血肉相连。齐鲁文化源远流长、影响深远，是山东文化强省建设的根基所在、优势所在。要积极贯彻总书记视察山东重要讲话精神，充分发挥山东历史文化底蕴深厚的优势，建设孔子及儒家思想研究传播体系，加强文化遗产保护利用，规划建设“曲阜文化经济特区”，实施县及以下历史文化展示工程，形成重点突出、特色鲜明、覆盖广泛、充满活力的文化传承创新体系，推动齐鲁优秀传统文化在新的历史条件下不断焕发生命力，实现由文化资源大省向文化强省的跨越。

四是促进现代公共文化服务体系创新，提高文化发展的现代化水平。

构建现代公共文化服务体系是党的十八届三中全会提出的新命题，是保障人民群众文化权益的基本途径，也是国家治理现代化的必然要求。推进公共文化服务的现代化，必须把公共文化服务体系构建作为全面深化改革、提高文化治理能力的一项重要任务，积极完善政策法规体系，促进现代公共文化服务体系标准化建设；优化资源配置，促进现代公共文化服务体系均等化



建设；引入民间力量，促进现代公共文化服务体系社会化建设，着力打造公共文化服务发展方式和水平的“升级版”，在“十三五”时期基本建成覆盖城乡、发展均衡、供给丰富、服务高效、惠及全民的现代公共文化服务体系。

五是推动文化产业发展方式创新，建设全国区域文化中心。

山东文化产业正面对全面建成小康社会提高整体实力的新要求，面临区域文化竞争日益加剧的新挑战，需要在发展的结构、布局、方式、领域上形成新的思路，建立起速度、质量、效益相结合的新优势。全面提升山东文化产业发展的整体实力和竞争力，必须以促进文化与科技融合为着力点，大力发展创意性新兴文化产业；以转变文化产业发展方式方向，推动文化产业真正实现由创意到创富；以促进产业融合发展为抓手，不断拓展文化产业发展空间；以推动民营文化企业发展为突破口，建立健全文化产业投融资体系，着力提升文化产业发展的规模化、集约化、专业化水平，真正形成在全国有影响力的区域性文化中心。

目 录



Ⅱ I 总报告

- Ⅱ.1 2014 年山东文化发展分析报告 涂可国 徐建勇 / 001

Ⅱ II 文化事业篇

- Ⅱ.2 山东培育和践行社会主义核心价值观的思路和对策
..... 涂可国 张 伟 石永之 李 玉 佟金丹 / 023
- Ⅱ.3 打造山东省公共文化服务体系升级版的回顾与展望
..... 闫 平 / 060
- Ⅱ.4 山东省非物质文化遗产保护现状及发展报告 姜 慧 / 077
- Ⅱ.5 2014 年山东省文学艺术发展报告 张 伟 等 / 090
- Ⅱ.6 “鲁剧” 综合竞争力分析 于晓风 / 141

Ⅱ III 文化产业篇

- Ⅱ.7 2014 年山东会展业发展分析报告 闫 娜 / 161



- B.8 山东新闻出版业发展分析报告 徐建勇 / 170
- B.9 2014 年山东广播影视业发展分析报告 汪霏霏 / 190
- B.10 2014 年山东演艺业发展分析报告 赵迎芳 / 198
- B.11 山东动漫产业创新发展分析报告 杨 梅 / 208

B IV 专题篇

- B.12 城市化与山东基层文化建设 涂可国 等 / 221
- B.13 积极引导投资结构调整 打造新常态下文化
产业发展新亮点 杨红康 / 232
- B.14 做大做强山东文化产业的新思路新举措 王志东 等 / 246
- B.15 菏泽市历史文化资源的现状调查与开发利用 孙聚友 等 / 273

B V 案例篇

- B.16 山东打造演艺产业发展综合服务平台 林凡军 张 欢 / 294
- B.17 2014 ~ 2020 年沂南县文化产业发展战略研究 涂可国 等 / 305
- B.18 2014 年山东文化大事记 张 勇 / 336

B.1

2014年山东文化发展分析报告

涂可国 徐建勇*

摘 要： 2014年，山东文化强省建设迈出了坚实的一步，文化发展继续保持平稳的态势，文化发展活力增强，文化发展成果更加丰硕，人民群众的文化满意度进一步提高，全社会的思想道德、科学文化和人文素养水平全面提升。山东文化建设要再接再厉，主动适应和引领经济社会发展新常态，抓住经济结构调整、消费结构升级、公共服务增加、文化布局优化的重要机遇，率先建成全国区域文化中心，在全国文化发展中走在前列。

关键词： 山东省 文化发展

* 涂可国，山东社会科学院文化研究所所长、研究员，山东社会科学院文化产业研究中心副主任；徐建勇，山东社会科学院文化研究所助理研究员。



随着文化体制改革进入新阶段,2014年山东文化发展开始步入“新常态”:优秀传统文化传承传播持续发力,全社会思想道德素质逐步提高,公共文化服务标准化、均等化稳步推进,现代文化市场体系日趋健全,文化产业整体实力和竞争力日益增强,齐鲁文化走出去更具实效,山东文化强省建设在提高文化软实力的道路上继续铿锵前行。

山东文化发展仍处于大有可为的重要机遇期。当前,中国经济发展已经全面呈现出新的阶段特征,中央要求坚持“保持中高速增长和迈向中高端水平‘双目标’,坚持稳政策稳预期和促改革调结构‘双结合’,打造大众创业、万众创新和增加公共产品、公共服务‘双引擎’”^①。这给山东文化建设发展带来双重影响。一方面,要面对经济发展速度放缓可能带来的文化消费不足和文化市场空间压缩的挑战。另一方面,也要主动适应和引领经济发展新常态,发现新常态下蕴含的文化发展新机遇:实现伟大复兴的中国梦需要凝神聚力,思想道德建设的重要地位将更加突出;经济结构转型升级将成为文化产业加速发展的重要契机;产业融合与技术创新为文化发展注入新的动力;消费结构升级,个性化、多样化消费渐成主流,促使文化消费逆流而上;公共产品、公共服务需求的增长有利于公共文化服务投入和供给的增加;全国文化发展布局进一步调整优化,若干区域性文化发展中心将要形成。

2015年是山东文化强省建设改革发展的关键之年。全省文化建设需要新定位、新目标、新思路、新举措,紧紧围绕弘扬中华优秀传统文化、塑造社会主义核心价值观,牢固树立以人民为中心的工作导向,通过文化体制机制、思想内容、方式手段、产品业态、政策措施的全面创新,着力构建优秀传统文化传承创新体系,着力提升公共文化服务水平,着力创新文化市场管理,着力推动文化产业提质增效,着力提升对外文化开放水平,努力实现各项文化工作走在全国前列,加快建设山东道德文化高地,打造全国区域文化中心。

^① 李克强:《2015年政府工作报告》,《人民网》2015年3月5日。

一 山东文化发展回顾

综观 2014 年的山东文化建设,文化发展思路更加科学清晰,文化发展措施更加得当有力,在“文明山东”建设、公共文化服务体系建设、文化产业发展中亮点频现、成效喜人,全省人民的理想信念更加坚定,日益增长的精神文化需求不断得到满足,文化发展成果进一步惠及全民。

(一) 文明山东建设取得新成效

1. 培育和践行社会主义核心价值观扎实推进

为深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话和视察山东重要讲话精神,积极培育和践行社会主义核心价值观,中共山东省委颁布了《关于培育和践行社会主义核心价值观的实施意见》。该意见指出,培育和践行社会主义核心价值观,要紧扣“三个倡导”基本内容,围绕山东实现工作指导思想的重大转变、推进全面深化改革,以建设美德山东、文明山东、诚信山东为目标,以实现传统美德创造性转化和创新性发展为突破口,大力弘扬齐鲁优秀文化,培育新时期山东精神,注重宣传教育、示范引领、实践养成相统一,注重政策保障、制度规范、法律约束相衔接,把社会主义核心价值观的要求贯穿山东省经济社会发展各个方面,融入人们生产生活和精神世界,内化为全省人民的思想共识和行动准则,努力在推进社会主义核心价值体系建设上取得新突破,打造山东道德高地。

山东省在日照市召开了培育和践行社会主义核心价值观工作经验交流会议。会议重点介绍了日照市培育和践行社会主义核心价值观的经验做法。日照市始终把弘扬和践行社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程,将其列入市委思想道德和文明建设的重点任务和全市经济社会发展长远规划,纳入对各级领导班子的政绩考核,贯穿于各项工作之中,打造了“德润港城、善行日照”和“日照好人”“美德东港”“大爱岚山”“大义之莒”“和美五莲”等道德建设品牌,城市文明程度和市民道德素质明显提升。



中宣部、山东省委在曲阜联合举办推广善行义举榜现场会，这是对山东培育和践行社会主义核心价值观工作的积极肯定。山东以善行义举四德榜为抓手，积极培育和践行社会主义核心价值观的经验由此向全国推广。“四德”即家庭美德、职业道德、社会公德和个人品德。目前，山东全省2万多个四德榜，为1000多万名群众的凡人善举“树碑立传”，覆盖全省30%村居，形成了德耀齐鲁、向上向善的社会文明风尚，使社会主义核心价值观有效融入群众生产生活。

2. 传承弘扬优秀传统文化全面开展

山东抓住习近平总书记视察孔子研究院并发表重要讲话的机遇，制定出台了《关于深入学习贯彻习近平总书记视察孔子研究院重要讲话精神的意见》，将弘扬优秀传统文化作为文化工作的重大主题，随之推出一系列创新举措。

文化传承阐发展示工程顺利实施。山东启动实施了“四大文化传承展示工程”：“古籍发掘整理研究工程”“东夷文化溯源工程”“齐鲁文化重大题材艺术创作工程”“孔子及儒家思想展示工程”，加强了对古籍的发掘整理，出版了一批文化典籍和学术专著。在当年立项的艺术科学研究课题中，传统文化课题占总数的44.2%，在弘扬传统文化、凝聚和传播中华民族核心价值观方面发挥了独特作用。

开办“乡村儒学”“社区儒学”，创造性地促进优秀传统文化的转化和发展。山东省依托儒家思想底蕴深厚的省域文化优势，按照“创造性转化、创新性发展”要求，积极实施乡村儒学和社区儒学推进计划，创新推进“图书馆+书院”模式，成立尼山书院理事会，开通书院专题网站，举办国学公开课，培训书院管理骨干，推动社会力量参与书院兴办，以提升公民思想道德水平。济宁泗水县尼山圣源书院在农村试点开办的“乡村儒学讲堂”，以孝道为切入点，为村民讲授敬老爱亲、修身齐家等儒家伦理思想，用传统美德教化群众。如今，该形式已经延伸到潍坊、德州、聊城等地。在总结推广乡村儒学经验的同时，省宣传文化部门利用乡镇综合文化站、农村文化大院，把乡村儒学建设纳入现代公共文化服务体系，并投入扶持资金



1300 万元,在全省启动乡村儒学推进计划。目前,120 多个乡镇综合文化站、1900 多个村文化大院建成儒学讲堂,累计举办讲座 1.6 万次,80 余万名基层群众受益。

城镇化进程中历史文化遗产保护得到加强。2014 年,山东确定了文物保护单位 88 项重点工程,开展了可移动文物普查、第三届非遗博览会、“乡村记忆工程”。经过多年来不断努力,山东省已建立了较为完善的国家、省、市、县四级非物质文化遗产名录体系。截止到 2015 年 3 月,全省共有联合国教科文组织认定的“人类非物质文化遗产代表作名录”8 项、国家级名录 173 项、省级名录 555 项、市级名录 2054 项、县级名录 7513 项,四级名录体系不断完善。全省性的非物质文化遗产数据库网络平台初具规模,文化遗产与非物质文化遗产保护全面得到加强。

齐鲁文化走出去打响孔子品牌。以孔子为主题,整合文物、非遗、演艺、图书等资源,积极开展多种形式的对外、对港澳台文化交流活动,有效扩大了“孔子品牌”影响力。第三届尼山世界文明论坛成功举办,澳亚文化节“聚焦山东”让世界了解齐鲁大地的文化魅力。在俄罗斯莫斯科、波兰华沙、新西兰奥克兰、澳大利亚悉尼等新设立 6 家“尼山书屋”,总数达到 7 家。与开罗中国文化中心合作举办“文明的对话——2014 埃及·中国山东文化年”系列交流活动。圆满完成文化部海外欢乐春节、朝鲜“四月之春国际友谊艺术节”活动,成功举办第十届“艺海流金——感悟齐鲁韵味”内地与港澳文化联谊活动、海峡两岸孔庙文化研讨会、星云大师一笔字书法展、千古传奇·张大千艺术作品展、“菊兰飘香——京昆知多少”京剧导赏等对港澳台文化交流活动,独具地域特色与民族魅力的齐鲁文化在世界舞台绽放出光彩。

3. 文艺精品创作持续繁荣

文艺创作生产组织化水平明显提高。2014 年,山东制定了《山东省舞台艺术创作规划(2014~2016 年)》,邀请名家把脉,面向全国征集剧本,提高了艺术创作生产组织化水平。深入实施舞台艺术“4+1 工程”,为舞台艺术精品生产提供土壤,促使吕剧《回家》等一批深受观众好评的作品涌