



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

互动媒体

项目教学实战

戴 荭 陈金梅◎编著



PROJECT TEACHING
PRACTICE OF
INTERACTIVE

MEDIA



中国纺织出版社



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

互动媒体

项目教学实战

戴荭 陈金梅 编著



THE INTERACTIVE MEDIA

MATHEMATICS
PROJECT ACTUAL COMBAT



中国纺织出版社

内 容 提 要

本书推介的“A、B双轨交互并行项目教学模式”是依据作者亲身经历的研究试验成果编写,借助完整的实战解析,为国内高职院校互动媒体设计相关专业的项目教学提供一套更为切实有效的实践模式。

全书共列举了一个完整项目运作流程中的17个任务,也是本书的主体,呈现了从教学准备到总结评估的全过程,包括其间所有重要的会议议程、纪要、方案、作品和各类表单等管理文件,使读者能更为透彻地理解,便于在实际工作中借鉴与使用。

读者对象指向专业教师、学生以及欲从事项目实施的专业人员。

图书在版编目(CIP)数据

互动媒体项目教学实战/戴荭,陈金梅编著. —北京:中国纺织出版社,2015.10

“十二五”职业教育国家规划教材

ISBN 978-7-5180-1183-4

I. ①互… II. ①戴… ②陈… III. ①多媒体技术—高等职业教育—教材 IV. ①TP37

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第251094号

责任编辑:杨美艳 责任校对:王花妮

责任设计:何 健 责任印制:储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址:北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码:100124

销售电话:010—67004422 传真:010—87155801

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博: http://weibo.com/2119887771

北京通天印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销

2015年10月第1版第1次印刷

开本: 889×1194 1/16 印张: 11.5

字数: 200千字 定价: 52.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

目录 CONTENTS

第1章 互动媒体项目教学绪论

1.1 “A、B双轨交互并行”项目教学 / 13

1.1.1 “A、B双轨交互并行”项目教学模式及特征 / 13

1.1.2 工作室平台机制 / 14

1.1.3 项目 / 14

1.1.4 教学设计 / 15

1.1.5 A、B双轨 / 15

1.1.6 交互并行 / 16

1.1.7 监控与评估机制 / 16

1.2 课程体系与能力培养 / 17

第2章 项目教学的必要基础

2.1 教学项目的选取 / 22

2.1.1 真实项目的来源和相关原则 / 22

2.1.2 仿真项目的来源和相关原则 / 22

2.2 教学团队的建立 / 23

2.2.1 团队分工及角色定位 / 23

2.2.2 团队成员组建 / 24

2.3 学生团队的组建 / 25

2.3.1 分工及角色定位 / 25

2.3.2 自我预期与规划 / 25

2.4 项目准备 / 26

2.4.1 场所与设施 / 26

2.4.2 项目进度安排 / 28

第3章 实战解析一：教学准备

3.1 项目选取 / 32

3.1.1 合作企业的必备条件 / 32

3.1.2 项目选定的要求 / 32

3.2 团队组建 / 33

3.3 运作准备 / 34

3.3.1 填写项目立项文件 / 34

3.3.2 制订项目运作计划 / 34

3.3.3 整理和准备前期方案资料 / 35

3.3.4 准备项目立项会的工作任务资料 / 35

3.4 教学设计 / 36

3.4.1 教学设计的操作流程 / 36

3.4.2 教师“指导教案”模板与说明 / 37

3.4.3 《学习指导书》相关说明 / 40

3.5 课前培训 / 42

3.5.1 培训资料准备 / 42

3.5.2 召开“课前培训”会 / 43

第4章 实战解析二：教学实施

4.1 项目立项 / 46

- 4.1.1 任务1：召开项目立项会 / 46
- 4.1.2 基于项目运作的教学设计 / 46
- 4.1.3 本环节的教学实施 / 48
- 4.1.4 本环节项目运作和教学结果 / 56

4.2 拟订和确认网站创意设计草案 / 56

- 4.2.1 任务2：拟订网站创意设计草案 / 56
- 4.2.2 任务3：研讨网站创意设计草案初稿 / 62
- 4.2.3 任务4：内部修改、确定网站创意设计草案稿 / 70

4.3 网站设计任务说明 / 77

- 4.3.1 任务5：研讨分析网站设计任务 / 77

4.4 网站首页设计 / 83

- 4.4.1 任务6：设计网站首页初稿 / 83
- 4.4.2 任务7：研讨网站首页设计初稿 / 87
- 4.4.3 任务8：修改、确定网站首页设计稿 / 96

4.5 网站栏目页设计 / 101

- 4.5.1 任务9：设计网站栏目页初稿 / 101
- 4.5.2 任务10：研讨网站栏目页初稿 / 104
- 4.5.3 任务11：内部修改、确定网站栏目页设计稿 / 112

4.6 网站栏目页及内容页完稿设计 / 117

- 4.6.1 任务12：设计网站栏目页及内容页完稿 / 117
- 4.6.2 任务13：研讨网站栏目页及内容页完稿 / 119
- 4.6.3 任务14：修改、确定网站栏目页及内容页设计稿 / 129

4.7 网站页面制作 / 133

- 4.7.1 任务15：网站页面制作 / 133

第5章 实战解析三：总结评估

5.1 项目总结 / 140

- 5.1.1 任务16：撰写项目总结报告及填写评估表 / 140
- 5.1.2 任务17：项目总结与研讨 / 142

5.2 项目评估 / 147

- 5.2.1 学生评估 / 147
- 5.2.2 教师评估 / 150

附录1 “×××网站建设”项目教学
指导教案 / 155

附录2 “×××网站建设”项目教学
《学习指导书》 / 161

附录3 项目运作相关文件、表单模板 / 169

鸣谢 / 183



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

互动媒体

项目教学实战

戴荭 陈金梅 编著



THE INTERACTIVE MEDIA

MATHEMATICS
PROJECT ACTUAL COMBAT



中国纺织出版社

内 容 提 要

本书推介的“A、B双轨交互并行项目教学模式”是依据作者亲身的研究试验成果编写,借助完整的实战解析,为国内高职院校互动媒体设计相关专业的项目教学提供一套更为切实有效的实践模式。

全书共列举了一个完整项目运作流程中的17个任务,也是本书的主体,呈现了从教学准备到总结评估的全过程,包括其间所有重要的会议议程、纪要、方案、作品和各类表单等管理文件,使读者能更为透彻地理解,便于在实际工作中借鉴与使用。

读者对象指向专业教师、学生以及欲从事项目实施的专业人员。

图书在版编目(CIP)数据

互动媒体项目教学实战/戴荭,陈金梅编著. —北京:中国纺织出版社,2015.10

“十二五”职业教育国家规划教材

ISBN 978-7-5180-1183-4

I. ①互… II. ①戴… ②陈… III. ①多媒体技术—高等职业教育—教材 IV. ①TP37

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第251094号

责任编辑:杨美艳 责任校对:王花妮

责任设计:何 健 责任印制:储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址:北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码:100124

销售电话:010—67004422 传真:010—87155801

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博: http://weibo.com/2119887771

北京通天印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销

2015年10月第1版第1次印刷

开本: 889×1194 1/16 印张: 11.5

字数: 200千字 定价: 52.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

出版者的话

百年大计，教育为本。教育是民族振兴、社会进步的基石，是提高国民素质、促进人的全面发展的根本途径，寄托着亿万家庭对美好生活的期盼。强国必先强教。优先发展教育、提高教育现代化水平，对实现全面建设小康社会奋斗目标、建设富强民主文明和谐的社会主义现代化国家具有决定性意义。教材建设作为教学的重要组成部分，如何适应新形势下我国教学改革要求，与时俱进，编写出高质量的教材，在人才培养中发挥作用，成为院校和出版人共同努力的目标。2012年11月，教育部颁发了教职成司函〔2012〕237号文件《关于开展“十二五”职业教育国家规划教材选题立项工作的通知》（以下简称《通知》），明确指出我国“十二五”职业教育教材立项要体现锤炼精品，突出重点，强化衔接，产教结合，体现标准和创新形式的原则。《通知》指出全国职业教育教材审定委员会负责教材审定，审定通过并经教育部审核批准的立项教材，作为“十二五”职业教育国家规划教材发布。

2014年6月，根据《教育部关于“十二五”职业教育教材建设的若干意见》（教职成〔2012〕9号）和《关于开展“十二五”职业教育国家规划教材选题立项工作的通知》（教职成司函〔2012〕237号）要求，经出版单位申报，专家会议评审立项，组织编写（修订）和专家会议审定，全国共有4742种教材拟入选第一批“十二五”职业教育国家规划教材书目，我社共有47种教材被纳入“十二五”职业教育国家规划。为在“十二五”期间切实做好教材出版工作，我社主动进行了教材创新型模式的深入策划，力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应，充分体现教材的适用性、科学性、系统性和新颖性，使教材内容具有以下几个特点：

（1）坚持一个目标—服务人才培养。“十二五”职业教育教材建设，要坚持育人为本，充分发挥教材在提高人才培养质量中的基础性作用，充分体现我国改革开放30多年来经济、政治、文化、社会、科技等方面取得的成就，适应不同类型高等学校需要和不同教学对象需要，编写推介一大批符合教育规律和人才成长

规律的具有科学性、先进性、适用性的优秀教材，进一步完善具有中国特色的普通高等教育本科教材体系。

（2）围绕一个核心—提高教材质量。根据教育规律和课程设置特点，从提高学生分析问题、解决问题的能力入手，教材附有课程设置指导，并于章首介绍本章知识点、重点、难点及专业技能，增加相关学科的最新研究理论、研究热点或历史背景，章后附形式多样的习题等，提高教材的可读性，增加学生学习兴趣和自学能力，提升学生科技素养和人文素养。

（3）突出一个环节—内容实践环节。教材出版突出应用性学科的特点，注重理论与生产实践的结合，有针对性地设置教材内容，增加实践、实验内容。

（4）实现一个立体—多元化教材建设。鼓励编写、出版适应不同类型高等学校教学需要的不同风格和特色教材；积极推进高等学校与行业合作编写实践教材；鼓励编写、出版不同载体和不同形式的教材，包括纸质教材和数字化教材，授课型教材和辅助型教材；鼓励开发中外文双语教材、汉语与少数民族语言双语教材；探索与国外或境外合作编写或改编优秀教材。

教材出版是教育发展中的重要组成部分，为出版高质量的教材，出版社严格甄选作者，组织专家评审，并对出版全过程进行过程跟踪，及时了解教材编写进度、编写质量，力求做到作者权威，编辑专业，审读严格，精品出版。我们愿与院校一起，共同探讨、完善教材出版，不断推出精品教材，以适应我国职业教育的发展要求。

中国纺织出版社
教材出版中心

“项目教学”“教学模式”等名词，曾几何时成为“教改”的关键词，在中国高等职业教育教学改革中，尤其在艺术类专业建设领域炙手可热。而现如今，经过示范校建设的“洗礼”，这些词汇已经不再那么风光无限了。如果再在口头或文章里提及，难免会有“老生常谈”“毫无创新”的看法。从表象看，这似乎只是反映了业界的进步和人们更加务实的心态，但细究起来，却令人忧喜参半。喜的是：多年来，随着引自中外“以行动为导向”“任务驱动”等高职教育理念的强势推广，在我们这个系统里，“项目教学”已经被更广泛地采用，因而才变得不那么新鲜了；而忧的则是：时至今日，作为职业教育重要的实施工具，“项目教学”在我们手中仍旧不那么好使，不怎么灵光，换句话说，我们还远没有确切了解它的使用功能和熟练掌握它的操作要领，这才致使不少言过其实或名不符实的情形屡屡发生。

本书的任务和主要目的是：依据作者亲身的研究试验成果，并借助完整的实战解析，为国内高职院校相关互动媒体设计专业的项目教学，提供一套更为切实有效的实践模式。

全书共分为五个部分。第1章绪论部分介绍该模式的基本原理；第2章介绍模式运作前必要的基础准备；第3章、第4章和第5章为实战解析，共列举了一个完整项目运作流程中的17个任务，也是本书的主体，它们完全是编写团队亲身组织、参与的项目教学实例，呈现了从教学准备到总结评估的“实践模式”全过程，并详尽分析项目中所有重要的会议议程、纪要、方案、作品和各类表单等管理文件，以使读者更为透彻地理解，便于其后的实际借鉴、使用。

除了相关互动媒体设计专业的师生外，本书所提及的项目教学必要基础平台还需相关教学管理人员的参与，他们都应是本书预期的主要读者。此外，又因作者推介的项目教学模式对整个高职传媒艺术设计专业教学领域都具有高度的适用性，所以，此书对这一领域内所有的同类人群也具有一定的参考价值。

本书的文风配合章节内容，或诙谐通俗，或严谨明晰，有助于增强可读性和

实用性。

本书推介的“A、B双轨交互并行项目教学模式”，是北京电子科技职业学院艺术设计学院国家级教学团队与北京珍珠贝国际文化交流有限公司等诸多合作的企业专家、设计师，进行校企合作共同探索高等职业教育教学改革实践的成果，其他参编人员有刘正宏、习维、黄睿、吕悦宁、唐芸莉、谭坤、李文江、梁东洋。为此书做出贡献的人员远不止于编写团队成员，特别提出感谢的有北京广易通广告有限公司何畅女士和北京全景多媒体信息系统公司的王晔先生，他们为创建“双轨交互并行”教学模式和构建工学结合的课程体系发挥了积极作用；艺术设计学院梁东洋出色地履行B轨助教工作职责，以及2009级多媒体设计与制作专业同学作为B轨成员的一部分积极配合教学实践，为本书项目教学提供了许多有价值的案例材料。在此一并表示诚挚地感谢！

本书由北京电子科技职业学院“国家教育体制改革试点建设项目——开展地方政府促进高等职业教育发展综合改革试点”中子项目——《文化创意人才培养创新》项目经费制作，项目代码：PXM2013_014306_000092。

创新的事物难免存在缺陷，但这丝毫不会折损其开拓的价值和成长的力度，只是在探索的路上，仍须众多同仁携手努力，所以，我们除了分享成果之心外，出版此书还有抛砖引玉之意。希望读者能抱着“取其长，补其短，以及乐见其成”的心态，对本书提供的经验潜心解读，善加利用，并以此为契机，与我们交流研讨，共求佳绩。

由于编写时间过于仓促，书中出现的不足之处请读者批评指正。

戴荭

2015年1月



目录 CONTENTS

第1章 互动媒体项目教学绪论

1.1 “A、B双轨交互并行”项目教学 / 13

1.1.1 “A、B双轨交互并行”项目教学模式及特征 / 13

1.1.2 工作室平台机制 / 14

1.1.3 项目 / 14

1.1.4 教学设计 / 15

1.1.5 A、B双轨 / 15

1.1.6 交互并行 / 16

1.1.7 监控与评估机制 / 16

1.2 课程体系与能力培养 / 17

第2章 项目教学的必要基础

2.1 教学项目的选取 / 22

2.1.1 真实项目的来源和相关原则 / 22

2.1.2 仿真项目的来源和相关原则 / 22

2.2 教学团队的建立 / 23

2.2.1 团队分工及角色定位 / 23

2.2.2 团队成员组建 / 24

2.3 学生团队的组建 / 25

2.3.1 分工及角色定位 / 25

2.3.2 自我预期与规划 / 25

2.4 项目准备 / 26

2.4.1 场所与设施 / 26

2.4.2 项目进度安排 / 28

第3章 实战解析一：教学准备

3.1 项目选取 / 32

3.1.1 合作企业的必备条件 / 32

3.1.2 项目选定的要求 / 32

3.2 团队组建 / 33

3.3 运作准备 / 34

3.3.1 填写项目立项文件 / 34

3.3.2 制订项目运作计划 / 34

3.3.3 整理和准备前期方案资料 / 35

3.3.4 准备项目立项会的工作任务资料 / 35

3.4 教学设计 / 36

3.4.1 教学设计的操作流程 / 36

3.4.2 教师“指导教案”模板与说明 / 37

3.4.3 《学习指导书》相关说明 / 40

3.5 课前培训 / 42

3.5.1 培训资料准备 / 42

3.5.2 召开“课前培训”会 / 43

第4章 实战解析二：教学实施

4.1 项目立项 / 46

- 4.1.1 任务1：召开项目立项会 / 46
- 4.1.2 基于项目运作的教学设计 / 46
- 4.1.3 本环节的教学实施 / 48
- 4.1.4 本环节项目运作和教学结果 / 56

4.2 拟订和确认网站创意设计草案 / 56

- 4.2.1 任务2：拟订网站创意设计草案 / 56
- 4.2.2 任务3：研讨网站创意设计草案初稿 / 62
- 4.2.3 任务4：内部修改、确定网站创意设计草案稿 / 70

4.3 网站设计任务说明 / 77

- 4.3.1 任务5：研讨分析网站设计任务 / 77

4.4 网站首页设计 / 83

- 4.4.1 任务6：设计网站首页初稿 / 83
- 4.4.2 任务7：研讨网站首页设计初稿 / 87
- 4.4.3 任务8：修改、确定网站首页设计稿 / 96

4.5 网站栏目页设计 / 101

- 4.5.1 任务9：设计网站栏目页初稿 / 101
- 4.5.2 任务10：研讨网站栏目页初稿 / 104
- 4.5.3 任务11：内部修改、确定网站栏目页设计稿 / 112

4.6 网站栏目页及内容页完稿设计 / 117

- 4.6.1 任务12：设计网站栏目页及内容页完稿 / 117
- 4.6.2 任务13：研讨网站栏目页及内容页完稿 / 119
- 4.6.3 任务14：修改、确定网站栏目页及内容页设计稿 / 129

4.7 网站页面制作 / 133

- 4.7.1 任务15：网站页面制作 / 133

第5章 实战解析三：总结评估

5.1 项目总结 / 140

- 5.1.1 任务16：撰写项目总结报告及填写评估表 / 140
- 5.1.2 任务17：项目总结与研讨 / 142

5.2 项目评估 / 147

- 5.2.1 学生评估 / 147
- 5.2.2 教师评估 / 150

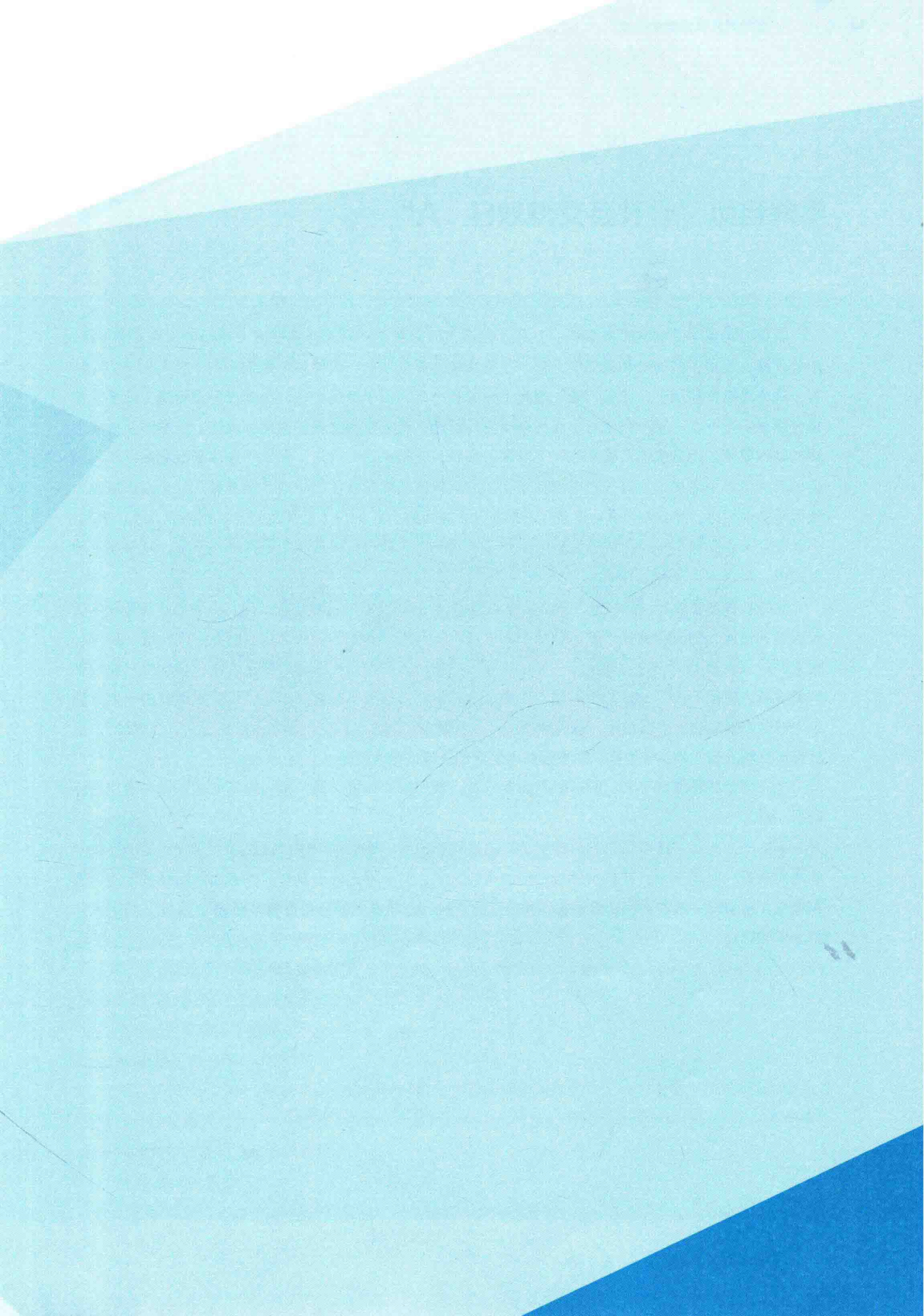
附录1 “×××网站建设”项目教学 指导教案 / 155

附录2 “×××网站建设”项目教学 《学习指导书》 / 161

附录3 项目运作相关文件、表单模板 / 169

鸣谢 / 183

第1章 | 互动媒体项目 教学绪论



听说过老虎学上树这个故事吗？几只小老虎，时常看见一只大花猫在树上轻松自如地上蹿下跳，十分羡慕，于是，就提出和花猫学上树。花猫爽快地答应了。一天早晨，他们来到一棵大树下，正巧有一只小鸟落在树杈上，花猫“噌”地爬上树去抓小鸟，由于速度太快，小老虎们没看清，便要求花猫再重复示范一次。可不断地有小鸟飞来飞去，因此，花猫每次上树的速度都很快，无暇顾及讲解上树的动作要领，小老虎们只能站在树下发呆。最后，花猫抓到一只鸟，便到一边享受战利品，不再理会小老虎们。小老虎们只好去找虎叔叔求学。虎叔叔自知攀爬技能也不成，便领着几只小老虎来到一棵低矮的小树旁，然后就带着小老虎们在矮树边乱蹦乱跳，在树皮上乱抓乱挠，直到筋疲力尽。事后，小老虎们却说，我们学过上树，我们会上树了。然而，它们也只能在树边蹦几下抓几下，从来都不曾上过树。至今老虎也不会上树。

笔者杜撰这个故事，自然是“醉翁之意不在酒”。在以往的项目教学实践中，有些老师在带领学生做实训项目时，由于自身并不熟悉甚至不知道应该如何兼顾真实的项目运作，对学生的示范、指导与结果评价只是按照传统的方式实施；或是以有限的项目周期和严格的质量要求为由，使学生只能站在一旁观看，既插不上手，也搭不上话，更跟不上趟，知其然而不知其所以然。正像虎叔叔由于自身缺乏上树的实操经验，勉强教学，从而降低了“项目教学”的水准。这两种名不副实的“项目教学”，自然都不可能收到实效，学生也只能像那些小老虎们一样，难有收获。

过去徒弟跟师傅学手艺，听一听不如看一看，看一看不如摸一摸，摸一摸不如做一做，做完后还要想一想。

事实上，此类“站着看”和“跟着哄”的情形，在我们这个系统中，已经成为有效实施项目教学的两大瓶颈。问题在于，要找出替代它们的有效方式，并非那么轻而易举。作者团队历经多年的探索和磨难，摸索出一套虽不尽完善但确实有功效的“A、B双轨交互并行项目教学模式”，在此，与大家共同分享和切磋。