



网店赢家
必备宝典

实战名师手把手教学，
PS、DW从入门到精通，
图片处理、视觉营销从此不再难！



淘宝美工店铺装修 实战宝典

Photoshop+Dreamweaver

方国平 编著

淘宝小二
倾情力荐

全彩



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

淘宝美工店铺装修 实战宝典

Photoshop+Dreamweaver

方国平 编著



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书由经验丰富的设计师编写,采用循序渐进的讲解方式,详细介绍了淘宝美工店铺装修的实战方法和技巧,带领读者快速掌握淘宝店铺装修的精髓。

本书结构清晰,讲解简洁流畅,实例丰富精美。全书共15章,第1~3章讲解了Photoshop的运用等重点知识,包括软件的常用技巧、图片的美化,第4章讲解了Dreamweaver的运用,制作网页的方法技巧,第5~14章讲解了淘宝店铺装修的实战方法及技巧,第15章讲解了手机店铺装修。

本书光盘中配备了超大容量的多媒体教学视频,以及书中的实例及相关素材,读者可以借助光盘中的内容更好、更快地学习淘宝店铺装修。

本书适用于淘宝、天猫、京东和当当等电商平台美工设计师学习和参考,也可以作为相关院校的电子商务、设计专业等专业培训的教材使用。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

淘宝美工店铺装修实战宝典: Photoshop+Dreamweaver / 方国平编著. —北京: 电子工业出版社, 2015.9
ISBN 978-7-121-27100-7

I. ①淘… II. ①方… III. ①图象处理软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第207550号

策划编辑: 牛 勇 王新宇

责任编辑: 徐津平

印 刷: 中国电影出版社印刷厂

装 订: 三河市华成印务有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱

邮编: 100036

开 本: 787×980 1/16

印张: 19.25

字数: 345千字

版 次: 2015年10月第1版

印 次: 2015年10月第1次印刷

定 价: 79.80元(含DVD光盘1张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

目录

第1章 了解网店装修知识..... 1



- 1.1 店铺装修的基础知识.....2
 - 1.1.1 为什么要装修 2
 - 1.1.2 认识旺铺的种类 3
 - 1.1.3 如何给店铺取个好记的二级域名 4
 - 1.1.4 旺铺的四大页面 5
- 1.2 店铺的色彩搭配 6
 - 1.2.1 色彩的基本属性 6
 - 1.2.2 色彩搭配及视觉营销 8
- 1.3 首页风格定位..... 11
 - 1.3.1 选择模板 11
 - 1.3.2 样式管理 14
- 1.4 布局管理 14

第2章 Photoshop快速入门..... 19



- 2.1 认识工作界面..... 20
- 2.2 了解工具箱 21



2.3 认识图层	25
2.4 使用辅助工具	28
2.5 自定义快捷键	30
2.6 了解Photoshop的工作流程	32
2.7 文件格式	36
2.8 切片	37

第3章 商品图片美化 39



3.1 图片尺寸调整	40
3.1.1 修改图片大小	40
3.1.2 图像裁剪	42
3.2 抠图	43
3.2.1 快速去背景	43
3.2.2 钢笔抠图	46
3.2.3 通道抠图	50



3.3 宝贝照片优化	55
3.3.1 快速去除商品上的斑点	56
3.3.2 用仿制图章工具修复划痕	57
3.3.3 处理曝光不足的图像	59
3.3.4 还原图片色彩	61
3.3.5 提高照片清晰度	63



3.4 商品图片修饰	66
3.4.1 背景效果	67
3.4.2 产品投影的效果	70
3.4.3 产品倒影的效果	73
3.4.4 用Photoshop制作Gif动画	78
3.4.5 字体与排版	80
3.4.6 促销标签的制作	85
3.4.7 图像合成	88
3.5 制作水印	93



3.5.1 文字水印	93
3.5.2 图片水印	94
3.6 批处理	97

第4章 认识Dreamweaver.....101



4.1 认识Dreamweaver界面	102
4.2 站点的创建与管理	103
4.2.1 创建站点	103
4.2.2 管理站点	104
4.3 Dreamweaver的基础知识	105
4.4 超链接	111
4.4.1 文本图像超链接	111
4.4.2 热点链接	112

第5章 店招设计.....114



5.1 Logo设计与制作	115
5.1.1 Logo设计	115
5.1.2 Logo制作	116
5.2 店招设计	118
5.2.1 店招制作	118
5.2.2 制作切片	124
5.3 图片空间	126
5.3.1 淘宝图片空间	126
5.3.2 上传到图片空间	128
5.4 店招装修	130
5.4.1 替换图片地址	130
5.4.2 添加链接	132
5.4.3 装修店招	135
5.5 页头背景	137



第6章 店铺首页背景 140



- 6.1 背景设计 141
- 6.2 固定背景 144

第7章 页尾设计 151



- 7.1 页尾设计 152
 - 7.1.1 页尾设计技巧 152
 - 7.1.2 页尾制作 152
- 7.2 页尾切片制作 156
- 7.3 用Dreamweaver添加链接 158
- 7.4 嵌套切片制作 162
- 7.5 装修页尾 169

第8章 旺旺导航 172



- 8.1 旺旺导航模块制作 173
- 8.2 切片制作 175
- 8.3 旺旺代码生成 177
- 8.4 后台装修 181

第9章 促销海报 183



- 9.1 海报的设计方法 184
 - 9.1.1 构图 184
 - 9.1.2 字体 186
 - 9.1.3 颜色 186
- 9.2 制作全屏海报 187
- 9.3 全屏海报轮播 190

第10章 宝贝展示设计.....192



- 10.1 宝贝展示图设计.....193
- 10.2 展示模块制作.....194
- 10.3 切片的高级编辑.....199
- 10.4 展示图片装修.....201

第11章 店铺导航.....206



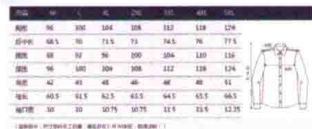
- 11.1 店铺导航.....207
- 11.2 修改导航颜色.....210
- 11.3 高级导航制作.....211
 - 11.3.1 店招制作.....211
 - 11.3.2 切片制作.....214
 - 11.3.3 添加链接.....215
 - 11.3.4 制作店招背景.....217

第12章 主图设计.....219



- 12.1 主图设计.....220
- 12.2 主图制作.....221
- 12.3 主图9秒视频制作.....223

第13章 详情页制作.....232



- 13.1 详情页布局.....233
- 13.2 详情页制作.....236

第14章 时尚潮流店铺装修.....245



- 14.1 准备工作.....246
 - 14.1.1 设计理念.....246



14.1.2 装修素材	248
14.2 模块设计与导航	249
14.2.1 店招	249
14.2.2 页头背景	253
14.2.3 固定背景	253
14.2.4 全屏海报	254
14.2.5 优惠券制作	256
14.2.6 展示模块设计	257
14.2.7 宝贝展示模块设计	260
14.2.8 页尾设计	264
14.3 装修店铺	266

第15章 无线店铺装修



15.1 无线店铺运营	272
15.1.1 如何添加宝贝	272
15.1.2 自定义页面	274
15.2 手机淘宝首页布局优化	275
15.3 自定义菜单	276
15.4 无线店铺店招制作	277
15.4.1 店铺标志	277
15.4.2 店招设计	278
15.4.3 店招装修	281
15.5 焦点图制作	282
15.5.1 发布公告焦点图制作	283
15.5.2 焦点图制作	284
15.5.3 焦点图模块装修	286
15.6 优惠券设置方法	288
15.6.1 优惠券制作	288
15.6.2 手机店铺活动宣传图	290
15.6.3 无线优惠券设置方法	290
15.7 双列图片导航	294



1

第 1 章

了解网店装修知识



本章指导

一个新开的淘宝店，只是相当于毛坯房，和实体店一样需要装修。

店铺装修不容忽视，这是卖家迎接顾客的第一扇门，装修好的店铺才能够呈现大气场，增加买家的停留时间，提高咨询量和转化率。

1.1 店铺装修的基础知识

在装修前,我们需要了解店铺装修的基础知识,对店铺有更好的了解,才能做得更好。

1.1.1 为什么要装修

店铺装修非常重要,就和商场一样,如果你的店铺没有一点让人心跳的感觉,消费者凭什么买单?

想成为淘宝卖家或者准备从事淘宝美工的朋友,我们在创建店铺后首先要做的一件事就是装修店铺,装修店铺前有很多工作需要准备,我们需要根据店铺销售的产品来确定店铺的风格、色彩搭配。

我们需要根据店铺名称绘制店铺的Logo,制作店招、店铺海报、导航、宝贝推荐和页尾等模块。我们需要装修的基础页面有哪些?如果遇到大型的节日活动,我们又需要如何制作活动承接页,来营造活动的氛围?这些页面的设计需要通过Photoshop和Dreamweaver两大软件来实现。

下面我们来比较没有装修过的店铺和装修过的店铺。一家是没有装修过的店铺,商品上架进行销售,店铺的名称没有体现,店铺的视觉效果杂乱,没有主题,如图1-1所示。而另外一家是装修过的店铺,我们可以从中知道店铺名称、最近的促销活动,商品销



图1-1 没有装修的店铺

售的导航、画面的视觉冲击力，引导着我们下单的欲望，如图1-2所示。

从上面可以看出，我们的淘宝店铺，必须要进行装修。包装我们的店铺，能更好地促进消费者下单，提高转化率。



图1-2 精致装修的店铺

1.1.2 认识旺铺的种类

旺铺是一套专业的淘宝店铺系统，能管理和装修展示店铺和产品。它可以让店铺显得更加专业，提供最佳的用户体验和更多店铺功能，从而打造最佳的虚拟商店，随时随地满足一切开店所需。

目前淘宝旺铺分为两种，分别为旺铺基础版和旺铺专业版，如图1-3所示。

旺铺基础版：所有用户永久免费使用。

旺铺基础版：1钻以下免费，1钻以上50元每月。

旺铺专业版具有设置首页布局通栏、页头背景、页面背景、页尾自定义装修模块，

支持装修分析、模块管理、JS模板、旺铺CSS和二级域名等功能，而旺铺基础版不具备这些模块功能。

因此，新卖家创建好店铺后可以从卖家中心后台的店铺装修中将店铺从基础版升级至专业版，接着开始装修，当销量达到1钻的时候我们可以选择订购专业版，如果没有订购旺铺专业版，系统会将店铺降级到旺铺基础版。



图1-3 旺铺基础版与旺铺专业版

1.1.3 如何给店铺取个好记的二级域名

您的店铺域名是否是一堆无规律的数字，如http://shop72989383.taobao.com？您能否背出直接的域名？您的买家能否记得您的域名？淘宝旺铺提供了免费的二级域名，其表现形式是：xxx.taobao.com。xxx部分称为二级域名，卖家可以自行设置。

使用旺铺专业版即可免费使用二级域名。进入店铺后台卖家中心页面，选择左侧导航“店铺管理”下的“域名设置”，申请免费拥有个性域名，如图1-4所示。



图1-4 域名查询



提示

1. 域名不能低于4个字符，不能超过32个字符，只能含有“字母”、“数字”、“-”。
2. 二级域名只能修改3次。
3. 请勿注册和淘宝官方相关、商标品名相关、知名网站及其产品相关、知名人物相关等和域名规则相冲突的域名。
4. 若订购的旺铺过期，域名将被冻结，若旺铺超过90天未续费，域名将被释放，届时此域名可以被别的用户申请。

1.1.4 旺铺的四大页面

旺铺的页面由首页、详情页、列表页和自定义页面组成。

首页：店铺的门面，包括店招、导航、全屏海报、宝贝展示、店内促销活动等模块，首页的作用是向买家传递店铺的整体风格和产品定位，让买家能够更好地记住，如图1-5所示。

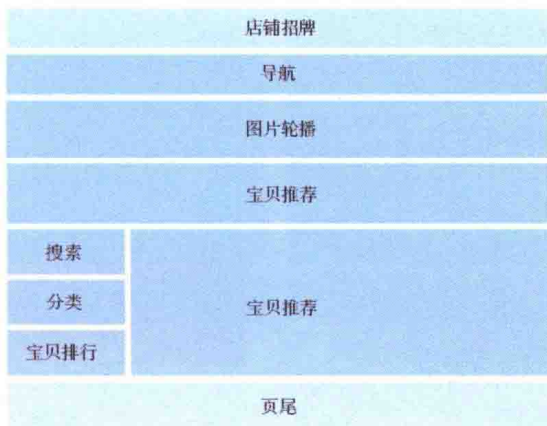


图1-5 首页布局

宝贝列表页：列表页是全店所有宝贝列表的汇总页面，买家可以清晰地看到全店所有宝贝的分类，便于快速查找宝贝，如图1-6所示。

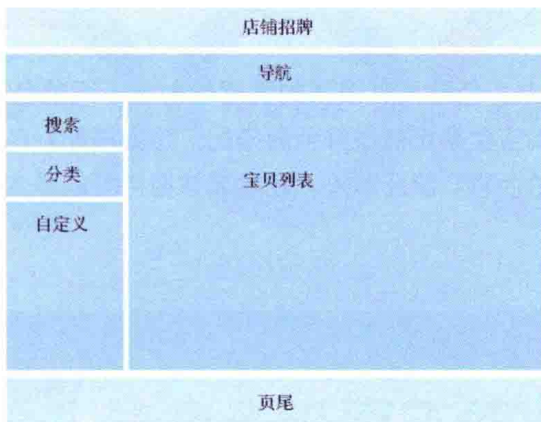


图1-6 宝贝列表页

宝贝详情页：每个商品宝贝的详细介绍页面，买家在该页面可以下单购买，如图1-7所示。

自定义页面：打破原有旺铺的布局，让卖家可以自由装修的页面，卖家可以根据自己的需要装修页面，通过新建页面自定义店铺的承接页，进行营销推广、促销活动、品牌故事宣传、老客户营销等。一般的大促活动，通过自定义页面制作活动承接页，来营造活动的氛围，如图1-8所示。

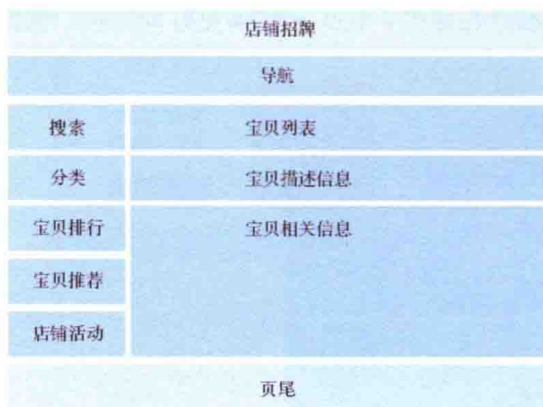


图1-7 宝贝详情页布局

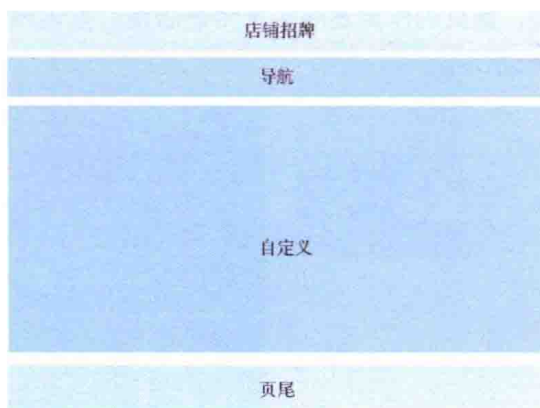


图1-8 自定义页面

1.2 店铺的色彩搭配

色彩是店铺的生命力，色彩具有很强的情感导向，不同的色彩搭配带给人的情感信号是千差万别的，每个淘宝卖家都想做好色彩搭配。想要搭配好色彩，需要找到最适合我们品牌、适合我们产品的色彩。除此以外，还需要掌握色彩的基本特性，以及如何搭配来吸引用户的眼球。

1.2.1 色彩的基本属性

对于不同的色彩，人们的视觉感受是不同的，从理论上色彩可以分为无色彩与有色彩两大类。无色彩是指黑白灰，有色彩是指红橙黄绿蓝紫。我们先来了解下色彩的三个基本要素：色相、纯度（饱和度）和明度。

色相是指色彩的相貌，色彩的倾向，它是区别一种物质色彩的名称，如红、黄、蓝等色彩，如图1-9所示。

纯度是指色彩的鲜艳程度、浓度或饱和度，色彩越强则纯度越高，如图1-10所示。

明度是指色彩本身的明暗度，如图1-11所示。

在色相环上，呈 180° 对称的为互补色，红绿互补、黄紫互补、蓝橙互补，如图1-12所示。



图1-9 色相

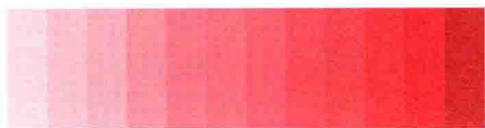


图1-10 纯度



图1-11 明度

另外，呈 120° 的为对比色，呈 45° 的为邻近色。由于互补色有强烈的分离性，所以使用互补色的配色设计，可以有效加强整体配色的对比度，拉开距离感，而且能表现出特殊的视觉对比与平衡效果，使用得好能使作品活泼、充满生命力，如图1-13所示。

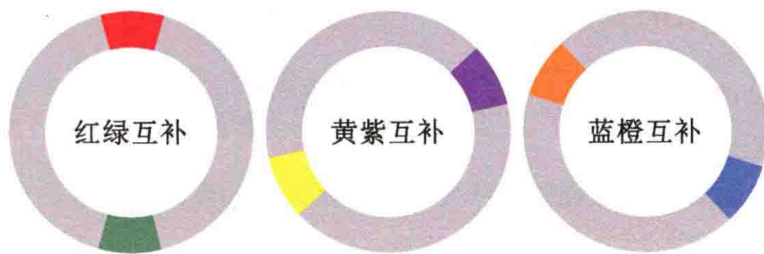


图1-12 补色



图1-13 广告配色

在首页装修中需要注意产品和店铺主体的风格,然后根据主风格选择辅助色的搭配。在店铺中色彩所占比例70%为底色,25%为主色调,5%为强调对比,如图1-14所示。



图1-14 色彩比例

因此色彩对网店的装修十分重要。另外季节时间的不同,尤其是节日促销,像“双十一”这样的大活动,都会选择大红的色彩,表示喜庆。如果两家店铺销售的产品相同,那么我们更需要把店铺装修得有特色、个性化、小而美。



色彩在视觉上给人的感觉有冷暖之分,红、红紫、黄橙和橙等会给人一种温暖的感觉,属于暖色系。这些颜色可以使用在店庆、节日等活动承接页面。蓝色等则是冷色系,这些颜色可以使用在眼镜、3C等相关产品上。

1.2.2 色彩搭配及视觉营销

大家在装修店铺的时候要注意色彩的运用及搭配,合理搭配色彩,可以提高网店的美观度,更能突出宝贝产品。

通过收集大量数据,根据网店所面对的消费人群和商品特点来决定采用哪种颜色搭配。

1. 红色

红色是充满活力、热情、奔放、幸福和喜庆的色彩,用于营造产品氛围,比如大型的促销活动、“双十一”购物节和新年等。适合行业:家电、食品、化妆品、服装、鞋包等,如图1-15所示。

2. 橙色