

两岸产业比较研究丛书

两岸农产品 流通模式比较研究

焦志伦 等编著

台湾大学出版社



两岸产业比较研究丛书

本丛书是“2011计划”——“中国特色社会主义经济建设协同创新中心”的子平台“区域协调与产业发展”研究团队的阶段性成果

两岸农产品流通模式比较研究

焦志伦 等编著

南开大学出版社
天津

图书在版编目(CIP)数据

两岸农产品流通模式比较研究 / 焦志伦等编著. —天津: 南开大学出版社, 2015.9

(两岸产业比较研究丛书)

ISBN 978-7-310-04938-7

I. ①两… II. ①焦… III. ①海峡两岸—农产品流通—流通模式—对比研究 IV. ①F724.72

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 211345 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人: 孙克强

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

*

河北昌黎太阳红彩色印刷有限责任公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2015 年 9 月第 1 版 2015 年 9 月第 1 次印刷

240×170 毫米 16 开本 16.75 印张 4 插页 280 千字

印数: 1—3000 册 定价: 38.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

编委会名单

编委会主任：龚 克 潘维大

执行主编：刘秉镰 詹乾隆 邱永和 白雪洁 贾凯杰

编委会成员（按汉语拼音排名）：

白仁德 曹小衡 陈富良 陈世圯 冯正民

傅祖坛 过晓颖 胡均立 胡凯杰 黄台生

焦志伦 李 扬 李保明 李兰冰 李文智

李 月 庞瑞芝 王 玲 王 燕 吴天诚

肖兴志 徐顺宪 杨静蕾 杨永忠 赵一夫

周呈奇

序一

经历了 2009 年国际金融危机的冲击，当前世界经济进入新一轮的调整和转型期，以美国为代表的发达国家虽然经济探底趋稳，但财政悬崖、主权债务危机的阴影犹存；新兴经济体和部分发展中国家虽然经济保持较高的增速，但面临的挑战和风险也很大。从世界经济格局来看，世界经济中心向亚太地区转移的趋势有所增强，在刚刚过去的 2012 年，全球经济复苏放缓，而亚太新兴经济体总体上保持了难得的增速，成为世界经济的一抹“亮色”。在亚太地区，中国大陆与中国台湾作为“大中华经济圈”中实体经济发展各具千秋的两个重要经济体，彼此之间活跃的产业合作和日益紧密的经济联系会增强双方的实力，达到合作共赢、共同增强在亚太地区的主导力量的效果。

自 2008 年两岸关系出现历史性转折后，两岸双方在反对“台独”、坚持“九二共识”的共同政治基础上，本着“建立互信、搁置争议、求同存异、共创双赢”的精神，致力于两岸关系的和平发展。目前我们已经签署了空运、海运、通邮等协议，实现了两岸全面直接双向“三通”，促成了大陆居民赴台旅游，取得了两岸人员往来的又一次重大突破，在众多领域建立了两岸交往与合作机制，解决了两岸同胞关心的一系列经济、社会、民生等问题，特别是签署了《海峡两岸经济合作框架协议》以及投资保护、海关合作两项后续协议后，更推进了两岸经济一体化的进程。“三通”开放至今，两岸贸易总额已突破 5600 亿美元，大陆累计批准台商投资项目 8.7 万个，台商实际投资金额 565.3 亿美元。同期，共有 133 家大陆企业在台设立分公司或代表处，投资金额达 7.22 亿美元。2008 年两岸携手直面国际金融危机的冲击，风雨同舟，共渡难关，为两岸产业与企业界的更深入、具体、全面的交流与合作奠定了坚实的情感基础。两岸发展的历史充分证明，分则两败，合则共赢。

我们惊喜地发现，在两岸经济、社会、文化、教育等领域日益频繁而密切的交流中，两岸的高校发挥了重要而独特的作用。不仅通过教师和学生的交流

互访学习，取长补短，加深了理解和友谊；而且更有一些眼光深邃、做法务实的两岸高校，各取所长，为两岸的产业和企业合作发展发挥着智力支持作用。由南开大学和台湾东吴大学发起，联合了两岸十几所高校的专家学者编写出版的“两岸产业比较研究丛书”，恰逢其时，将适应两岸经济交流与合作的新形势，为两岸产业和企业加深了解、建立互信、寻求商机、互利互惠开启一扇机会之窗。

未来“大中华经济圈”的不断崛起将可能成为影响国际经济格局变化的重要力量，两岸的经济和产业合作也将不断由初期的贸易往来和直接投资向立足于两岸需求、资源、技术的全方位深层次的产业对接与合作转移。两岸内部市场的新经济增长点在哪里？两岸产业各自的竞争优势是什么？两岸产业进一步深入合作的制度政策和机制需求是什么？相信“两岸产业比较研究丛书”的出版将有助于我们寻找相关问题的答案。也希望通过这套丛书的出版，能进一步推进两岸官、产、学、研的更加深入持久的战略性合作。

目前两岸科技、文化、教育等领域交流与合作议题的正式商谈虽然还未开始，但两岸一些心系两岸和平发展之大计、脚踏实地的高校和学者已经开始他们扎实而富有成效的探索，虽然这些成果还不尽善尽美，但他们精诚合作，为两岸发展贡献绵薄之力的赤诚之心可见。愿他们的开拓性工作不断深入，结出更多更美的硕果。愿两岸产业界和企业界携手合作，共赢共荣的美好日子愈久绵长。

陈云琳

2015年6月

序二

全球经济已经进入成长速度放缓、竞争加剧、深度转型的调整期，未来发展充满了复杂性、不稳定性和不确定性。已开发国家经济进入缓慢复苏的阶段，低速成长可能成为长期的趋势。开发中国家或地区尤其是新兴经济体具有较高的成长速度，已经成为世界经济成长的主要动力，但成长速度不如以往的压力也逐渐显现。世界经济格局正发生明显的变化，亚洲的地位与作用日益重要。为因应全球经济高度不确定性的挑战，掌握全球经济重心向亚洲转移的机会，海峡两岸应加强合作、优势互补，共同采取更为积极有效的措施以稳定、发展、繁荣两岸经济。

2008年以来，两岸关系迈入和平发展的一个新的阶段。至2012年底为止，海基会与海协会共举行了8次高层会谈，签署了18项协议，涉及两岸直航、大陆观光客来台、投资保障等，为两岸经济共同繁荣与发展奠定了坚实的基础。其中，2010年6月，海基会和海协会签署了《海峡两岸经济合作框架协议》（ECFA），进一步增进了双方的贸易与投资关系，建立了有利两岸经济繁荣与发展的合作机制，为台湾与大陆的经贸交流与合作揭开了新的里程碑。

世界经济进入全新的发展阶段，新的形势给两岸经济交流与合作创造了新的机会，也产生了新的需求。当前，两岸经济均进入调整期，新阶段的产业合作可以基于两岸内部市场新经济成长机会的创造与成长方式的改变；如何从两岸经济发展的特色出发，选择两岸产业合作的领域与重点备受关注。就现阶段而言，两岸产业合作特别要注重对两岸内部市场的培育。两岸关系进入后ECFA时期，机制与制度的建构已经成为两岸产业合作的重中之重。两岸关系的改善以及ECFA的签署，应该在已有的架构协议层面，积极地完成相关的配套政策、机制、制度的建设，才能更深化产业的合作。在两岸合作由初级贸易往来转向深层次产业合作的关键时刻，如何从两岸的共同利益出发，实现两岸经济与产业的合作共赢，在全球经济格局中共同实现经济再发展，已经成为两岸官方、

产业界和学术界共同关心的重大课题。

欣闻东吴大学和南开大学共同发起建立专业化、开放化和国际化研究平台，吸引海峡两岸的优秀学者，在两岸产业合作与对接这一新兴重要领域进行兼具创建性、开拓性与系统性的研究，共同编撰“两岸产业比较研究丛书”，深感其正逢其时、意义深远。这是第一部两岸学者携手完成的两岸产业比较研究丛书，这一系列丛书全方位剖析了两岸产业发展现状与未来对接的机会和挑战，涉及物流产业政策、港口发展等多个不同经济发展领域，研究成果兼具深度与广度。我相信这套丛书的出版问世，将为两岸产业合作与对接提供可参考、可采纳、可使用的产业发展对策，切实有效地为两岸经济共同繁荣与发展作出贡献。

这套丛书的问世，倾注了两岸学者的卓越智慧，期盼两岸学者能够继续精诚合作，竭尽所能地进一步加强两岸教育与科研资源的交流，建立高效、稳定、可持续的合作机制，产出更多、更好的硕果，为共同提升两岸经济发展贡献力量。

江为坤

2015年8月

前 言

农业生产和流通是人类存在以来较早产生的行业形态，并从诞生之日起就成为人类赖以生存的基础性产业。虽然大陆与台湾在地理条件、气候特征、经济制度等方面有所差异，但却有着共同的文化根源和类似的人文习俗。两岸勤劳智慧的人民自古对农业和产品交换流通都十分重视，在漫长的经济社会发展过程中，不断通过出台政策、改进技术、调整制度安排等方式，不断提升农产品流通与经济社会发展的共生性和协调性，满足广大人民群众不断提升的生产、生活消费需求。

本书主要采用对比的方法，对两岸农产品流通的源流、发展历程和现状进行阐述和分析，为提升两岸农产品流通水平，扩大两岸在农业市场、产品流通领域的对接、合作奠定基础。作为“两岸产业比较丛书”的组成部分，本书重点关注农业领域，并聚焦在农产品流通环节的主体、市场、模式、组织、安全、政策等内容方面。

本书第一章主要对流通理论进行了回顾梳理，将流通概念与西方经济学的产业组织、渠道、分销和供应链等概念、理论进行了比较和融合。第二章主要对农产品流通概念、内涵和基本特征进行了总结，从时间特征、空间特征、产品形式特征、消费特征和政策特征方面阐述了农产品流通的特点。本书第三章梳理和总结了发达国家农产品流通的发展经验，对比了以日本为代表的东亚模式、以美国为代表的北美模式、以法国和荷兰为代表的西欧模式等不同模式的异同，总结了不同流通模式的特征和管理经验。

第四章和第五章分别从总体角度阐述了大陆、台湾的农产品流通发展现状。在介绍大陆农产品流通中，首先系统梳理了农产品流通的发展历程，详细介绍了大陆各类农产品的市场规模和供求趋势，然后从参与主体和流通模式两个方面分别讨论了大陆农产品流通的组织运行模式。其中，有关农产品流通模式的分析，分别从产品、流通环节、流通区域三个视角进行了具体阐述。第四章介

绍了大陆农产品流通的典型渠道和主要特征。与大陆农产品流通发展现状相对应,第五章对台湾农产品流通发展现状的论述也从发展历程、市场规模、主要形式、典型渠道和主要特点等五个方面依次展开。系统、具体地阐述了台湾农产品流通的现状和发展特征。

对于不同品类的农产品而言,其流通过程也存在较大差异。本书第六、七、八、九四章主要从具体农产品的流通模式比较出发,分别进行两岸农产品流通的比较。其中,第六章主要讨论两岸粮食作物的流通模式比较,第七章聚焦两岸果蔬产品流通模式的比较,第八章主要系统比较畜禽肉类产品的流通模式,第九章则重点关注两岸水产品流通的模式比较。整体上看,农产品种类繁多,从流通视角进行分类也十分复杂,另外限于篇幅,本书只遴选了一些消费量大、与两岸居民生活息息相关,且流通特征较为明显的农产品大类进行具体比较和分析,不能穷尽更多流通农产品的类型。这也是本书的一个局限。

本书第十章为两岸农产品流通发展展望,除了分别对大陆、台湾农产品流通的发展趋势进行讨论之外,还对两岸在冷链物流、市场对接、企业合作等农产品流通具体内容进行了展望。

本书各章具体作者情况请见下表。

第一章	李响	博士、副教授,南开大学经济与社会发展研究院
第二章	焦志伦	博士、讲师,南开大学经济与社会发展研究院
	王欣	硕士,南开大学经济与社会发展研究院
	陈银宗	硕士,南开大学经济与社会发展研究院
第三章	李响	博士、副教授,南开大学经济与社会发展研究院
第四章	鲍立威	博士、教授,浙江大学城市学院
	李莹	博士、副教授,浙江大学城市学院
第五章	焦志伦	博士、讲师,南开大学经济与社会发展研究院
	吴天诚	理事长,台湾整合营销协会(台湾)
第六章	韩永生	博士、教授,天津科技大学
	焦志伦	博士、讲师,南开大学经济与社会发展研究院
第七章	关文强	博士、教授,中国农业科学院农产品加工研究所
	李宁	硕士、讲师,天津农学院园艺园林学院
	许馨云	博士,财团法人食品工业发展研究所(台湾)

	李响	博士、副教授，南开大学经济与社会发展研究院
第八章	杨立新	博士，南开大学经济与社会发展研究院
	焦志伦	博士、讲师，南开大学经济与社会发展研究院
第九章	樊敏	博士，天津农村工作委员会
	焦志伦	博士、讲师，南开大学经济与社会发展研究院
第十章	肖建华	博士、副教授，南开大学经济与社会发展研究院

虽然经过了大量的调研和两岸研究人员的合作撰写，本书在内容上依然存在很多局限。首先，两岸农业和农产品流通在体量、发展水平和制度安排上存在较大差异，一些章节仅仅简要比较了农产品的产品规模、市场结构等，缺乏对人均、地均水平的深入比较，在具体流通模式上的总结也只能尽量全面，很难深入两岸农业发展的细节，致使某些结论可能存在局限。其次，由于两岸口径统一、匹配的数据相对缺乏，本书没有提供系统的定量分析。再次，两岸农产品流通模式变化多样，不断演化发展，本书更着重系统梳理，对于新兴电子商务、观光农业、现代休闲农业等新农业流通模式和业态没有进行单独、具体的论述。最后，由于作者认知水平的限制，本书内容难免有所疏漏，还请广大读者不吝赐教。

在本书的编写过程中，南开大学经济与社会发展研究院整合了来自各个领域的专家力量，并获得很多权威机构和个人专家的大力支持。江丙坤、陈云林会长亲自为本系列丛书做序，参与本书撰写的一些作者多次赴台湾调研，并对台湾农业协会、农业和食品企业、农产运销研究学者等进行了访谈。同时，国务院台湾事务办公室、天津市政府、多所大专院校、很多相关企业和专家学者都对本书的出版提供了大力支持，南开大学出版社也为本书出版进行了大量的校对和刊印工作。不能一一列举，在此一并感谢。

焦志伦

2015年8月于南开园

目 录

序一	1
序二	1
前言	1
第一章 流通理论的源流	1
第一节 产业组织理论与流通产业	2
第二节 流通渠道理论与产销供需	6
第三节 物流与供应链理论	12
第二章 农产品流通概念内涵与基本特征	17
第一节 农产品流通的概念内涵	17
第二节 农产品流通的时间特征	18
第三节 农产品流通的空间特征	21
第四节 农产品流通的产品形式特征	22
第五节 农产品消费特征	26
第六节 农产品流通的政策特征	28
第三章 主要发达国家农产品流通的特点	29
第一节 以日本为代表的东亚模式	29
第二节 以美国为代表的北美模式	36
第三节 以法国、荷兰为代表的西欧模式	41
第四节 发达国家经验对中国的启示	45
第四章 中国大陆农产品流通发展现状	50
第一节 中国大陆农产品流通的发展历程	50
第二节 中国大陆农产品流通市场规模	54
第三节 中国大陆农产品流通的组织运行形式	68
第四节 中国大陆农产品流通的典型渠道	75
第五节 中国大陆农产品流通的主要特点	80

第五章 中国台湾地区农产品流通发展现状	84
第一节 台湾地区农业与农产品流通发展历程	84
第二节 台湾地区农产品流通的市场规模	88
第三节 台湾地区农产品流通的主要形式	101
第四节 台湾地区农产品流通的典型渠道	111
第五节 台湾地区农产品流通的主要特点	117
第六章 两岸粮食作物流通模式比较	121
第一节 两岸粮食生产与消费分析	121
第二节 两岸粮食流通政策与模式比较	124
第三节 两岸粮食流通合作模式及对策建议	135
第七章 两岸果蔬产品流通模式比较	137
第一节 两岸果蔬产品供求特征比较	137
第二节 两岸果蔬产品流通渠道比较	145
第三节 两岸流通的主要政策比较	157
第八章 两岸畜禽肉类产品流通模式比较	161
第一节 两岸畜禽肉类产品流通的主要品类与供求特征	161
第二节 两岸畜禽肉类产品流通的主要形式比较	166
第三节 两岸畜禽肉类产品流通的物流特征比较	175
第四节 两岸畜禽肉类产品流通的其他差异比较	179
第九章 两岸水产品流通模式比较	187
第一节 两岸水产品流通的主要品种与供求特征	187
第二节 两岸水产品流通的主要形式比较	202
第三节 两岸水产品流通的物流作业比较	211
第四节 两岸水产品流通的主要差异比较	222
第十章 两岸农产品流通展望	235
第一节 大陆农产品流通展望	235
第二节 台湾地区农产品流通展望	237
第三节 两岸农产品流通合作展望	239
参考文献	242

第一章 流通理论的源流

20 世纪的最后十年,世界经济发展呈现出了三个显著的特点:一是经济全球化;二是跨国公司的影响越来越大;三是新技术革命下世界性经济结构尤其是产业结构的调整进行得如火如荼。在这样的宏观背景下,流通扮演着越来越重要的角色。可以说,21 世纪是流通的世纪,21 世纪的经济是流通经济,21 世纪的经济全球化也会是流通经济的极大社会化。流通理论的创新已发展成为产业经济学研究的一个新的切入点,它也成为了研究过渡经济学并推进以中国为代表的发展中国家经济体制改革向纵深发展的一个新视角。

对流通的经济内涵,理论界存在两大认识观:本质观和职能观。流通本质观的代表是马克思在《资本论》中对流通的相关理论论述。在马克思看来,流通具有两个层次的含义:一是与生产过程相统一的总的流通过程;二是与生产过程相分离的流通过程。前者是广义的流通过程,泛指资本流通的总过程,研究的平台是整个社会再生产理论,之所以赋予流通如此宽泛的内涵,是为了在资本流通层面实现生产过程与流通过程的统一;后者是狭义的流通过程,特指不包括生产过程的商品交换活动。狭义的流通过程具体表现为:货币向商品的转化过程,即购买阶段;商品向货币的转化过程,即售卖阶段。马克思把狭义流通过程的这两个阶段称为“真正的流通”,在形式上表现为商品与货币的相互换位,在内容上表现为使用价值所有权的转移和商品价值的实现。

流通职能观则是多数欧美学者和日本学者对流通内涵的认识视角。在他们看来,流通这一经济范畴的核心内涵在于其媒介生产与消费的经济职能。F. E. Clark 认为“流通由生产向消费的人的转移和商品本身的实质转移两个过程组成”;田岛义博将流通定义为“商品从生产者到消费者转移的现象或为转移而进行的活动”;铃木武进一步将流通阐释为“在生产者与消费者之间,通过人、场所和时间展开的架桥活动”;进一步地,江民弘还补充了“流通的客体不仅是商品,还包括无价值的部分,如废弃物的转移,因而将流通客体扩展为产品”;以

此为基础，日本商业学会定义委员会则将流通定义为“产品从生产者到消费者的社会性、经济性转移”。

综上所述，不论是马克思主义的流通本质观，还是美日学者的流通职能观，都承认了流通是与生产和消费不同的经济范畴，所不同的只是一个强调内在本质，即流通通过第三方参与的交换过程媒介商品所有权的转移；一个强调外部职能，即流通在生产与消费之间以及再生产过程中发挥着连接和纽带的作用，推动生产过程产出的产品高效低耗地进入消费领域，实现产品价值。

在吸收上述两大流通内涵认识精粹的基础上，本书认为，流通应当是产品从生产者到消费者的社会性和经济性的移动过程。所谓社会性的移动，是指人们为了克服时间和空间的矛盾而进行的产品的移动；所谓经济性的移动，是指在整个移动过程中，产品的价值有所变动，产品的所有权发生更迭。本书以下对农产品流通内涵的认识将以这一流通的基本内涵为基础。

在认识流通内涵的基础上，本章将对流通相关的研究源流做出系统的理论阐述。

第一节 产业组织理论与流通产业

一、产业组织理论

从产业和产业组织的角度分析流通是最重要和本源的研究之一。在马克思主义经济学的文献中，“产业”一词是指从事物质生产的工业部门和行业。在产业组织理论中，“产业”是指具有某种相同属性的“企业集合”。一般认为，产业是一个居于微观经济的细胞（企业）和宏观经济的整体（国民经济）之间的一个“集合概念”，它是同一属性的企业的集合，也是根据某一标准对国民经济进行划分的一部分。

对产业组织的系统研究起源于 20 世纪 30 年代。近一个世纪以来，对产业组织理论产生了重大影响的学术成果主要包括：伯利（A. Berle）和米恩斯（G. G. Means）于 1932 年出版的《现代股份公司与私有制》。该书首次提出了经济集中与企业制度演变的关系的理论，推动了用经济学理论来理解企业制

度的研究,可以说这是对作为产业组织研究的基础理论所进行的早期系统论述。1933年,哈佛大学的张伯伦的《垄断竞争理论》和剑桥大学的琼·罗宾逊的《不完全竞争经济学》相继出版。这两部著作对垄断条件下的企业行为进行了具体分析,并试图说明由于垄断因素的存在而导致厂商行为发生变异,并由此影响了整个经济的运行效率,从而突破了传统经济学的非垄断即竞争的研究框架。

1940年,克拉克及后来的贝思和施蒂格勒等人提出的“有效竞争”理论,以及以后贝思等人提出的市场占有率、市场集中度等理论,则为产业组织理论的形成奠定了基础。1959年,贝思的《产业组织》一书出版,提出了现代产业组织理论的三个基本范畴:市场结构、企业行为和市场绩效,并分析了三者之间的作用关系。在此基础上,贝思提出了著名的“市场结构—市场行为—市场绩效”分析框架。

除了哈佛学派之外,芝加哥学派对产业组织理论的研究与发展也有着重要的贡献。从20世纪60年代后期开始,芝加哥大学的一些学者如施蒂格勒、波斯纳、德姆塞茨、梅吉等人对当时被奉为正统的结构主义理论进行了激烈的批评,并逐渐形成了一个新的产业组织理论研究基地。1968年,施蒂格勒的《产业组织》一书出版,注重判断集中及定价的结果是否提高了效率,而不是像结构主义的支持者那样只重视是否阻碍了竞争。

20世纪70年代,产业组织理论进入了一个新的发展时期,法国经济学家泰勒尔称之为“第二次高潮”。在这一时期,由于可竞争市场理论、交易费用理论和博弈论等新理论的引入,产业组织理论研究的分析基础、分析手段和研究重点等均有了实质性的突破,大大地推动了产业组织理论的发展。鲍莫尔在1982年提出的可竞争市场理论认为,特定的市场结构并不一定会导致特定的市场绩效,因为在可竞争市场上,新企业和产业内的原有企业都面对着相同的成本函数,企业退出市场时也不存在沉淀成本,即不存在竞争者进入和退出的障碍。这样,即使某一产业内只有一家垄断企业,也就是处于完全垄断市场结构状态,竞争者进入市场的潜在威胁也会迫使现有企业降低成本、制定可维持性的价格,而不存在垄断利润。这也就是说,市场的可竞争性会自动维护良好的市场绩效,这就推翻了垄断性市场结构会引起垄断性市场行为并产生垄断利润的理论假定。

由于20世纪70年代以来的产业组织理论研究与过去的产业组织理论有很大的不同,因此,有人将这种变化了的产业组织理论称为“新产业组织理论”,

以区别原来传统的产业组织理论。新产业组织理论的特征可以归纳为三个方面：一是从重视市场结构的研究转向重视市场行为的研究，即由“结构主义”转向“行为主义”；二是突破了传统产业组织理论单向的、静态的研究框架，建立了双向的、动态的研究框架；三是博弈论的引入大大丰富了市场行为的分析，定量分析在理论研究中占有了重要的地位。

二、流通产业

流通产业组织是产业组织的重要组成部分。研究流通产业组织，首先要研究流通产业的内涵。马克思在《资本论》中对商品流通的定义是：“每个商品的形态变化系列所形成的循环，同其他商品的循环不可分割地交错在一起，这全部过程就表现为商品流通。”在此，马克思严格区分了“商品流通”与“直接的产品交换”。他强调，商品流通是一系列无休止的社会性交换活动，流通是商品所有者的全部相互关系的总和，而“直接的产品交换”则是一种偶然的个别的交换行为，不是商品流通。在社会分工与交换相互促进的动态循环上升运动中，交换随社会分工的发展而发展，流通业也以商业为基点，经过种种行业内分工的深化和扩展，在传统的商业之外衍生出了许多新型的流通产业类型。这些新型的流通产业类型在交换职能独立的基础上使流通过程中的商流、物流、信息流职能也独立化，开创了许多专门的流通产业形式，形成了有机的流通产业体系。

流通产业的概念目前极不统一，不同国家或地区均有自己的标准，我国学术界对流通产业的认识也有较大的分歧。在国外，流通产业通常被解释为主要与商品流通直接有关的产业。例如，韩国在1980年1月4日通过的《流通产业现代化促进法》中规定：“本法中所说的流通产业，系指从事农水产品及工业品的批发、零售、运输、保管、包装及与此关联的情报、服务等行业而言”。

在中国大陆，“流通产业”是最近若干年才开始使用的经济概念，学者们对其的界定既有共同点，也有不尽相同之处。例如，张声书（1999）^①认为：“流通产业指从事商品流通活动的经济群体或部门，它是第三产业中最重要的产业。”郭冬乐等（1999）^②认为：“所谓流通产业，是指与商品流通和商业直接相关联，或为商品流通和商业提供必要条件的各种投资领域（产业）的总称。

① 张声书主编，流通产业经济学[M]，北京：中国物资出版社，1999。

② 郭冬乐，宋则，王诚庆，冯雷编著，商业经济学[M]，北京：经济科学出版社，1999。