

B

视听新媒体蓝皮书

BLUE BOOK OF CHINA'S AUDIO-VISUAL NEW MEDIA

中国视听新媒体 发展报告 (2015)

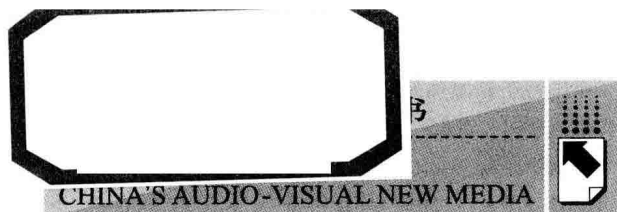
国家新闻出版广电总局发展研究中心

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT OF CHINA'S
AUDIO-VISUAL NEW MEDIA (2015)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2015
版



中国视听新媒体发展报告 (2015)

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT OF CHINA'S
AUDIO-VISUAL NEW MEDIA (2015)

国家新闻出版广电总局发展研究中心

主 编 / 袁同楠

副主编 / 杨明品 (常务) 吕岩梅



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国视听新媒体发展报告. 2015/袁同楠主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2015. 7

(视听新媒体蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 7714 - 5

I. ①中… II. ①袁… III. ①传播媒介 - 发展 - 研究报告 - 中国 - 2015 IV. ①G219. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 136174 号

视听新媒体蓝皮书

中国视听新媒体发展报告 (2015)

主 编 / 袁同楠

副 主 编 / 杨明品 (常务) 吕岩梅

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王 绯

责任编辑 / 曹长香

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社 (010) 59367156

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 23.5 字 数: 356 千字

版 次 / 2015 年 7 月第 1 版 2015 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 7714 - 5

定 价 / 98.00 元

皮书序列号 / B - 2011 - 157

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

《中国视听新媒体发展报告（2015）》 编辑委员会

主任 田 进

委员 罗建辉 吴保安 余爱群 高长力 张宏森
李京盛 陶世明 王效杰 孟 冬 马 黎
王向文 袁同楠 魏党军 董年初 王晓晖
任 谦 袁正明 焦宏奋 陶嘉庆 赵景春
汪文斌 孙朝晖 杨明品

主 编 袁同楠

副主编 杨明品（常务） 吕岩梅

《中国视听新媒体发展报告（2015）》 编写机构

编审组

袁同楠 杨明品 吕岩梅
朱新梅 董潇潇 刘汉文
王雷 罗艳 张韬

编辑部

编辑部主任 吕岩梅（兼）
成 员 朱新梅 董潇潇 张韬 周菁
宋磊 黄威 彭锦

摘 要

《中国视听新媒体发展报告（2015）》（2015年视听新媒体蓝皮书）是国家新闻出版广电总局发展研究中心编撰的第三部视听新媒体年度发展报告，着重反映当前中国视听新媒体发展的总体情况。

全书由“总论”、“行业扫描”、“专题研究”、“环球视野”、“声音·观点”和“附录”六部分构成。

“总论”共四篇报告，前三篇收录国家新闻出版广电总局副局长田进同志关于网络视听业发展的讲话，内容包括融合发展、网络视听节目管理和网络节目创作等。讲话高屋建瓴，高瞻远瞩，政策性、针对性强，是指导中国视听新媒体改革发展和管理的重要文件。第四篇报告论述了当前中国视听新媒体的发展现状与总体趋势。

“行业扫描”通过12篇发展报告，具体分析包括互联网视听节目服务、移动互联网视听节目服务（包括手机电视）、IPTV、互联网电视、公共视听载体等在内的中国视听新媒体不同领域的发展情况，并从内容建设到渠道拓展，从终端创新到用户需求，从政策管理到技术进步，从服务国内市场到开拓国际市场，全面反映行业发展态势。

“专题研究”聚焦近两年中国视听新媒体发展的两大主题——“融合发展”和“产业模式创新”，从创新实践、典型案例等方面，展示中国传统广电主流媒体的融合创新成果，总结视听新媒体机构在产业运营中的积极探索。

“环球视野”重点介绍国外近两年来视听新媒体领域的业务创新和政策创新，为国内提供借鉴。

“声音·观点”汇集国内外业界学界有关领导和知名专家就视听新媒体



发展发表的真知灼见，颇具启发意义。

“附录”梳理了近两年来中国视听新媒体发展大事记，总结了视听新媒体发展的十个关键词，并授权发布第二届中国网络视听大会、2014年中国视听传媒发展论坛等行业盛会评选出的年度创新榜。

全书致力于权威准确展示行业发展现状，敏锐洞察行业发展趋势，是中国视听新媒体业界学界的重要参考书和工具书。

Abstract

Annual Report on Development of China's Audio-Visual New Media (2015), also called as Blue Book of China's Audio-Visual New Media 2015, is the third annual report on the audio-visual new media development compiled by the Development Research Center, the State Administration of Press, Publication, Radio, Film and Television (SAPPRFT) of the People's Republic of China. This book presents the general development recently of China's audio-visual new media.

The book is composed by six sections, namely, Pandect, Industry Annual Progress, Focuses, Global Perspective, Voices and Views, and Appendix.

In Pandect, three speeches delivered by Mr. TIAN Jin, the Vice-Minister of SAPPRFT are recommended. Those three speeches cover views on media convergence, supervision on Internet audio-visual program and its production. As one significant document from Chinese authority, this section will greatly contribute to policy research and industry development of China's audio-visual new media. In the fourth report, the current situation and trend of China's audio-visual new media are summarized.

Comprised by twelve independent reports, the broad and informative views on various audio-visual new media development are presented in Industry Annual Progress. Specifically, it includes the development of internet audio-visual, mobile audio-visual (include Mobile TV), IPTV, internet TV, public audio-visual carrier etc. In order to provide a comprehensive overview, many key topics are covered, including contents development, channel expanding, terminal innovation, URS, technical progress, expand development from domestic market to international market and supervision on industry.

In Focuses, two hot issues, namely Media Convergence and Industrial Innovation are concerned. With theoretical analysis, practical experiences and classic case study, the performances on media convergence and innovation achieved



by traditional mainstream broadcast and television media are presented in this section. More important, some useful and innovative experiences come into view by those analyses.

To provide reference for China's media practitioners, Global Perspective introduces foreign audio-visual new media's innovation in development and management in recent two years.

In Voice and Views, the insights and predictions on audio-visual new media development, which are delivered by outstanding experts and managers both in the industry and academic fields from home and abroad are presented.

In Appendix, the book concisely sorts out the related Memorabilia. And ten keywords of China's audio-visual new media development are concluded. Authorized by 2nd China Internet Audio-visual Conference and 2014 China Audio-visual Media Forum, this section also officially releases the annual top innovators of China Audio-visual Media.

The whole book devotes to presenting the industry's development accurately and authoritatively, to profoundly discerning the development trend of the industry. Consequently, it is a significant reference book for audio-visual new media studies both in academic and industry fields.

携手共创中国网络视听业 美好未来

(代序)

蔡赴朝

近几年来，在国家相关政策的推动、社会各界的支持和信息网络业界的共同努力下，我国网络视听业呈现出蓬勃发展的良好局面。截至2014年6月，我国网络视频用户规模已达4.39亿，占网民的近七成，用户规模、市场规模等都保持了持续快速增长态势；视频节目在移动互联网流量中的占比节节攀升，一些大的视听网站移动收视份额已经超越PC端；网络视听内容的品质不断提升，“中国梦”主题原创网络视听节目的征集和评选广受关注，涌现出一批优秀作品；网络视听的传播秩序进一步规范，从业机构依法运营意识明显增强，为整个行业更好更快地发展打下了良好的基础。

特别需要指出的是，在网络视听业发展壮大的过程中，主流媒体发展新媒体、推动媒体融合的步伐也大大加快。以广播电视播出机构为例，截至2014年11月，全国共有28家省级以上（含省级）广播电视播出机构获准开办网络广播电视台，有24家城市电视台获准联合开办城市网络电视台；6家广电机构开办手机电视集成播控服务，24家广电机构开办手机电视内容服务；7家广电机构建设、管理和运营互联网电视集成平台，14家广电机构获批提供互联网电视内容服务。全国省级以上广电机构和部分市县广电机构都开办了微信、微博、客户端等业务；在信息领域科技创新的推动下，信息云平台，一云多屏、多屏互动等不断涌现。这些都大大拓展了主流媒体的覆盖面，大大提升了主流媒体的传播力影响力。



中央高度重视网络视听业的发展。党的十八届三中全会强调，要重视新兴媒介运用和管理。2014年8月，习近平总书记主持召开中央全面深化改革领导小组第四次会议，审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，为媒体融合发展指明了方向、提出了新的更高要求。党的十八届四中全会强调，要加强互联网领域的立法，完善网络信息服务、网络安全保护、网络社会管理等方面的法律法规，依法规范网络行为。国务院也出台了一系列促进信息消费、发展网络经济的政策措施。中国网络视听业正迎来新一轮高速增长的重要战略机遇期。目前，方向已经明确，抓住机遇、加快发展，我们应重点强化以下五个方面。

第一，抓导向。网络视听面向的是大众，传播的是精神文化产品，肩负着思想引领、舆论推动、精神激励、文化支撑的重要使命，确保导向正确始终是最根本的要求，也是我们最重要的责任。所有网络视听机构和从业人员，都要增强导向意识、责任意识，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，大力传播和践行社会主义核心价值观，唱响主旋律、传递正能量，为实现中华民族伟大复兴的中国梦营造良好氛围。要坚持把社会效益放在首位，本着对国家、对民族、对子孙后代负责的态度，去思考、去审视我们应该传播什么、不应该传播什么，站稳立场、守住底线、把好关口。绝不能片面追求经济效益，迎合不合理的诉求，迎合低级趣味。我们始终强调“线上线下一要统一标准”，在大众传播领域，法律法规和道义底线一定要坚守，低俗媚俗之风一定要抵制，各个视听网站都是这方面的责任主体。我们很高兴地看到，很多重要的网站在这方面都很好地履行了自己的职责，我代表总局向这些负责任的网站表示衷心感谢。希望大家继续把我们的责任，把导向要求贯穿到各环节、各方面、全过程，真正使网络视听成为传播社会主义先进文化的新阵地和新平台。

第二，提品质。习近平总书记在文艺工作座谈会上强调，推动文艺繁荣发展，最根本的是要创作生产出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。当前，网上传播着海量的视听内容，但是良莠不齐的问题仍然很突出，特别是优秀精品偏少。发展网络视听业，必须坚持内容建设为本，紧紧

抓住、抓好节目创作生产这个中心环节，努力推出更多思想性、艺术性、观赏性“三性”统一的好节目好作品。要强化以人民为中心的创作导向，熔铸中国精神，传承中华优秀传统文化，彰显真善美、贬斥假丑恶，努力讲好中国故事。搞好网络视听服务，新媒体如果只做传统媒体和传统内容的“搬运工”，这还远远不够，必须加大原创力度。要适应网络传播新特点，针对多屏互动的传播新模式和个性化内容的新需求，进一步加强针对不同终端、不同用户群的内容创作生产以及包装分发，切实增强网络视听节目的贴近性、针对性和吸引力。总局2014年举办了“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题网络视听原创作品评选和展播活动，还设立了网络视听节目内容建设专项资金，对视听新媒体的优秀原创节目、重大宣传项目等进行重点扶持。今后，我们将继续综合运用评奖评优、节目展播、专项资金支持等手段，积极引导支持优秀内容的创作生产，推动网络视听内容由以量取胜向以质取胜转变。总局作为网络视听的管理机构，我们要强化政策的引导，出台奖励措施，也需要加大资金的支持。但是，真正能够使网络空间晴朗起来，能够让各网站特别是有影响的网站，涌现出大量适合新媒体传播、广大人民群众喜闻乐见、弘扬主旋律、传递正能量的优秀作品，真正的责任主体还是各个网站，真正能够奋发有为、做出成果还是有赖于网站的所有从业人员。我们希望已经做出成绩的网站不断巩固自己的成绩，不断取得新的成果。在创作优秀原创视听节目方面做得还不是很够的网站，希望大家后来居上，能够在网络视听这个新领域真正奋发有为，创作出大量适应我们这个文化大国国情和广大人民群众期待的优秀作品，希望这样的优秀作品更多地涌现出来。

第三，重创新。网络视听是科技创新的产物，创新是网络视听与生俱来的特性。我们很高兴地看到，很多网站，特别是一些有实力有影响力的大网站，在科技和文化的结合上，在创新手段、创新内容、创新传播方式方面都取得了很多新的成果。推动网络视听未来发展的不竭动力还在于坚持不断地创新。实事求是地讲，虽然主流媒体在发展新兴媒体方面取得了显著成绩，很多传统媒体特别是国家级的主流媒体，在这方面应当是很有作为的，但是



总体来看我们还有很多不足，还存在薄弱环节和问题。发展新兴媒体，推进传统媒体与新兴媒体融合，我们必须始终把创新作为重要的任务，在全方位的创新中加快建设一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体，努力建成几家有强大实力和传播力公信力影响力的新型媒体集团。要创新理念，切实遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律，切实强化互联网思维，切实强化一体化发展。要创新技术应用，积极利用大数据、云计算等技术，建设新型的采编播发平台，实现节目内容的一次性采集、多形态生成、多终端分发。要创新服务，强化用户意识，注重分析用户的特点和需求，为用户提供多样化、个性化的信息和服务，做到量身定做、精准传播。要创新体制机制，在确保导向的前提下，鼓励支持打破旧的条条框框，探索科学高效的一体化组织架构，探索新型资本运作方式、内部管理方式，实现传统媒体和新兴媒体的并行并重、融合发展，确保主流声音通过网络视听这一新阵地传播得更好、更快、更有效率、更加广泛。

第四，保安全。网络安全，已成为世界各国面临的共同挑战，也是网络视听发展中要高度重视的问题。网络视听安全，事关国家安全、社会稳定，也事关人民群众的视听基本权益和切身利益。比如，近年来互联网已经成为一些恐怖组织传播恐怖音视频、煽动实施恐怖活动的重要渠道，还有其他一些别有用心的人也力图通过新媒体来实现一些不良企图和目的，这些都要引起我们的高度重视。安全是网络视听业的生命线，任何时候都必须把确保安全放在最高的位置。网络视听机构要按照“谁办网谁负责”的原则，建立健全节目内容审核流程，坚持先审后播，严把审核播出关。对上传节目的机构和个人要进行真实身份信息的核实，确保节目安全管理可控、问题可以追溯、责任可以落实到人。要认真落实安全播出的各项制度和规定，严防各种形式的攻击和破坏。针对各种视频服务的新技术、新应用，要未雨绸缪，“造好闸门再放水”、“带好刹车再上路”，努力做到防患于未然。要加强新媒体信息安全风险评估研究，及时发现安全隐患，不断提高全行业信息安全防护水平。总之，我们要确保内容、播出、技术和应用的安全，绝不给错误有害的内容提供传播渠道，绝不给犯罪和恐怖主义可乘之机，让网络视听真



正造福于国家、造福于人民。

第五，强法治。当前，贯彻落实党的十八届四中全会精神，网络法治化进程正在提速。必须坚持一手抓发展、一手抓管理，对传统媒体、新兴媒体，对网上、网下，对不同产品、不同业态，都要进行科学有效的管理，确保面向大众的传播要遵循统一的导向要求和内容标准。从政府管理部门来说，一方面，我们将积极适应实践发展的要求，加强法规制度建设，不断提高管理的制度化、规范化水平；另一方面，我们将严格执法，确保把各项法规制度、管理政策和措施落到实处。从网络视听机构来说，要牢固树立法治意识，坚持依法办网、依法依规开展运营。近一个时期以来，总局明确了网络自制视听节目审播、网上境外影视剧管理等一系列具体政策和要求。希望整个互联网业界对已有的法律法规和管理规定要认真对待，以严肃认真的态度执行好。依法治国的基本方略在我们这个领域，希望在各网络视听机构的自觉行动下能够得以真正贯彻落实。好的法规好的制度，归根到底还要靠执行者能够真正贯彻落实。只要各网站都树立起明确的法制理念，把依法管理、依法运营作为一项重大的责任和使命担当起来，网络有序健康管理就一定能够落到实处。在这方面，很多网站做得很好，在坚持依法管理上，在对员工进行全员培训上，在对节目的审播把关上，都体现了很好的政治意识、责任意识，恪守法治底线，恪守社会道德底线。在此基础上，一些网站还在坚持弘扬主旋律、创造优秀产品上下了很大的功夫，做出了很好的成绩。

网络视听业的发展正处在一个十分关键的时期，今后的路更长、更宽广。为了信息传播更生动、网络世界更精彩、人民精神文化生活更丰富，让我们团结一心、携手共创中国网络视听业的美好未来！

（摘自中共中央宣传部副部长、国家新闻出版广电总局局长、
国家版权局局长蔡赴朝同志 2014 年 12 月 15 日在第二届中国网络
视听大会开幕式上的主旨演讲）

目 录



代序 携手共创中国网络视听业美好未来..... 001

Ⅱ I 总论

Ⅱ.1 躬下身子学习新兴媒体 展开双臂拥抱新兴媒体..... 001
Ⅱ.2 加强网络视听节目管理 促进网络视听业健康有序发展..... 010
Ⅱ.3 大力推动网络视听节目创作生产实现更大繁荣..... 023
Ⅱ.4 视听新媒体发展现状与总体趋势..... 027

Ⅱ II 行业扫描

Ⅱ.5 视听新媒体政策与管理报告..... 037
Ⅱ.6 互联网视听节目服务发展报告..... 045
Ⅱ.7 移动互联网视听节目服务（包括手机电视）发展报告 060
Ⅱ.8 IPTV 发展报告 072
Ⅱ.9 互联网电视发展报告..... 080
Ⅱ.10 公共视听载体发展报告 090
Ⅱ.11 视听新媒体内容发展报告 100
Ⅱ.12 视听新媒体传播渠道发展报告 113
Ⅱ.13 视听新媒体终端发展报告 123



B. 14	网络视频用户行为与需求分析	141
B. 15	视听新媒体技术发展及应用	174
B. 16	中国视听新媒体走出去现状与趋势	186

B III 专题研究

B III -1 融合发展

B. 17	4G 网络技术对广播电视的影响及对策	197
B. 18	以云计算为基础推进广播电视融合制播技术发展	205
B. 19	电视台台网融合新探索	209
B. 20	央视 2014 巴西世界杯转播的新媒体实践	213
B. 21	央广新媒体: 建立在线广播全平台	218
B. 22	国际台: 全媒体推进国际传播	224
B. 23	湖南台: 以我为主 融合发展	229
B. 24	江苏网络电视台: 视频 + 新闻 + 社区的探索与创新	235
B. 25	湖北台: 以产品为突破口推进媒体融合	242

B III -2 产业模式创新

B. 26	网络自制剧微电影发展的商业模式	246
B. 27	融合背景下内容版权价值开发与管理	252
B. 28	苏州台: 构建广电融合产业	257
B. 29	山东手机台“轻快”平台: 打造多元商业模式	262
B. 30	蓝海云平台: 全媒体全球传播	266
B. 31	视听新媒体内容的网络众筹探索	270
B. 32	演唱会 O2O 模式的探索	275
B. 33	中国网络视听企业境外上市情况及动因分析	278

B IV 环球视野

B. 34	发达国家视听新媒体发展新情况新特点新趋势	283
B. 35	美国视听媒体融合发展案例分析	297

Ⅱ. 36	英国视听新媒体政策创新	306
Ⅱ. 37	日本视听新媒体发展现状及其问题	312
Ⅱ. 38	美国苹果公司视听新媒体业务创新	320

Ⅱ V 声音·观点

Ⅱ. 39	创新·融合·共赢	326
-------	----------------	-----

Ⅱ VI 附录

Ⅱ. 40	创新榜	334
Ⅱ. 41	视听新媒体相关领域发展十个关键词	340
Ⅱ. 42	2013~2014年中国视听新媒体发展大事记	344
	《中国视听新媒体发展报告(2015)》撰稿人名单	350

皮书数据库阅读 **使用指南**