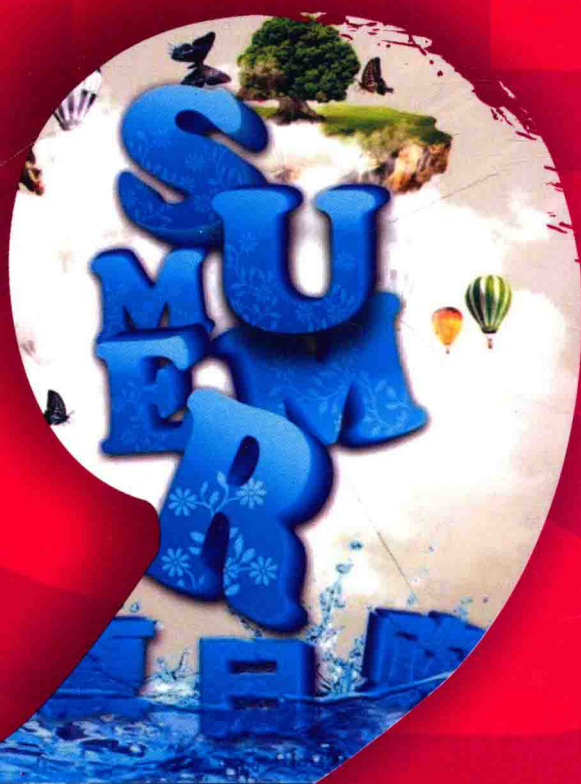


国家示范性高等职业院校艺术设计专业精品教材
高职高专艺术设计类「十三五」规划教材

招贴设计 (第二版)

ZHAOTIE SHEJI

主编 陈慧姝 王浩



国家示范性高等职业院校艺术设计专业精品教材
高职高专艺术学门类『十三五』规划教材

招贴设计 (第二版)

ZHAOTIESHEJI

主 编 陈慧姝 王 浩

副主编 孙维邦 陈慧婷 钟铃铃 韩 喆 曾易平

参 编 孙 林 白 鸽 刘 琦 赵 璐 瞿思思



内 容 简 介

招贴设计是艺术类专业学生的基础课,是检验学生掌握平面视觉传达设计内容的基础。本书第一章介绍招贴设计的历史与发展,让大家了解招贴的起源、风格和流派;第二章是招贴设计概述,对招贴的内涵进行了系统的阐述;第三章、第四章和第五章是本书的核心部分,分别介绍了招贴设计的构成要素、招贴设计的创意和表现,以及招贴的设计流程与表现;第六章是招贴设计的课程教学实践,介绍了现实生活和学习中涉及的最普遍的设计训练实例,集合了优秀设计作品,并进行了分析和案例内容的解读。

本书选用了大量优秀设计作品,其中既包括设计大师的作品,也包括同行和编者创作的一些设计作品。本书既注重对理论知识进行介绍,又注重指导教学设计实践。

图书在版编目(CIP)数据

招贴设计 / 陈慧姝,王浩主编. —2 版.—武汉:华中科技大学出版社,2016. 4
高职高专艺术学门类“十三五”规划教材
ISBN 978-7-5680-1314-7

I. ①招… II. ①陈… ②王… III. ①宣传画—设计—高等职业教育—教材 IV. ①J218. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 253809 号

招贴设计(第二版)

陈慧姝 王 浩 主编

策划编辑:彭中军

责任编辑:彭中军

封面设计:正风文化

责任校对:刘 竣

责任监印:张正林

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)81321913

录 排:武汉正风天下文化发展有限公司

印 刷:武汉科源印刷设计有限公司

开 本:880 mm × 1230 mm 1 / 16

印 张:8.5

字 数:280 千字

版 次:2011 年 1 月第 1 版 2016 年 4 月第 2 版第 1 次印刷

定 价:49.00 元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

基于高职高专艺术设计传媒大类课程教学与教材开发的研究成果实践教材

万良保	吴帆	黄立元	陈艳麒	许兴国	肖新华	杨志红	李胜林	裴兵	张程	吴琰
葛玉珍	任雪玲	黄达	殷辛	廖运升	王茜	廖婉华	张容容	张震甫	薛保华	余戡平
陈锦忠	张晓红	马金萍	乔艺峰	丁春娟	蒋尚文	龙英	吴玉红	岳金莲	瞿思思	肖楚才
刘小艳	郝灵生	郑伟方	李翠玉	覃京燕	朱圳基	石晓岚	赵璐	洪易娜	李华	杨艳芳
李璇	郑蓉蓉	梁茜	邱萌	李茂虎	潘春利	张歆旒	黄亮	翁蕾蕾	刘雪花	朱岱力
熊莎	欧阳丹	钱丹丹	高倬君	姜金泽	徐斌	王兆熊	鲁娟	余思慧	袁丽萍	盛国森
林蛟	黄兵桥	肖友民	曾易平	白光泽	郭新宇	刘素平	李征	许磊	万晓梅	侯利阳
王宏	秦红兰	胡信	王唯茵	唐晓辉	刘媛媛	马丽芳	张远珑	李松励	金秋月	冯越峰
李琳琳	董雪	王双科	潘静	张成子	张丹丹	李琰	胡成明	黄海宏	郑灵燕	杨平
陈杨飞	王汝恒	李锦林	矫荣波	邓学峰	吴天中	邵爱民	王慧	余辉	杜伟	王佳
税明丽	陈超	吴金柱	陈崇刚	杨超	李楠	陈春花	罗时武	武建林	刘晔	陈旭彤
乔璐	管学理	权凌枫	张勇	冷先平	任康丽	严昶新	孙晓明	戚彬	许增健	余学伟
陈绪春	姚鹏	王翠萍	李琳	刘君	孙建军	孟祥云	徐勤	李兰	桂元龙	江敬艳
刘兴邦	陈峥强	朱琴	王海燕	熊勇	孙秀春	姚志奇	袁铀	杨淑珍	李迎丹	黄彦
谢岚	肖机灵	韩云霞	刘卷	刘洪	董萍	赵家富	常丽群	刘永福	姜淑媛	郑楠
张春燕	史树秋	陈杰	牛晓鹏	谷莉	刘金刚	汲晓辉	刘利志	高昕	刘璞	杨晓飞
高卿	陈志勤	江广城	钱明学	于娜	杨清虎	徐琳	彭华容	何雄飞	刘娜	于兴财
胡勇	汪帆	颜文明								

国家示范性高等职业院校艺术设计专业精品教材

高职高专艺术学门类“十三五”规划教材

基于高职高专艺术设计传媒大类课程教学与教材开发的研究成果实践教材

组编院校(排名不分先后)

广州番禺职业技术学院
深圳职业技术学院
天津职业大学
广西机电职业技术学院
常州轻工职业技术学院
邢台职业技术学院
长江职业学院
上海工艺美术职业学院
山东科技职业学院
随州职业技术学院
大连艺术职业学院
潍坊职业学院
广州城市职业学院
武汉商学院
甘肃林业职业技术学院
湖南科技职业学院
鄂州职业大学
武汉交通职业学院
石家庄东方美术职业学院
漳州职业技术学院
广东岭南职业技术学院
石家庄科技工程职业学院
湖北生物科技职业学院
重庆航天职业技术学院
江苏信息职业技术学院
湖南工业职业技术学院
无锡南洋职业技术学院
武汉软件工程职业学院
湖南民族职业学院
湖南环境生物职业技术学院
长春职业技术学院
石家庄职业技术学院
河北工业职业技术学院
广东建设职业技术学院
辽宁经济职业技术学院
武昌理工学院
武汉城市职业学院
武汉船舶职业技术学院
四川长江职业学院

湖南大众传媒职业技术学院
黄冈职业技术学院
无锡商业职业技术学院
南宁职业技术学院
广西建设职业技术学院
江汉艺术职业学院
淄博职业学院
温州职业技术学院
邯郸职业技术学院
湖南女子学院
广东文艺职业学院
宁波职业技术学院
潮汕职业技术学院
四川建筑职业技术学院
海口经济学院
威海职业学院
襄阳职业技术学院
武汉工业职业技术学院
南通纺织职业技术学院
四川国际标榜职业学院
陕西服装艺术职业学院
湖北生态工程职业技术学院
重庆工商职业学院
重庆工贸职业技术学院
宁夏职业技术学院
无锡工艺职业技术学院
云南经济管理职业学院
内蒙古商贸职业学院
湖北工业职业技术学院
青岛职业技术学院
湖北交通职业技术学院
绵阳职业技术学院
湖北职业技术学院
浙江同济科技职业学院
沈阳市于洪区职业教育中心
安徽现代信息工程职业学院
武汉民政职业学院
湖北轻工职业技术学院
四川传媒学院

天津轻工职业技术学院
重庆城市管理职业学院
顺德职业技术学院
武汉职业技术学院
黑龙江建筑职业技术学院
乌鲁木齐职业大学
黑龙江省艺术设计协会
冀中职业学院
湖南中医药大学
广西大学农学院
山东理工大学
湖北工业大学
重庆三峡学院美术学院
湖北经济学院
内蒙古农业大学
重庆工商大学设计艺术学院
石家庄学院
河北科技大学理工学院
江南大学
北京科技大学
湖北文理学院
南阳理工学院
广西职业技术学院
三峡电力职业学院
唐山学院
苏州经贸职业技术学院
唐山工业职业技术学院
广东纺织职业技术学院
昆明冶金高等专科学校
江西财经大学
天津财经大学珠江学院
广东科技贸易职业学院
武汉科技大学城市学院
广东轻工职业技术学院
辽宁装备制造职业技术学院
湖北城市建设职业技术学院
黑龙江林业职业技术学院
四川天一学院

世界职业教育发展的经验和我国职业教育发展的历程都表明，职业教育是提高国家核心竞争力的要素。职业教育的这一重要作用，主要体现在两个方面。其一，职业教育承载着满足社会需求的重任，是培养为社会直接创造价值的高素质劳动者和专门人才的教育。职业教育既是经济发展的需要，又是促进就业的需要。其二，职业教育还承载着满足个性发展需求的重任，是促进青少年成才的教育。因此，职业教育既是保证教育公平的需要，又是教育协调发展的需要。

这意味着，职业教育不仅有自己的特定目标——满足社会经济发展的人才需求，以及与之相关的就业需求，而且有自己的特殊规律——促进不同智力群体的个性发展，以及与之相关的智力开发。

长期以来，由于我们对职业教育作为一种类型教育的规律缺乏深刻的认识，加之学校职业教育又占据绝对主体地位，因此职业教育与经济、与企业联系不紧，导致职业教育的办学未能冲破“供给驱动”的束缚；由于与职业实践结合不紧密，职业教育的教学也未能跳出学科体系的框架，所培养的职业人才，其职业技能的“专”、“深”不够，工作能力不强，与行业、企业的实际需求及我国经济发展的需要相距甚远。实际上，这也不利于个人通过职业这个载体实现自身所应有的职业生涯的发展。

因此，要遵循职业教育的规律，强调校企合作、工学结合，“在做中学”，“在学中做”，就必须进行教学改革。职业教育教学应遵循“行动导向”的教学原则，强调“为了行动而学习”、“通过行动来学习”和“行动就是学习”的教育理念，让学生在由实践情境构成的、以过程逻辑为中心的行动体系中获取过程性知识，去解决“怎么做”（经验）和“怎么做更好”（策略）的问题，而不是在由专业学科构成的、以架构逻辑为中心的学科体系中去追求陈述性知识，只解决“是什么”（事实、概念等）和“为什么”（原理、规律等）的问题。由此，作为教学改革核心的课程，就成为职业教育教学改革成功与否的关键。

当前，在学习和借鉴国内外职业教育课程改革成功经验的基础上，工作过程导向的课程开发思想已逐渐为职业教育战线所认同。所谓工作过程，是“在企业里为完成一件工作任务并获得工作成果而进行的一个完整的工作程序”，是一个综合的、时刻处于运动状态但结构相对固定的系统。与之相关的工作过程知识，是情境化的职业经验知识与普适化的系统科学知识的交集，它“不是关于单个事务和重复性质工作的知识，而是在企业内部关系中将不同的子工作予以连接的知识”。以工作过程逻辑展开的课程开发，其内容编排以典型职业工作任务及实际的职业工作过程为参照系，按照完整行动所特有的“资讯、决策、计划、实施、检查、评价”结构，实现学科体系的解构与行动体系的重构，实现于变化的、具体的工作过程之中获取不变的思维过程和完整的工作训练，实现实体性技术、规范性技术通过过程性技

术的物化。

近年来,教育部在高等职业教育领域组织了我国职业教育史上最大的职业教育师资培训项目——中德职教师资培训项目和国家级骨干教师培训项目。这些骨干教师通过学习、了解,接受先进的教学理念和教学模式,结合中国的国情,开发了更适合中国国情、更具有中国特色的职业教育课程模式。

华中科技大学出版社结合我国正在探索的职业教育课程改革,邀请我国职业教育领域的专家、企业技术专家和企业人力资源专家,特别是国家示范院校、接受过中德职教师资培训或国家级骨干教师培训的高职院校的骨干教师,为支持、推动这一课程开发应用于教学实践,进行了有意义的探索——相关教材的编写。

华中科技大学出版社的这一探索,有两个特点。

第一,课程设置针对专业所对应的职业领域,邀请相关企业的技术骨干、人力资源管理者及行业著名专家和院校骨干教师,通过访谈、问卷和研讨,提出职业工作岗位对技能型人才在技能、知识和素质方面的要求,结合目前中国高职教育的现状,共同分析、讨论课程设置存在的问题,通过科学合理的调整、增删,确定课程门类及其教学内容。

第二,教学模式针对高职教育对象的特点,积极探讨提高教学质量的有效途径,根据工作过程导向课程开发的实践,引入能够激发学习兴趣、贴近职业实践的工作任务,将项目教学作为提高教学质量、培养学生能力的主要教学方法,把适度够用的理论知识按照工作过程来梳理、编排,以促进符合职业教育规律的、新的教学模式的建立。

在此基础上,华中科技大学出版社组织出版了这套规划教材。我始终欣喜地关注着这套教材的规划、组织和编写。华中科技大学出版社敢于探索、积极创新的精神,应该大力提倡。我很乐意将这套教材介绍给读者,衷心希望这套教材能在相关课程的教学发挥积极作用,并得到读者的青睐。我也相信,这套教材在使用的过程中,通过教学实践的检验和实际问题的解决,不断得到改进、完善和提高。我希望,华中科技大学出版社能继续发扬探索、研究的作风,在建立具有中国特色的高等职业教育的课程体系的改革之中,做出更大的贡献。

是为序。

教育部职业技术教育中心研究所

学术委员会秘书长

《中国职业技术教育》杂志主编

中国职业技术教育学会理事、

教学工作委员会副主任、

职教课程理论与开发研究会主任

姜大源 研究员 教授

2015年8月8日



(第二版)

前言

ZHAOTIE SHEJI (DI-ERBAN)

QIANYAN

招贴是视觉形式最普遍的一种表现方式，招贴设计已经被运用到各个领域。目前，招贴设计的作用还停留在最基本的传达功能上，如何真正挖掘创意性思维并运用于招贴设计中，设计出更多有内涵、有视觉冲击力的招贴，是每一位设计师都应该思考的问题。

招贴设计是平面设计众多媒介中最丰富多样的视觉形式。因为其形式让人喜闻乐见，制作费用相对较低，而且方便张贴、移动和保管，再加上招贴的内容形式表现力极强，所以一直被大众所接受和喜爱。同时，对于设计师而言，招贴是平面设计中最具代表性的设计领域，它涵盖的内容众多，设计形式丰富，设计题材广泛，涉及平面设计的各个基本要素，所以很能体现和代表设计师的实力。

当今世界已进入信息时代，随着现代高新技术的发展，各种新的广告媒体、新的传播手段、新的制作技术，以及新的设计理念不断涌现，招贴设计的视觉语言变得也越来越多元化，风格越来越独特，内容也越来越丰富多彩。设计师打破常规，一方面注重招贴的信息传达功能，另一方面更加注重招贴的新颖创意和独特风格，将招贴视为人与人、人与物之间沟通的媒介，并把情感融入设计之中，使招贴拥有了更为深刻的含义，这为设计师带来了更多的机遇和更大的挑战。

本书在撰写中围绕招贴设计的历史与发展、招贴设计概述、招贴设计的构成要素、招贴设计的创意和表现、招贴的设计流程与表现，以及招贴设计课程教学实践等内容，列举了大量经典设计作品，旨在对招贴设计进行深入阐述，同时供读者参考。

我们正走向一个崭新的时代，招贴设计也将在这个过程中找到新的设计语言、理念和风格。我们也深信设计师将会在招贴设计领域取得更为辉煌的成就。

本书的参编合作企业是北岛品牌传播机构。

编者

2015年11月

1	第一章 招贴设计的历史与发展	(1)
	第一节 招贴的起源	(3)
	第二节 影响 20 世纪视觉设计的艺术流派和艺术家	(4)
	第三节 绘画对招贴风格形成的影响	(16)
	第四节 招贴设计的地域学派及风格	(20)
2	第二章 招贴设计概述	(23)
	第一节 何为“招贴”	(25)
	第二节 招贴的社会功能	(26)
	第三节 招贴的审美特征	(32)
	第四节 招贴的种类	(33)
	第五节 招贴的印刷材料与尺寸	(38)
3	第三章 招贴设计的构成要素	(39)
	第一节 招贴的文字设计	(41)
	第二节 招贴的图形设计	(48)
	第三节 招贴的色彩设计	(53)
	第四节 招贴的版式设计	(58)
4	第四章 招贴设计的创意和表现	(81)
	第一节 创意的含义	(83)
	第二节 招贴设计的创意思维	(84)
	第三节 招贴设计的创意表现	(87)
	第四节 招贴设计的创意步骤	(100)
	第五节 图形表现形式与技法	(102)

5	第五章 招贴的设计流程与表现	(109)
	第一节 主题的确 定	(111)
	第二节 市场调查、资料的收集	(112)
	第三节 创意的形成	(113)
	第四节 选择表现方式与制作	(115)
6	第六章 招贴设计课程教学实践	(119)
	第一节 招贴设计课程介绍	(121)
	第二节 招贴设计训练实例	(122)
	参考文献	(126)



第一章

招贴设计的历史与发展

Z^{HAO}T^{IE}
SHE JI (DI-ERBAN) ◀◀◀◀



第一节

招贴的起源



世界上最早的一张招贴是英国军队在古埃及古城底比斯遗址发现的一份 3000 年前的文字招贴。目前,这份古老的招贴保存于英国伦敦博物馆。

国外最早的一张通过印刷完成的招贴是在中国的印刷术于中世纪传入欧洲后,德国人约翰内斯·古登堡(Joannes Gutenberg, 1397—1468 年)于 1450 年设计的。当时英国的印刷家威廉·凯克斯首先采用了印刷手段制成招贴,并将这种招贴沿伦敦大街在教堂门口张贴,以向牧师兜售复活节用的教规书籍,从此印刷形式的招贴大为流行。据美国《Advertising Design》记载,15 世纪时,招贴成了口头宣传外的唯一广告形式。然而,据我国考古发现,我国最早出现的一张印刷招贴比英国印刷家威廉·凯克斯创制的印刷招贴还要早 400 年左右,这张中国招贴是 11 世纪山东济南刘家功夫针铺的一张印刷广告物。

中外招贴作品如图 1-1 所示。



图 1-1 中外招贴作品

17 世纪,欧洲的工业革命带来的工业化使印刷图形材料和制作成本大为降低,招贴广告也从初始时期进入发达时期。招贴作为各类商品广告在促进生产、促销商品、提高生活质量、普及教育和科学技术知识等方面发挥了

空前的重要作用,同时印刷家兼具图形设计技能和生产技能的时代已被机械化带来的分工突破,招贴设计成了一种独立的创造性职业。

18 世纪,产生了许多适合招贴印刷的新字体,如古埃及体、爱奥尼亚体、透视体、克拉伦登体、拉斯康体、多利安体、歌德体、珍珠体等。这些字体在字体的比例、分量和美学上更趋完善。除了字体,还出现了大量的系统符号,包括数字、天文、物理、化学、生物、地理、军事等方面的内容,为现代招贴的产生奠定了新的语言形式基础。

19 世纪,随着造纸机、印刷机的出现,高速印刷形式替代了约翰内斯·古登堡时代的手动印刷形式,机器生产的纸张替代了手工制作的纸张,使招贴的印刷效率提高了 30 倍左右。继之,摄影术的出现及彩色石印技术的产生,又使招贴成为大众传播的主要媒介,一大批优秀的美术家也开始从事招贴设计。真理公报招贴如图 1-2 所示。

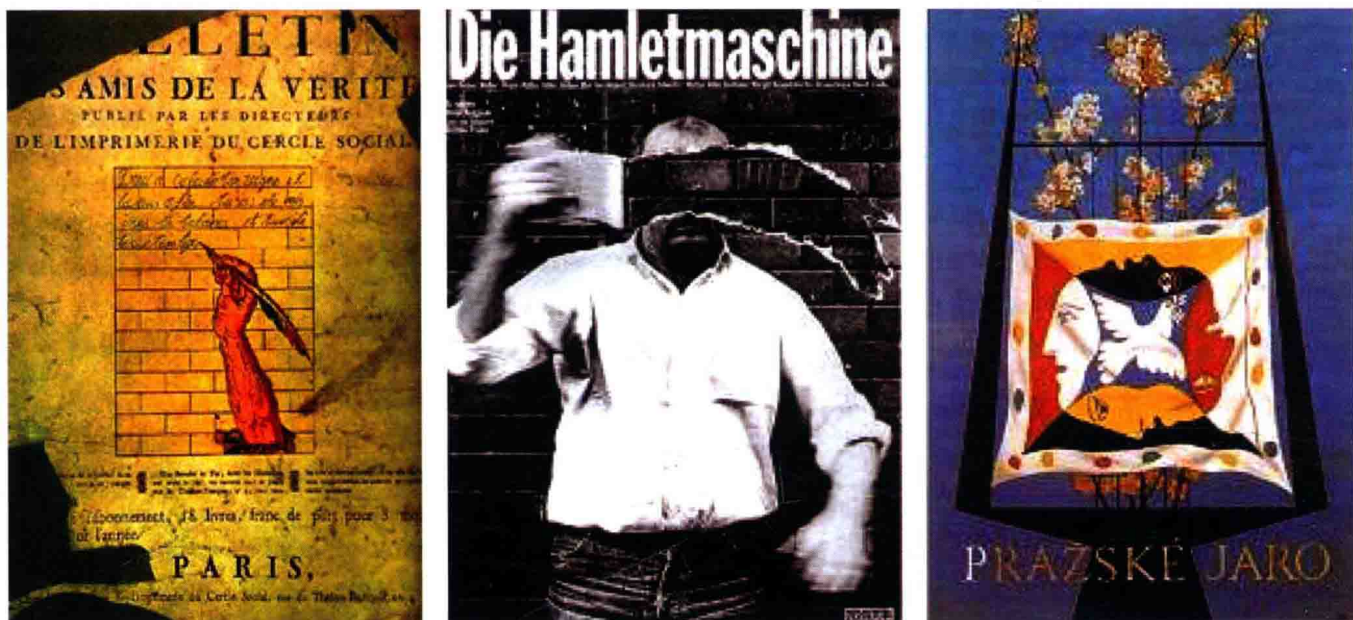


图 1-2 真理公报招贴

第二节

影响 20 世纪视觉设计的 艺术流派和艺术家



现代招贴设计的艺术表现形式源于绘画,也源于各种艺术表现流派。这里罗列了与现代招贴相关的艺术表现流派。自 19 世纪末的后印象派开始到波普艺术学派,其间经历了野兽派、立体派、维也纳分离派、巴黎学院派、

达达派、超现实主义派、包豪斯建筑学派。现代招贴艺术就是在此表现形式基础上发展起来的,研究并了解这个过程对掌握招贴艺术是十分重要的。

一、后印象派

ONE

后印象派(Post-impressionism)是从印象派发展而来的一种西方油画流派。在19世纪末,许多艺术家不满足于片面地追求光色,强调作品要抒发自我感受。在印象派基础上尝试对色彩及空间进行创新运用,后印象派从此诞生。后印象派将形式表现艺术发挥到了极致。它更强调构成关系,认为艺术形象要异于生活物象,用主观感情去改造客观物象,从而表现出“主观化的客观”,侧重表现画面的精神性和象征意义。后印象派绘画对现代诸流派的发展有着重大的影响,为现代油画的发展起到了奠基的作用,直接导致了结构主义的诞生。后印象派代表人物有保罗·高更,保罗·塞尚,文森特·威廉·凡高等。

保罗·高更(Paul Gauguin, 1848—1903年),法国后印象派画家。保罗·高更渴望强烈而单纯的艺术,他以极大的热情真诚地描绘了土著民族及其生活。他的作品由明晰的线条、巨大的形体及强烈的色块组成,具有浓厚的主观色彩和装饰效果。他的抽象手法及独创的综合主义风格,为人们留下了不朽的记忆。保罗·高更如图1-3所示,他的作品如图1-4所示。



图 1-3 保罗·高更

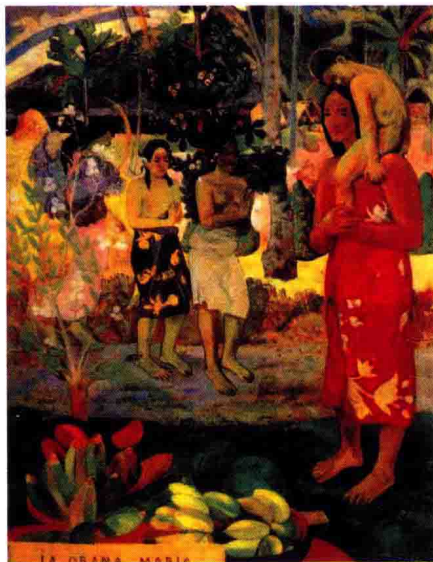


图 1-4 保罗·高更的作品

图1-4中左图为《阿韦·玛利亚》。该图是由保罗·高更1891年创作的油彩画,尺寸为113.7 cm×87.7 cm,由纽约大都会博物馆收藏。这幅画面体现出一种宗教意境与现实的综合。它似乎是一种原始秘境中的宗教祈神活动:右边肩负孩子的母亲,穿着鲜艳的红色塔帕裙,左侧中景是几个祈神的半裸妇女,宛如寺院的浮雕一般,在阳光照耀下呈现出原始神性。背景的色彩斑驳、绚丽,没有透视的平面效果富有装饰性,人物的表现与环境的描绘都是一种综合性的暗示。其造型富于虚构和象征意义,以平涂的色彩进行单纯的渲染,加强了画面的神秘性和奇异性。图1-4中右图为《君在何方》。该图是保罗·高更创作的油画,尺寸为91 cm×72 cm,由列宁格勒赫爾塔基博物馆收藏。

保罗·塞尚 (Paul Cézanne, 1839 — 1906 年), 后印象主义大师, 现代艺术设计的奠基人, 被尊称为“现代艺术之父”。保罗·塞尚毕生追求艺术, 对色彩和造型有创新的运用。他的作品强调厚重沉稳的几何体积感, 从而形成了注重质感和形式美的独特风格。他早年大多采用写实手法, 以真实情景作为绘画题材, 晚年则以温和并蕴含古典主义庄严气息的风景景物画为主。保罗·塞尚如图 1-5 所示, 他的作品如图 1-6 所示。

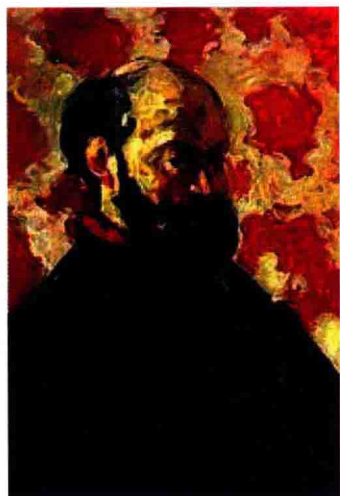
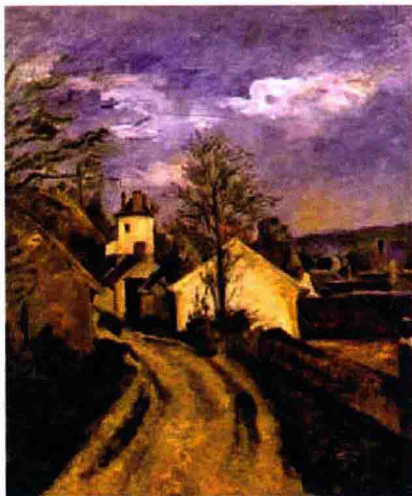


图 1-5 保罗·塞尚



图 1-6 保罗·塞尚的作品



文森特·威廉·凡高 (Vincent Willem van Gogh, 1853 — 1890 年), 荷兰后印象派画家, 被认为是继伦勃朗之后荷兰最伟大的画家, 艺术史因他而被一分为二。文森特·威廉·凡高着意于真实情感的再现, 他要表现的是内心感受, 而不是视觉形象。他对色彩、形体的运用随心所欲, 以此来表现主观意识对物体的再塑造, 以及与世界之间的奇特关系。文森特·威廉·凡高如图 1-7 所示, 他的作品如图 1-8 所示。



图 1-7 文森特·威廉·凡高



图 1-8 文森特·威廉·凡高的作品



二、原始主义派

TWO

原始主义派 (Primitivism) 产生于 19 世纪末的法国, 又称为稚拙艺术。这是一种以阐发人的原始本性为宗旨的绘画流派, 在流派纷呈的巴黎画坛, 显得特别瞩目。原始主义派缺少表现主义的激情, 也无浪漫主义的想象。其在创作中极力主张返回原始艺术的风格。追求原始艺术自然天成的表现形式, 努力表达直接的朴素印象。原始主义派从 20 世纪初开始, 越来越受到现代主义美术家的重视, 其风格对先锋艺术作出了非凡的贡献, 并深深影响了 20 世纪 60 年代的波普艺术。原始主义派的代表人物有亨利·卢梭等。

亨利·卢梭 (Henri Rousseau, 1844 — 1910 年), 法国卓有成就的伟大画家, 西方现代艺术重要的先驱。卢梭的绘画是一种饱含着真挚情感的对现实事物的再现, 是一种内在精神的抽象表达。他通过对物象逼真而清晰的刻画, 以及独特的色彩运用, 创造了一个原始纯朴、神秘莫测、超现实的梦幻世界。他被认为是第一个使现实弥漫着梦幻气氛的画家。亨利·卢梭如图 1-9 所示, 他的作品如图 1-10 所示。



图 1-9 亨利·卢梭



图 1-10 亨利·卢梭的作品

三、野兽派

THREE

野兽派 (Fauvism) 是自 1898 年至 1908 年在法国盛行一时的现代绘画流派。它没有明确的理论和纲领, 而是一群画家在一段时期里聚合起来积极活动的结果, 因而也可以被视为一个画派。野兽派画家注重纯粹造型的表现, 热衷于鲜艳浓重色彩的运用, 往往用直接从颜料管中挤出的颜料, 以直率、粗放的笔法, 创造强烈的画面效