

中国领导科学前沿丛书（第二辑）

女性领导

Female Leadership

孙晓莉 著

国家行政学院出版社

中国领导科学前沿丛书（第二辑）

女性领导

Female Leadership

孙晓莉 著

国家行政学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

女性领导/孙晓莉著. —北京: 国家行政学院出版社, 2015. 4
ISBN 978-7-5150-0430-3

I. ①女… II. ①孙… III. ①女性-领导学 IV. ①C933

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 089251 号

书 名 女性领导
作 者 孙晓莉
责任编辑 沈桂晴
出版发行 国家行政学院出版社
(北京市海淀区长春桥路 6 号 100089)
(010) 68920640 68929037
<http://cbs.nsa.gov.cn>
编 辑 部 (010) 68922648
经 销 新华书店
印 刷 北京京华虎彩印刷有限公司
版 次 2015 年 4 月北京第 1 版
印 次 2015 年 4 月北京第 1 次印刷
开 本 787 毫米×1092 毫米 16 开
印 张 14.5
字 数 215 千字
书 号 ISBN 978-7-5150-0430-3
定 价 43.00 元

本书如有印装质量问题, 可随时调换。联系电话: (010) 68929022

总序

2012年11月，正值党的十八大胜利召开之际，由国家行政学院政治学教研部和中国领导科学研究中心组织编写的全国第一套《中国领导科学前沿丛书》由国家行政学院出版社正式出版发行，立即在社会上尤其在广大领导干部中产生了积极的影响。党的十八大以来，在习近平提出的“全面建成小康社会、全面改革开放、全面依法治国、全面从严治党”的伟大战略思想指引下，我国各项事业取得了日新月异的成就。因此，许多新课题需要我们研究，许多新经验需要我们总结，许多新领域需要我们探索。于是，国家行政学院政治学教研部和中国领导科学研究中心再次通力合作，主动担责，组织编写了这套《中国领导科学前沿丛书》（第二辑），并送到读者面前。

《中国领导科学前沿丛书》出版后，国家行政学院中国领导科学研究中心的全体同仁，再接再厉做了以下几件大事。

第一件事是由高等教育出版社和北京大学出版社于2014年9月出版发行了全国公共管理硕士MPA教材《领导科学与领导艺术》。该书最大的贡献是结合几千年中国传统文化的资政精华，总结中国共产党九十多年治党治国的成功经验，初步构建了中国特色的领导科学学科体系和话语体系。该书的亮点是四大基础理论及与之对应的四大领导艺术，使从毛泽东、邓小平到习近平几代领导人丰富的领导思想和高超的领导艺术都得到

了充分体现。

第二件事最重要也最值得一提的是由国家行政学院中国领导科学研究中心负责具体编写的中组部第四批干部培训教材《领导力与领导艺术》经过两年多的共同努力终于在2015年3月正式出版发行。习近平总书记亲自作序。他在序言中指出，前进的道路上，来自各方面的困难、风险、挑战肯定会不断出现，关键要看我们有没有克服它们、战胜它们、驾驭它们的本领。“全党同志特别是各级领导干部要有本领不够的危机感，以时不我待的精神，一刻不停增强本领。”对广大干部而言这个本领就是领导力。研究领导力的生成规律和提升规律的学问就是领导科学。把领导能力与领导力加以区分，教材准确定义了领导力的概念、构成及提升规律。领导力结合实际的应用就成了领导艺术。领导力是领导者对追随者施加的积极正向的影响力。

第三件事是中国领导科学研究中心围绕中组部委托课题和国家社科基金重大课题《竞争性选拔干部拓展研究》，深入各地调研，召开了数次研讨会，并多次接受《人民日报》和中央电视台等主流媒体采访，出版了《中国领导科学评论》专刊，聚焦于干部的选拔、任用、管理和培养，深入探讨干部人事制度如何完善、如何改革。我认为，领导科学不仅要在干部培训中发挥作用，而且要在干部的选拔任用和监督管理的全过程中发挥更大作用。

第四件事是中国领导科学研究中心与新加坡公共服务学院和英国阿什里奇商学院于2013年10月16日举办了“领导力国际论坛”，来自中国、美国、英国、新加坡等国的领导力与领导学研究专家参加了盛会。随着中国综合国力的增强，中国在国际舞台上的领导力逐渐凸显出来，中国的领导力与领导科学在世界范围内受到广泛关注。中国领导科学既要坚持中国道路、坚持党的领导，形成中国特色和中国气派，又要开放包容，自觉吸纳国外领导力研究的优秀成果。领导科学光讲“洋话”肯定不行，“自说自话”也不行。

第五件事是顺应形势，与时俱进，组织编写《中国领导科学前沿丛书》（第二辑）。我在第一辑的总序中讲到《中国领导科学前沿丛书》将分辑出版，三年前出了第一辑，只是良好的开端，现在出版第二辑，又迈出

了重要一步。领导科学的开拓创新要去除浮躁之气，要反对急功近利，更要警惕崇洋媚外和故步自封。中国领导科学研究中心以研究传播中国的领导科学为己任，方向明确，意志坚定，咬定青山不放松，追求持之以恒，久久为功。

二

《中国领导科学前沿丛书》（第二辑）一共6本，分别是《快乐领导》《创新领导》《文化领导》《女性领导》《青年领导》和《简约领导》（修订版）。而且6位作者都是国家行政学院政治学教研部教授，也是中国领导科学研究中心的研究骨干。本辑仍然由国家行政学院出版社出版发行。在此衷心感谢国家行政学院出版社对领导科学建设的一贯支持。如果说第一辑重在学科的基本建设和学术推广，那么，第二辑则更注重理论与实践两方面的拓展和探索。

中国领导科学研究中心副主任胡月星教授推出的新著《快乐领导》寓庄于谐，给人以别开生面之感。通常，管理更显威严冰冷的一面，离不开制度、权力和约束。而领导则需要亲和力、魅力，需要人情味、需要积极心理的引导。领导目的是追求人的发展，追求幸福和快乐。书中的十几篇论文各有侧重，显示了胡月星教授心理学的不凡功力和对领导力独到的见解。

中国领导科学研究中心副主任路杰教授的《创新领导》显示了他的思辩偏好和哲学功底。作为国内最早研究领导权威的博士，他对领导本质的理解是很深刻的。领导者要善于跳出来看问题。领导需要创新，创新需要领导。该书重在探讨领导的创新理念、创新制度、创新思维和创新方式等内容。

中国领导科学研究中心培训部主任舒绍福副教授的力作《文化领导》特别值得一读。领导不能只靠强权，还要靠教化引导。文化既是领导活动的环境，又是领导活动的手段。领导的最高境界是以文化人，春风化雨，不知有之，但已完全达到领导的目的。据我所知，这是国内第一部研究文化领导的专著。

中国领导科学研究中心副主任孙晓莉教授的《女性领导》顺应女性领导的大趋势，站位很高，从女性政治的角度来探讨女性领导的优势与不足，关注女性领导成长的环境适应及环境改善，并把全书的重点放在女性领导力的提升路径方面。与国内外泛泛而谈的女性领导力著作不同，孙晓莉教授的《女性领导》聚焦党政系统的女干部成长历程、成长环境和成长规律。书中很多感悟和观点颇有见地，也很有实用价值。

中国领导科学研究中心副秘书长张国玉副教授的《青年领导》重在讲青年干部领导角色的转变和领导行为的优化，他承担的国家社科基金课题、中组部课题和学院委托课题都是聚焦于青年干部成长特点和成长规律的研究，所以本书具有较为清晰的逻辑框架和相对厚实的知识积淀。

我认为孙晓莉教授作为女性领导研究女性领导，张国玉副教授作为青年才俊研究青年领导都是发挥自身优势，多有自身感悟，走出了一条正确的学术道路，定能达到事半功倍之效。

第二辑的最后一本是我本人的《简约领导》的修订版。《简约领导》是第一辑其中一本，出版以后受到广大读者的关注和喜爱。当下的政府改革和自身建设离不开简约领导。大道至简，必须简政放权和放管结合。有了简约领导，社会和企业才更有活力，追随者才更有动力，更有发展空间。此外，领导作风也需要简朴。修订版这次作了较大的修改和内容的扩展，文字作了精简，应更加耐读，更加贴近当下。

三

借《中国领导科学前沿丛书》（第二辑）出版之际，我想就中国领导力与领导科学发展趋势谈点自己的看法与读者分享。

第一个观点：领导力集真善美于一身，每个人都需要领导力。一个普通人有了领导力更有方向感，生活更有质量，更加幸福。他能领导自己，影响别人。领导力首先有方向，正确的方向。真正的领导力真善美缺一不可。领导力的基础是真诚，是真理。真实真诚有信誉，才能赢得认同。领导力是有方向的，是正向的，是向善的，是积极的影响力，与公平正义的价值观一致。领导力又是美的，既有领导力的结构之美，又有领导艺术的

变化之美。

第二个观点：领导力有两种，一种是狭义的，一种是广义的。不管是领导干部还是普通人都要知道领导力有狭义广义之分。狭义的领导力是非权力性影响力，它不等同于权力，与权力没有关系。任何一个人因其人格的完美、道德的高尚或业务的专长都可形成领导力。而广义的领导力是指领导干部权力性影响力和非权力性影响力两项之和。一定要知道，领导干部必须也能够运用好广义的领导力，普通人则重在提升非权力性的狭义的领导力。

第三个观点：领导干部不能独自决定领导力的大小。领导力与领导能力不同，领导能力是静态的，是从属于领导干部的一种素质能力；领导力是动态的，是从属于领导者与追随者双方的。力的存在依赖施力者和受力者双方相互的作用。只有追随者接受了领导者的影响，领导力才存在。领导干部可以决定自己的领导能力，但不可能独自决定领导力的大小。这应该成为广大领导干部的常识。

再之，领导能力基本上是常量，一旦拥有，变化不大，而领导力肯定是变量，与下属的接受程度、所承担的任务、所处的环境等都密切相关。

任何一名干部一旦接受领导力的新概念就会主动改变自己，决不能一切以自我为中心，而是要学会沟通，学会协商，主动服务，通过提高追随者的满意度和接受度来提升自己的领导力。

第四个观点：人人都可以成为领导者，领导力可以通过学习得到，可以通过修炼提升。领导学的“127”原理告诉我们，领导力的10%是通过书本学习获得，20%通过向榜样学习获得，70%则要从自身实践体验中总结感悟获得。

第五个观点：领导力的提升与领导者的成长应该是一致的，是“里”与“表”的关系。你可以先具备一定的领导力，然后获得相应职务；也可以先有了职位，随后主动修练再具备相应的领导力。但如果只有职位和权力，没有内在的领导力，群众是不会买账的。一些贪官能吏的教训值得记取，他们只知道崇拜权力，全然不知领导力为何物，屡遭惨败也不知败在哪里，实在可悲！

干部的成长一靠自身努力，二靠组织培养。只有自身的领导力真正提升了，在仕途上才能一步一个脚印，蹄疾步稳，到达彼岸。领导力是硬实力也是软实力！

国家行政学院中国领导科学研究中心主任、教授 刘峰

2015年4月

目 录

导 论

第一章 女性与政治

- 第一节 西方女性政治权利的演进 10
 - 一、女性公民身份的缺失 / 10
 - 二、为权利而奋争 / 12
- 第二节 中国女性政治权利的实现 16
 - 一、从清末到国民党时期 / 17
 - 二、女性政治权利的革命性转折 / 22
- 第三节 政治地位中的性别差距 30
 - 一、全球的发展中不平衡 / 31
 - 二、中国女性参政的情况 / 34

第二章 女性与领导

- 第一节 影响女性领导发展的因素 41
 - 一、性别刻板印象 / 42
 - 二、“玻璃天花板”效应 / 45

第二节 领导差异研究	47
一、领导特质 / 47	
二、领导风格 / 50	
第三节 双性化研究	57
一、双性化人格 / 57	
二、性别类型与领导 / 58	

第三章 女性领导的优势

第一节 女性的思维方式	63
一、思维方式决定领导质量 / 64	
二、女性思维的形成机理 / 68	
三、女性的思维方式特征及意义 / 71	
第二节 女性的共情式领导	79
一、女性的共情优势 / 80	
二、关爱人：塑造情感共同体 / 81	
三、激励人：共同成长和发展 / 83	
四、凝聚人：打造事业共同体 / 85	
第三节 女性的自我领导	90
一、心理的自我领导 / 91	
二、行为的自我领导 / 95	

第四章 女性领导的环境

第一节 女性领导的文化环境	100
一、传统文学和神话中的女性观 / 101	
二、传统政治思想中的女性地位 / 105	
三、传统文化对女性的潜在影响 / 107	
第二节 女性领导的传媒环境	115
一、女性领导干部的媒体形象 / 116	

二、对女性参政的负面影响 / 121	
第三节 女性领导的政策环境	124
一、政策中的社会性别意识问题 / 125	
二、制度化保护政策的执行问题 / 127	

第五章 女性领导的环境改善

第一节 法律环境的改善	134
一、间接法律制度的支持 / 134	
二、配额制的逐步完善 / 143	
第二节 政策环境的支持	147
一、社会性别主流化 / 147	
二、健全女干部培养选拔政策 / 153	
第三节 影响传媒环境	157
一、增强媒介把关人的性别意识 / 157	
二、女性领导要重视媒介形象 / 160	
第四节 社会支持系统的配套	162
一、非政府妇女组织 / 162	
二、家务劳动社会化 / 165	
三、家庭生活支持系统 / 169	

第六章 女性领导力的提升

第一节 注重战略和创新思维	175
一、锻造战略思维 / 177	
二、强化创新思维 / 183	
第二节 刚柔相济的领导风格	189
一、刚性管理与柔性领导 / 189	
二、柔性领导的多维展现 / 194	

第三节 有效的压力调适	201
一、压力来源及问题 / 202	
二、调整认知状态 / 207	
三、释放工作压力 / 212	
四、营造和谐关系 / 215	
参考文献	218
后记	219



导 论



我国领导学是伴随改革开放大潮，因领导活动的实践需要而在原有基础上蓬勃发展起来的。领导学必须面对社会现实，从现实中选择研究课题，而从实际中选题，就要选择重点、热点和难点问题，从而为解决这些问题作出一定贡献。

在全球范围内的政治舞台上，女性领导的影响日益加深，甚至对改变国家和地区的面貌作出了重要贡献。女性领导同样是我国干部队伍中的一支重要力量，在中国特色社会主义事业建设过程中，在实现中国梦的伟大历史进程中扮演着重要角色。

与这种客观现实相对应，由女性领导者所承载的女性领导力也正在领导学研究领域中越来越引起关注，成为丰富与提升组织和社会领导力发展水平的重要因素。对女性领导的研究是对女性研究的深化与拓展，也是对领导学研究的充实和完善。探讨女性领导力的提升，将有助于在客观实践中推动我国各项事业的发展。

本书之所以将“女性与政治”放在第一章，是因为女性获得政治权利才能进行社会事务和政治事务管理，或者通俗点说，女性获得政治权利是其成为领导的前提。与那句流传很广的“战争，让女人走开”口号一样，“政治”在很长一段时间内是不承认女性可以介入，而且可以有所作为的。

无论是在欧美世界，还是在中国，女性的公民身份、政治权利和社会权利的获得都经历了一个过程，甚至是漫长的历史过程。直到今天，仍然有些国家并没有或者只给女性有限的政治权利。因此，有必要梳理和研究女性政治权利发展的大概脉络，以及政治中普遍存在的性别差距。我们探

讨的主要是中国的女性领导，所以尤其要关注中国共产党的女性领导干部选拔和培养政策。

本书以女性领导为主题，有几个基础性的问题需要首先予以回应，主要包括：女性能否成为领导？为什么女性高层领导少？从领导特质和领导风格等角度进行衡量，领导有没有性别差异？如果有，差异在哪里？

从我们周围可以经验到或者感知到的政治现象，对第一个问题给出了肯定的答案，但政治发展史的事实是，在人类几千年的文明发展史中，承认女性与政治可以建立起制度性联系的不过才短暂的几百年历史。女权主义对女性权利包括政治权利的争取从一个侧面说明了这一历程的漫长和曲折。学术界对第二和第三个问题进行了多角度、多学科的探讨。我们在第二章中对之作一个简单梳理，以便为以后的分析积累基础。

我们反对将性别差异绝对化，但难以否认的是，女性确实有着一些性别优势。那么，女性领导到底具有哪些性别优势？如何将这些女性的性别优势转化为领导优势，转化为实践中的领导力？这正是第三章所力图探讨的重要问题。

在谈对女性领导者和女性领导力这两个特殊概念的理解之前，首先要谈对领导者和领导力两个概念的理解。毫无疑问，领导者是领导学的核心概念。这一概念源于英文中的“小径、道路、海上船只的航行路线”的词根，其原始含义是“指明方向的人”。这是对“领导者”这一重要概念的朴素解释，算不上周延的概念界定。与社会科学中很多基础性概念一样，“领导者”也碰到了解释的问题，因为每个人都会从个体角度对什么是“领导者”给出自己的理解。领导力概念的界定，同样存在着“横看成岭侧成峰”的情况。在本书看来，领导行为是一个过程，领导力是通过事件的考验而展现出来的能力。领导力说到底是怎样做人的艺术，而不是怎样做事的艺术，决定领导力的最终因素是个人的品质和个性，如魅力和魄力，学识和胆识，胸怀和境界等。也就是说，领导者和职权结合在一起，而领导力却超越了职位和职权。

本书所研究的女性领导者是聚焦于一定范围的，即在党政机关、事业