

WANGYE SHEJI SHILI JIAOCHENG

文科用网络技术丛书

网页设计

郑伟 / 编著

实例教程



西南交通大学出版社

文科用网络技术丛书

网页设计 实例教程

郑伟 / 编著

WANGYE SHEJI SHILI JIAOCHENG

西南交通大学出版社

• 成 都 •

内容简介

本书以文科类学生的网页设计为导向,通过大量的实例,让学生掌握 Photoshop、Flash 和 Dreamweaver 在网页设计中的综合应用。全书内容主要包括:网页设计基础知识、网页色彩规划、网页版式规划、logo 设计、Banner 设计、网页导航菜单设计、网页栏目设计、网页图文编排设计、网页主题按钮设计、《LM》网站首页设计与制作。

本书采用实例教程的方式,对每一章节的实例都采用“实例分析”、“实例步骤”、“实例总结”3 个部分进行分析和讲解。通过实用性的实例让学生掌握网页设计知识和技能,培养学生的实际动手能力。

图书在版编目(CIP)数据

网页设计实例教程 / 郑伟编著. —成都:西南交通大学出版社, 2015.1
(文科用网络技术丛书)
ISBN 978-7-5643-3725-4

I. ①网… II. ①郑… III. ①网页制作工具—教材
IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 023420 号

文科用网络技术丛书

网页设计实例教程

郑 伟 编著

责任编辑 黄淑文
封面设计 墨创文化

出版发行 西南交通大学出版社
(四川省成都市金牛区交大路 146 号)

发行部电话 028-87600564 028-87600533

邮政编码 610031

网 址 <http://www.xnjdcbs.com>

印 刷 四川省印刷制版中心有限公司

成品尺寸 185 mm × 260 mm

印 张 8

字 数 185 千

版 次 2015 年 1 月第 1 版

印 次 2015 年 1 月第 1 次

书 号 ISBN 978-7-5643-3725-4

定 价 29.80 元

课件咨询电话: 028-87600533

图书如有印装质量问题 本社负责退换

版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

前 言

在互联网飞速发展的今天，各行各业纷纷感受到互联网带来的机遇与挑战，网站是企业在互联网领域的重要推广和宣传手段，优秀的网页设计不仅能展示企业的信息，更重要的是通过网页界面能够给浏览者留下深刻印象，有助于提升企业品牌和形象。

目前很多高校开设了网页设计课程，主要的专业有技术类和艺术类专业。如何让非技术类专业（如新闻、广告和其他文科类）的学生掌握网页设计理论和技能，学哪些有用、能用和够用的内容，是目前教材编写过程中面临的实际问题。本书作者通过总结多年教学、科研实践经验，并结合文科技术型人才培养目标的特点编写了这本教材。

本书根据文科应用的特点，以网页的方案设计和效果设计为重点内容，同时效果设计部分从网页色彩、网页版式和网页内容规划三个方面进行详细阐述并配合详细的实例步骤和作业加以补充。本书以实践操作为主线，思路清晰、浅显易懂，在注重学生对理论知识学习的同时还重视学生实践操作能力的培养。

全书共分为 10 章：网页设计基础知识，网页色彩规划，网页版式规划，logo 设计，Banner 设计，网页导航菜单设计，网页栏目框架设计，网页图文编排设计，网页主题按钮设计，《LM》网站首页设计与制作。每章包含两个典型的实例，每个实例中包含理论知识和实践操作，学生在完成实例任务的过程中将理论知识点与实践操作相结合。教材中为每个实例设置了详细的流程包括【实例分析】、【实例步骤】、【实例总结】和【本章练习】。

在本书的编写过程中，得到了四川大学锦城学院文学与传媒系主任毛建华教授的悉心点拨，得到了技术教研室吴治刚老师等的支持和帮助，借本书出版之际，向他们表示由衷的感谢。

在此，也特别感谢西南交通大学出版社对本书出版的大力支持，感谢西南交通大学出版社黄淑文编辑的关心帮助！

由于编者学识水平有限，加之编写时间较为紧张，书中难免有错漏之处，恳请广大读者批评指正。

编 者
2014 年夏

目 录

第 1 章 网页设计基础知识	1
1.1 网页设计概念	1
1.2 网站类型	1
1.3 网站建设的流程	3
1.4 网页设计的常用工具	6
第 2 章 网页色彩规划	7
实例 1 “park 公园”的色彩搭配方案	11
实例 2 “countryside”的色彩搭配方案	16
本章练习	20
第 3 章 网页版式规划	22
实例 1 信息规则型的版式	22
实例 2 艺术展示型的版式	29
本章小结	35
本章练习	35
第 4 章 logo 设计	36
实例 1 理性型 logo 设计	36
实例 2 感性型 logo 设计	41
本章小结	45
本章练习	45
第 5 章 Banner 设计	47
实例 1 时尚活力的图文设计	47
实例 2 企业 logo 延伸的图文设计	54
本章小结	59
本章练习	59
第 6 章 网页导航菜单设计	60
实例 1 精简风格的导航菜单设计	60
实例 2 水晶效果导航菜单设计	62
本章小结	66
本章练习	66

第7章 网页栏目框设计	67
实例1 “全球要闻”栏目框设计	67
实例2 “文化之旅”栏目框设计	70
本章小结	75
本章练习	75
第8章 网页图文编排设计	76
实例1 视角配图方案	76
实例2 满版背景配图	81
本章小结	87
本章练习	87
第9章 网页主题按钮设计	88
实例1 水晶效果的方案	88
实例2 特殊材质的方案	92
本章小结	98
本章练习	98
第10章 《LM》网站首页设计与制作	99
实例1 【LM】网站首页规划	99
实例2 【LM】网站首页设计	100
实例3 【LM】网站首页制作	113
本章小结	120
本章练习	121
参考文献	122

第 1 章 网页设计基础知识

1.1 网页设计概念

网页设计是依托于互联网将企业信息（包括产品、服务、理念、文化）向外传播的一种手段。网页设计包括方案设计和效果设计两部分，一般应该在明确目标的基础上，进行网站的功能策划，然后进行效果设计。在设计过程中要遵循合理的设计原则并运用色彩规划、版式规划和内容规划进行美化工作。精美的网页设计，对于提升企业在互联网上的品牌形象有着举足轻重的作用。

1.2 网站类型

目前互联网中网站类型通常有 9 种，如图 1-1 所示。



图 1-1 网站类型

1. 资讯门户类网站

该类型的网站主要以提供大量的信息资讯服务为主，它承载了大量的多媒体信息，是目前最普遍的网站形式之一。这类网站虽然涵盖的工作类型多，信息量较大，访问群体较多，但是包含的功能却比较简单，通常称为内容管理系统（Content Management System，简称 CMS）。其基本功能通常包含后台登录、信息发布、信息检索、论坛、留言等，还有一些权限控制机制，可以在后台管理中动态开设栏目和频道，典型的代表网站有 yahoo、新浪、搜狐、新华网等。

2. 企业品牌类网站

企业品牌网站建设要求展示企业综合实力，体现企业形象识别系统（Corporate Identity

System, 简称 CIS) 和品牌理念。企业品牌网站对创意和美工设计要求较高, 通常采用精美的动画形式来表现。对网站内容组织策划和产品展示体验方面要求也较高。网站利用多媒体交互技术及动态网页技术, 针对目标客户进行内容建设, 以达到品牌营销传播的目的。该类型的网站可以分为三类。即企业形象网站、品牌形象网站和产品形象网站, 典型的代表网站有联想、IBM、apple 等。

3. 交易类网站

该类型的网站主要以实现交易为目的, 以订单的方式为中心。交易的主要对象是企业 and 消费者。这类网站有三项基本内容: 展示商品、生成订单、执行订单。所以, 该类网站通常需要有产品管理、订购管理、订单管理、产品推荐、支付管理、收费管理、送/发货管理、会员管理等基本系统功能。如果业务需求更广, 还有可能需要积分管理系统、VIP 管理系统、CRM 系统、MIS 系统、ERP 系统、商品销售分析系统等。交易类网站能否持续的存活关键取决于业务模型的优劣。交易类网站有 4 种常见的模式:

(1) B TO C (BUSINESS TO CONSUMER) 模式, 是指商家对消费者的电子商务形式。

(2) B TO B (BUSINESS TO BUSINESS) 模式, 是指商家对商家的电子商务形式。

(3) C TO C (CONSUMER TO CONSUMER) 模式, 是指消费者对消费者的电子商务形式。

(4) O TO O (online to online) 模式, 是指从线上到线下或者线上线下组合式营销。O TO O 的概念源于美国, 只要产业链中既可涉及线上又可涉及线下的, 统称为 O TO O。

4. 社区网站

社区网站是根据地域环境、圈子所构成的网络上的小社会, 社区网站的内容应该主要倾向于在社区内产生的活动, 典型的代表有猫扑、天涯等。

5. 办公及政府机构网站

办公类网站主要包括企业办公事务管理系统、人力资源管理系统、办公成本管理系统和网站管理系统, 典型的代表有办公自动化系统 (Office Automation, 简称 OA)。

政府机构网站主要面向社会公众, 为公众提供办事指南、政策法规、动态信息等, 也可提供网上行政业务申报、办理, 相关数据查询等, 典型的代表有首都之窗、教育部网站等。

6. 互动游戏网站

互动游戏类网站大体可以分为 5 种: 游戏攻略、游戏下载、外挂、页游、小游戏等。这类网站投入的关键在于所承载游戏的复杂程度和网站的定位, 从目前的形势来看, 它的趋势是向着超巨型方向发展, 有的已经形成了独立的网络世界。典型的代表有英雄联盟、魔兽世界、梦幻西游等。

7. 有偿资讯类网站

这类网站与资讯类网站有相似之处，它们都是以提供资讯为主，不同之处在于其提供的资讯是否需要有偿回报，主要体现在当访问者对感兴趣的资源进行下载时，需要充值网站的虚拟货币或网上银行支付等才能下载。典型的代表有豆丁网、中国知网等。

8. 功能性网站

功能性网站提供强大的网站功能，以独特的功能和广泛的使用需求为核心竞争力，通过简单、易用的页面呈现在浏览者面前。典型的代表有百度搜索、谷歌等。

9. 综合类网站

这类网站的共同特点是将以上所介绍的各类网站所提供的服务融为一体。这类网站可以看成一个网站服务的大超市，不同的服务由不同的服务商提供，在设计其首页时，应尽可能地把所能提供的服务都包含进来。典型的代表有新浪、网易和搜狐等。

1.3 网站建设的流程

网站建设是一个项目活动，是一个需要在项目负责人的带领下，由不同的角色参与其中，有组织有计划并且在规定的时间内完成任务的过程。

网站建设的流程从时间的角度可以分为前期、中期和后期；从过程的角度可以分为明确客户的需求、收集信息和素材、站点规划设计、设计页面方案、静态制作网页、站点后台开发、站点测试和发布、站点推广和维护 8 个阶段，其中网页设计主要包括前面 4 个阶段。参与的角色大致有客户、设计师、开发人员、测试人员和维护人员等，如图 1-2 所示。

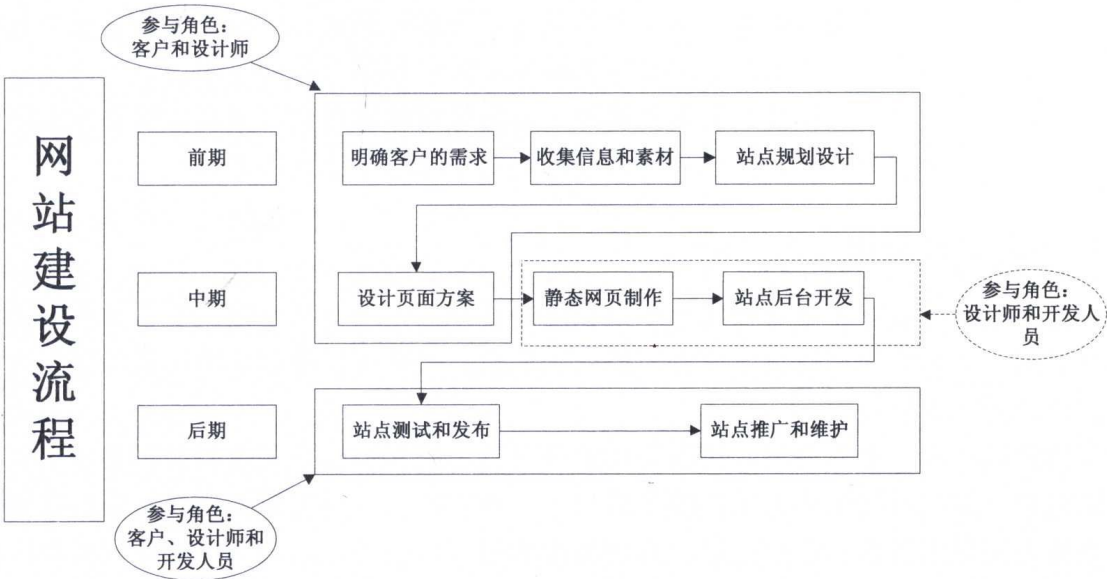


图 1-2 网站建设流程图

1. 网站建设的各个阶段与角色

在网站建设的每个阶段都需要各方人员共同参与，包括客户、设计师、开发人员、测试人员、维护人员等。每个角色在不同的阶段承担不同的任务，表 1-1 列出了各个阶段与对应的参与角色。

表 1-1 各个阶段与角色

阶段	明确客户的需求	收集信息和素材	站点栏目规划	网页设计方案	静态网页制作	站点后台开发	站点测试和发布	站点推广和维护
参与人员	客户 设计师	设计师				设计师 开发人员	开发人员 测试人员	维护人员

2. 明确客户的需求

在制作网站之前，我们首先要明确建立网站的目的是什么，网站的定位是什么。如果网站是为自己做的，比如个人网站，那么需求就由自己说了算；如果是建立客户网站，那么需求就应该与客户的负责人沟通，并准确地了解他们的想法。

由于大多数客户都不懂技术，因此在收集客户需求时会有些困难，所以设计师要采取灵活的方法来收集，比如问答、问卷、快速网站模型等。

在了解了客户的想法后，要站在客户的立场来探讨网站的目的。通常如果设计师能站在客户的立场上，为客户提出一些有利的意见和建议，就能为建立良好的客户关系有一个好开端，还可以为以后的工作节约时间和成本，达到事半功倍的效果。

3. 收集信息和素材

丰富的内容能够丰富网站的版面，因此在明确客户的需求后，就应该开始收集企业的相关信息和资料。收集的内容通常有企业的文件、广告、标语、产品、活动、联系方式和地址等。应该把收集的素材整理成文档，为后面的阶段提供可靠的资源。

收集信息和素材是方案设计的重要阶段，因为公司的形象和对外提供的服务大部分来源于此，所以全面地收集素材和想法可以使网站的信息和功能更加完善。

4. 站点栏目规划

信息和素材收集好之后，就应该组织设计师和开发人员一起讨论，对大量的资源进行整理和归类，并结合站点的定位来确定相应的栏目。通常可以通过绘制树状图清晰直观地呈现出站点的一级栏目。

在确定站点的一级栏目后，还需要讨论确定其二级栏目以及更细的子栏目，要让相关人员清楚地了解把不同的内容发到哪个栏目下、哪些栏目下还需要子栏目。最后需要栏目规划负责人把确定的内容形成站点栏目规划说明书，以便为以后的设计和开发提供依据。当然该说明书并不是不可更改的，在以后的制作过程中发现问题还可修改。

5. 网页设计方案

这个阶段主要是由网站的美工人员根据栏目规划说明书,使用色彩搭配、版式布局、站点等手段,与栏目内容相结合,并运用设计工具绘制出每个栏目的具体位置和网站的整体风格。设计师至少要设计出2个以上不同风格的方案,每个方案都要结合企业的整体形象、文化、产品和理念等因素。方案确定后,把设计方案交给客户负责人,由他们确定最终方案。

6. 静态网页制作

客户确定设计方案以后,由制作人员进行静态网页的制作,同时栏目规划人员与制作人员协同添加整理好的栏目以及具体内容。

在制作静态网页时,制作人员需要根据方案制作成多个内容模板,应该把静态的内容和需要动态加载的内容分开,动态加载的内容需要服务器端实现动态网页,该过程需要开发人员通过编程来实现与数据库的交互。

7. 站点后台开发

动态页面设计好后,需要由开发人员来完成程序代码的工作。站点动态功能,是由开发人员根据功能需求编写程序实现的。

在这个阶段中需要注意的是,开发人员和制作人员要及时沟通,以免开发完成后发现问题再进行大量的分工和修改工作。

8. 站点测试和发布

在开发过程中,开发和测试是同步进行的,测试的主要任务是功能测试和整体测试。

测试完成后,需要将站点程序发布到服务器上,由客户检验。通常客户会提出一些修改意见。但如果客户不了解网站建设的详细流程,就可能会与开发人员的想法不一致,从而对整个网站结构提出较大的改动。为了减少此类事情的发生,应该尽量在前期准备工作中充分理解客户的想法,并与客户交流和确认。

9. 站点推广和维护

站点发布以后,维护人员需要对站点的实际内容进行丰富,需要把企业实际的数据通过后台管理系统进行录入。站点需要经常更新内容,只有不断提供企业最新的信息(包括产品、服务、理念、文化),才能吸引更多的浏览者。

网站设计得再精美,没有人浏览也不行,所以网站建成后还要进行宣传和推广。目前主要的宣传渠道有传统媒体和新媒体,其中传统媒体有电视、报纸、杂志、广播等;新媒体有网站、移动互联网等。

1.4 网页设计的常用工具

网页设计的常用工具有 Photoshop、Flash 和 Dreamweaver。

Photoshop 即 Adobe Photoshop，简称“PS”，是由 Adobe Systems 开发和发行的图像处理软件。Photoshop 主要处理以像素构成的数字图像。使用其众多的编修与绘图工具，可以有效地进行图片编辑工作。Photoshop 有许多功能，在图像、图形、文字、视频、出版等各方面都有涉及。

Flash 是目前网页动画设计最流行的软件之一，有“网页三剑客”之一的美名，受到众多用户的好评。Flash 制作的动画占用的存储空间较小，有利于在网络中传输。

Dreamweaver 是目前较为流行的一款静态网站开发软件，它集成了较为全面的网站制作功能。包括集成、灵活、高效的开发环境，在开发环境中还提供“设计”、“代码”和“拆分”3种视图为一体。还包括 CSS 语言的可视化编辑功能，并集成了较多的 Javascript 功能，不需要编写太多代码就可以实现相同效果，能提高开发人员的开发效率，节约开发时间。

第2章 网页色彩规划

色彩是浏览者访问网站留下的第一印象，网页色彩规划的好坏，对能否吸引浏览者继续访问网站起着重要的作用。网页各个内容间的色彩运用总有一些内在的联系，它们有着完整、统一和协调的特点，众多优秀的网站以其成功的色彩搭配令浏览者过目不忘。

不同的颜色会影响人的情绪和状态，我们需要让颜色在网站设计中真正发挥至关重要的作用，以此向浏览者有效地传达内容与形式互相作用的资讯信息。下面将列举出不同色彩对心理的影响。

1. 红 色

红色是最热情和最激情的色彩，它代表强烈的情感，比如爱情、激情和愤怒等。红色还可以表达强度、决心、勇气和兴奋之意。红色在交通领域的用途有警示、警告、危险等。

网页设计中以红色为主的配色方案有很多，如以食品、餐饮为主题的网页设计，它们多以红色为主色调，深红色和白色为辅助色的配色方案。例如必胜客的网站主页，整个页面以红色作为基调，具有很强的视觉冲击效果，非常符合饮食类网页设计；白色的字体在红色中形成反差，整体页面非常醒目，给人一种视觉冲击，让读者热力强盛，产生食欲，网站主页如图 2-1 所示。

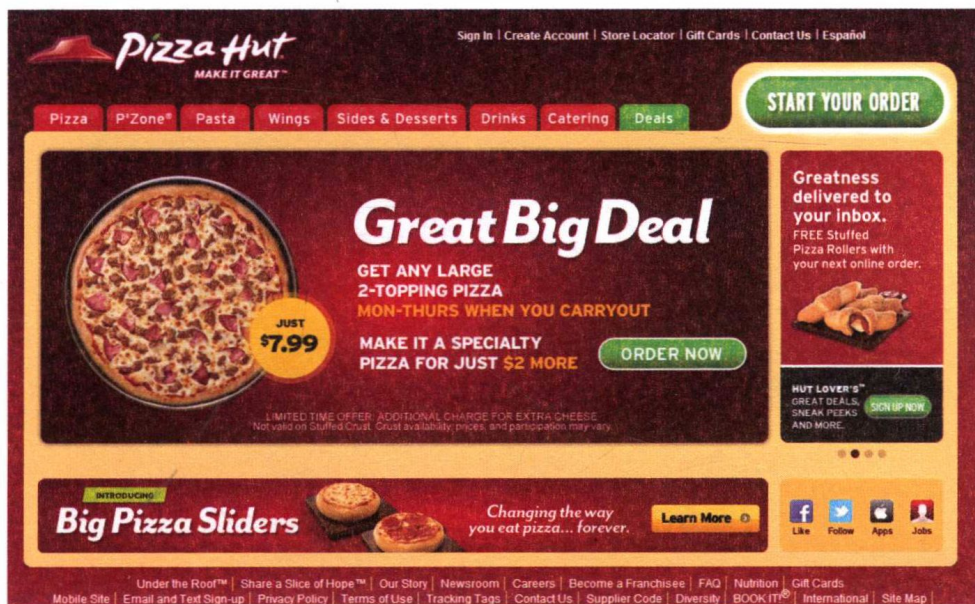


图 2-1 红色为主的配色

2. 橙 色

橙色仅次于红色，是十分活泼的色彩，给人以华贵而温暖、兴奋而热烈、欢乐与活力的感觉。可以说是一种带有友好感的色彩。可以用橙色来制作食品和餐饮类的网站。以电

子商务、交易类为主题的网页，也可以采用以橙色为主的配色方案，如图 2-2 所示。



图 2-2 橙色为主的配色

3. 黄 色

黄色是发光最强的颜色，它用于表达好奇、嬉闹、快乐、娱乐、舒适、生动、活泼、机智、幸福等情感。

以儿童或家长为目标访问群体的网页，可以采用以黄色为主的配色方案，它给人以喜悦、欢呼和友好的印象，明亮的黄色表达了生机和访客的好奇心，如图 2-3 所示。



图 2-3 黄色为主的配色

4. 绿 色

绿色是大自然的颜色，它由蓝色和黄色两种颜色混合而成。绿色是最平和、安稳、柔顺、恬静、满足、优美的色彩，被称作是和谐的颜色。

以自然、健康为主题的网页配色方案如图 2-4 所示。设计中绿色为主色调，所以整个网页呈现出清爽舒适的感觉，中间的白色块将上下两块分割开来，增加了视觉节奏感。



图 2-4 绿色为主的配色

5. 蓝色

蓝色是天空和海洋的颜色，它多用于表达诚信、成功、严肃、冷静、专业、稳定、可靠、信任。

IT 企业和 IT 资讯公司的网站通常选用蓝色为主色调来设计，如图 2-5 所示。

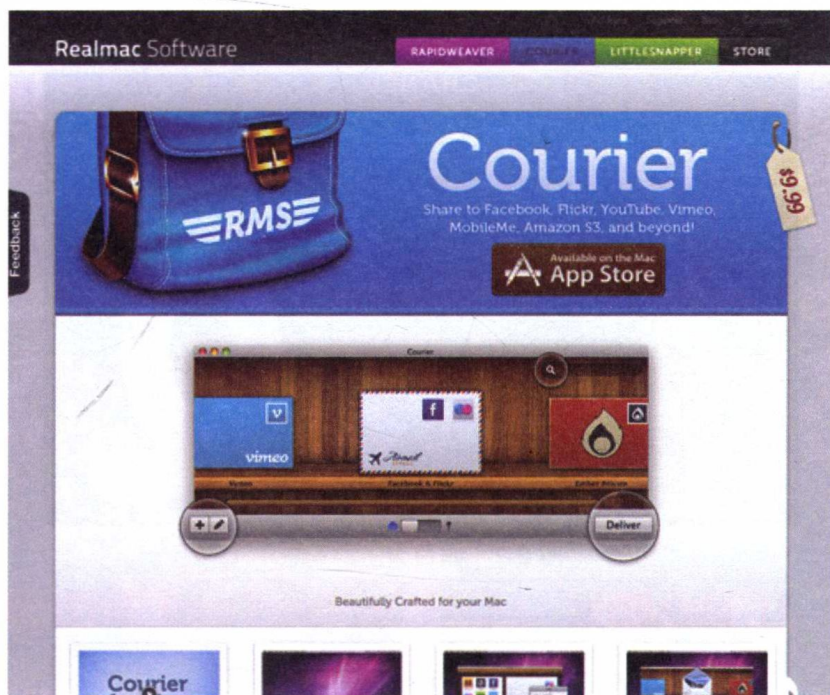


图 2-5 蓝色为主的配色

6. 紫 色

紫色是所有色彩中明度最低的一种颜色，它给人以华丽、幻想、梦想、力量、高贵、神秘、优雅、浪漫和魔术感。

以紫色为主的网页配色方案如图 2-26 所示。



图 2-6 紫色为主的配色

7. 黑 色

黑色和白色属于中性色。黑色用于表达深沉、神秘、寂静、悲哀、压抑的感受；白色则给人以清洁、纯净、和平、纯真和简单的感受。

以黑色和白色为主的网页配色方案如图 2-7 所示。图中以黑白两种明度形成对比，从而使视觉冲击力强烈，主次分明，呈现出一种迷人的高贵气息。

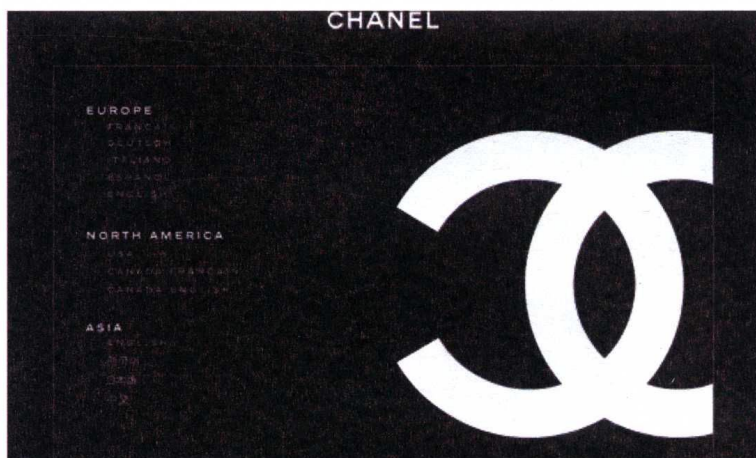


图 2-7 黑白为主的配色

8. 灰 色

灰色是介于黑色和白色之间的一种保守的颜色，它给人以中庸、平凡、温和、谦让、中立和高雅的心理感受。

网页设计中选用灰色作为主色调的设计方法有很多,比如选用浅灰色作为背景色彩,以深灰色作为主要的字体颜色,这样呈现的是一种极简风格的网站,如图2-8所示。

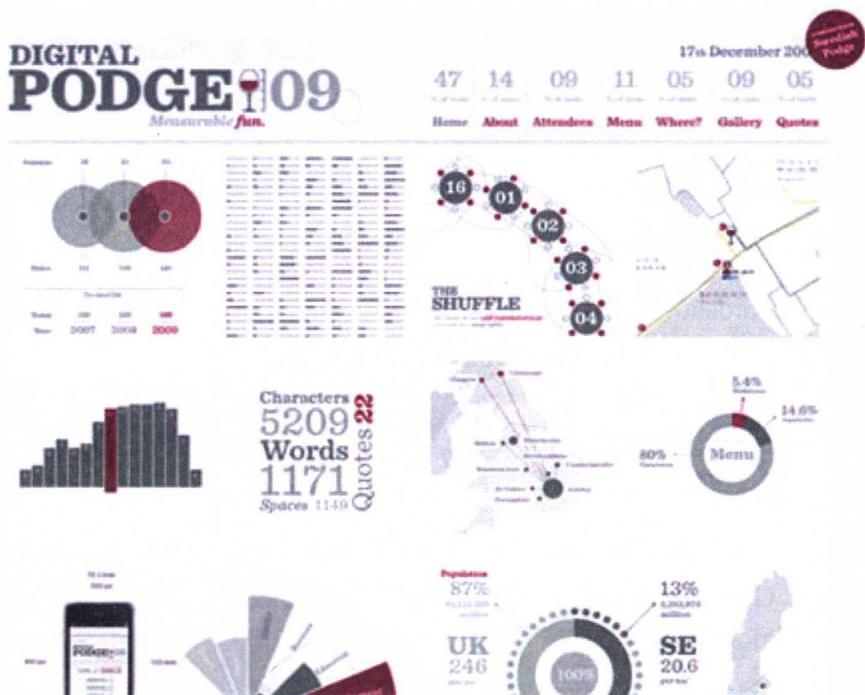


图 2-8 灰色为主的配色

色彩的搭配有相应的原理和技巧,本章将通过2个实例对网页色彩规划进行讲解,希望读者通过对这2个实例的学习,掌握色彩搭配的基础知识,提升对Photoshop工具中色彩运用的能力。

实例1 “park 公园”的色彩搭配方案

1. 实例分析

本实例是“park garden”,原始图如图2-9所示,经过色彩调整后的效果如图2-10所示。

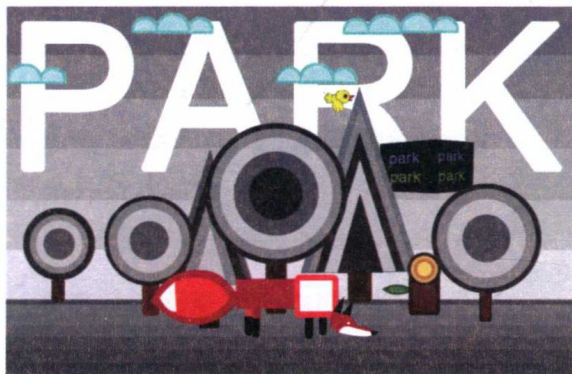


图 2-9 原始图



图 2-10 改进后