

淑女文学馆

兼绿年华系列 005

小志趣  
Mini Miss 出品

# 霓裳小千金

茸茸◎著

吉林摄影出版社



電  
小  
裳  
千  
金

茸茸◎著

吉林摄影出版社

· 长春 ·

小姐  
MiniMiss 出品

图书在版编目(CIP)数据

霓裳小千金 / 茸茸著. -- 长春: 吉林摄影出版社, 2014.6

(意林·小小姐·果绿年华系列)

ISBN 978-7-5498-2006-1

I. ①霓… II. ①茸… III. ①长篇小说-中国-当代 IV. ①I247.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第094487号

霓裳小千金  
Nichang Xiao Qianjin

著 者 茸 茸  
出 版 人 孙洪军  
顾 问 杜 务  
总 策 划 阿 朱  
责任编辑 施 岚 胡晓路  
图书统筹 方无剑 蓝曦悦  
特约编辑 丁 旭  
绘 图 鱼 姬  
书籍装帧 胡静梅  
美术编辑 张云丽  
开 本 880mm×1230mm 1/32  
字 数 150千字  
印 张 6.625  
版 次 2014年6月第1版  
印 次 2014年6月第1次印刷

出 版 吉林摄影出版社  
发 行 吉林摄影出版社  
地 址 长春市泰来街1825号  
邮编: 130062  
电 话 总编办: 0431-86012616  
发行科: 0431-86012602  
网 址 www.jlscbs.net  
经 销 全国各地新华书店  
印 刷 北京中科印刷有限公司

书 号 ISBN 978-7-5498-2006-1

定 价: 19.90元

版权所有 侵权必究

如发现印装质量问题, 请与印务部联系退换, 电话: 010-51908584

## 打造中国女生文学第一品牌

文◎《意林·小小姐》书系总策划 阿朱

2010年1月，意林传媒专门为女孩量身定做的读物《意林·小小姐》诞生了。创办之初，《意林·小小姐》旗帜鲜明地打出口号——“中国第一本小淑女文学生活志”，“淑女”取意为“内心美好、品质优秀的女孩”，明确为中国8岁~18岁的优质女孩服务，以“帮助女孩在快乐阅读中提高文学修养和综合素质”为宗旨，坚持“纯正、阳光、向上”的风格导向，内容着眼于“青春、梦想、成长、励志”，以期打造全新的、真正适合女孩阅读的健康课外读物。

凭借这样的精准定位和独特理念，《意林·小小姐》上市后，很快赢得女孩们的喜爱，在校园中引起巨大反响，女孩们表示：“终于有女生的专门读物了！超级好看！”家长和老师也纷纷给出“孩子看后成长了很多”“孩子的作文水平明显提高”之类的积极反馈。2011年6月，在读者的强烈要求下，《意林·小小姐》在坚持宗旨、质量不变的前提下，出版频率加快，由原来的每月一期增加为每月两期；同年10月，《意林·小小姐》月发行量突破50万册，潜在读者超过80万人，其作为优质女孩首选课外读物的地位逐渐形成，而迅猛增长的销售业绩也引来业界极大关注，开始得到一些同行的模仿和追随，市面上类似风格的女孩读物相继出现（当然，最后能经得住市场检验的很少）。

2010年7月，《意林·小小姐》开始涉足图书出版领域，编辑部陆续推出《蔷薇少女馆》（I~IV）、《迷藏》、《悠莉宠物店》（I~IV）、《七寻记》（I~II）、“少女果味杂志书”、“最佳少女文学读本”等数十种图书，这些书在全国中、小学校园中广为流传，传阅率超过50万人/册，再版率达到100%，无数小读者为之痴迷、陶醉，“《意林·小小姐》出品的图书本本畅销”这一观点也成为众多书店、经销商的共识。“《意林·小小姐》现象”逐渐成为一种社会现象，为各方所津津乐道。

2012年，创办满两周年的《意林·小小姐》步入加速发展轨道，编辑部创造性地提出“女生文学”概念，并将之上升到与儿童文学、青春文学并列的重要文学形态，《意林·小小姐》专注于为成长中的女孩服务的想法也更加清晰，编辑部计划在未来几年内，以每年出版几十种新书的速度，采用短篇文集、长篇小说、原创漫画、故事绘本等多种类型齐头并进的形式，为女孩们提供一批有规模、有质量、有品位的精品读物，打造中国女生文学第一品牌。

在2012年7月之后出版（或修订）的所有《意林·小小姐》系列新书中，我们都会特别放置这篇名为《打造中国女生文学第一品牌》的文章，来阐述我们对于建设中国女生文学以及推动女生健康阅读的崭新理念与思考。

## ★女生一定要选择适合自己的女生文学读物

首先，什么是女生文学？

《意林·小小姐》所定义的女生文学是指专门为女孩（特指8岁~18岁女孩）创作并适合女孩阅读的、符合女孩心理特点和审美要求、有利于女孩身心健康发展的各种文学作品。简单来说就是所有适合女孩阅读的健康课外读物。

目前，国内未成年人的文学阅读笼统地分为儿童文学、青春文学等大类，市场上很难找到专门针对女孩创作的有规模、系统化的读物。事实上，女孩和男孩的大脑结构不同，思维方式、理解能力、审美要求不同，在阅读上也要区分性别，选择不同的读物。

《意林·小小姐》系列读物立足于女孩性别特点，专门为女孩量身打造，是属于女孩们自己的读物，合乎年纪，合乎趣味，外观时尚、唯美、优雅，内容纯正、阳光、向上，是真正适合女孩阅读的健康课外读物，带给女孩全新的阅读体验。

## ★女生通过阅读女生文学读物提升写作能力，获取成长养分

8岁~18岁正是快速吸收养分、奠定阅读基础的黄金年龄，对于女孩一生的成长至关重要。《意林·小小姐》提倡女生文学要打破市场常规，“从低幼儿童文学及少女言情中解放出来”，以深浅适度、风格纯正、健康向上、可读性与文学性兼具的内容，帮助女孩在快乐阅读中提高阅读理解能力、作文写作能力，汲取成长经验、成长智慧，全面提升素质。

在故事类型上，《意林·小小姐》系列读物既有贴近女孩生活和心灵的校园故事、成长故事、亲情友情故事等，又有极富想象力的冒险故事、幻想故事等，每篇文章的选取都将标准锁定为“题材新颖、内容阳光、主题积极向上、文风优雅纯正”，并坚持拒绝浅薄幼稚、庸俗无聊、花哨言情等无内涵的文章。女孩们在健康文学的长期熏陶下，语感增强了，素材丰富了，思维开阔了，自然能做到心中有故事、下笔有话说，不再为作文犯愁；同时，这些文章里蕴涵的温暖励志内核，诸如阳光、善良、真诚、包容、坚强、勇敢、善解人意、独立有主见等精神，都能激发女孩正面心态的能量，帮助她们成长为内心强大的女孩，为将来的人生打底。

## ★女生文学读物要品质化、品牌化、系统化

《意林·小小姐》创办的时间不长，但读者的忠诚度、信赖度和美誉度在国内首屈一指，已经形成明显的品牌优势，它集“好看”“清新”“唯美”“阳光”“优雅”“品位”等各种美好感觉于一身，始终以女孩的阅读感受为根本，全心全意为女孩服务，专心致志打造一流读物、精品读物。

读者的认可和喜爱，得益于《意林·小小姐》对文稿质量近乎苛刻的严格把关。为《意林·小小姐》供稿的作者，既有实力派中青年儿童文学作家，又有青春

新锐派文学作者，编辑部每月收到近千封来稿，经过反复筛选、修改，优中选优，最终确定30篇左右刊出；对于长篇图书出版，编辑部始终坚持“用心、专业、永续经营”的理念，不追求过度商业化、批量化生产，每一本书稿都精雕细琢、反复打磨，已出版的每一本图书几乎都成为业内畅销书经典，而《意林·小小姐》所倡导的女生文学概念及标准也成为业内标杆，引来众多同行追随。

除此之外，编辑部与一大批有潜力的青年作者建立了长期的独家合作关系，这些作者通过《意林·小小姐》、网络、电话、读者见面会等各种渠道，常年坚持在第一线与读者互动，倾听读者心声，保持创作活力源源不断。目前《意林·小小姐》独家签约作者的队伍仍在不断壮大，我们希望用几年甚至十几年的时间，形成有较大社会影响力的专业化女生文学创作基地。

为避免女孩因为阅读口味单一而造成阅读面、知识面过于狭窄，《意林·小小姐》除了做好文学类图书外，也努力开发适合女孩阅读的其他类别读物，比如励志、科普、时尚、生活类选题，同时力求经营品种以及传播途径上的多样化，依托原创精品内容，开发数字化传播、动漫、影视、动画、游戏、周边产品、女生网络社区等，做好精品故事的深度经营，构筑全产业链发展模式。在销售渠道上，除传统的零售、邮局、校网等，我们逐渐在各地设立女生文学专柜和品牌专卖店，力争让读者随手可取，购买方便。

### ★为女孩营造愉快的阅读体验

《意林·小小姐》系列读物无论在内容还是包装上都具有较高的辨识度，为了方便读者寻找，我们对2012年7月之后出版（或修订）的新书做了统一规划：

#### ○认准独家标志

《意林·小小姐》出品的所有图书，在腰封和封底上都有“意林传媒集团”“Mini Miss出品·女生文学”的独家标志（图1）；在书脊上，除了“意林”以及“Mini Miss”字体Logo外，每本书还特别放置了“封面女孩”形象（图2），便于读者辨认和收藏；在前、后勒口上，每本书都有“纯正、阳光、向上，中国女生文学第一品牌”的字样（图3）。



图1



图2

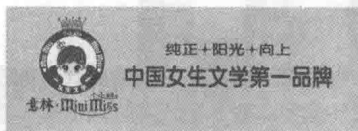


图3

## ○识别编号

《意林·小小姐》出品的所有图书都将逐渐归于“淑女文学馆”“淑女漫绘馆”“淑女励志馆”“淑女风尚馆”“淑女生活馆”等特色馆（新馆不断添加中），每本书都有属于自己的编号，比如：



代表这本书所属类别是淑女文学类，编号为冒险励志系列004，即此系列的第四本书，在这本书之前，自然已经出版了001、002、003，后面也会有005、006、007……陆续上市；图书封底的总编号则代表了这本书在《意林·小小姐》所有出品图书中的总排序。

## ○女孩特色包装

每本图书都会配备一张淡雅的紫色或粉色前衬页，上面印有“意林”及“Mini Miss”字体Logo；在小说类单色印刷的图书中，会加有4页铜版纸彩色插图页，第一页的“淑女宣言”（图4）代表了《意林·小小姐》所提倡的优质女孩精神，第四页则标明了本书所属的系列及编号（图5）。



图4

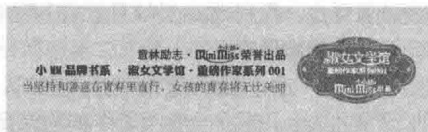


图5

我们目前所使用的字体、字号以及行距，是在经过大量调查研究和多次测试后确定的，适合成长中的女孩阅读，每一页的内容既充实，又不至于给读者造成阅读疲劳。

所有的一切都是为了给成长中的女孩提供价值导向健康、养分丰富、品质优良的课外读物，营造愉快的阅读体验，我们希望以传媒人“有爱有担当”的社会责任感和“一生只做一件事”的专注精神，不遗余力地建设女生文学，推动女生阅读向前发展，全力打造中国女生文学第一品牌！



引子 / 001

第一章 春雪 / 005

第二章 一百三十个芭比娃娃 / 021

第三章 领衔设计师之争 / 039

第四章 哥哥的遗产 / 059

第五章 第一场秀 / 075

第六章 少女掌门人 / 097

第七章 军令状之祸 / 113

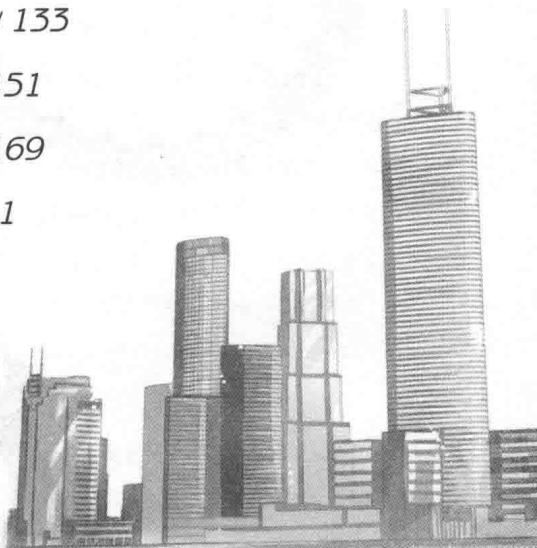
第八章 时尚天才的游戏 / 133

第九章 乖女孩儿守则 / 151

第十章 执政官的霓裳 / 169

第十一章 艰难的抉择 / 181

Nichang  
Xiao Qianjin







2012年7月7日在时装设计师乔治·艾美洛的生命中，原本该是一个温馨美好的日子。

下午三点钟，他准时走出办公室。

秘书小姐蓝晶晶刚讲完电话，放下话筒，笑盈盈地站起来：“艾美洛先生，请代我祝阿拉贝拉小姐生日快乐。”

乔治的心情极佳，俊逸的脸上泛起微笑：“谢谢，麻烦你通知各位同事，今天提早下班，无论手头有多重要的工作，都尽管放下。在这样一个喜庆的日子里，如果艾美洛工作室还有人伏案工作，我会非常不安的。”

蓝晶晶欢呼一声，跑去“传旨”了。

看来艾美洛先生打算让他的小妹妹的生日变成普天同庆的节日啊！

如他所愿，欢乐的气氛瞬间洋溢整栋大厦，每个员工都露出偷得浮生半日闲的愉快笑容，兴奋地和同事讨论下班后的计划。笑语喧哗沉寂之后，几乎每间办公室都不见人影了。

路过助理埃德蒙·舒尔茨的房间时，乔治在门上轻敲了下，探头进去，含笑问：“怎么还在忙？”

埃德蒙边敲键盘边抬起头来：“我在给厂商回邮件，确认本季订购的面料样品。”他是一个颀长清秀的男子，有着男模般标致的面庞，眉睫乌浓，浅色条纹衬衫的袖子挽到肘部。

“早点儿回去吧。”乔治温和地说。

埃德蒙笑起来：“你就别管我了，赶快回去给你家小公主庆生吧，晚了她小人家会怪罪的。”

乔治点点头，转身要离开，埃德蒙却又喊住了他。

“还有什么事？”

“刚才我给《Chic\*》杂志社送裙子回来，看到街对面的花店新

进了修罗牡丹，公主殿下最喜欢的。”

艾美洛工作室的大楼位于罗塔司兰最繁华的猩红大道上，是一座玻璃建筑，形状宛如一颗剔透晶莹、切割完美的方钻，在夏日艳阳的照射下，折射出璀璨的光芒。

乔治搭直梯下来，快如流星。

司机站在一辆黑色的车子边，见他出来，便拉开车门。

乔治却摆摆手，先去街对面的花店买花。

修罗牡丹是一种红瓣白蕊的牡丹，花瓣猩红如血，花蕊莹白如玉。阿拉贝拉最喜欢这种花，因为它出自罗塔司兰的甜筒山小镇，纯天然栽培，拥有温室花卉中罕见的芬芳。乔治挑了几朵含苞欲绽的，掏出钱夹来付款。

忽听身后有人问：“是艾美洛先生吗？”

乔治回头一看。

问话者是一个十六七岁的女孩儿，穿一件牛奶白的艾美洛M系列丝绸连身裙，脚穿金色绑带凉鞋，手中抓着一只艾美洛7n7珍藏版手袋。她乌发中分，皮肤白皙，笑的时候细长的黑眼睛弯弯的，仿佛蛾眉月。

“是艾美洛先生吗？”她再次问。

乔治愕然地望着她，答道：“我是乔治·艾美洛，你是——有什么需要我帮忙的吗？”

“哦，艾美洛先生，”女孩儿缓缓走近他，笑着说，“我是你的仰慕者，我非常喜欢你的作品，只穿你设计的衣服，你不知道我多么崇拜你！为了你，我甘愿做任何事，包括犯罪——”

说话之间，她抬起了一只藏在手袋后面的左手，手中握着一把乌亮的小巧手枪，对准乔治·艾美洛，连开三枪。

乔治无声倒地。

一颗子弹击中他手中的修罗牡丹，碎红零落如雨。

乔治仰面躺在地上，听得见大道上行人惊恐的尖叫声和奔驰的脚步声，看得见紫蓝天穹中央那灼亮的太阳，像燃烧着白金色火焰的巨轮，蓦然坠落，朝他砸过来……

啊，老天！

我还不死，我还不能死……

Chapter 01



# 第一章

## 春雪



橘花古堡里，围着游泳池搭起了一顶白色的帐篷。

帐篷内，乐队正演奏一支快节奏的曲子，熟悉伊萨卡\*音乐的人都能听出，那是一支古老的伊萨卡儿歌。

嘉宾们受到音乐感染，拍着巴掌，跳起欢快的踢踏舞。人群中你可以认出许多T台、顶级时尚杂志和大银幕上的熟面孔，他们身着定制的爱美洛炫美小礼服，意气风发，光彩照人。

爱美洛家族举办的宴会以奢华高端著称，有幸出席者均感到无上荣幸。

乔治对小妹妹阿拉贝拉的溺爱举世皆知，每年7月7日阿拉贝拉生日这一天，都花费巨资举办盛大的庆祝会。那些想要给这位当今时尚界最负盛名的年轻大师留下好印象的人们，忙不迭地赶来巴结。

自助餐台上摆满各式美食，由顶级餐馆的名厨亲手制作。另一张大理石台上则供应各种冰镇饮料，任客人取用，因为许多宾客还是未成年人，所以没有提供酒精饮料。

蜜桃点缀的蛋糕太过巨大，只能摆在泳池正中架起的台子上，有许多身着爱美洛S系列泳衣的侍应生，站在绿松石色的浅水区，等待着客人想吃蛋糕时，游过去切蛋糕。

帐篷门外忽然响起一阵喧哗，宴会主人阿尔弗雷德赶忙出去看。

阿尔弗雷德是爱美洛家族的次子，乔治的二弟，如今担任爱美洛工作室的挂名CEO（首席执行官），家人和朋友一般都亲切地喊他“阿尔菲”。

阿尔菲的相貌具有典型的爱美洛家族特征，颀长身材，浅金色头发，翡翠般浓绿的眼眸。然而，不同于乔治的张扬与桀骜，阿尔菲天性温和低调，不喜欢抛头露面，像一抹淡淡的影子，默默地为家人服务。

只见几个男仆抬进一只集装箱似的礼物盒来，放在帐篷门外的

草地上。之所以喧哗，是因为礼物盒太大，无法抬到帐篷里去。

“这是什么？”阿尔菲问。

管家答：“伊萨卡的亨利王子送给阿拉贝拉小姐的生日礼物。”

亨利是伊萨卡末代国王的外孙，伊萨卡君主制被推翻后，国王流亡到罗塔司兰。亨利在罗塔司兰出生，虽然年方十四岁，但已经是臭名昭著的纨绔子弟。因为艾美洛家族也来自伊萨卡，是王室的远亲，所以两家有些来往。

“里面装的是什​​么？”阿尔菲又问。他一直不怎么喜欢这个远房表弟，所以根本没有邀请他。

管家笑着说：“不知道呢，亨利王子不肯说，只能等阿拉贝拉小姐拆礼物时再见分晓了。”

阿尔菲无奈地耸耸肩，吩咐管家：“不要往帐篷里抬了，先放到大屋地下室库房里去。”转过身来，却见他的女朋友荔枝慌慌张张地跑来，像是受了很大的惊吓。

“阿尔菲，阿尔菲！”

阿尔菲把她拉到身边，奇怪地问：“怎么啦，出什么事了？”

“我刚刚接到猩红大道派出所的电话，他们说——他们说乔治哥哥遭人枪击。”

阿尔菲掏出手机，上面有五个未接电话，正要按回拨键，一个电话已经打了进来，是乔治的助理埃德蒙。

“阿尔菲！”埃德蒙在那边语无伦次地说，“我亲眼看到她朝乔治开枪，亲眼看到她跑掉，我赶紧跑过去，她已经消失在人群中，哦，阿尔菲，你没看到乔治的样子，真是——”

“埃德蒙，你现在在哪里？乔治的情况如何？”阿尔菲打断他的喋喋不休，冷静地问。

“在慈仁医院，乔治在急救室，我觉得情况不太好，看医生的

脸色就能看出来，哦，可怜的乔治——”埃德蒙又开始崩溃了。

阿尔菲说：“你不要着急，我马上就过去。”

“请你一定要快啊。”埃德蒙催促，又说，“刚才有很多行人用手机拍了现场图片上传到网络上，电视台也在报道这个事件，你注意通知公司公关部和新闻部准备好应对措施。”

这句话倒提醒了阿尔菲。

“糟了！”阿尔菲一拍脑袋，“阿拉贝拉也许在玩电脑呢，如果她看到那些血腥的图片，不知道会被吓成什么样子。”挂掉电话，他飞快地朝桃太屋的方向奔去。

桃太屋坐落于桃树林中，是一座带山墙的小木屋，四面围着一圈桃红的木栏杆。艾美洛家族迁入橘花古堡后，阿拉贝拉不习惯大屋华丽深邃的房间，夜晚总是做噩梦。于是，乔治请人给她建造了这栋小房子。

阿尔菲跑进起居室，发现阿拉贝拉就站在电视机前。

屏幕上，新闻主播正用一种庄严肃穆的声音宣布时装设计大师乔治·艾美洛的死讯。

“阿拉贝拉。”阿尔菲慢慢靠近她，把手搭在她细瘦的肩上，“妹妹。”

阿拉贝拉转过头看他，她的表情极度痛苦，可眼睛是干涸的，没有一滴泪，声音也很镇定，指着电视上播放的现场录像说：“你瞧，那么多的血，都是他的血。”

阿尔菲用手蒙住她的眼睛，轻声说：“那不是血，是修罗牡丹的花瓣。”继而安慰地亲亲她的额头，把她领到隔壁房间，让她在一张纯白藤编长榻上坐下来，自己则在她身边单膝跪下，与她平视，仍然握着她的手。

“感觉像做梦一样。”阿拉贝拉浑身发抖。



“噩梦。”阿尔菲说。

“那个人为什么要杀害乔治？”

“我不知道，”阿尔菲说，“但是有一点我很肯定，这一定不是乔治的错。乔治是天底下最好的人，他没有仇家。”

“阿尔菲，我好难过。”

“那你就哭吧，哭出来会好受些。”

阿拉贝拉却摇摇头，“眼泪不能表达我此刻的悲哀。”静默片刻，她又说，“我再也不喜欢修罗牡丹了，再也不要看到那种花。”

警察没费什么力气，就抓到了行凶的女孩儿。当时她手握一支甜筒冰激凌，在猩红大道上艾美洛旗舰店的橱窗前流连，乳白色连身裙上犹有枪击乔治时染上的红尘似的血点。

据她的家人说，这个女孩儿受精神疾病的困扰，一直在山田病院接受治疗，不知怎么跑了出来，竟做下了这起惊天血案。

因为这个缘故，法院最终裁定她免于刑事责任，交回病院看管。

艾美洛家族沉浸在巨大的悲痛中，并不关注破案的进展，也没提出抗议。毕竟，惩治凶手并不能唤回他们亲爱的乔治。他们的胸膛已经被悲伤填满，没有空间容纳仇恨。

乔治的葬礼于7月14日举行。

过去的一周，乔治遇刺的新闻占据了各大媒体的头条，世界各个角落都在哀悼这位年轻大师的猝然离世，这个以生活奢侈闻名于世的家族再度被置于聚光灯下。

然而，艾美洛家族无意借亲人的死博取公众关注，拒绝了所有媒体的采访请求，只邀请了少数至亲好友出席葬礼。

来宾包括乔治生前的首席助理兼得力助手埃德蒙·舒尔茨，顶级时尚杂志《Chic》的主编意达女士，卡若琳·卡叶等超级名模，