



# SHARKEOLOGY

# 分享时代

## 如何缔造影响力

How Sharing is Powering the Human Economy

[美] 布赖恩·克雷默 (Bryan Kramer) 著 梁本华译 译林出版社

SHAREOLOGY

分享时代  
如何缔造影响力



How Sharing is Powering  
the Human Economy

[美] 布莱恩·克雷默 (Bryan Kramer) 著

浮木译社 译



图书在版编目(CIP)数据

分享时代:如何缔造影响力/(美)克雷默著;浮木译社译.-北京:中信出版社,2016.6

书名原文:Shareology:How Sharing is Powering the Human Economy  
ISBN 978-7-5086-6010-3

I. ①分… II. ①克… ②浮… III. ①经济学-研究  
IV. ①F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第053054号

Shareology:How Sharing is Powering the Human Economy by Bryan Kramer

Original English language edition published by Morgan James Publishing.

Copyright © 2015 by Bryan J Kramer.

Copyright licensed by Waterside Productions, Inc., arranged with Andrew Nurnberg Associated International Limited.

All rights reserved.

Simplified Chinese translation copyright © 2016 by CITIC Press Corporation

本书仅限中国大陆地区发行销售

分享时代:如何缔造影响力

著者:[美]布赖恩·克雷默

译者:浮木译社

策划推广:中信出版社(China CITIC Press)

出版发行:中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲4号富盛大厦2座 邮编 100029)

(CITIC Publishing Group)

承印者:北京通州皇家印刷厂

开本:880mm×1230mm 1/32

印张:8 字数:143千字

版次:2016年6月第1版

印次:2016年6月第1次印刷

京权图字:01-2016-2224

广告经营许可证:京朝工商广字第8087号

书号:ISBN 978-7-5086-6010-3

定价:49.00元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书,如有缺页、倒页、脱页,由销售部门负责退换。

服务热线:400-600-8099

投稿邮箱:author@citicpub.com

献给

考特尼，谢谢你与我分享你的一生

爱默生和亨利，永远不要停止创造和微笑。世界如此美好。

在人类经济中，最难能可贵的员工总是用心服务于公司。

——多夫·塞德曼，《哈佛商业评论》

## 第一部分 为什么我会谈分享思维？

# 1

人类进化的新阶段 // 005

数字化时代：从想象到现实 // 006

拒绝作茧自缚 // 007

我们究竟为什么要分享？ // 009

品牌的独门秘籍 // 011

分享商 // 012

# 2

下一个风口：分享经济 // 015

Airbnb、Uber的下一步棋？ // 024

融合：可分享体验的关键词 // 026

# 3

## 全新的商业生态——场景 // 029

什么是场景？ // 029

场景的迁移 // 032

个性化设计带来的超级体验 // 034

# 4

## 商业新趋势——人性化 // 039

人与人 // 039

在人类经济中成为领头羊 // 043

把分享作为商业之道 // 048

人们相信你分享的东西么？ // 051

汉堡店的特殊菜单 // 053

幽默的力量 // 054

量+质×恒=成功 // 057

## 第二部分 分享的学问

# 5

## 分享是一种什么样的体验？ // 067

迎合消费者的口味 // 068

免费分享可乐的故事 // 071

倾听：社交肢体语言的王牌 // 074

用来倾听的社交工具 // 076

组建合格的倾听团队 // 078

主动倾听的重要性 // 082

声音和语气 // 086

让分享变得美妙 // 087

## 6

**把握分享的最佳时机 // 091**

找到最适合你的分享时机 // 092

了解何时应该保持沉默 // 093

TMI 指数：何时会分享过多？ // 094

如何把握参与度？ // 094

## 7

**重新定义“影响者” // 111**

寻找并培养影响者 // 114

永远以人为本 // 115

健谈者 // 119

扩散者 // 120

品牌拥护者 // 120

他们是谁？ // 121

让每位员工成为影响者 // 121

如何与影响者建立联系 // 124



# 8

## 社交平台 // 129

领英 // 133

Facebook // 137

Twitter // 141

Pinterest // 149

Instagram // 152

YouTube // 155

平台的未来 // 161

# 9

## 建立分享经历 // 163

什么是分享经历？ // 163

“左鲨”事件 // 166

创造优秀的分享经历 // 167

分享心理学 // 169

话题标签 // 171

# 10

## 让帮助替代推销 // 173

# 11

## 什么值得分享? // 181

内容营销, 社交分享, 以及“1/3法则” // 189

像媒体公司那样思考 // 194

内容营销何时需要外包 // 196

内容是火柴, 社交网络是火 // 197

疯狂转发的秘诀 // 201

用众包创造的内容 // 205

众筹的力量 // 207

# 12

## 用分享提升品牌的价值 // 209

Ben & Jerry's 的故事 // 209

把分享做到极致 // 212

让感动常在 // 214

猎奇妈妈的社交法宝 // 216

打造你自己的品牌 // 220

# 13

分享的未来 // 223

致 谢 // 237

获取更多有关信息 // 241

# SHAREOLOGY

How Sharing is Powering  
the Human Economy

第一部分

为什么我会谈分享思维？

分享作为一种基本的人类行为，与人类的存在息息相关。无论是分享故事、思考、见解、哲学、科技还是秘密，我们都在建立一种联系，并作为一个团体而进步。

如今，随着互联网、视频、社交媒体和手机等技术的发展，分享这一行为在全球范围内变得轻而易举且规模宏大。信息不再受地理范围所限制，距离足够近再也不是一个人传递信息给另一个人的必要条件。

我们需要理解这些大的转变是如何影响并且持续影响着我们的国际社会，如果不去理解分享行为，也不去分析那些能使他人产生共鸣的事物，想法就会丢失，变化也会停滞。

在这个全新的、紧密相连的科技化世界中，我们作为个体如何、为何又在何地分享什么东西，这种分享行为有着影响和改变这个世界的的能力。人类在三万年间以同一方式在各地分享信息，终于在最近20年通过迅速发展的科技实现了信息的全球化。在面对这些变化时，人类需要重新思考我们作为全球化社区分享意见的方式。

是的，这一切对我们的社区、国家和世界都十分重要。但事实是，在一个更小的、更私人的层面上，分享这一行为挽救了我的职业生涯。

在担任硅谷一家市场营销公司主席的10年里，我迷失了方向。我不理解为什么我会这么想：价值数百万美元的生意在蓬勃发展，无数奖项和全球媒体又都对我们青睐有加，所有的执行、财政和商业发

展部门都像加满机油的机器，有条不紊地运转着。我发现自己没有什么是可以再贡献给公司的了，所有人都对能成为我们公司的一分子充满激情——所有人，除了我。

我毫无目标，思索着是否要辞职。

在绝望地寻找倾诉对象时，我与社交媒体不期而遇。我并不太在意群体或者一大批人的所作所为，说实话，我天生就是个内向的人，需要通过独处或者与我信赖的少数人相处来得到慰藉。但慢慢地，我意识到社交媒体为我将我的主张、想法以及我为任何事或任何人所做出的贡献分享出去提供了一个巨大的平台——而社交媒体上的人们会保持倾听：他们会参与到这一切之中，而我发现自己很想对这种交互现象一探究竟。此后三年，我尝试解构这些社交平台，并试图理解为什么有些想法能够如野火般蔓延，而有些却被扼杀在了摇篮里。我开始归纳出信息中蕴含的情感模式，以及发布时机的重要性——这些要素都让一个个想法成为现实，而我也和全世界一些最能给予人灵感的思想家得以沟通并成为朋友。

这一经历深刻影响了我的生活。当IBM（国际商用机器公司）邀请我在他们的TED<sup>①</sup>大会上演讲时，我也将社交媒体对我的影响作为话题。具体内容将在后文详述。

---

① TED即Technology, Entertainment和Design的缩写，即技术、娱乐与设计。TED大会邀请这三个领域的领军人物，分享他们的故事与思考。——编者注

在沿着社会哲学和科技的曲折道路前行的过程中，我成了一名真正的领导者，并相信我已通过这种追随找到了自己的使命：分享我从他人身上学到的东西并改变我们对沟通方式的认知。

所以，就让我们直接切入重点，讲述分享思维。

# 1

## 人类进化的新阶段

自人类开始群居生活的史前时代，人们就开始分享资源和知识，这甚至早于语言的发源。在那个时代，我们通过分享来求得生存。如今，尽管生存不再是一个紧要问题，但我们仍在不断分享知识。然而，生存真的已不再是问题了么？

哲学家一直以来都在思索人类的本性，以及我们这种互动行为产生的理由。我们出于很多原因而选择分享——有些是为了自己的利益，而有些不是，但我坚信我们对分享的需求是源自人类不仅要存活而且想要繁荣发展的本性。

在这个迅速变化的世界，我们也比从前更加紧密地联系在一起。我们不再被地理、种族或者性别所分隔，但仍需要依靠彼此来生存。随着时间推移，人类的村落遍布全球，尽管我们都在争夺这个星球有限的资源，但想要沟通的渴求早已被刻进了基因。

而这一切和我们今天的处境又有何关系？为什么分享很重要？



因为我们处在一个时代的风口浪尖：人类进化的新浪潮。

## 数字化时代：从想象到现实

数字化时代是人类进化的新浪潮中的重要组成部分。近些年来科技爆发逐渐赋予了我们一种新的交流方式。

尽管社交媒体本身已经在发挥巨大影响，但也只是随时间增大的一小块拼图。这很让人兴奋，但又有点令人紧张。我们正在随着浪潮上升，而这浪潮将会永远改变我们的生活。

迅速发展的数字化和社交科技正在把我们与世界上的其他人连接起来，这是浪潮的第一部分。而我前面所述的浪尖，则是这些新科技和新的沟通方式彻底改变我们的现实世界之时。

举例来说，3D<sup>①</sup>打印机在一二十年前还是科幻作品里的东西，现在却已经能在医疗界和航天科技领域大展身手，用于生产各类生物材料、植入物，以及制造业的零件和材料，这大大改变了我们的生活方式——我们甚至可以打印衣服和食物。想象一下，当我们将对3D打印司空见惯（而这正在成为现实）时，世界可能受到的影响吧：我们将可以在下单购买衣服、美食或者车子之后，立刻将它们打印并送达——我们甚至可以在家里轻松地把它们打印出来。

---

<sup>①</sup> 3D即三维立体。——编者注