



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

普通高等院校新闻与传播学精品规划教材

# 新闻报道策划

第二版

赵振宇◎著



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

普通高等院校新闻与传播学精品规划教材

教育部全国特色专业华中科技大学新闻学专业建设成果

# 新闻报道策划

---

第二版

赵振宇◎著



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

新闻报道策划/赵振宇著. —2版. —武汉: 武汉大学出版社, 2015. 11  
普通高等院校新闻与传播学精品规划教材  
ISBN 978-7-307-16068-2

I. 新… II. 赵… III. 新闻报道—策划—高等学校—教材  
IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 133739 号

责任编辑: 易 瑛 胡国民      责任校对: 李孟潇      版式设计: 马 佳

---

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷: 湖北金海印务有限公司

开本: 720 × 1000 1/16      印张: 26      字数: 440 千字      插页: 6      插图: 1

版次: 2008 年 5 月第 1 版      2015 年 11 月第 2 版

2015 年 11 月第 2 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-16068-2      定价: 38.00 元

---

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

## 作者简介

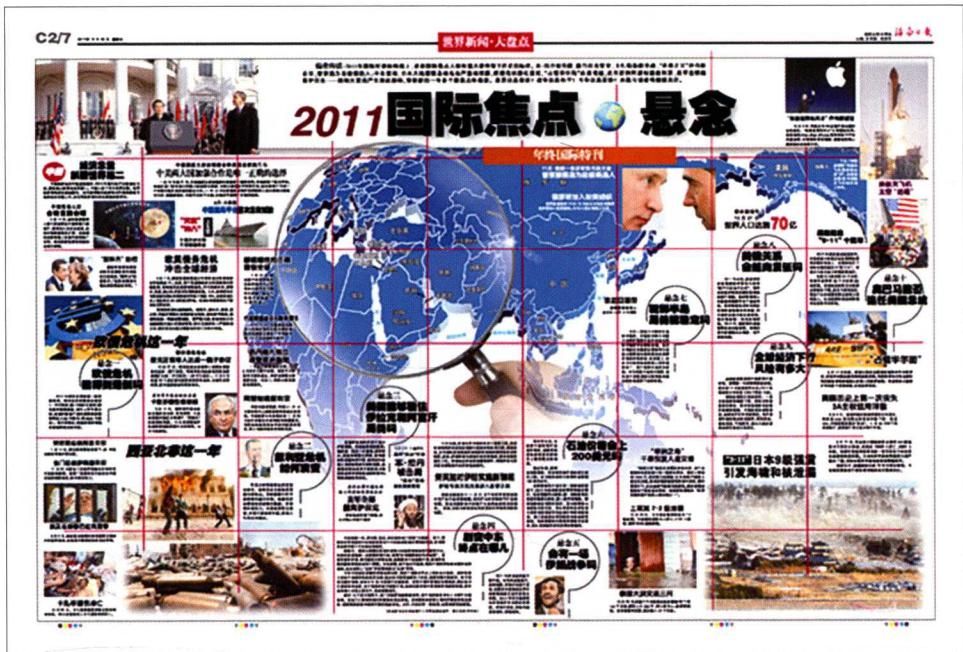


**赵振宇**，华中科技大学新闻评论研究中心主任、二级教授、博士生导师。武汉市人民政府参事、国务院政府特殊津贴专家、中央马克思主义理论研究和建设工程首席专家。兼任中共湖北省委和武汉市委宣传部新闻阅评专家、湖北省新闻传播法学会副会长、武汉市社会学会副会长。

曾任《长江日报》评论理论部主任、《文化报》总编辑、高级编辑。在报社工作期间，有多篇作品获全国好新闻一等奖，湖北省好新闻一等奖、特别奖。组织三次策划报道，受到中宣部的表扬，有的被总结后在全国推广。2001年调入大学后成立华中科技大学新闻评论团，开办新闻评论方向班，为媒体筹建新闻评论部，实施“评论记者”工作机制，均为全国首创。先后主持召开多届新闻评论和新闻策划高层论坛，主持多项国家和省部级社科基金课题。

撰写的《新闻报道策划》和《现代新闻评论》（第二版）两书均列入全国普通高等教育“十一五”国家级规划教材；讲授课程“社会进程中的公民表达”入选教育部视频公开课。

教学之余，还应邀在中国内地、香港、台湾和美国的大学、媒体、企事业等单位演讲政治学、管理学和新闻传播学等专题。



2011年12月30日《海南日报》连版版面



2012年12月29日《楚天都市报》过江地铁通车连版版面



2014年3月11日《京华时报》连版版面



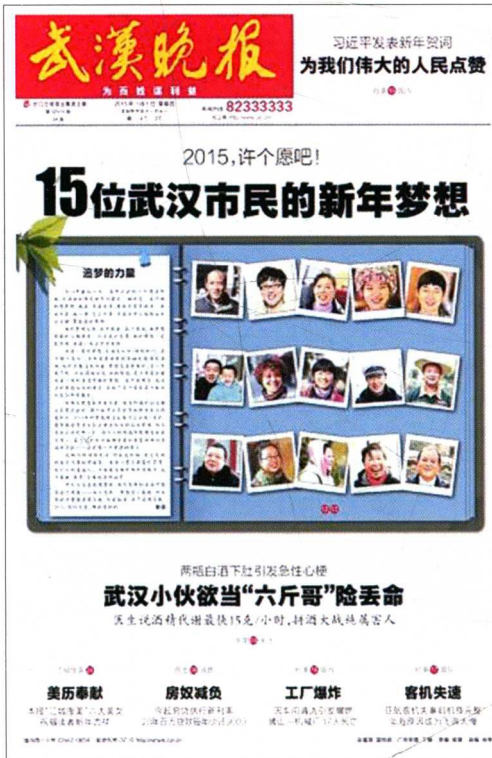
2013年12月2日《新华每日电讯》连版版面



2015年3月6日《羊城晚报》连版版面



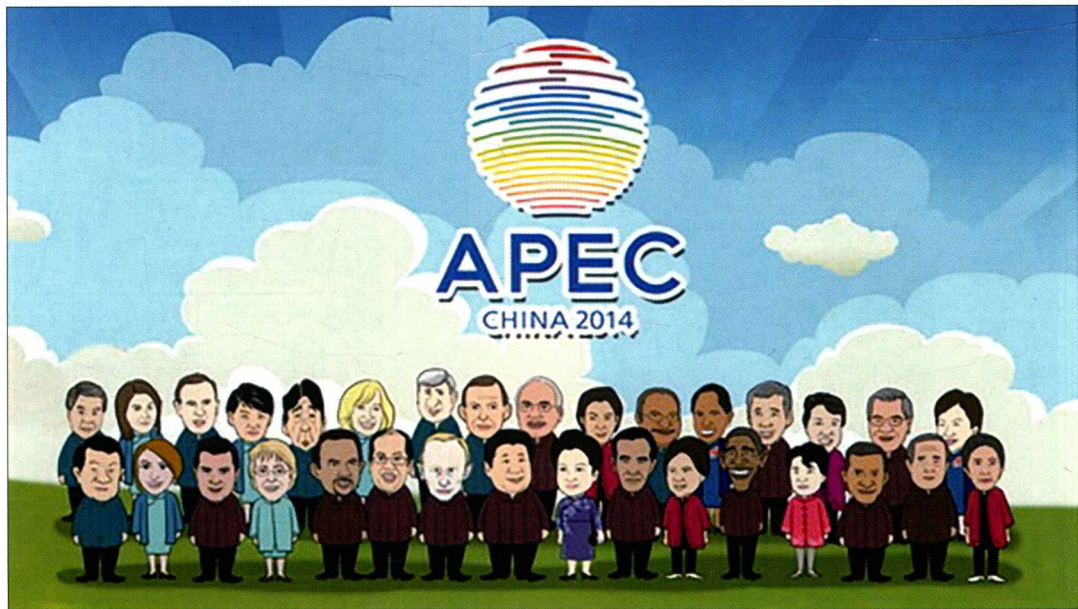
2015年3月3日《武汉晨报》“地铁动媒调研报告”连版版面



2015年1月1日《武汉晚报》新年版面



2015年3月6日《羊城晚报》全国“两会”政府工作报告版面



2014年11月13日荆楚网 漫画“新中装”在北京APEC会议上闪亮登场

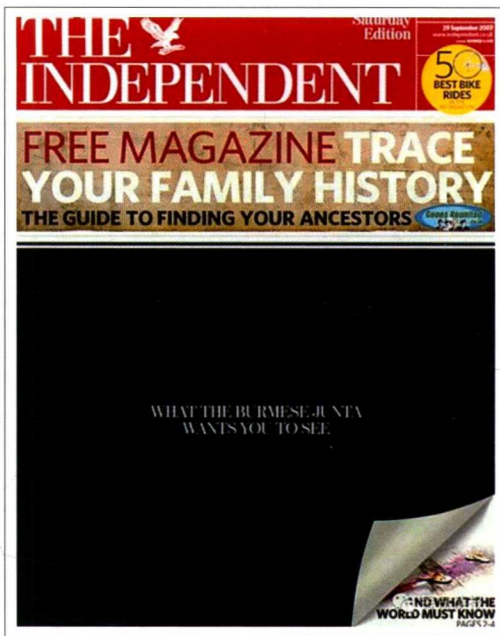




2006年5月16日，英国《独立报》头版红色底纹，大标题是“今日无新闻”，红色底纹上只有四个图案：和平鸽、针管药丸、祈祷的手掌和一个骷髅像。版面下方有一行小字：“不过是6500名非洲居民在今天死于一种既可以预防也可以治疗的疾病而已”，这句话与“今日无新闻”形成了强烈的反差，其用意在于用如此强迫性阅读的手段让人们展开对死亡的思考。



2015年9月3日英国《镜报》关于叙利亚3岁小男孩偷渡溺亡的报道。这一揪心画面让国际社会震惊，也引发了对难民的广泛关注。



2007年9月29日，英国《独立报》报道缅甸发生政府军枪杀平民的事件。黑底头版，中间只有一句话：“缅甸政府军想让你看什么”。而版面右下角，做了一个卷边的处理，掀起的白色一隅，只有两只带血的拖鞋和一句话：“世界应该知道的真相”。



2015年8月14日美国《纽约时报》一版，头条聚焦于恐怖组织横行之时伊斯兰女孩的不幸遭遇。



2015年9月3日《南方都市报》胜利阅兵日上午版面



2014年12月14日《南京日报》首个国家公祭日版面



2015年9月3日《新民晚报》胜利阅兵日下午版面



2015年8月15日深圳《晶报》报道天津大爆炸版面



2011年7月1日《人民日报》第85版版面



2013年1月21日《新华日报》版面



2008年8月26日《辽沈晚报》连版奥运闭幕特刊版面，获第30届世界新闻视觉设计大赛新闻版设计银奖

# 目 录

<b>第一章 新闻报道策划概述</b> .....	1
一、“新闻策划”发展历史回顾 .....	3
二、对新闻报道策划的界定和认识.....	7
三、新闻报道策划的几种类型 .....	13
四、新闻报道策划的积极作用 .....	18
五、当前新闻报道策划存在的主要问题 .....	22
<b>第二章 新闻报道策划的前提与原则</b> .....	32
一、新闻报道策划的价值前提 .....	34
二、新闻报道策划的事实前提 .....	43
三、新闻报道策划的时效原则 .....	55
四、新闻报道策划的机变原则 .....	56
五、新闻报道策划的整体性原则 .....	60
六、新闻报道策划的审美原则 .....	62
<b>第三章 典型人物的报道策划</b> .....	67
一、正确认识典型人物报道 .....	70
二、典型人物报道的策划原则 .....	74
三、典型人物报道策划技巧 .....	78
<b>第四章 建设成就报道策划</b> .....	92
一、建设成就报道的演变与发展 .....	96
二、建设成就报道的作用.....	102

三、建设成就报道策划的原则·····	104
四、建设成就报道策划存在的问题·····	105
五、建设成就报道策划的技巧·····	110
<b>第五章 节假日的报道策划·····</b>	<b>120</b>
一、追寻历史 展望未来·····	123
二、贴近生活 服务大众·····	135
三、文献资料集粹的报道方法·····	140
<b>第六章 会议新闻的报道策划·····</b>	<b>143</b>
一、会议的作用及分类·····	144
二、会议报道的作用及现状·····	145
三、正确认识会议及会议报道·····	148
四、加强会议报道的策划·····	152
<b>第七章 社会公益活动的报道策划·····</b>	<b>167</b>
一、积极开展各项有益的社会活动·····	170
二、加强策划, 搞好社会活动及报道·····	175
三、多媒体联动报道策划·····	182
<b>第八章 突发事件的报道策划·····</b>	<b>188</b>
一、突发事件及其报道策划的特点·····	190
二、正确认识突发事件报道·····	197
三、突发事件报道的几种形式·····	200
四、突发事件报道的策划原则·····	203
<b>第九章 专栏、专版、专刊和专题的报道策划·····</b>	<b>217</b>
一、专栏的策划·····	219
二、专版的策划·····	228
三、专刊的策划·····	234
四、专题的策划·····	239

第十章 参与式新闻的报道策划·····	251
一、历史的发展及现时的需要·····	254
二、体验式报道策划·····	257
三、暗访报道策划·····	262
四、催生、促成式报道的策划·····	267
五、参与式新闻的报道策划要注意的问题·····	271
第十一章 新闻摄影的报道策划·····	276
一、新闻摄影的发展与变化·····	278
二、加强策划,使摄影报道更新更强·····	284
三、新闻摄影者的素质要求·····	286
第十二章 广播电视新闻报道策划·····	299
一、怎样做好广播电视报道策划人·····	301
二、广播电视新闻报道策划原则·····	304
三、广播电视新闻栏目策划·····	311
四、广播电视新闻栏目策划的实施·····	314
五、电视评论栏目策划·····	320
第十三章 网络新闻的报道策划·····	327
一、网络新闻专题概述·····	329
二、网络新闻评论策划·····	339
三、网络新闻专题策划·····	342
第十四章 不良报道策划典例评析·····	346
一、不良报道策划的界定及其类型·····	348
二、不良报道策划的社会危害·····	352
三、多方联动,规避不良策划·····	355
四、不良报道策划典例评析·····	359

第十五章 新闻策划人的素质要求.....	374
一、提高责任意识.....	375
二、遵循新闻规律.....	379
三、讲求科学方法.....	385
四、发挥创造精神.....	392
附录 策划文案.....	401
第二版后记.....	411

## 第一章

# 新闻报道策划概述

新闻报道策划是新闻传播的主体运用信息传播的各种手段,为受众提供最佳新闻信息的一种创造性活动。随着受众需求的日益增多和丰富,随着媒体竞争的日趋激烈和市场化,新闻单位实施新闻报道策划将会越来越多。为此,回顾新闻界关于策划理论的争论及发展过程,把握新闻工作者在策划过程中的正确位置和作用是十分必要的。



### 案例 1

2012年12月14日,首届中国报业新闻社会活动论坛暨新闻社会活动精品案例颁奖典礼在浙江宁波举行,国内70多家媒体和一批专家学者参加了这一盛大典礼。由羊城晚报报业集团旗下《新快报》发起、羊城晚报报业集团主办的大型新闻策划活动“羊城新八景”评选活动,入选中国报业新闻社会活动十佳精品案例。

2010年11月16日,《新快报》发起“羊城新八景”海选活动,迅速引爆广州,引发全城市民关注。从2010年11月至2011年5月,《羊城晚报》、《新快报》各投入版面300多个,推出12位区(市)委常委、宣传部长系列专访,12区(市)“八景”推荐,22场“城市公众论坛”,15场大学生辩论赛,专访100多位国内文化名流。活动辐射整个广东,同时吸引全国各地群众包括海外侨胞参与。公众投票超过860万张,海外130多家华文报纸报道,28个国家的华侨参与评选。国内上百家媒体作了报道,创下自宋代以来“羊城八景”评选规模之最。中共中央政治局委员、时任广东省委书记汪洋3次作出批示。报社的这次活动成为一件有着重大影响的城市文化事件,大幅提升了《羊城晚报》品牌的公信力、影响力。<sup>①</sup>

<sup>①</sup> 周建平:《媒体如何运作“城市文化事件”——解读“羊城新八景”的策划与运营》,载《中国报业》2003年第1期下。





“羊城新八景”评选活动还引发《广州日报》策划“百景”评选和《南方日报》发动“十景”评选。

2011年7月至12月，济南、武汉、汕头等城市纷纷前来“取经”，回去复制城市“新八景”。在2012年12月14日举行的首届中国报业新闻社会活动精品案例颁奖典礼上，“羊城新八景”获评“中国报业新闻社会活动十佳精品案例”。《“羊城”引爆新广州——“羊城新八景”策划与运营》作为南方日报出版社精品图书在南国书香节推出。中国报协对“羊城新八景”评选活动的颁奖词为：“从民间海选起步，在深厚的民意基础之上，这是一次全媒体运作的盛宴，这是一次高调、盛大空前的寻美、选美活动。一场具有影响力的活动策划不仅成功地推动纸媒跨媒体融合的步伐，也成功地推动了社会的发展。”