

基于大系统理论的

三峡工程纪实影像传播研究

郑微波 著

A research on documentary video communication
of the three gorges dam project based on
the large scale system theory

吉林人民出版社

基于大系统理论的

三峡工程纪实影像传播研究

郑微波 著

A research on documentary video communication
of the three gorges dam project based on
the large scale system theory

吉林人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

基于大系统理论的三峡工程纪实影像传播研究 / 郑微波著.

长春:吉林人民出版社,2011.12

ISBN 978-7-206-08244-3

I. ①基·…

II. ①郑·…

III. ①三峡水利工程—传播学—研究

IV. ①G206

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第259714号

基于大系统理论的三峡工程纪实影像传播研究

著 者:郑微波

责任编辑:隋 军

封面设计:孙浩瀚

咨询电话:0431-85378017

吉林人民出版社出版 发行(长春市人民大街7548号 邮政编码:130022)

印 刷:吉林省显达印务有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:16 字 数:200千字

标准书号:ISBN 978-7-206-08244-3

版 次:2011年12月第1版 印 次:2011年12月第1次印刷

定 价:35.00元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社联系调换。

目 录

绪论

第一节 研究的缘起与意义	002
一、研究的缘起	003
二、目的和意义	006
第二节 研究的对象与文献资源	007
一、研究的对象	007
(一) “纪实影像传播”的概念内涵	007
(二) 研究对象外延的界定维度及其依据	009
二、国内外文献综述	010
(一) 与“三峡工程纪实影像”有关的研究综述	011
(二) 大系统理论在人文社科方面的研究综述	015
第三节 研究的理论、方法与逻辑	018
一、理论来源	018
(一) 大系统理论的内涵	018
(二) 大系统理论求解社会系统问题的具体原则	020
二、策略与方法	023

(一) 选择“深切口”的研究策略	023
(二) 选择相对应的研究方法	024
三、研究的逻辑与层次结构	027

第一章 一个多级递阶分散管理的大系统

第一节 系统结构的整体性考察	033
一、建立模型——用结构化的思维表述系统	035
(一) 给三峡工程纪实影像传播系统“建模”	036
(二) 用具有复杂性的系统结构来还原系统的复杂性	040
二、功能演绎——给模型结构做出必要的解释	046
(一) 协调级的集中控制与分散管理	047
(二) 执行级的生产与输出	052
第二节 系统关节点的功能特征与现实缺陷	056
一、“内外有别”的目标分解	057
(一) 对内的系统契约——自上而下的合法性讨论	058
(二) 对外的集中控制——系统的特殊限制	062
二、有限反馈：系统中自适应调节的可能性思考	065
(一) 有限监测：系统传播效果检测的现实与缺憾	066
(二) 系统输出的强化与修正：负反馈调节	072
第三节 按照事件运行的随动响应过程：有效的系统运行机制	085
一、日常事件节点的系统长效运行机制	086
(一) 日常运行中的“累积效应”	087
(二) 系统稳定性的日常维护	093
二、重大事件节点的直播机制	097
(一) “鼓点式直播”：重大节点的系统输出节奏	098

(二) “立体化”: 直播中的三峡工程形象	103
三、突发事件考验系统的危机管理机制	108
(一) 危机管理机制的建立——从事后处理到事前管理	108
(二) 环环紧扣——细化到位的管理模式	113

第二章 协调级的优化策略: 合规律也合目的

第一节 意见管理: 控制还是引导	120
一、身份制度下的意见控制与引导	120
(一) 名正言顺: “特殊的主人身份”	121
(二) 被控与执行: “焦虑的创作者”	125
(三) 远观与介入: “孤独的思考者”	129
二、意见渠: 信息的流向与流量管理	133
(一) 意见渠的工作原理	134
(二) 流量和流向的管理	138
三、他者形象: 对外输出形象的引导和说服	144
(一) “请进来”: 用亲历的经验引导形象的输出	145
(二) “走出去”: 全球化语境下的形象说服	151
第二节 资源管理: 是占有还是调配	156
一、“人尽其才”: 类属立场与专业立场的调和	157
(一) 在其位谋其政: 系统分工与人的力量	157
(二) 理想与困惑: 人在系统身不由己	161
二、物尽其用: 垄断与垄断的突破	164
(一) 注意力资源引发的渠道争夺	166
(二) 内容资源的独占与开发	171
(三) 占有技术资源, 还原逼真形象	176

第三章 执行级的优化策略：文本表意与系统目标的对接

第一节 内容生产与系统目标的对接	184
一、纵向坐标：历史叙述与系统目标的对接	185
（一）纪实影像的还原法	185
（二）对还原“在场”的努力	190
二、横向坐标：片段的选择与系统目标的对接	194
（一）用典型化进行片段分离——不约而同的标准	194
（二）截取片段后的排列组合——用顺序表达意义	197
第二节 符号生产与系统目标的对接	202
一、人物脸谱符号与系统目标的对应	202
（一）建设者：理念符号与画面感知对接	203
（二）迁移者：感性场景下的理性诉求	204
（三）旁观者：他者视角的同质化	206
二、符号的意象组合中对系统目标的联想	209
（一）“最、大”：宏大叙事的符号联想	209
（二）“家、国、梦”：政治属性的符号联想	220
（三）“拆迁、记忆”：文化表征的符号联想	227
结语	236
参考文献	240

绪 论

放眼世界，从大海深处到茫茫太空，人类征服自然、改造自然的壮举中有许多规模宏大技术高超的工程杰作。长江三峡水利枢纽，是当今世界上最大的水利枢纽工程。对于这样一个世纪工程，一个代表中国现代化的工程，中国乃至世界都异常的关注。这些关注有褒扬也有质疑，世界的目光让三峡工程总是处在风口浪尖上。然而在世界舆论的氛围下，对于这一重大历史事件的信息传播上，基本没有出现过重大问题，这样的经验和努力是我们值得研究的。

从三峡工程开工建设以来，在中国乃至世界上大规模的出现以三峡工程为题材的纪实影像作品。在十多年的时间中，这些以三峡工程为题材，以纪实为主要表现手法的影像作品层出不穷，他们的生产传播逐渐形成了一个系统，这个系统的运行又逐渐成为了一种独特的传播现象。然而，与系统的高效运转形成对比的是，理论界和业界对于该系统复杂运行机制与其中蕴含的独特的传播规律的忽略。纵观与三峡工程纪实影像传播有关的研究，显得多有交叉，并流于表面，对之进行的论述研究缺乏系统性的观照。对该系统的理论研究的滞后不仅在学术内部形成了困顿，而且也阻碍了该系统在实践中的进一步发展。尽管该系统输出的作品数量还在



不断增长,但是对于其传播价值的系统分析依然没有得到应有的重视。在电视台所播出的作品中仍然存在不断重复的现象,各个影像制作机构依然为了抢占题材而重复生产,而在网络等渠道所流传的作品还是处于疏于监管的传播无意识状态。笔者通过较长时间的实地考察和调研认为,在信息全球化,以及信息流通速率飞速提高的时代背景下,作为一个与世界信息传播密切相关的系统,作为一个与国家形象直接相关的传播系统,三峡工程纪实影像传播系统的运行是非常重要的。而当前这种系统理论探索上的滞后、实践中存在的不规范现象亟待改变。因此需要学界给予应有的重视,需要从宏观的社会背景中分析这一社会传播系统的根本属性,并寻找一条途径将这一分析与微观的文本结合、相联系,从而为实践的理论指导提供依据。笔者通过对该系统的研究以及对系统从业者的调查采访和大量一手影像资料与相关文献的收集和分析,力图从大系统理论研究的角度打破理论和实践的困境,为三峡工程纪实影像传播研究找到一个重要的突破口。

第一节 研究的缘起与意义

由于三峡工程涉及面广,规模浩大,其中存在许多复杂的科学和社会问题,因而引起了社会各界广泛的关注。1999年6月26日中共中央政治局委员、中国社科院院长李铁映考察三峡工程时就提出要从社会科学的角度研究三峡工程的效益的内涵,把三峡工程建成爱国主义教育基地,并题写“惊世伟业、兴我中华”。

全国媒体甚至是全世界媒体开始关注三峡工程后,一度引起全世界的“三峡热”。国内外媒体在三峡工程建设期间都蜂拥到三峡地区(包括工程所在地宜昌以及库区湖北和重庆),用镜头纪录下了大量的三峡工程的影

像。有关三峡工程的纪实影像内容广泛、角度多变、题材多样。这些纪实影像中或是用来宣传的，或是为了留下历史影像的，或是纪录者个体叙事的，不管纪实的目的是什么，只要进入纪实状态，最终都为历史留下了一个活的三峡工程。众多的纪实影像碎片中必然有一个真实的三峡工程。

一、研究的缘起

中国人做事总希望占得三个先机即孟子先贤提示的“天时、地利、人和”，当人在痛苦思考后都无法理智的去判断或做出一项关系重大的决定时，总希望有神明在高处默默地为我们早早做好了安排，我们顺从便是。所以坚信《孙膑兵法·月战》所言之：“天时、地利、人和，三者不得，虽胜有殃。”就成了一种选择的充分必要的条件。根据此先决条件，笔者才与三峡工程纪实影像结下此段缘分。

（一）天时之利

“天时、地利、人和”三者之中，天时占据第一位。如果一个“农夫朴力而寡能”但“上不失天时”也可“百事不废”。（《荀子·王霸篇》），那么同比此研究，早做也许会因为无力胜任而夭折，晚做也许会因为时过境迁而沦为废纸一堆。

笔者虽对三峡工程纪实影像一直有所关注，但真要下定决心开始潜心研究也非说说而已。此契机建立在另一项研究的基础上。由于2006年加入了国家社会科学基金项目《长江三峡地区文化历史资源与现实资源的开发》的主研队伍，开始对三峡文化特别是三峡工程的文化进行全方位的研究。在此课题中笔者主要承担的是三峡地区移民文化、三峡地区影像文化以及三峡文化开发的研究工作。同时，笔者还加入了长江三峡工程建设总



公司设立的《三峡工程与传播》和《三峡工程与社会》的横向课题的研究。笔者借助一个国家级的纵向课题和一个直接相关横向课题研究的机会，收集了大量的一手资料。同时，利用在做课题研究时间深入采访了事件亲历者，并对三峡工程纪实影像传播相关的人员做了着重的采访。这对本书的写作来说无疑是可趁的天时之利。

另外值得记叙的是，2009本为三峡工程竣工之年份，本书收集资料以及写作正直其间。另外，由于2009年为国庆60周年纪念，与三峡工程有关的，同时也为纪念国庆60周年的十几部专题片都同时要在2009年10月前上映，因此为本书的文本收集画上了圆满的句号。天时之利为资料收集提供了方便，也为整体性的理论梳理提供了比较完整的实证依据。

（二）地利之便

随着常提到的“地球村”概念的深入，我们往往忽略了自己作为一个“土著”的文化身份，地域环境的空间框架对我们的认知实质上是具有限定作用的。当然这种限定并非一定是局限的，有时也可成为研究热情的原始动力和对研究的内容理解的接近性因素。特别是对动辄洋洋万言的写作，非但爱上它不可坚持始终。作为地道的重庆人，对三峡工程有着一种特殊而难以言表的感情，这种深切而厚重的情怀，既来自千里库区和百万移民绝大部分属于重庆，更为重要的是，三峡工程的兴建，带动长江流域经济带和三峡库区开发战略的确立，进而带来重庆直辖市的成立，从这种意义上讲，因三峡而兴的重庆，因三峡而受益的重庆人，从内心深处就种下了对这个工程和这片土地的最朴素的爱。

本书的写作是一项庞大的工程，其中最重要的子工程便是资料的收集。做三峡纪实影像的研究不比纯粹的理论逻辑推理，需要对大量的（最好是全面的）影像资料进行考证，因此如何获得资料特别是一手资料便成

为此研究的难题。本研究需要收集大量的、全面的纪实影像资料、访问相关当事者，了解影像传播的具体流程（主要为一些内部资料）。

虽在现代社会，为收集相关资料不必将自己一直埋在故纸堆里弄得脸色跟发黄的旧报纸一样，但经常出入当地图书馆，博物馆也会跑断腿。同时本书还涉及很多调查采访，这就要求经常深入三峡库区，经常造访长江三峡建设总公司、重庆电视台以及重庆移民局等单位。因此作者身在重庆，熟悉三峡库区的地理环境，能方便的随时游历于三峡库区、坝区就是最大的地利之便。

笔者以前虽曾走过三峡数次，但多半是自助游、会议游等性质，研究对象主要集中在旅游景点上，真正的三峡总是与我擦肩而过。有幸的是在写作初期，趁着参加三峡大学、三峡文化研究中心主办的“区域经济与区域文化研讨会”的时机来到三峡大坝所在地宜昌，亲自登上三峡大坝坝顶做了第一手的三峡工程纪实影像的纪录，留下了“最自我”的三峡工程印象。另外，笔者随上述国家社会科学基金课题研究小组历访了三峡库区各个区县。从万州开始沿江而下，到了万州、奉节、巫溪、巫山等三峡库区重点区县，到访了当地的移民局、文化局、县委宣传部等部门，得到了很多一手的资料与亲身的感悟。笔者还借课题的机会，两次来到宜昌，造访三峡总公司新闻宣传中心，并收集了大量的内部珍贵资料。因此地利之便不失为本研究的重要优势之一。

（三）人和之情

与三峡结缘并非源于南柯一梦，而是受家叔的影响。笔者家叔是研究三峡文化最早的几个学者之一，几十年如一日，始终钟情于他的三峡文化，历数其著述大多与三峡有关。同样，家父对笔者的影响也很深，家父从事自动化系统的研究，虽为纯工科的学者，但其系统理论的思想直接影

响了笔者的思维方式。因此便想,既然与此结缘又何苦舍近求远呢?

做三峡纪实影像传播的研究还源于笔者身处高校并从事电视纪录片、专题片的教学工作,和三峡当地纪实影像的工作者以及相关研究者较为熟悉,或是学术论争或是茶余饭后常以此为话题,自不然浸于其间。并且由于上述两个课题的研究,笔者结识了从事三峡工程纪实影像传播的负责人、管理者、一线创作人员,由于他们的帮助,本书才能顺利的进行。如果把人和之情作为本书的最重要的缘起因素,我想也不为过。

二、目的和意义

(一) 本书的目的

本书的目的在于结合三峡工程建设以来中国的社会情境和纪实影像的文本特征,对三峡工程纪实影像传播系统进行属性、模型结构和功能的界定,在系统分析的过程中对三峡工程纪实影像传播的根本属性、核心特征进行重新的系统梳理,力图在对其结构和功能进行界定的同时发现一般纪实影像传播系统运行的核心规律。

(二) 本书的意义

本书对三峡工程纪实影像传播系统进行的整体性的系统分析和局部性的策略分析的意义在于:

1. 从理论研究的意义来讲,用系统理论的方法可以规范传播研究散乱的现状,改变纪实影像传播研究中多偏向于对创作规律和传播活动的单项研究的情况,是一种新的理论研究的尝试。这种方式可以将社会系统、三峡工程纪实影像传播系统和影像符号生产系统相结合,设计一套以大系统

为标准的模型，并将一般传播系统的生产流通机制和意义对接过程寓于该系统之中，然后通过总结系统生产和传播机制下面的相关策略，以及文本意义与系统目标对接过程中的符号化操作手法，使其他传播系统研究能有一个框架模型。

2. 从实践意义上来讲，本书的结构—功能分析方法，结合了传播系统的外部分分析和影像文本的内部研究，使系统的最优化目标很快从混乱的现象中剥离出来，并且将实现该目标的过程与系统所处的内外部社会环境相对照，明确了他们之间的关系。我们从中可以总结出非常宝贵的经验和规律，这些规律有助于我们从整体上把握舆论引导，解决舆论引导在整体上未走出自上而下的“口径”传播的非规范化道路的问题。我们可以将对本书的成果推而广之，举一反三，运用于其他国内重大工程（包括正在实施的南水北调工程），或运用于其他重大事件，例如一些重大的、需要长期专项投入的、可能和国家形象直接相关的并随时面临危机的事件的研究中。

第二节 研究的对象与文献资源

一、研究的对象

由于本书是对三峡工程纪实影像传播系统进行分析，研究对象非常具体，因此对概念的内涵和外延的界定是相关研究的依据和起点。

（一）“纪实影像传播”的概念内涵

本书中涉及到的“纪实影像传播”的概念中“影像”的内涵还是比较



清晰的，它是指通过摄像机、录像机等设备捕获的动态画面。这些画面不是单独的图像而是连续不断的画面组合。这里的影像需要和所谓的专题片、纪录片等具有专门形式的作品加以区分。本书所说的影像是一个更大的概念，是囊括了所有用摄像机、录像机等设备捕获的动态画面。这些画面可以是专门的作品，也可以是影像的素材，还可以是用于科研、学术、档案等实用领域的影像记录。本书此“影像”区分于他“影像”的界限主要是由纪实的创作手法来界定的。

影像创作的类型，可以分为纪实与虚构两大类，但是人们概念中关于“虚构”的概念比“纪实”的概念要清晰得多。谈及纪实就需要与许多概念进行区分。例如纪实与虚构、纪实与记录和纪录、纪实与真实、纪实与写实等。在这里我们并不需要去再次重复业界和理论界争论了几十年的话题，而是需要从上述这些概念中理清本书的“纪实”到底是指的什么？

影像的纪实主义在中国已经兴起了几十年，然而，对“纪实影像”这一概念却从未有过系统而权威的界定，由此存在着关于“纪实影像”的不同理解。但从各种论文、研讨会和业界人士的交流里以及各种散见的用法中，可以找到对此和本书相匹配的说法。

我们可以把“纪实影像”理解为“非虚构”，也就是“拍摄真人真事”，认为纪实影像是生活中真实发生的事情的纪录。也可以把“纪实影像”中的纪实主义理解为是一种影像作品的创作风格，以区别于影像创作的其他流派。还可以从纪录历史的角度将“纪”字理解为“纪录”之意，把它与《辞海》按时序纵贯的记录的意思连接起来。或者将它与西方纪录片的名称“Documenty”之意暗合。以上几种理解，是在不同情境中对纪实的解读，都有其合理的一面。其实本书并不需要对该概念做最严密的解释，而是需要在对对象范围进行规范的时候提供一个可供笔者取舍的标准，以规避研究对象泛化而带来的理论研究风险。

“纪实影像传播”是一个标准的偏正词，最后一个词“传播”作为该词的重心，也是本书的落脚点。本书将这里的传播理解为一种“社会关系的整合”^①，从社会科学的大范畴来理解传播。当然在具体研究过程中避免不了对传播者、传播渠道、传播手段以及受众的研究。因此，本书需要将研究对象置于的复杂社会关系中去考察，从微观的、具体的传播研究上升为宏观的、系统的研究，并倾向于将实践中的传播过程看成一个生产与输出的系统运行过程。

（二）研究对象外延的界定维度及其依据

三峡工程纪实影像的生产与输出既是一种传播现象，代表一种相对独立的话语系统，同时也是一种社会现象，与诸多的社会现实之间有着复杂的因果关系。虽然在中国语境下特殊的发展过程，这样一种运用特殊手法和介质生产特殊题材作品的过程并不是一个外延很广的研究范畴，但我们还是需要对本书对象概念的外延进行界定。

1. 关于传播主体的界定

在此所提及的“传播主体”，指的是包括信息意义的发出者和表意的执行者在内的集合。在实践过程中，信息意义的发出者即整个传播系统的发起、组织、策划的人或机构。表意的执行者主要指的是借助影像手段对文本所力图表达的意义进行生成与转换的专业人士。表意的执行者无论是由个体或团体构成，还是由一个机构构成，其背后都有一个作为指令发出或资源支撑的庞大组织。这些个体、团队、机构或组织都是本书涉及的传播主体对象。

^①从20世纪初期开始，美国的学者杜威(John dewey)、库利等就从经验研究出发，试图在社会科学的意义上建立传播学，具有理论先驱意义的第一个理论流派是美国社会学的芝加哥学派。



2. 关于研究对象的时间限定

本书将研究对象——三峡工程纪实影像传播的整个过程作为一个系统生成、发展的过程来考察。因此在时间上限制为从系统组织开始到系统运行至今的时段。在具体时间上落实到从新中国成立后再次提出上马三峡工程开始一直到2009年三峡工程整体竣工为止。由于本书完成时间的影响,时间的下限具体是到2009年9月。

二、国内外文献综述

文献综述的目的是使笔者了解以前的研究与目前的研究有何联系,包括了解以前研究的优点和不足。并据此来确定还要研究哪些方面的哪些重要问题,哪些问题已经形成定论,哪些问题值得商榷,哪些问题正在探讨,哪些角度还无人关注。在本章综述的文献主要包括与本书直接相关的问题,也包括那些与本研究目标、概念框架或方法、程序等方面相吻合的文献,也包括那些提出了相似的问题或具有相同的目标的研究成果。了解以前的研究者所使用的办法,可以判断出本研究的办法或程序可行还是不可行。并且研究一个相似或相关问题的来源或依据,可以为本书提供基础性的论证,或者为新概念的发展提供扩展的空间。

本书涉及的主要文献来源有:

1. 图书馆资源:包括数字资源和非数字资源。

数字资源是指包括各种类型的数字化数据库产品,各种数字化的电子期刊、联机数据库、网络数据库、电子图书光盘及其他网上学术资源等。

非数字资源:包括书刊、报纸、缩微文献或以模拟符号存在声像资料等。

2. 虚拟馆藏资源是指客观存在着的只有使用权而无所有权的信息资