

实用性 + 完整性

及时解答您的全部问题

国际知名珠宝专家手把手教你如何选择、购买珠宝

珠宝



购买指南

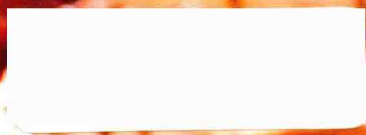
【美】安托瓦内特·马特林 安东尼·博南诺 / 著
白旭 王晓磊 / 译



新升级

第7版

珠宝购买
圣经



文化发展出版社
Cultural Development Press

发行超过
400,000册

珠宝



购买指南

【美】安托瓦内特·马特林 安东尼·博南诺 / 著
白旭 王晓磊 / 译



文化发展出版社
Cultural Development Press

版权登记号 图字：01-2015-3407

图书在版编目（CIP）数据

珠宝购买指南/（美）马特林（Matlins, A.），（美）博南诺（Bonann, A.C.）著；白旭，王晓磊译. —北京：文化发展出版社有限公司，2015.6

书名原文：JEWELRY&GEMS THE BUYING GUIDE

ISBN 978-7-5142-1196-2

I. ①珠… II. ①马… ②博… ③白… ④王… III. ①宝石—购买—指南 IV. ①F768.7-62

中国版本图书馆CIP数据核字（2015）第108499号

Original Edition Published in ENGLISH by GEMSTONE PRESS, P.O. Box 237,
Woodstock, Vermont 05091, USA.

This translation is published by arrangement with GEMSTONE PRESS through Rightol Media in
Chengdu.

本书中文简体版权经由锐拓传媒取得（copyright@rightol.com）。

作 者：[美]安托瓦内特·马特林 安东尼·博南诺
译 者：白旭 王晓磊

责任编辑：蔡亚林
执行编辑：孙 烨
责任印制：孙晶莹
责任校对：岳智勇

出版发行：文化发展出版有限公司（北京市翠微路2号 邮编：100036）

网 址：www.keyin.cn www.pprint.cn

经 销：各地新华书店

印 刷：中煤涿州制图印刷厂北京分厂

开 本：720mm×1000mm 1/16

字 数：400千字

印 张：18

印 次：2015年7月第1版 2015年7月第1次印刷

定 价：69.00元

I S B N：978-7-5142-1196-2

如发现印装质量问题请与我社发行部联系。发行部电话：010-88275710。

致露丝·博南诺，

她虽然不是本书的作者，

却是我写作本书的背后功臣

致 谢

我和父亲合著了这本书，虽然是至亲，但我们要感谢的人和感谢的理由却不同。因此，我们决定分开表达我们的谢意。

首先，我要感谢我的父亲，是他带我走进了他的事业，从小就激励启发我，让我对这份工作充满敬畏和好奇，且毫不保留地将他的知识传授于我。此外，我还要感谢我的丈夫，斯图亚特·马丁，感谢他的支持与鼓励，感谢他在我夜以继日地写作时毫无怨言地独自忍受孤独与寂寞；我还要感谢我可爱的女儿——道恩，正是她的爱、支持和独立才使我有时间投入这项事业。

安托瓦内特·马特林

我要感谢美国国家博物馆的威廉·弗沙格博士、爱德华·亨德森和詹姆斯·本，你们的慷慨和耐心使我早在十几岁时就步入了这一领域；感谢美国地质调查局的朱厄尔·格拉斯小姐、休·迈泽博士、克拉伦斯·罗斯博士和约瑟夫·费伊；感谢美国矿务局的弗兰克·赫斯博士；以及卡耐基研究所地球地理实验室的哈顿·约德博士。感谢你们帮助我并和我一道探索、追寻新的知识。

安东尼·博南诺

我们要共同感谢下列人士的帮助：

凯伦·博南诺

凯瑟琳·博南诺·帕特里克

肯尼思·博南诺

第七版序言

这本书的持续畅销坚定了我的信念，看到数十万人仍在购买这本书并从中获益，我感到十分欣慰。到现在为止，该书已被翻译成七种语言！然而，要想在购买宝石或珠宝时做出明智的选择，每年都需要学习一些新的知识。这就是本书又出新版的原因。

不论是购买闪耀的钻石，还是奇异的彩色宝石，都有一些新的发展，比如新的宝石品种、新的设计、新的处理方法、新的合成材料、新的仿制品，乃至新的切工款式，这些都会影响你的选择与花销。

如今，购买钻石一定要加倍小心。因为新的处理方法可以改变钻石的颜色，使其看起来更白，还可以使不受欢迎的“着色”钻石变为珍稀的“彩色钻石”。通过处理来改善钻石的颜色并不新鲜，新鲜的是有些处理方法只是暂时起作用，一段时间过后，表面涂层及颜色有可能变回本来（不好）的颜色。另一种担忧则是钻石的颜色分级有可能偏高，因为分级时所使用的特殊光线会使钻石的颜色发生改变。在彻底掌握上述问题之后，你还要了解如何确保你所买的钻石物有所值（见第5节）。

在彩色宝石行业中，滥用处理方法和宝石材料已经达到了前所未有的程度。其中，红宝石尤为严重。当今市场上数千克拉的精美红宝石，实际上只是用玻璃结合起来的红宝石碎片。同时，你还要警惕现在市场上有越来越多的宝石使用了类似上面提到的新的处理方法，即通过在宝石下面进行表面涂层，使其暂时获得了美丽的色彩，然而一段时间后又又会转变成处理之前的颜色。常使用这种处理方法的宝石有蓝宝石、托帕石、石英以及坦桑石（见第12节和13节）。还有一些宝石，比如中长石（见第14节），也是用新技术处理过的，它的质量上乘，一开始甚至骗过了权威

实验室，直到最近才有少数宝石收藏家对其有所了解。很不幸，经过处理的几千克拉宝石材料流入市场，神不知鬼不觉地被当成“天然”宝石销售，直到有实验室鉴定出这些根本不是天然宝石！

但也不全是坏消息。宝石和珠宝领域还出现了一些新成员。这些令人激动的新成员包括“新”宝石——水铝石，这是一种变色宝石，它的颜色可由米粉色变为崧蓝绿色。这种材料本身（矿物学上称作变色水铝石）并不是一种新材料，原本这种材料非常少，无法引起珠宝界的兴趣……直到近期，在已知的唯一宝石级品质的材料产地土耳其有了一项新发现：现在大量的水铝石出产，大大地吸引了珠宝商。这正是我们要研究的宝石（见第15节）。

另一个亮点是在珠宝设计方面。“设计师”品牌的珠宝越来越受欢迎，精品珠宝店竞相展示他们的独特设计（见彩色插页）。设计师们还运用矿物学的新方法去改变贵金属表面原有的颜色。目前，我们已经看到黄金有了新的颜色——黑色、棕色、蓝色、淡紫色等——还有其他金属的颜色，比如钛金属。随着铂金价格上涨，“传统”金属——钯金——再次引起人们的关注。在20世纪30年代末期和20世纪40年代，第二次世界大战期间，铂金的使用受到限制，只允许用于军事用途，因此作为铂金家族一员的钯金在这期间开始被广泛地用于珠宝。钯金比铂金轻，经修饰后非常美丽。但是当铂金再度用于珠宝后，钯金便退出了珠宝圈，而只作为制造“白金”（镍是制造白金的一种更为常见的合金，但有些女性对镍过敏）的合金。如今，由于铂金价格居高不下，钯金以其物美价廉的优势，再度成为铂金的替代品（见第17节）。

现在，如果想以合理的价格买到心仪的并富有生命力的宝石和珠宝，则需要比从前更多地去了解欲购买的宝石和珠宝。

《珠宝购买指南》是第一本写给消费者的著作，帮助他们了解珠宝和宝石，本书还一步步地指引读者，帮助他们减少购买宝石和珠宝过程中的风险和困惑，并获得更多的快乐。迄今大约25年间，本书已经出了七版，印刷40多万册，并被翻译成英语、西班牙语、阿拉伯语、希腊语、匈牙利语、俄语和日语，它提供的信息也越来越不可或缺。这一版本中又新增了许多新信息：

在钻石处理方面，涌现了许多新方法——从前，人们一般会使用高压/高温

(HPHT) 的处理方式, 将普通的彩色钻石转变成成为价值高昂的无色或者“(稀有的) 彩色”钻石; 现在, 人们还会使用在钻石下面进行表面涂层的方法, 使其转化成无色或者彩色钻石(见第5节、6节、8节)。

在珠宝柜台中出售着林林总总的彩色宝石, 其中很多是经过人工着色的。这些新涌现的人工着色方法包括大量的表面涂层, 表面元素扩散, 伴热的玻璃充填, 等等(见第12节和13节)。

从价值不菲的珠宝, 例如钻石、祖母绿、红宝石以及蓝宝石, 到价格亲民的宝石, 诸如紫水晶, 整个珠宝和宝石家族充斥着大量的合成宝石。有些时候, 由于合成工艺过于精湛, 人们会将这些合成宝石误认作“天然”宝石并出售(见第12节和第13节)。

人们越来越频繁地使用染色、表面涂层、辐射以及硝酸银处理等方法对珍珠进行加工处理, 很多珍珠尚未成熟便被采摘进行加工, 导致了珍珠质层十分薄, 以致珍珠母体脱落, 空留下无用的贝壳层。

……其他的疑虑和担忧也依旧存在。

由于人们越来越多地使用各种处理方法对宝石进行加工升级, 这一版本仍将关注这一方面。本书的合著者——我的父亲, 于1996年与世长辞。在那之前, 市场上将处理过的宝石当作“天然宝石”出售的现象极为普遍, 我和我的父亲当时对这一现象进行了严厉谴责, 并且在本书的第一版中, 首次直言不讳地对宝石的处理方式进行了阐述。在这一版本中, 我将对时下最新的宝石加工处理方法进行介绍, 这些处理方法都会改变宝石的外观, 并且在行业内运用十分广泛(见第14节)。由于现在各种宝石的处理方法空前普遍, 所以作为买家, 有必要了解这些处理方法, 这样才能保证您选购的宝石物有所值, 所买即所得。

第12节对天然宝石的现状进行了分析, 希望大家认真阅读。尤其是现在, 优良天然宝石十分稀少, 极其昂贵。这样的稀缺现状也影响着珠宝店中天然宝石的存货, 以及消费者的选择空间。没有经过任何人工处理或者优化的天然的祖母绿、红宝石以及蓝宝石, 已经达到了前所未有的稀缺程度。不过, 这样的天然宝石依然可以找到, 只不过想找到形状和质量特别的天然宝石, 需要历时几个月去找寻, 一旦有所收获, 定价之高也会令普通消费者望而却步, 最后只能被收藏家收入囊中。

我最近帮助一对夫妻购入了一颗非常完美的哥伦比亚祖母绿。他们跟我讨论了几种选择方案，并且从我这学到了处理祖母绿所使用的不同的填充物以及不同的处理程度，最后，他们愿意接受有“微量油渍”的祖母绿。他们不想要用其他填充物处理过的祖母绿，也不想接受进行过高于最低处理程度的祖母绿。找寻了几个月，他们终于找到了一颗3克拉左右的祖母绿，这颗祖母绿没有添加任何填充物，而批发的成本价格高达 100000美元！我还曾帮助另外一对夫妻找到一颗特别完美的5克拉“天然”蓝宝石，产自克什米尔，寻找了很长时间，批发的成本价格超过50000美元。但是这种宝石并不是大部分人所需要的，大部分的珠宝零售商也不会在他们的日常库存中存放这类宝石。你必须明确自己想要什么，如果想要的是天然宝石，则必须要确保这颗宝石有实验室出具的证明文件（见第11节）。

我们要明白的很重要的一点就是，滥用各种处理方法会导致美丽的天然宝石越来越稀少。因为，在过去的几十年中，随着天然宝石的美丽程度和整体的质量开始下滑，越来越多的人开始对宝石进行优化处理，以满足市场上对于美丽的红宝石、祖母绿、蓝宝石以及其他宝石珠宝激增的需求。对于大部分寻求美丽宝石的买家来说，如果给他们一个选择的机会，他们宁愿选择一颗价格低廉、经过处理的宝石，也不愿花费必要的时间和金钱去找寻一颗天然宝石，再获取相应的鉴定证书。因此，现在经过处理的宝石在珠宝行，甚至世界最顶级的沙龙中都十分常见。

但是，对于未经处理的“天然”宝石，人们的需求还在增加。鉴别技术的研究在不断地推进。在这个领域，另一个振奋人心的研究进展是关于坦桑石的。自从人们在坦桑尼亚发现了坦桑石之后，在20世纪60年代还可以在在市场上买到天然蓝色的坦桑石，这种漂亮的、深蓝色的、大小恰到好处的天然宝石供不应求，供应量急速下滑。为了满足需求，供应商通过对褐色的宝石材料进行加热，使其转变成蓝色，而今天市场上大部分的蓝色宝石都是通过这种加热技术处理的。天然蓝色的坦桑石是自然界中最稀少、最宝贵的一种宝石，而经过处理的棕色宝石正在全世界的珠宝行内热卖，而今，新的研究进展已经能够鉴别二者。

购买一颗经过优化处理的宝石也无妨，只要作为买家，你已经知道这颗宝石经过了人工加工改善，付出的是合理的价格，并且也被告知在未来宝石的表面是否会发生改变（见第13节和15节）。今天，任何一位买家在珠宝行购买有色宝石的

时候，都应该有心理预期，认为这枚宝石经过了某些处理，并且也被进行了合理标价。需要时刻铭记的是，很多销售人员并不知道各种处理方法，也无法将相关信息告知买家。很多情况下，销售人员本身真的认为他们所出售的宝石是“天然”的，并且按照天然宝石进行出售，而事实往往并非如此。

宝石处理的广泛使用推动了另一项技术发展：人们越来越依赖于宝石检测实验室出具的各项报告。对于买家，凡是购买了被标榜为“天然，未经加工”的精美而稀少的有色宝石，我们都建议您要确保宝石附有相应的权威实验室出具的各种文件。然而，即便宝石配有权威实验室出具的证书，也不能作为一种保证。因为另一种事物的发展也风头正劲，那就是伪造的实验室报告。要确保你了解彩色宝石的报告中应该包含哪些信息，如何读懂报告，以及如何判断这是一份真实的报告（见第12节）。

针对那些只对天然宝石感兴趣的买家，这一版本新增了一份最新的宝石列表。这份列表中的宝石通常不会被优化处理，因为，随着对于天然红宝石、蓝宝石和祖母绿需求的增加，另一项需求也在增加，那就是对于一些并不太知名也并未经过人工优化处理的宝石品种的需求。现在可以买到一些特别好的宝石，色彩纷呈，包括红宝石色尖晶石，祖母绿色沙弗莱石（石榴石的绿色系列，发现于1970年），蓝色尖晶石，火橙色“柑橘”石榴石，完整列表见第16节。这些天然宝石外形美丽，价格适中，成为买家选购经过处理的宝石的另一种选择。如果你找不到想要的宝石，可以求助于宝石学家或者独立珠宝商，他们能够帮你找到你想要的宝石具体在哪家店出售（见236页）。

关于宝石投资这一话题，我希望再一次强调，宝石投资必须十分谨慎。在本书第一版编著时，我们为宝石投资这一章节写了《关于宝石投资的建议》。对于普通投资者，我们并不建议进行宝石投资。但当时我们还是对投资的利弊进行了讨论，姑且不论我们是否认为这种投资是明智的，公众已经十分频繁地在宝石和珠宝购买中使用了“投资”一词。

随之而来的发展——包括重大欺诈国际宝石投资计划——都需要人们一如既往地保持谨慎。所以我们仍旧不推荐普通消费者将宝石购买作为投资。

宝石投资可能利润丰厚，投资购买天然彩色宝石尤其具诱惑，因为彩色天然宝石的价格在近几十年来被人为控制得很低。但是，我们还是再次强调，投资者要特

别谨慎。

我们在这一版中讨论的另一项重要进步就是关于荧光钻石的信息——荧光钻石的优缺点，以及为了防止对过高评级的荧光钻石支付过高的价格，这都是你需要掌握的知识。

总而言之，今天，我们有了很多选择——天然宝石、经过加工的宝石、合成宝石以及宝石仿品。它们颜色各异，设计精彩，到达历史新高。但是，今天的市场情况变得更加复杂，加之宝石零售业本身的情况有所变化，越来越多的珠宝销售人员缺乏足够的知识，无法为顾客提供可靠的信息也无法准确地回答顾客的问题，这些情况都使得消费者在购买珠宝时比以往更加困惑。

为了帮助读者避免误入骗局，本书中部分章节介绍了一些最常见的诈骗和误导类型。我们想强调，这样做的目的不是要给读者伪造信心，也不是要打击读者购买宝石或者珠宝的信心。我们的主要目的是希望读者从这些材料中吸收学习，以免受到虚假骗局的诱惑，也希望读者可以意识到要从知识渊博、信誉良好的珠宝商处购买珠宝的重要性。

另外，希望读者可以明白，尽管这本书所提供的信息可以帮助你发现某些假货，辨识某些处理方法，但是没有任何一本书可以让你成为专家。要确保你在如下方面听从了我们的意见，包括应该询问哪些问题，哪些内容应该附有书面材料，为了确保所买即所得，应如何查看。如果对珠宝鉴定、珠宝处理以及珠宝提升等方面感兴趣，读者可以参考我们的另外一本书，《珠宝鉴别轻松入门》，该书是为业余爱好者提供的非专业性书籍。

不论您对珠宝的哪一方面感兴趣，我们希望它能给您带来快乐，正如珠宝这些年带给我的快乐一样。我们也希望《珠宝购买指南》这本书，可以为您的珠宝购买之旅点燃一盏指明灯，为您带来帮助，使您的珠宝购买变成一场兴奋与希望交织、浪漫与愉快并存的旅程。

安托瓦内特·马特林

引言

纵观历史，宝石曾是最受人们欢迎的商品。它美丽、稀有，带有与生俱来的“魔力”，是帝王、权力和财富的象征，在近代，它又成为爱情的象征。生活在每个文明和社会的人们都对这些大自然的馈赠表现出极大的痴迷和渴望。

随着美国珠宝行业的兴起，我们也同祖先一样，对这些美丽的宝石有着无限的痴迷、欣赏和渴望。如果历史是品位的指示剂，我们可以肯定地说，宝石对我们的子孙后代也将有相当大的吸引力。几乎每个美国人，在一生当中至少会有一次购买或获得宝石的机会。

购买宝石是一个很神奇的经历，令人激动、充满期待和欢喜——本书正为此而著。本书面向出于喜好、馈赠或投资而购买宝石的消费者，目的是为他们提供基本而又完备的宝石购买指南。本书有广阔的读者市场——在特殊纪念日里购买宝石送给所爱之人的丈夫、妻子或父母；寻找订婚戒指想要携手百年的年轻人；周游世界时来到矿区附近希望得到真正廉价宝石的游客、商人以及军人；寻求宝石作为抵御通胀的投资人；或是单纯对宝石感兴趣或将其作为业余爱好的人。本书将讲解影响宝石价格的各种因素，提供舞弊行为的信息，并列出了应该对珠宝商提出的一些相关问题。本书虽不会使你成为宝石专家，但会让你成为精明的买家，让你从真正令人

兴奋、有趣并安全的购买经验中体会到快乐。

在我很小的时候，就喜欢置身于许多美丽的宝石之间，并有学习宝石营销的机缘。由于我的父亲是一位知名的宝石专家、鉴赏家和收藏家，所以我能长时间沉迷在宝石中，对他那些私人藏品和外人拿来请他做专业鉴赏的宝石赞叹不已。

晚餐时的话题经常围绕白天在父亲办公室里发生的事情。他有时会给我们描述他在鉴赏特别精致或稀有的宝石时的喜悦，我们也会为他的经历而感到兴奋。但他谈论更多的却是可怜、无知的消费者上当受骗的事。曾有位士兵以为自己在亚洲买到了天然的蓝宝石，然而却遗憾地得知那只是玻璃制品或合成品；还有位家庭主妇在财产拍卖会上买到的“钻石”戒指，实际上却是白色蓝宝石或锆石；还有位医生以为自己买到了精美的天然黄色钻石，打算送给他的妻子，然而那美丽的亮黄色却根本不是天然的，而是经过特殊处理的，所以他花了冤枉钱，这令他备感失望。但有时候，父亲也会和我们分享一些精彩的故事。其中有一个很经典的故事形象地说明了宝石营销生意有多么复杂。有一天，一位很不起眼的老妇人走进父亲的办公室，她拿了块绿色的宝石请我父亲鉴别。在那之前，她已经带着这块宝石找过一位知名的珠宝商做鉴定，那位珠宝商是一位很有名望的宝石专家和宝石鉴定家，他告诉老妇人这块宝石是只值几百美元的碧玺。她当时很失望，因为那是她家的传家宝，多年来，她一直认为那是一颗品质上乘的祖母绿。她的母亲也曾向她证实过这一点。她问珠宝商那颗宝石有没有可能是祖母绿，珠宝商笑着回答那不可能。她接受了这位专家的鉴定，因为大多数人会相信专家的话。

几个月后，她的一位朋友从史密森学会宝石展的馆长口中得知我父亲的名声，在朋友的坚持下，她去寻求了我父亲的意见。事实是，她的宝石的确是一块天然的祖母绿，而且是我父亲所见过的最精美的宝石之一。这颗宝石当时令父亲激动不已。在当时，也就是40年前，也要值大约6万美元。幸好，这位妇人及时得知了这

块宝石的真实身份和价值。

我听到这个故事时的第一反应是对“不诚实的”珠宝商的愤怒，但是，父亲解释说那位珠宝商并非不诚实。实际上，因为知道他的名声很好，父亲还曾经拜访过他。他和父亲谈论了这颗宝石，结果证明他当时真的认为那只是一颗碧玺。因为那位妇人“不起眼”的穿着打扮，以及那颗宝石没有任何典型祖母绿的明显特点，他就很快下了结论，认定那只是一颗绿色碧玺。他以前只见过一些质量一般并带有明显杂质的祖母绿。正因为经验所限和对那位妇人的印象，使得他甚至在没有任何检测的情况下就武断地判定了宝石的身份。他只是在鉴定这颗罕见的精美宝石时做出了错误的判断，但显然他并没有为了得到这颗宝石而有意欺骗。

这则逸事说明，消费者购买宝石时经常会面临一些风险。这些风险不仅来自故意欺诈，还有一些来自经验和知识不足的珠宝商的无意之失。而消费者唯一可以依赖的人就是珠宝商，可有时珠宝商对他所销售的宝石也缺少足够的知识。幸好，一些教育机构，如设在纽约和洛杉矶的美国宝石学院（GIA），我所属的学院——位于华盛顿附近的哥伦比亚宝石学院，以及全国越来越多的学院、大学和协会开设了宝石学课程，帮助扭转这一状况。越来越多的有名望的珠宝商开始注重增长自己及其销售员的知识。这样做不仅是为了保护重要客户，还为了保护他们自己！

还有一件事说明了教育的价值。我父亲曾经的一名学生当时正在中西部的城市游览。她打算去逛逛当铺消磨时间，在一家店里她见到了一枚精美的祖母绿钻石戒指。当铺老板告诉她那颗钻石是绝对的上品，她的观察也确认了这一点。那枚戒指的设计精美，技艺精湛。她便询问祖母绿是天然的还是合成的，因为检查宝石时她就开始怀疑那可能不是天然的，但当时并没有检测仪器去证实她的观点。500美元这个价钱用于购买钻石和金戒托是很合理的，这表明当铺老板认为这颗祖母绿是合成的。她决定买下来碰碰运气，没准这颗祖母绿就是天然的呢，并且她也确实很喜欢这枚戒

指，价格又很合理。回到华盛顿后，她把戒指带到我父亲的实验室，他们立即开始检测祖母绿。结果证明那竟然是天然的。其价值应是她所支付的数倍，在珠宝商店轻易就能卖到3万多美元。后来她卖出了这枚戒指，获得了丰硕的利润。这名学生的获利得益于她的知识丰富，而当铺老板错失良机则应归咎于他的知识匮乏。

由于我父亲从事珠宝生意多年，加之我个人的工作经验，我感到必须要为消费者写一本宝石方面的书。《珠宝购买指南》的初版是第一本写给普通宝石消费者的书。这次的新版仍然是当今市场上最全面、最浅显易懂的宝石购买指南，其受欢迎程度丝毫不逊于20年前的初版。宝石的价格已经远远高于从前，预计仍将继续上涨。宝石价格越上涨，消费者就越要购买宝石作为投资，然而现在市场上珠宝商和宝石商人的知识一般没那么渊博，这就需要购买宝石的消费者用知识将自己武装起来。但毕竟宝石专家是受过专业训练的，有着扎实的专业基础，消费者不可能通过读一本书就成为宝石专家。我们在这里能提供的只是一些基本信息，这些信息可以让你在购买宝石时获得更多的乐趣，减少上当受骗的风险。

《珠宝购买指南》涵盖了丰富的知识，作为消费者的你在购买任何最受欢迎的宝石前需要了解的知识都可以从这本书中找到。希望你能和我一样，在学习宝石的过程中找到快乐，也祝愿你能买到称心如意的宝石。

安托瓦内特·马特林

目录

Chapter 1 了解宝石

- 1 准备开始 002
- 2 挑选宝石，切工至上 007

Chapter 2 钻石

- 3 钻石的魔力 012
- 4 切工和比例的重要性 015
- 5 本体颜色 030
- 6 钻石净度详解 044
- 7 重量 052
- 8 虚假承诺和昂贵的特价商品
——如何识别骗局，避免虚假陈述 057
- 9 比较钻石价格 076

Chapter 3 彩色宝石

- 10 彩色宝石的魔力与奥秘 082
- 11 彩色宝石价值的决定性因素 087
- 12 彩色宝石的处理与合成 103
- 13 彩色宝石的欺诈与虚假陈述 109
- 14 购买彩色宝石 123

15 彩色宝石的多彩选择	136
16 珍珠	169

Chapter
4

设计与款式：获得你想要的款式

17 稀有且珍贵的黄金和铂金	180
18 镶嵌方式的选择	193
19 古董和特定时代的珠宝回归潮流	199

Chapter
5

购买之前的重要建议

20 购买宝石时该询问什么？	208
21 如何选择可靠的珠宝商	216
22 关于宝石投资的建议	219
23 网上购买：电子商务与在线拍卖	223

Chapter
6

购买之后的重要建议

24 选择鉴定人和承保人	230
--------------------	-----

公认的宝石鉴定机构精选

选读书目

彩色版块和展示

索引