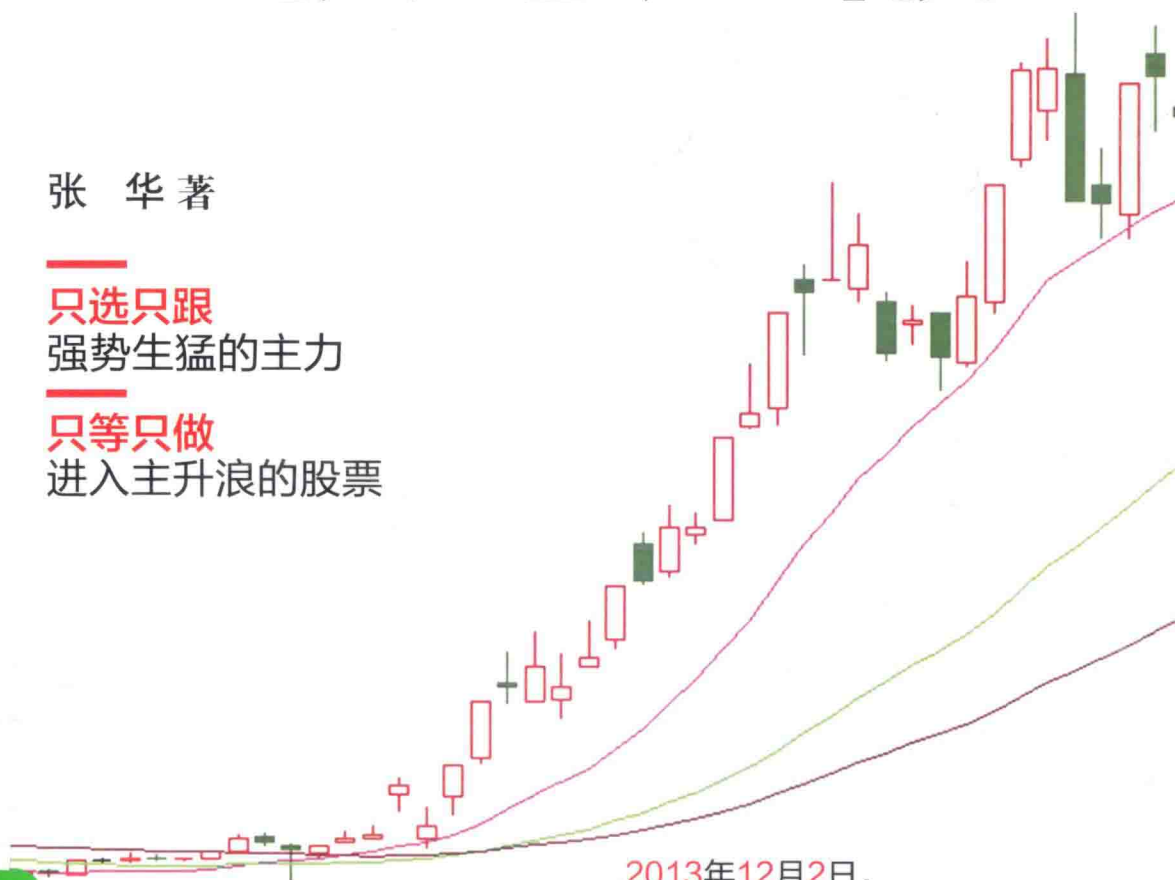


主升浪之 快马加鞭

张 华 著

——
只选只跟
强势生猛的主力

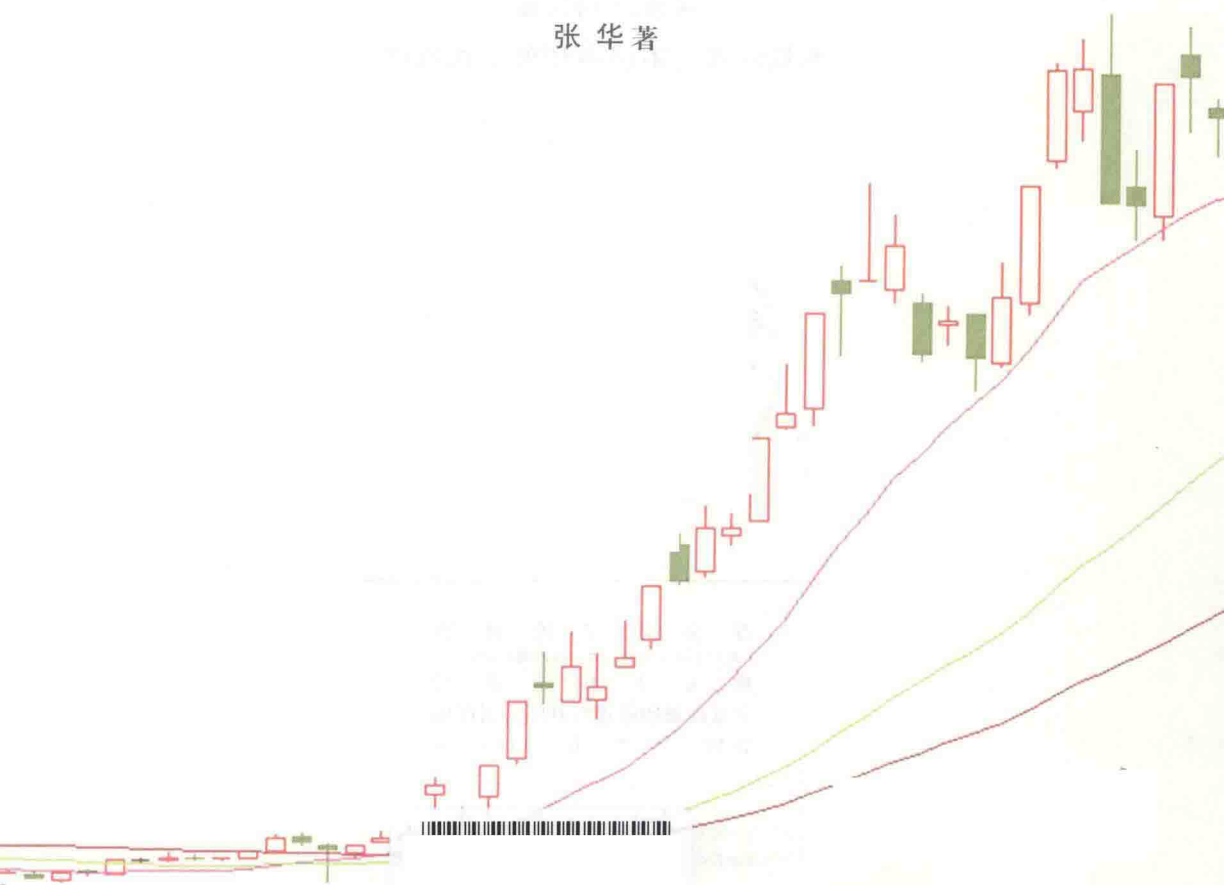
——
只等只做
进入主升浪的股票



2013年12月2日，
作者提前半年预告大牛市的到来！
2015年6月14日，
作者提前一天预告大股灾的降临！

主升浪 之 快马加鞭

张华著



商务印书馆
The Commercial Press

图书在版编目 (CIP) 数据

主升浪之快马加鞭 / 张华著. —北京: 商务印书馆,
2015

ISBN 978-7-100-11437-0

I. ①主… II. ①张… III. ①股票投资—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 155235 号

所有权利保留。

未经许可, 不得以任何方式使用。

主升浪之快马加鞭

张华 著

商 务 印 书 馆 出 版

(北京王府井大街36号 邮政编码100710)

商 务 印 书 馆 发 行

北京尚唐印刷包装有限公司印刷

ISBN 978-7-100-11437-0

2015年8月第1版

开本 787×1092 1/16

2015年8月第1次印刷

印张 15.5

定价: 58.00 元

序 言

踏波逐浪 王者归来

1998 年我开始策划出版我国第一套面向广大股民的股票投资系列丛书“专家论股”，到 2008 年它已经是规模宏大到云集各路高手、涵盖长投短炒、催生百万富翁、称雄图书市场的冒险家乐园和财富孵化园。作为掌门人，我志得意满，左右逢源，经常像“穴头”一样带着我的“明星”全国“巡演”，所到之处万人空巷，风光无比。就在这一年，张华的书稿《狙击涨停板》出现在我的面前。他不知从哪里打听到我的电话，电话中诚恳地告诉我想要加盟的愿望。我热情地回复他，请他将书稿寄给我。没过几天，寄自陕西咸阳的书稿摆在了我面前，好奇怪哦，陕西咸阳，跟股票靠谱吗？我的作者可基本都是北上广深的专业人士，那么偏远地方的公务员对股票投资能有多少见解？出于对作者的尊重，迟疑之下我还是拆开邮件。吓我一大跳，他用 8 个章节 24 万字全面“狙击”涨停板，功夫好生了得！就如日后我在图书封面上广而告之的那样：“揭秘股价涨停玄机，引领通往主升浪之路，助你在顶部胜利出局！”这样的图书出版后受欢迎的程度可想而知，前后重印了 10 次。从此他一发不可收拾，《狙击涨停板》不过瘾，还要《猎取主升浪》，之后嫌国产工具不锋利还援引日本“酒田战法”《借刀斩牛股》。

张华的图书理念新颖方法独到，稳定性实战性都很好，深受广大读者喜爱。在此，特节录当当网、卓越亚马逊、京东网部分读者评论如下：“我是 2009 年先买的《猎取主升浪》，现在才在当当网上买到 2008 年出版的《狙击涨停板》，因为有主力的洗盘形态才买的，对有一定炒股经验的朋友很实用。”“不可否认这是我看过的股票书籍中最好的，的确能分辨很多日线上的陷阱。看完此书后我猎取到了 11 月底 000663 永安林业 3 个涨停板！”“张华写了一

本非常好的书，也许可以说是探索了一种很好的赢利模式——专买涨停板。这是一个难度非常大的技巧，但却是一个非常刺激非常吸引人的模式，本书的作者做到了，还把经验告诉了我们。感谢作者的兼济天下。”“这本五星级的书我爱不释手，这是专家的金手指，它研究得很透彻，给我指点光明的路程，在此特向股市投资者推荐一本中国股市提款机！”“正在读，非常好的书，确实是专家写出来的，水平很高。有实质性的帮助。”“不是说笑，才看几天就去实践，4天赚30%左右，感激作者！”“这本书是最初在深圳书城看到，印象很深，由于当时不方便购物，意犹未尽之后再网购。难得的绝对的上乘之作，慢慢品味个中理念。”“作者具有实践经验和理论功底，分析精当，思路清晰，语言流畅，值得学习。”……呵呵就此打住，仅当当网就有1853条留言，不一而足，略见一斑吧。

不是说幸福才是相似的吗，为什么我的金牌作者都会经历同样的不幸？和唐能通当年被上海证管办无端“通缉”一样，成名之后的张华因供职机构跨业务经营违规备受牵连。他四处躲避不得安生，但是每到一处都会用新手机号码联系我，报平安。“安得广厦千万间”呵，大庇我的作者俱欢颜！我有心无力愤愤不平。终于事态平息，还他清白安宁，他又可以做自己喜欢的事情了。加盟五矿证券后，他主持的“主升浪”工作室屡创佳绩，捷报频传。特别是去年下半年开始的这一波跨年度行情，他纵横捭阖收放自如。有图有真相，在他的悉心指导下，我买进了000835，600623，002065，601689，002500，600958，买卖点可谓精准，轻松获得不菲的收益。2015年6月11日，张华告诉我“大盘目前走势不好，最好空仓”。我清仓后出国探亲旅游。7月10日回国后，幸运的回避了历史上罕见的股灾。他把这些秘技全部写进了新书，毫无保留地奉献给读者。为什么这样做？我想应该是出于感恩和回报吧，独乐乐不如众乐乐。

大浪淘沙，如今他已成为我们丛书的三驾马车之一，与唐能通、宁俊明一道，带领散户朋友鏖战股市。股市如战场，果真是军人的主场，三位经历相似的曾经的军人，以他们过人的智慧、胆识、毅力创造了人生新的辉煌。

我调离四川人民出版社后，“专家论股”系列丛书保留原有规模和态势继续称霸市场。承蒙商务印书馆看重，我把张华的新作《主升浪之快马加鞭》推荐给他们，成为商务印书馆这个百年大社出版的第一本股票投资图书，可喜可贺！该书分上中下三篇，上篇作者精选了近十年股票当中走出主升浪的图形供大家思考其中的“道”；中篇作者从“均线、价格、成交量、筹码、盘口、基本面”这六个方面分别提炼出实盘中各个指标最主要的核心图形进行解读，力图透过现象看清本质，破解主升浪的奥秘；下篇作者以实盘指导操作过的部分股票为例，结合当时盘前、盘中的分析，让大家观摩如何将理论与实战结合起来在股市里与浪共舞。各位读者感觉怎样？赶快把“葵花宝典”带回家认真研读。（顺便剧透一下，该书的姊妹篇《涨停板之巧取豪夺》已在作者的个人电脑里慢慢成形，敬请期待！）大盘强势当前，投资者务必快马加鞭，让赢利奔跑！

在该书即将付梓之际，特遵张华先生之嘱写下以上文字，只为铭记我们的友情。最近以来时常有这样的画面映在脑海：多空争战飘红挂绿，乱军丛中一匹黑马脱颖而出，策马扬鞭的骑手向我挥手致意，绝尘而去。定睛一看，那是张华！

余其敏

2015年7月20日于成都

前言

做股票要做大气的股票，股票是人操作的，只有大气的主力才能操作出大气的股票；大气的股票资金大、波动大、涨幅大；大气的股票能拉起一波又一波的主升浪，如2009年4月到7月002166莱茵生物的主升浪连拉四波，大涨269.34%；2010年6月到9月002190成飞集成，三波连涨380.42%；2014年延续到2015年的601766中国南车、600528中铁二局、300297蓝盾股份……这些都是大气的股票，跟上这样大气的股票，就会让利润奔跑，就会在睡梦中露出甜美的微笑。

怎样才能做好大气的股票？首先是要改变思维，思考主升浪之道。思维的质量决定交易的质量，思维不正确，再努力都是徒劳的；只有找到主升浪之道，才能猎取主升浪，什么是主升浪之道？

本书的上篇，我选择了近十年股票当中走出主升浪的图形供大家思考其中的“道”。从近十年我经历过中国股市的涨涨跌跌之牛熊交替，经历过许多股票的波浪运动，不难看出，每年都有走出主升浪的股票，每年都有主升浪行情；只不过是熊市一年仅有那么一两波而已，牛市就比较多了起来，一波未平一波又起。主升浪的“道”在何方？如何借力走向主升浪中之道？请大家看图思考，从这些图形当中思考悟“道”，悟到了才能得“道”。

其次，是要有得力的武器。什么武器才能得力？在本书的中篇，我从“均线、价格、成交量、筹码、盘口、基本面”这六个方面分别提炼出实盘中各个指标中最主要的核心图形进行解读。力图透过主要的现象看清其中的本质，破解主升浪的奥秘。

第三，只有知行合一，才能做好大气的股票。在本书的下篇，通过我们实盘指导操作过的部分股票以及当时盘前、盘中的分析，让大家看看如何将

理论与实战结合起来在股市里与“浪”共舞。在解读中我们分开来论述，实战中却要综合运用。只有综合运用得好，才不会顾此失彼出现差错。

大气的人做股票，能善用天时，巧借地利，博采人和，铸就大业。您如果身在股市，不妨借主升浪之道的东风，扬起您在股海猎取主升浪的风帆，让资金不断地翻番成为现实。

有人说“写书的人做不好股票，否则就不会写书来赚钱”。其实这是一个误解，写股票书赚不了几个钱！不像小说市场很大。我的《狙击涨停板》一书四川人民出版社曾连续十次印刷，稿酬合起来也没有我做一只股票的盈利多。一个人的价值不在于从社会中获取了多少钱财，而在于你为社会贡献了什么。古人云，人生有三立，“立功、立德、立言”。想一想，难道你的一生不想立点什么吗？近几年我写过《狙击涨停板》《猎取主升浪》《借刀斩牛股》（之一）《借刀斩牛股》（之二），谈了自己一些成败得失，为的是与有缘分的读者分享共勉，也算是对社会一点微薄的贡献。我在深圳五矿证券“金田主升浪理财中心”主持工作，我们只接纳资金在 1000 万以上的客户，欢迎您加入我们的团队。

目 录

前 言	(001)
-----------	-------

上篇 大道至简

第一章 2015 年主升浪行情	(003)
第一节 “一带一路”主升浪行情	(003)
第二节 “互联网+”主升浪行情	(007)
第三节 软件板块主升浪行情	(009)
第二章 2014 年主升浪行情	(012)
第一节 “证券板块”主升浪行情	(012)
第二节 “建筑板块”主升浪行情	(023)
第三章 2013 年主升浪行情	(030)
第一节 “传媒娱乐”板块主升浪行情	(030)
第二节 “上海自贸”板块主升浪行情	(032)
第四章 2012 年主升浪行情	(035)
东宝生物主升浪行情	(035)
第五章 2011 年 5 月主升浪行情	(037)
金瑞矿业主升浪行情	(037)
第六章 2010 年主升浪行情	(040)
第一节 广晟有色主升浪行情	(040)
第二节 成飞集成主升浪行情	(044)
第七章 2009 年主升浪行情	(047)

莱茵生物主升浪行情	(047)
第八章 2008 年主升浪行情	(051)
太行水泥主升浪行情	(051)
第九章 炒股的时机	(054)
第十章 牛市的预言	(056)
上篇小结	(060)

中篇 系统工具

第一章 移动平均线系统	(063)
第一节 格兰威尔移动平均线八大法则	(063)
第二节 主升浪均线买进时机	(064)
第三节 主升浪均线卖出时机	(066)
第四节 主升浪均线的使用原则	(067)
第二章 价系统	(069)
第一节 异动形态	(069)
第二节 洗盘形态	(072)
第三节 止跌反转形态	(074)
第四节 主升浪形态	(076)
第五节 顶部 K 线形态	(083)
第三章 成交量系统	(089)
第一节 葛兰碧成交量九大法则	(089)
第二节 均量线的形态	(091)
第三节 拉升时成交量的形态	(092)
第四节 出货时成交量的形态	(093)
第四章 筹码系统	(096)
第一节 中信证券实例分析	(096)

第二节 国桢环保实例分析	(101)
第五章 分时图系统	(111)
第一节 集合竞价的猫腻	(112)
第二节 开盘 30 分钟走势	(113)
第三节 分时图经典形态	(115)
第四节 分时图成交量经典形态	(121)
第六章 基本面分析	(128)
第一节 市值数据	(128)
第二节 股东户数	(129)
第三节 股东变化	(130)
第四节 最新异动	(131)
中篇小结	(134)

下篇 实盘操作

第一章 2014 年 7—8 月深天马 A 主升浪实盘操作	(137)
第二章 2014 年 8—9 月营口港主升浪实盘操作	(160)
第三章 2015 年 2 月中铁二局主升浪实盘操作	(169)
第四章 2015 年 2 月盛屯矿业主升浪实盘操作	(184)
第五章 2015 年 3—4 月东兴证券主升浪实盘操作	(197)
第六章 历史罕见的股灾	(205)
第一节 2015 年 4 月 28 日的盘中分析预报	(205)
第二节 2015 年 5 月 28 日的盘前分析预报	(208)
第三节 2015 年 6 月 14 和 15 日的盘前分析预报	(210)
第四节 历史罕见的股灾	(212)
下篇小结	(228)

附录一 股市规划	(229)
附录二 “涨停板与主升浪”学习大纲	(231)
后 记	(233)

上篇 ➤

大道至简



孙子曰：“兵者，国之大事……一曰道，二曰天，三曰地，四曰将，五曰法。”孙子把“道”列为“五事”之首，要夺取战争的胜利，首要的是“令民众与上同意也”，孙子的“道”指的是上下一心，才能不畏艰难险阻，夺取战争的胜利。

老子在《道德经》开篇就写道：“道可道，非常道。”老子指明“道”只能意会而不能言传，老子“道”的含义博大精深，旨在探寻自然界的规律……人们常常从哲学的角度去思考。

什么是主升浪之道？我选择了2008—2015年一些走出主升浪的图形供大家从图形中思考其中的“道”。从中国股市的涨涨跌跌之牛熊交替，从许多股票的波浪运动不难看出，每年都有走出主升浪的股票，每年都有主升浪行情；只不过是熊市一年仅有那么一两波而已，而牛市就比较多了起来，一波未平一波又起。主升浪的“道”在何方？如何借力走向主升浪中之道？请读者从这些真实记录历史的图形当中去悟“道”吧，学道、悟道、才能得道。

第一章

2015 年主升浪行情

第一节 “一带一路” 主升浪行情

601766 中国南车 (2015.1.5—4.20)

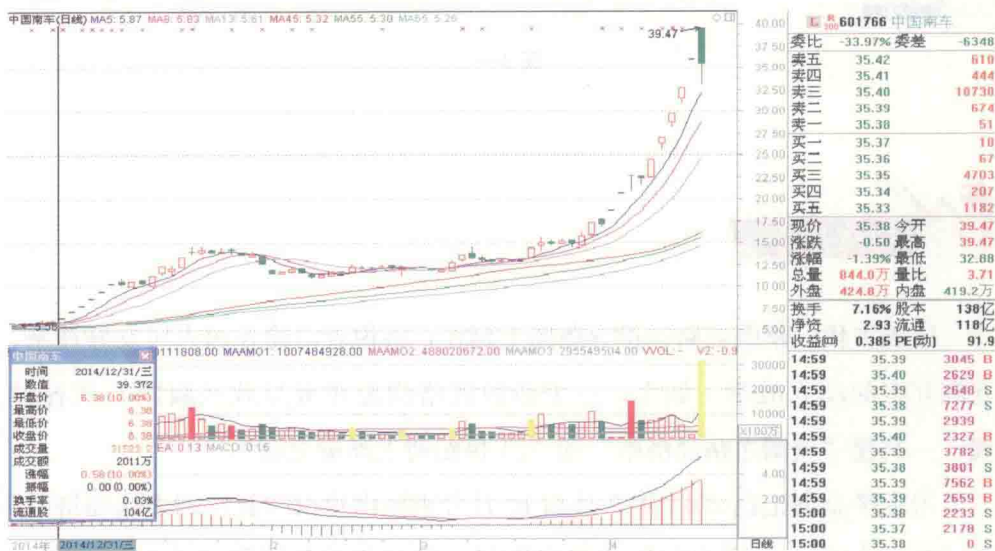


图 1—1

注：在本书的所有 K 线图中，红色实体表示涨停板，浅绿色表示跌停板，粉红色表示跳空缺口。量柱图中，黄色量柱表示倍量，红色量柱表示假阴量，绿色量柱阴线量，红空心柱阳线量。

601299 中国北车 (2015.1.5—4.20)

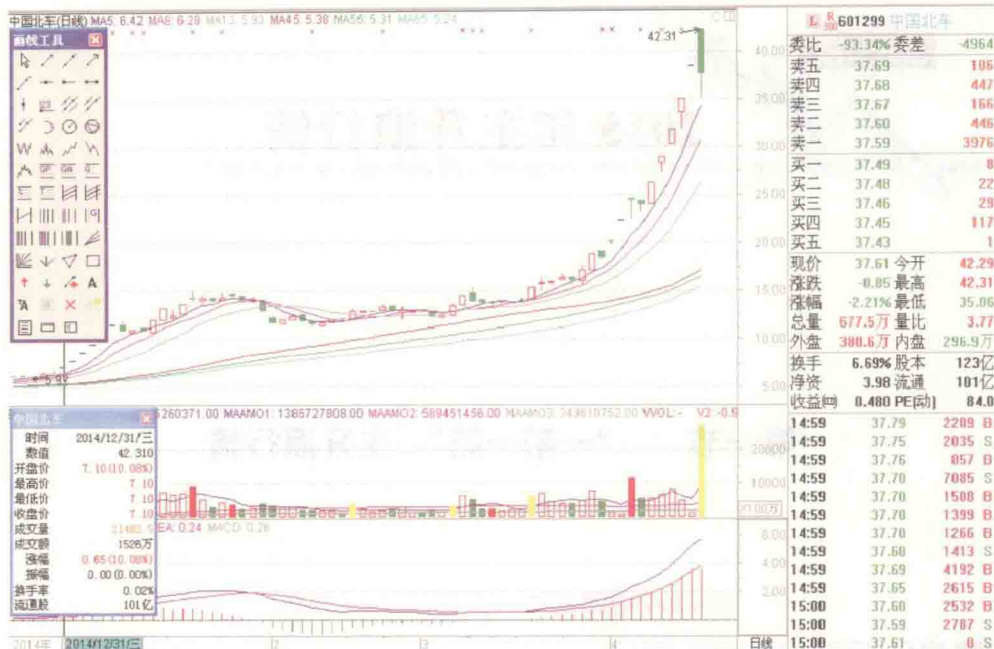


图 1—2



启涨背景

中国古代，丝绸之路在世界版图上延伸，诉说着沿途各国人民友好往来、互利互惠的动人故事。如今，一个新的战略构想在世界政经版图上从容铺展——共建“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”。

习近平总书记在 2013 年 9 月和 10 月分别提出建设“新丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的战略构想，强调相关各国要打造互利共赢的“利益共同体”和共同发展繁荣的“命运共同体”。

这一跨越时空的宏伟构想，从历史深处走来，融通古今、连接中外，顺应和平、发展、合作、共赢的时代潮流，承载着丝绸之路沿途各国发展繁荣

的梦想，赋予古老丝绸之路以崭新的时代内涵——通过建设广泛的贸易和基础设施网络，经中亚将欧亚大陆连接起来。为了使这一宏图战略得以实施，中国在融资机制上做了准备，筹备了包括亚洲基础设施投资银行（简称亚投行）以及“丝绸之路”基金，这两者的初始资本金分别为 1000 亿美元和 4000 亿美元。对中国企业而言，大规模基础设施建设将极大地拉动相关制造业海外投资，该计划将为铁路基建、设备领域创造贸易和投资的机会。这些机会跨越了铁路基建、交通运输、港口、能源、消费、旅游等领域。

2014 年“一带一路”领涨的铁路基建板块如中国中铁、中国铁建、中铁二局等主升浪行情一直延续到了 2015 年，且还没有结束。

2014 年底启涨的高端装备如 601766 中国南车、601299 中国北车主升浪行情也同样一直延续到了 2015 年，且没有结束。

陆上丝绸之路，由我国西安起，出新疆，到莫斯科，然后到东欧、西欧，如图 1—3 所示。



图 1—3