

中国合作贸易企业协会 中国企业改革与发展研究会 编



中国 CHINA

企业信用发展报告「2015」

Enterprise Credit Development Report 2015 of China

中国企业信用发展报告

2015

中国合作贸易企业协会
中国企业改革与发展研究会 编

常州大学图书馆
藏书章



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

中国企业信用发展报告. 2015 / 中国合作贸易企业协会,
中国企业改革与发展研究会编.
北京:中国经济出版社, 2016.1
ISBN 978-7-5136-4119-7

I. ①中… II. ①中… ②中… III. ①企业信用-研究报告-中国-2015
IV. ①F832.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 000837 号

责任编辑 丁楠
责任审读 霍宏涛
责任印制 马小宾
封面设计 久品轩

出版发行 中国经济出版社
印刷者 北京达利顺捷印务有限公司
经销者 各地新华书店
开本 787mm×1092mm 1/16
印张 22.25 (插页 5.25)
字数 427 千字
版次 2016 年 1 月第 1 版
印次 2016 年 1 月第 1 次
书号 ISBN 978-7-5136-4119-7
定价 180.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037
本版图书如存在印装质量问题,请与本社发行中心联系调换(联系电话:010-68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话:010-68359418 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话:12390)

服务热线:010-68344225 88386794

承担社会责任
构建和谐社会

周铁农

实践社会责任
做好企业公民

布赫



《中国企业信用发展报告 2015》

编辑委员会

顾问：陈锦华

主任：石社章

副主任：付 斌 许金华

主 编：李保国

执行主编：于学敏 李 华

编 委(排名不分先后)：

张 泰 张晓文 陈 新 李 龙 刘栋栋

刘 东 刘文书 杨 萌 万吉元 吴 勇

序 言

2016年是全面建成小康社会决胜阶段的开局之年，也是推进结构性改革的攻坚之年。中央经济工作会议明确指出，做好经济工作要全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，加强和改善党对经济工作的领导，统筹国内国际两个大局，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，适应经济发展新常态，坚持改革开放，坚持稳中求进工作总基调，坚持稳增长、调结构、惠民生、防风险，实行宏观政策要稳、产业政策要准、微观政策要活、改革政策要实、社会政策要托底的总体思路，保持经济运行在合理区间，战略上坚持持久战，战术上打好歼灭战，着力加强结构性改革，在适度扩大总需求的同时，去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板，提高供给体系质量和效率，提高投资有效性，加快培育新的发展动能，改造提升传统比较优势，增强持续增长动力，推动我国社会生产力水平整体改善，努力实现“十三五”时期经济社会发展的良好开局。

当前，世界经济面临的下行风险依然存在。认识新常态、适应新常态、引领新常态，是当前和今后一个时期我国经济发展的大逻辑。我国企业整体下行压力进一步加大，面临着前所未有的经营困难和许多挑战，我国企业界必须统一思想、深化认识，切实把思想和行动统一到党中央重大判断和决策部署上来，并着力做好以下几方面工作：

一、统一思想、深化认识、大胆创新。坚持创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展，是关系我国发展全局的一场深刻变革。我国企业界要按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。在经济新常态现实要求之下，在战略机遇期内涵转变之时，在全面建成小康社会决胜阶段，继续发扬中国企业家精神，发挥好积极性、主动性、创造性，贯彻创新发展理念、引领创新发展实践，锐意改革、大胆创新，为企业改革与发展积累创新性经验。

二、主动而为、克服困难、转型升级。着力加强结构性改革，在适度扩大总需求的同时，去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板，提高供给体系质量和效率，提高投资有效性，加快培育新的发展动能，改造提升传统比较优势，增强持续增长动力，推动我国社会生产力

水平整体改善。“供给侧改革”的核心是淘汰落后产能，企业应对产业规模、产业布局进行再调整、再平衡，对资产效益低、产能过剩严重、资源环境压力大的产能，要坚决淘汰，同时集中企业的优势资源，培育优势产业，适时进入一些新兴产业、高技术产业、高附加值产业，向产业链的高端和产品的中高档发展，寻求新的增长动力，打造新的增长点。

三、抢抓机遇、迎接挑战、做强做优。我国制造业存在转型升级的需要，但也面临着很大的挑战，主要就是要着力解决我国制造业存在的大而不强、小而不精的问题。制造业在我国经济社会发展中仍然占有十分重要的地位，它代表了一个国家的整体实力，也是国与国之间竞争力的重要体现。我国现在已经是一个制造业大国，但是制造业大而不强、小而不精的问题依然突出存在。大而不强表现在大企业的主业和竞争力不强，小而不精表现在小企业的技术和产品不精。当前，新一轮的产业变革在全球广泛兴起，新技术、新材料、新产品，包括新业态不断出现，我国企业界要紧紧抓住机遇，形成一批具有国际影响力的领军企业，打造一批中国制造的知名品牌。

四、创新思维、创新实践、创新发展。特别需要加强基础性研究，强化原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新，强化企业创新主体地位和主导作用，在一些重大领域、关键技术实现创新突破；努力实现“互联网+”时代的思维转变，加速提升产业发展水平，增强各行业创新能力，构筑经济社会发展新优势和新动能。

“2015 中国企业信用发展分析研究”课题组历经 1 年时间，辛勤而努力地研究，对中国企业以及各行业的信用状况进行了较为客观的评价和成因分析，指出了目前中国企业信用建设存在的现实问题，并提出了解决这些问题可行的、具有操作性的对策建议，对政府、企业和社会提供了有价值的参考依据。

值此成果公开出版发行之际，特为此作序。



2016 年 1 月于北京

目 录

序 言

第一章 2015 中国企业信用发展报告	1
一、研究背景概述	2
二、研究重点及结论	3
第二章 2015 中国企业信用发展综合评价与分析报告	7
一、2015 中国企业信用发展总体评价与分析	8
二、2015 中国企业信用发展行业特征分析	15
三、2015 中国企业信用发展所有制特征分析	27
四、2015 中国企业信用发展规模特征分析	34
五、中国企业信用发展中存在的突出问题及对策建议	43
第三章 2015 中国企业信用 500 强发展报告	47
一、2015 中国企业信用 500 强分布特征	48
二、2015 中国企业信用 500 强信用环境评价与分析	54
三、2015 中国企业信用 500 强经济效益变化及趋势分析	57
四、中国企业信用发展中面临的挑战及若干建议	68

第四章 2015 中国制造业企业信用 100 强发展报告 71

- 一、2015 中国制造业企业信用 100 强分布特征 72
- 二、2015 中国制造业企业信用 100 强行业环境分析 75
- 三、2015 中国制造业经济效益变化趋势分析 93
- 四、2015 中国制造业行业效益综合分析 114
- 五、中国制造业信用发展中存在的主要问题及若干建议 121

第五章 2015 中国服务业企业信用 100 强发展报告 125

- 一、2015 中国服务业企业信用 100 强分布特征 126
- 二、2015 中国服务业企业信用 100 强行业环境分析 129
- 三、2015 中国服务业经济效益变化趋势分析 141
- 四、2015 中国服务业行业效益综合分析 153
- 五、中国服务业信用发展中存在的主要问题及若干建议 159

第六章 2015 中国民营企业信用 100 强发展报告 163

- 一、2015 中国民营企业信用 100 强分布特征 164
- 二、2015 中国民营企业信用 100 强效益变化趋势分析 167
- 三、中国民营企业信用发展中存在的主要问题及若干建议 172

第七章 2015 中国上市公司信用 100 强发展报告 175

- 一、2015 中国上市公司信用 100 强分布特征 176
- 二、2015 中国上市公司信用 100 强效益变化趋势分析 180
- 三、中国上市公司信用发展中存在的主要问题及若干建议 184

第八章 2015 中国企业信用 500 强评价资料 189

- 一、2015 中国企业信用 500 强 190

二、2015 中国企业信用 500 强地区分布	204
三、2015 中国企业信用 500 强行业分布	220
四、2015 中国企业信用 500 强营业收入排序前 100 名企业	237
五、2015 中国企业信用 500 强利润排序前 100 名企业	240
六、2015 中国企业信用 500 强资产排序前 100 名企业	243
七、2015 中国企业信用 500 强所有者权益排序前 100 名企业	246
第九章 2015 中国制造业企业信用 100 强评价资料	249
一、2015 中国制造业企业信用 100 强	250
二、2015 中国制造业企业信用 100 强地区分布	253
三、2015 中国制造业企业信用 100 强行业分布	257
四、2015 中国制造业企业信用 100 强营业收入排序	261
五、2015 中国制造业企业信用 100 强利润排序	264
六、2015 中国制造业企业信用 100 强资产排序	267
七、2015 中国制造业企业信用 100 强所有者权益排序	270
第十章 2015 中国服务业企业信用 100 强评价资料	273
一、2015 中国服务业企业信用 100 强	274
二、2015 中国服务业企业信用 100 强地区分布	277
三、2015 中国服务业企业信用 100 强行业分布	281
四、2015 中国服务业企业信用 100 强营业收入排序	285
五、2015 中国服务业企业信用 100 强利润排序	288
六、2015 中国服务业企业信用 100 强资产排序	291
七、2015 中国服务业企业信用 100 强所有者权益排序	294
第十一章 2015 中国民营企业信用 100 强评价资料	297
一、2015 中国民营企业信用 100 强	298

二、2015 中国民营企业信用 100 强地区分布 301

三、2015 中国民营企业信用 100 强行业分布 305

四、2015 中国民营企业信用 100 强营业收入排序 309

五、2015 中国民营企业信用 100 强利润排序 312

六、2015 中国民营企业信用 100 强资产排序 315

七、2015 中国民营企业信用 100 强所有者权益排序 318

第十二章 2015中国上市公司信用 100 强评价资料 321

一、2015 中国上市公司信用 100 强 322

二、2015 中国上市公司信用 100 强地区分布 325

三、2015 中国上市公司信用 100 强行业分布 329

四、2015 中国上市公司信用 100 强营业收入排序 333

五、2015 中国上市公司信用 100 强利润排序 336

六、2015 中国上市公司信用 100 强资产排序 339

七、2015 中国上市公司信用 100 强所有者权益排序 342

后 记 345



第一章

2015 中国企业信用发展报告



第一章 2015 中国企业信用发展报告

一、研究背景概述

2015 中国企业信用发展分析研究和发布活动，是由中国合作贸易企业协会、中国企业改革与发展研究会联合开展的，也是自 2011 年连续第五次针对中国企业信用发展状况进行的分析研究。在此基础之上，评价产生了中国企业信用 500 强和中国制造业企业信用 100 强、中国服务业企业信用 100 强、中国民营企业信用 100 强、中国上市公司信用 100 强，并分别进行了分析研究，作为本报告的组成部分。

2015 中国企业信用发展分析研究是在全球经济和我国经济均处在连续下行的宏观经济环境下进行的。从全球经济来看，“世界经济走出战后范围最广、程度最深的衰退已经 6 年，但回归强劲、同步的全球扩张仍然难以实现。最新一期的《世界经济展望》报告中经修订的预测突出表明，所有国家都面临挑战。尽管各个国家的前景有相当大的差异，但根据新的预测，几乎所有国家的近期增长率都已下调。此外，世界经济面临的下行风险看起来比几个月前更为明显”（国际货币基金组织 2015 年 10 月《世界经济展望》序言）；从中国经济来看，也经历了连续 5 年增长下滑，2015 年前三个季度中国 GDP 增速 6.9%，6 年来首次破 7，而且下行压力仍然很大。国内外研究机构普遍认为，未来五年我国国内生产总值增长率将保持在 6.5%~7%。在此宏观经济环境下，我国企业面临着前所未有的压力与挑战。本报告所作的分析研究，目的在于帮助企业分析、认识和把握中国企业信用发展的总体趋势，正确面对机遇和挑战，有效识别已经存在或可能存在的信用风险，为政府和企业决策以及社会公众提供参考依据。

中国共产党第十八届中央委员会第五次全体会议提出了全面建成小康社会新的目标要求：经济保持中高速增长，在提高发展平衡性、包容性、可持续性的基础上，到 2020 年国内生产总值和城乡居民人均收入比 2010 年翻一番，产业迈向中高端水平，消费对经济增长贡献明显



加大,户籍人口城镇化率加快提高。“十三五”规划建议提出的“保持经济增长、转变经济发展方式、调整优化产业结构、推动创新驱动发展、加快农业现代化步伐、改革体制机制、推动协调发展、加强生态文明建设、保障和改善民生、推进扶贫开发”这十个任务目标都将对中国企业的信用发展产生深刻影响。

在此背景之下,本报告着眼于我国企业信用发展中各项基本要素进行客观、公正、科学的评价与研究,分析存在的主要问题,对帮助企业正确认识我国企业信用发展状况,有针对性地提高决策水平,正确识别可能存在的信用风险,增强风险的防范与控制能力,提高信用管理水平将起到积极作用,进而为推动我国社会信用体系建设作出努力。

二、研究重点及结论

本报告在分析研究时,着重对企业面临的信用环境、企业所表现出的信用能力以及企业的信用行为进行综合评价与分析。信用环境分析主要运用了经济(行业)景气指数、企业盈利指数和企业效益指数三个评价工具对分属于生产业、制造业和服务业的各样本企业逐一进行分析研究,并结合细分行业进行了总体分析、行业分析、细分行业分析和企业分析四个层面的研究,从而揭示信用环境对行业和企业的影响;信用能力分析主要对企业的收益性、流动性、安全性和成长性4个方面11项指标进行分析与评价,着眼于多维度、趋势性研究,从而揭示企业经营中已经存在或可能存在的信用风险;信用行为分析是针对企业已经存在或可能存在的信用风险、社会贡献以及质量安全等行为进行评估或评价。

通过对重点要素的分析研究,本报告提出以下主要结论和建议。

(一) 中国企业整体下行压力进一步加大,负增长的行业和企业面均有扩大

2014年我国企业综合景气指数、盈利指数和效益指数分别为112.53点、106.51点、99.68点(荣枯线为100点),而在2013年这三项指数分别为122.43点、115.45点、101.14点。2014年与2013年相比,三项指数分别下降了9.90点、9.44点、1.46点。表明我国企业下行明显,整体效益再次出现负增长。下行风险较大的行业主要集中在生产业和制造业,并出现向服务业蔓延的迹象,值得人们关注。

生产业2014年三项指数分别为54.20点、51.20点、99.72点,全部在荣枯线以下。表明整体仍处在负增长区间,且较2013年有所加深。煤炭行业的三项指数分别为-95.79点、



-96.69 点、98.57 点，仍然处在行业性亏损状态。除煤炭行业之外，建筑、石油、电力三大行业的下行幅度也较大，其中电力、建筑业已经逼近荣枯线，石油行业三项指数均已经跌破荣枯线，出现负增长。农业、渔业、畜牧业及林业景气指数、盈利指数均已经跌落到冰点以下，出现严重亏损。

2014 年制造业三项指数分别为 91.96 点、86.58 点、99.65 点，2013 年分别为 123.58 点、137.54 点、143.13 点，2014 年较 2013 年分别下降了 31.62 点、50.96 点、43.48 点，且全部处在荣枯线以下，表明制造业整体性处于负增长状态。

制造业三项指数均在荣枯线 100 点以下的行业有：酿酒制造业，烟草加工业，石化产品、炼焦及其他燃料生产加工业，化学原料及化学制品制造业，一般有色冶金及压延加工业，建筑材料及玻璃等制造业，工程机械、设备及零配件制造业，动力、电力生产等装备、设备制造业，共有 8 个行业，2014 年与 2013 年（5 个行业）相比增加了 3 个行业。

2014 年服务业三项指数分别为 146.63 点、138.17 点、99.70 点，与 2013 年相比，除效益指数略低外，其他两项指数均大幅高于 2013 年。表明行业整体性保持着较强的增长动力。

服务业中三项指数均在荣枯线 100 点以下的行业有：铁路运输及辅助服务业，矿产、能源内外商贸批发业，化工产品医药内外商贸批发业，生活消费品（家用、文体、玩具、工艺品、珠宝等）内外批发及商贸业，商业零售业及连锁超市，多元化投资控股、商务服务业，公用事业、市政、水务、航道等公共设施投资、经营与管理业，共有 7 个行业，2014 年与 2013 年（3 个行业）相比增加了 4 个行业。

我国企业处在下行区间的行业由 2013 年的 11 个扩展到 18 个，增加了 7 个。表明我国企业下行压力持续加大，面临着前所未有的经营困难和许多挑战。

（二）产能过剩普遍存在，供需关系进入调整和再平衡周期

本报告在分析研究中发现，我国企业多数行业的收益性指标和成长性指标处在下行区间或较低水平。其中营收利润率普遍在 5% 及以下，也有不少行业的营收利润率甚至下降到 1% 及以下，超过 10% 的行业寥寥无几。这种情况表明，产能过剩已经呈现普遍性特征，在全球经济增速持续放缓，我国经济进入增速换挡期，市场需求普遍低迷的条件下，供需关系已经进入调整和再平衡周期。

为此，中央提出要加大供给侧改革的力度，强调在供给侧和需求侧两端发力促进产业迈向中高端，标志着“供给侧结构改革”的大幕正式拉开，相应政策也接连落地。国务院常务会议部署加快消费升级的政策后，又连发三箭部署加快企业技术升级改造，包括简化前期手续，加快项目落地，加强财税金融支持等，以此推动产业迈向中高端。



本报告在上年度报告中曾提出，解决产能过剩结构性矛盾，既需要顶层设计，也需要系统性的再平衡。因为产能过剩具有普遍性特征，不仅存在于生产业和传统制造业，也存在于新兴产业和高技术领域。对产能过剩应从本质上把握其规律性，有些行业是可以由市场决定的，应由市场来作出选择；但有些行业则是由政策性限制所导致的，就需要从顶层设计入手加以系统性解决，也就是要加大供给侧改革，克服过去如钢铁、水泥、炼焦等行业发生的“淘小建大”式化解产能过剩的弊端，避免出现新的“滚雪球”现象。其主要措施应包括但不限于：坚决淘汰落后产能；进一步提高产业集中度和加强资源约束力；促进企业产业升级与转型；加大对企业产能向外转移的力度，大力支持企业实施走出去战略。

（三）加大货币和财政政策溢出效应，进一步降息减税，切实减轻企业负担

在中国工业化的中后期发展阶段，各行各业的产能均已经过剩。受产能规模急剧扩张、企业债务过高的影响，很多企业资不抵债，还款负担沉重，再加上国内外需求持续低迷不振，订单在减少，成本在上升，债务负担就可能成为压垮企业的最后一根稻草。受国际国内经济持续下行的压力以及负债率高企不下的双重影响，企业更显得不堪负重。有的行业已经出现连片企业停产、关门甚至破产倒闭，也可以肯定一批僵尸企业的存在。在目前的中国经济发展阶段，政府要加大货币政策、财政政策和汇率政策的效应，进一步降息、减税，切实减轻企业负担，尽可能帮助企业渡过目前的困难时期。

第一，从货币政策上降息。已经降了5次准6次息，但效应并不如人预期，原因在于基准利率还是太高，货币政策宽松力度还显然不够。2014年我国银行业的平均营收利润率首次实现下降，较2013年下降了整3个百分点，但仍然达到20.58%，高于除证券业以外的所有行业。中国四大银行的营收利润率分别为26.79%、26.42%、22.49%、22.70%，高居银行业之首，下降幅度均不超过2个百分点，平均下降幅度不到1.4个百分点。所以，无论是从国内利率政策还是比较国外发达经济体的利率水平，我国都还有降息的较大空间和有利条件。

第二，从财政政策上减税。企业目前的赋税过重，财政收入增长与GDP增速不相匹配，中央和国务院都提出要减税，但力度尚显不足，有些政策尚未落地。所以政府要进一步降息减税，切实减轻企业负担，帮助企业渡过目前的难关。

（四）大企业要做强，小企业要做精，全力向中高速和中高端迈进

经过几十年的高速增长时期，再加上一波又一波的兼并重组热潮，确实造就了一批大企业，其中也不乏一些“巨无霸”。但我们必须正视大而不强是我国大企业所犯的通病，缺乏国