

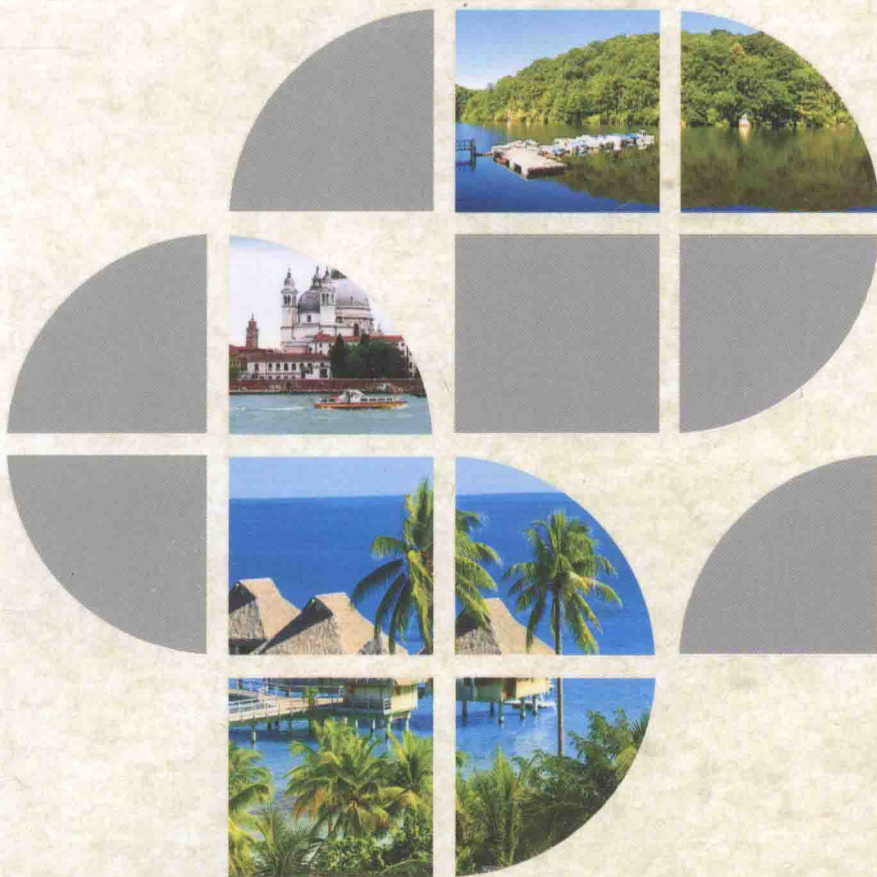
普通高等学校旅游管理教材

旅游学概论

Introduction to Tourism

黄安民 主 编

方旭红 张 慧 副主编



清华大学出版社



普通高等学校旅游管理教材

旅游学概论

Introduction to Tourism

黄安民 主 编

方旭红 张 慧 副主编



清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书主要从旅游活动和旅游现象的要素出发,阐述了旅游现象产生和发展的历史,旅游在社会生活中的地位和作用,旅游活动的类型、特点和规律,旅游的三大要素:旅游者、旅游资源、旅游业的概念以及三者之间的互动关系,旅游活动对社会、经济、环境的影响,旅游与社会学、旅游与地理学、旅游与市场学之间的关系,以及旅游组织等方面的内容。随着近几年来旅游业的发展和《旅游法》的实施,本书还介绍了旅游标准化、智慧旅游和旅游综合体等方面的内容。

本书可作为高等院校旅游管理、资源环境和城乡规划管理、人文地理、园林等专业的教材,也可作为相关从业人员的参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

旅游学概论/黄安民主编. —北京:清华大学出版社, 2015

普通高等学校旅游管理教材

ISBN 978-7-302-39551-5

I. ①旅… II. ①黄… III. ①旅游学-高等学校-教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 039671 号

责任编辑:邓 婷

封面设计:康飞龙

版式设计:牛瑞瑞

责任校对:马军令

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:北京密云胶印厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm

印 张:28.5

字 数:617 千字

版 次:2015 年 12 月第 1 版

印 次:2015 年 12 月第 1 次印刷

印 数:1~3500

定 价:48.00 元

产品编号:050443-01

前言

旅游业是战略性产业，资源消耗低，带动系数大，就业机会多，综合效益好。改革开放以来，我国旅游业快速发展，产业规模不断扩大，产业体系日趋完善。当前我国正处于工业化、城镇化快速发展时期，日益增长的大众化、多样化消费需求为旅游业的发展提供了新的机遇。2009年颁布的《国务院关于加快发展旅游业的意见》（国发〔2009〕41号）中提出：“把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。力争到2020年我国旅游产业规模、质量、效益基本达到世界旅游强国水平。”

同时，为满足人民群众日益增长的旅游休闲需求，促进旅游休闲产业的健康发展，推进具有中国特色的国民旅游休闲体系建设，国务院办公厅2013年印发了《国民旅游休闲纲要（2013—2020年）》，提出“按照全面建成小康社会目标的总体要求，以满足人民群众日益增长旅游休闲需求为出发点和落脚点，坚持以人为本、服务民生、安全第一、绿色消费，大力推广健康、文明、环保的旅游休闲理念，积极创造开展旅游休闲活动的便利条件，不断促进国民旅游休闲的规模扩大和品质提升，促进社会和谐，提高国民生活质量”。2013年10月1日，《中华人民共和国旅游法》开始施行，为我国旅游活动和旅游产业的健康发展提供了法律保障。

我国旅游业的快速发展，不仅带动了交通、通信、餐饮等行业的发展，而且越来越广泛、深入地与其他产业相融合，衍生出各种新的旅游热点和旅游形态：旅游与农业、渔业、工业、文化影视、体育等行业融合互动发展，国家的相关部门纷纷介入旅游的发展中，除国家旅游局外，住房和城乡建设部、水利部、农业部、环境保护部、国土资源部、国家林业局、国家海洋局、文化部、国家文物局等部门相继出台了有关旅游发展的政策和法规，或者和国家旅游部门联合发布相关的政策和法规，极大地推动了我国旅游资源以及旅游产品的开发。

随着我国公民带薪休假制度的实施，人民生活水平的提高，旅游和休闲将成为人们日常生活的重要组成部分，成为人们的一种生活方式，我国的旅游和休闲将越来越常态化。中国公民通过消费享受休闲的时代已经到来，也正在成为一种趋势。

21世纪，全球旅游业得到了快速发展。据世界旅游组织（WTO）预测，到2020年，国际旅游者将达到16亿人次，每年的花费将超过2万亿美元。21世纪的前20年，全球旅游业还将以每年4%的速度增长。同时WTO还预测，到2020年，我国将成为全球第一大旅游目的地国和第四大旅游客源国。截至2013年底，我国国内旅游人数超过32.5亿人次，接待入境旅游超过1.29亿人次，中国公民出境总人数为9 819万人次，国内旅游市场规模和出境旅游规模居全球第一位，接待入境旅游人数居全球第三位，公民出境旅游消费居全球第一位。



我国快速发展的旅游产业和多样化的旅游需求,产生了多样化的旅游活动和旅游现象,对旅游学的研究提出了新的要求。本书正是在上述背景下进行写作的。本书主要以旅游活动和旅游现象的组成要素为线索,阐述了旅游现象的产生和发展的历史,旅游在社会生活中的地位和作用,旅游活动的类型、特点和规律,旅游的三大要素:旅游者、旅游资源、旅游业的观念以及三者之间的互动关系,旅游活动的社会、经济、环境的影响,旅游与社会学、地理学、生态学、环境学、市场学之间的关系,以及旅游组织等方面的内容。

本书在编写过程中注意到了学科发展的趋势,采用跨学科的综合研究方法,从哲学、社会学、经济学、地理学、心理学等学科的角度来研究人类的旅游活动和旅游现象。本书反映了学科最新的发展趋势,对休闲旅游、智慧旅游和旅游综合体等方面的知识进行了介绍。

本书在编写体例上有所创新,每一章除主要内容外,还设计了本章学习目的与要求、问题及讨论等内容,并在每一章后列出该章的参考网站和参考文献,以便于学生自学。

旅游活动和旅游现象涉及面广,旅游学研究涉及的内容庞杂,涉及的学科众多,因而对其进行研究的难度较大,虽然我国目前出版了众多“旅游学概论”方面的教材,但在教材的深度和广度上仍然存在许多令人不太满意的地方,本书力争在这一方面有所突破,但受编者水平所限,书中难免存在不足和错误,望广大读者不吝赐教。

本书是华侨大学旅游学院部分教师共同创作的成果,由黄安民主编,方旭红、张慧副主编,李洪波、张进福、侯志强等参与了本书编写提纲的讨论。全书共十章,各章分工如下:前言,第一、四、六、十章由黄安民编写;第二、三、九章由方旭红、黄安民编写;第五、七、八章由张慧、黄安民编写;全书由黄安民统稿。研究生刘雪玲对本书全文进行了文字校对。

在本书出版之际,感谢众多“旅游学概论”教材的作者们,他们为本书的写作提供了很多富有指导性和启发性的观点;感谢华侨大学旅游学院、华侨大学城市建设与经济发展研究院为本书的写作提供时间上的保障和支持;感谢清华大学出版社邓婷女士为本书的出版付出的辛勤劳动;感谢我的研究生刘雪玲、袁大伟、蒋婧文、金艳芳、魏丽娜、冯咏、张龔等为本书写作资料的收集所做的辛苦工作。

黄安民

目 录

第一章 绪论	1
第一节 旅游的定义与本质	1
一、旅游的概念	1
二、旅游的本质	4
第二节 旅游活动的概念及其基本要素	7
一、旅游活动的概念	7
二、旅游活动的基本要素	7
三、旅游活动的类型	7
第三节 旅游学的研究对象与主要内容	9
一、旅游学的研究对象	9
二、旅游学研究的主要内容	10
第四节 旅游学的学科性质和学科体系	14
一、旅游学的学科性质	14
二、旅游学的学科体系	15
第五节 旅游学的研究方法	17
一、田野工作与社区研究	18
二、统计分析	18
三、模式分析	18
四、科学试验	19
五、跨学科研究的方法	20
第六节 旅游学的研究进展	20
一、国外旅游学研究概况	20
二、国内旅游学研究概况	21
第七节 本书的学习方法	23
本章问题及讨论	25
本章参考文献	26
本章参考网站	27
第二章 旅游发展史	29
第一节 世界旅游发展简史	29



一、古代世界的旅行和旅游	29
二、近代世界的旅游	32
三、现代世界的旅游	36
第二节 中国旅游发展简史	43
一、古代中国的旅游	43
二、近代中国的旅游	47
三、现代中国的旅游	50
本章问题及讨论	54
本章参考文献	55
本章参考网站	55
第三章 旅游者	56
第一节 旅游者的概念	56
一、旅游者的一般概念	56
二、我国对旅游者的规定	60
三、旅游者内涵的发展	61
第二节 旅游者的形成条件	62
一、旅游者产生的客观条件	62
二、旅游者形成的主观条件	66
三、旅游者形成的其他条件	68
四、有关旅游者统计的主要指标	70
第三节 影响旅游者决策的因素	71
一、外部因素	71
二、自身因素	73
第四节 旅游者的类型及其特点	73
一、旅游者的类型	73
二、旅游者的特点	75
本章问题及讨论	78
本章参考文献	78
本章参考网站	79
第四章 旅游资源	80
第一节 旅游资源及其特点	80
一、旅游资源的定义	80
二、旅游资源的特点	82

第二节 旅游资源的分类	83
一、旅游资源分类的二分法	83
二、旅游资源分类的三分法	84
三、旅游资源分级分类法	86
四、旅游资源的国家标准分类法	87
第三节 旅游资源的调查	89
一、旅游资源的调查的基本要求	89
二、旅游资源的调查准备	90
三、实地调查	90
第四节 旅游资源的评价	91
一、旅游资源评价的内容	91
二、旅游资源评价的方法	94
第五节 旅游资源开发	103
一、旅游资源开发的原则	103
二、旅游资源开发的内容	105
第六节 旅游资源保护	107
一、旅游资源开发存在的问题及其原因	107
二、旅游资源保护策略	111
本章问题及讨论	113
本章参考文献	114
本章参考网站	114
第五章 旅游业	115
第一节 旅游业的概念及构成	115
一、旅游业的概念	115
二、旅游业的构成	116
第二节 旅游业的性质及特点	117
一、旅游业的性质	117
二、旅游业的特点	118
第三节 旅行社业	120
一、旅行社的概念、性质和作用	120
二、旅行社的分类	122
三、旅行社的基本业务	124
四、我国旅行社业的发展	126



第四节 饭店业	129
一、饭店的概念和饭店业的发展	129
二、饭店业在旅游业中的地位 and 作用	131
三、饭店的分类和等级	131
四、现代饭店集团	133
五、饭店业的发展趋势	137
六、我国饭店业的发展	138
第五节 旅游交通业	140
一、旅游交通的作用	140
二、现代旅游交通的类型和特点	141
三、我国旅游交通的发展现状及存在的问题	146
四、影响旅游者选择旅游交通工具的因素	150
第六节 旅游景区业	151
一、旅游景区的概念	151
二、旅游景区在旅游业中的地位 and 作用	154
三、我国旅游景区的质量等级	154
四、我国旅游景区的发展概况	155
第七节 旅游娱乐业	163
一、旅游娱乐业的概念及其在旅游业中的作用	163
二、旅游娱乐产品的类型	164
三、室内主要娱乐项目简介	165
四、户外主要娱乐项目简介	167
第八节 旅游购物业	174
一、旅游购物业及旅游购物品的概念	174
二、旅游购物品的类型及其作用	174
三、中国旅游购物业的现状与展望	176
第九节 旅游新业态	177
一、智慧旅游	177
二、乡村旅游	185
三、红色旅游	191
四、旅游产业融合与业态创新	205
五、城市综合体	212
本章问题及讨论	220
本章参考文献	221

本章参考网站	221
第六章 旅游产品与服务	223
第一节 旅游产品的概念和特点	223
一、旅游产品的概念	223
二、旅游产品的特点	225
三、旅游产品的类型与发展	226
第二节 旅游产品的创新开发	228
一、旅游产品的设计与策划	228
二、旅游主题产品的设计与策划	232
三、旅游线路设计	234
第三节 旅游产品的生命周期及其调控	237
一、旅游产品生命周期的概念	237
二、影响旅游产品生命周期的因素	239
三、旅游产品生命周期的调控	239
第四节 旅游服务质量的内涵	240
一、旅游服务质量的定义	240
二、旅游服务质量的模型	241
本章问题及讨论	243
本章参考文献	244
本章参考网站	244
第七章 旅游市场	245
第一节 旅游市场的概念	245
一、市场的概念	245
二、旅游市场的概念	246
第二节 旅游市场的细分与定位	246
一、旅游市场细分的概念和意义	246
二、旅游市场细分的标准和方法	246
第三节 全球国际旅游市场	248
一、全球国际旅游客流量	248
二、全球国际旅游客流分布	250
三、全球国际旅游客源的分布	254
四、全球国际旅游客流规律	255
第四节 我国旅游市场	257



一、我国入境旅游市场客源分布.....	257
二、我国国内旅游市场	264
三、我国出境旅游市场概况.....	269
第五节 旅游市场营销	277
一、旅游市场营销的内涵	277
二、旅游市场营销环境分析和调研.....	278
三、旅游市场营销战略	288
四、旅游目的地市场营销	305
本章问题及讨论	317
本章参考文献	317
本章参考网站	318
第八章 旅游业的管理	319
第一节 国家旅游管理体制	319
一、国家旅游行政组织的概念.....	319
二、国家旅游管理体制的模式.....	319
三、我国旅游行政管理部门的组织机构设置.....	321
第二节 我国的旅游政策与法规.....	326
一、旅游政策与法规概述	326
二、我国当前的旅游政策	327
三、我国当前的旅游法规	329
第三节 我国的旅游标准化工作.....	332
一、旅游标准化概述	332
二、我国的旅游标准组织	333
三、我国的旅游标准体系	333
四、我国的主要旅游标准	335
第四节 旅游行业组织	335
一、旅游行业组织的性质与职能.....	335
二、旅游行业组织的种类	336
三、我国的旅游行业组织	336
四、国际旅游组织	341
第五节 旅游行业信息化管理	344
一、智慧旅游的概念	345
二、智慧旅游的技术支撑	348



三、智慧旅游的发展现状与趋势.....	351
四、景区智慧旅游体系的构建.....	357
附录 1 国家住建部公布的国家首批智慧城市试点名单.....	359
附录 2 国家旅游局公布的 2012 年入选 22 家智慧旅游景区试点单位名单.....	360
本章问题及讨论	360
本章参考书目	361
本章参考网站	361
第九章 旅游影响	362
第一节 经济影响	362
一、旅游经济影响的研究历程.....	363
二、旅游发展对经济正负两方面的影响.....	364
三、旅游经济影响的基本测评方法及技术手段.....	369
第二节 社会文化影响	373
一、旅游社会文化影响的研究历程.....	373
二、旅游发展对旅游地的社会文化影响.....	373
三、旅游活动对旅游者的社会文化影响.....	379
四、质疑与思考	382
第三节 生态环境影响	383
一、旅游生态环境影响的研究历程.....	383
二、旅游发展对生态环境的影响.....	384
三、旅游发展对生态环境影响的指标和测评手段.....	385
本章问题及讨论	390
本章参考书目	390
本章参考网站	393
第十章 旅游规划	394
第一节 旅游规划概述	394
一、旅游规划的概念	394
二、旅游规划的类型	395
三、旅游规划的主要内容	396
四、我国旅游规划的现状与发展趋势.....	402
第二节 旅游规划的组织与程序.....	406
一、旅游规划的组织	406
二、旅游规划编制的工作程序.....	407



三、旅游规划的报批、修编与实施.....	414
第三节 旅游专题规划	415
一、乡村旅游专题规划	415
二、温泉旅游专题规划	420
三、文化旅游专题规划	426
四、海洋旅游专题规划	429
五、红色旅游专题规划	432
本章问题及讨论	440
本章参考文献	440
本章参考网站	441

第一章 绪 论

本章学习目的与要求

通过本章的学习,掌握闲暇、游憩、休闲、旅游的区别;正确理解和掌握旅游的含义;理解旅游的本质;了解旅游学的学科属性和学科体系;了解旅游学的研究对象和主要研究内容;了解旅游学的研究方法与旅游学的研究进展;熟悉本教材的编写逻辑体系;浏览本章学习研究的基本参考文献和参考网站。

第一节 旅游的定义与本质

一、旅游的概念

“旅游”是旅游学研究的最基本概念,但是对于“旅游”有两种解释,一种是人们日常生活中经常提到的“旅游”,这种“旅游”与“旅游活动”是同一个概念;本节所讨论的是作为旅游学研究对象的,具有科学意义的、抽象的“旅游”的概念。

各国旅游学者和不同的国际旅游组织出于不同的目的均对旅游的概念进行过解释,从这些解释的发展过程来看,对“旅游”概念的解释大多是从与“旅游活动”相同含义的“旅游”的解释逐渐过渡到作为旅游学研究对象的科学的概念。国外旅游学者和有关国际组织对旅游的认识归纳起来主要有以下几种。

1. 艾斯特(IASET)定义

这是瑞士学者对旅游的定义。瑞士学者汉泽克尔和克拉普夫(Henziker and Krapf)1942年在其合著的《普通旅游学纲要》的著作中给旅游下的定义为:“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致永久居留,并且不从事任何赚钱的活动。”这个定义指出了旅游活动和旅游活动所引起的各种现象,将旅游活动的过程分为“非定居者”(实际是指“旅游者”)的“旅行”和“暂时居留”(目的地的逗留)及其所引起“现象和关系的总和”。这一概念并不是把旅游看作单纯的旅游活动,这一定义概括指出了旅游的本质是一种社会现象,旅游关联着社会的各个方面,即旅游者和其他旅游者、旅游地、旅游地居民、旅游企业等之间既存在经济联系,也发生相应的社会关系,是“各种现象和关系的总和”,并限定旅游者不是从事固定职业或经济活动的人,而是离开常住地到另一个地方旅行的人。这



一 定义指出了旅游的异地性、非定居性、非就业性、综合性等特点，为旅游学的研究奠定了科学的基础。

这一定义于 20 世纪 70 年代被“旅游科学专家国际联合会”(Association International Experts Scientifiques Tourism)所采用，所以被称为艾斯特(IASET)定义或国际定义。

2. 交往定义

该定义为德国学者对旅游的定义。1927 年，以蒙根、罗特为代表的德国学者在其出版的《国家科学词典》中对旅游的定义是：“狭义的理解是那些暂时离开自己的住地，为了满足生活和文化的需要，或个人各种各样的愿望，而作为经济和文化商品的消费者逗留在异地的人的交往。”在德语中，旅游是由“陌生者”和“交往”两个词组合而成的。这一定义认为旅游是一种交往活动，突出了“人的交往”的意思，故取名为交往定义。

这一定义指出了旅游的目的但没有指出旅游活动的影响，所以这一定义仍然是一种旅游活动的定义。

3. 目的定义

该定义为奥地利学者对旅游的定义。20 世纪 50 年代，奥地利的维也纳经济大学旅游研究所对旅游所下的定义为：“旅游可以理解成暂时在异地的人的空余时间的活动，主要是出于休养目的。其次是出于受教育、扩大知识和交际的原因的旅行；再次是参加这样或那样的组织活动，以及改变有关的关系和作用。”这一定义把各种旅游的目的都综合在一起做了通俗而浅显的说明，故称其为目的定义，也有学者将其称为综合定义。

这一定义偏重于旅游的目的，仍然是一种旅游活动的定义。

4. 动机定义

该定义为法国学者对旅游的定义。1966 年，法国学者让·梅扎森(J.Madecin)对旅游所下的定义是：“所谓旅游，是为了使人消遣，得到休息，能让人活动在新的环境中和接触未知的自然风景，加深经验和教养而进行的旅行或离开常住地到外地逗留的一项休假活动。”梅扎森的定义将旅游看成逃避欲求、恢复人本来欲望的活动，强调旅游是一种文化活动，说明了旅游的动机，故称为动机定义。

这一定义指出了旅游的部分动机是旅游可以获取知识和提高人的修养，说明了旅游的精神享受。这是这一定义的独到之处。

5. 流动定义

该定义为英国学者对旅游的定义。1972 年，英国萨里大学的伯卡特和梅特利克认为：“旅游发生于人们前往和逗留各种旅游地的流动，是人们离开他平时居住和工作的地方，短期暂时前往一个旅游目的地运动和逗留在该地的各种活动。”

这一定义指出旅游最本质的特征——人的流动，故称为流动定义。

6. 综合定义

该定义为美国学者对旅游的定义。1979 年，美国通用大西洋集团有限公司马丁·普雷博

士到中国讲学时说：“旅游是为消遣而进行旅行，在某一国家逗留的时间至少超过 24 小时。”1980 年，美国密执安大学罗伯特·麦金托什和夏希肯特格·波特两位教授在《旅游学——要素、实践、基本原理》一书中指出：“旅游可定义为在吸引和接待旅游及其访问者的过程中，由于游客、旅游企业、东道国政府及东道国各地居民的相互作用而产生的一切现象和关系的总和。”

这一定义实际上是对艾斯特定义的补充和发挥。

7. 狭义和广义定义

该定义为日本学者对旅游的定义。日本学者铃木忠义主编的《现代观光论》一书中对旅游做出了这样的定义：所谓狭义旅游是指：① 人离开日常生活圈；② 预定再次回来；③ 不以盈利为目的；④ 欣赏自然风物。所谓广义旅游，就是由这种行为而产生的社会现象的总体。

这一定义对旅游做出了广义和狭义的区分，既指出了旅游者的特点，又指出了旅游的本质。

8. 世界旅游组织定义

1991 年 6 月 25 日—6 月 28 日，世界旅游组织在加拿大召开了“旅游统计国际大会”。经过三天的会议，形成了《旅游统计国际大会建议书》，其中对旅游的概念做出了重新定义：旅游是指一个人旅行到他或她通常环境以外的地方，时间少于一段指定的时段，主要目的不是为了在所访问的地区获得经济效益的活动，其中“通常环境”是为了排除那些在居住地以内的旅行和日常的旅行；“少于一段”是指定的时段，是为了排除长久的移民活动。该定义包括了三种基本类型的旅游：

(1) 境内旅游：包括国内旅游和入境旅游，其中国内旅游指一国居民在本国内的旅游；入境旅游指外国居民在本国内的旅游。

(2) 国民旅游：包括国内旅游和出境旅游，其中出境旅游指本国居民到其他国家的旅游。

(3) 国际旅游：包括入境旅游和出境旅游。

会后，世界旅游组织又成立了由政府、国际组织和旅游行业代表组成的指导委员会，负责制订具体实施渥太华会议建议的计划，并于 1993 年 2 月在纽约召开的联合国统计委员会第 27 次会议上通过了世界旅游组织的报告——《对旅游统计的建议》。该报告内容包括有关旅游统计标准的制定建议和执行这些标准的工作计划。其中一项计划要求世界旅游组织制定一系列的技术手册及指南，以帮助各国执行有关旅游统计中包含的概念、定义和分类的建议。根据该报告，世界旅游组织制定了五本技术手册，该报告对旅游做出了明确的定义，即“旅游是指人们为了休闲、商务或其他目的离开他们惯常环境，到某些地方并停留在那里，但连续不超过一年的活动”。

综合人们对旅游定义的不同表述，我们可以看到人们至少在以下三方面已经取得共识：

(1) 旅游是人们离开自己的定居地，去异国他乡访问的活动。这一点反映了旅游活动的异地性。

(2) 旅游是人们前往旅游目的地，并在那里做短暂停留的访问活动。这种短期停留有别



于移民性的永久居留。这一点反映了旅游活动的暂时性。

(3) 旅游是人们的旅行和暂时居住而引起的各种现象和关系的总和。它不仅包括旅游者的活动,而且包括涉及这些活动在客观上所产生的一切现象和关系。这一点反映了旅游现象的综合性。

但是以上这些定义对于以工商事务及出席会议代表的差旅型外出是否为旅游或者是否应该纳入旅游的概念,人们并未形成统一的认识,而事实上商务旅游和会议旅游已是现代旅游发展的一个新趋势。因此,我国有学者提出了新的旅游定义。

王洪滨主编的《旅游学概论》一书给旅游的定义是:旅游是人们离开常住地到异国他乡访问的旅行和暂时停留所引起的各种现象和关系的总和。

孙文昌主编的《旅游学导论》一书给旅游的定义为:旅游是在不定期的社会经济条件下产生的一种社会经济现象,是以满足人们休息、消遣和文化需要为主要目的。它是非定居者旅行和暂时居留所引起的一切现象和关系的总和。这一概念强调了旅游是一种社会经济现象。

我国学者对旅游的定义实际上是一种广义的定义。

综合以上定义可以看出对旅游的定义主要有两种,一种是将旅游作为一种旅游活动,因此将其定义为旅游活动,给出旅游活动的原因(目的或动机)、活动方式和类型(如定义2~5和7);另一种指出了旅游是一种旅游活动,同时旅游也是旅游活动引起的各种现象和关系的总和。定义1和6是作为旅游科学研究对象的科学上的旅游的概念,而世界旅游组织的旅游的定义(定义8)是一种统计学上的定义。

二、旅游的本质

学者对旅游的定义众说纷纭,也涉及对旅游本质的理解。不同的学者对旅游本质的理解不一样,文化学家认为“旅游是为了寻找文化差异所进行的一种暂时性文化空间的跨越的行为过程”^①。信息学家认为旅游的本质是摄取信息。美学家认为旅游的本质是一种审美活动。旅游的本质到底是什么,笔者认为应从以下几个方面来考虑。

1. 旅游的社会属性

旅游是一种综合性的社会活动,是社会经济发展到一定历史阶段的产物。

在远古时代生产力较为低下,由于缺乏劳动剩余物,人类既无旅行的物质基础,也无外出旅行的主观愿望。就整个世界而言,人类有意识的外出旅行活动应始于原始社会末期,并在奴隶制社会时期得到了一定的发展,但这种活动主要不是消遣和度假活动,而是由产品或商品交换而引发的一种经济活动,是生产力和社会经济的发展推动了产品交换,从而促使人们产生了旅行的需要。

到了封建社会,经济和交通的发展为这一时期的旅行发展提供了必要的经济基础和物质

^① 李天元. 旅游学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2002.