

应用型高等院校规划教材

公共基础类

# 大学生职业发展与就业创业指导

Daxuesheng Zhiye Fazhan Yu Jiuye Chuangye Zhidao

倪 阳 主编



北京师范大学出版集团

BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP

安徽大学出版社

应用型高等院校规划教材

# 大学生职业发展与就业创业指导

倪 阳 主编



北京师范大学出版集团  
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP  
安徽大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生职业发展与就业创业指导/倪阳主编. —合肥:安徽大学出版社,  
2013.6(2014.1重印)

应用型高等院校规划教材

ISBN 978-7-5664-0636-1

I. ①大… II. ①倪… III. ①大学生—职业选择—高等学校—教材  
IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 129109 号

## 大学生职业发展与就业创业指导

倪阳 主编

DAXUESHENG ZHIYE FAZHAN YU JIUYE CHUANGYE ZHIDAO

出版发行: 北京师范大学出版集团  
安徽大学出版社  
(安徽省合肥市肥西路3号 邮编 230039)  
www.bnupg.com.cn  
www.ahupress.com.cn

经 销: 全国新华书店  
印 刷: 中国科学技术大学印刷厂  
开 本: 184mm×260mm  
印 张: 17.5  
字 数: 344 千字  
版 次: 2013 年 7 月第 1 版  
印 次: 2014 年 1 月第 2 次印刷  
定 价: 34.00 元  
ISBN 978-7-5664-0636-1

策划编辑: 卢 坡  
责任编辑: 卢 坡  
责任校对: 程中业

装帧设计: 李 军  
美术编辑: 李 军  
责任印制: 陈 如

### 版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 0551-65106311

外埠邮购电话: 0551-65107716

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 0551-65106311

主 编 倪阳

副 主 编 孔令十 江文贵

|      |     |     |     |
|------|-----|-----|-----|
| 编写人员 | 王小婷 | 邢存海 | 邵玉明 |
|      | 刘 顺 | 房 燕 | 孔令十 |
|      | 陈 薇 | 张玉虎 | 陈 芳 |
|      | 张发勤 | 孟凡会 |     |

## 前 言

---

就业是民生之本。近几年,大学毕业生的就业问题一直是全社会关注的热点,“形势严峻”几乎成为大学生就业的常态。帮助大学毕业生顺利就业,关乎科教兴国、人才强国战略的实施,关乎经济社会发展和综合国力的提升,这是政府、社会和学校义不容辞的责任,更需要大学生的自身努力。

“认识你自己”——对大学生而言,尽管未必需要洞悉这一经典命题深邃的哲学意蕴,但不可否认,它必将引发大学生对于自身发展和价值追求的思考和探寻:我想做什么?我会做什么?我能做什么?就业是社会人力资源配置的过程,对供需双方而言,理想的就业就是双方都在遵从社会规范的前提下找到最满意的对方。

为更好地促进大学生就业,国务院办公厅于2007年12月下发了《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》,指明了课程教学建设的方向和重点,明确了课程教学的目标、内容和评估手段。带着对大学生就业与持续发展问题的热切关注,滁州学院组织有关同志编写了这本书。如何引导和帮助大学生更好地规划未来的职业生涯、在激烈的就业竞争中获得主动、走好步入社会的第一步,则是本书编写的基本出发点。

较之于同类型的教材,本书的特点有三方面:一是针对性较强。参编者都是长期在大学生就业指导一线工作的同志,工作经验比较丰富,其中有高



级职业指导师和创业培训师数名。在教材编写过程中,编者紧扣《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》,结合大学生的生活、学习、求职择业实际,将自身在就业工作中的实践、经验和思考加以凝练并融入教材,非常贴近实际、贴近学生。二是内容丰富。本书以提升学生素质、增强学生发展潜力为主线,初步搭建了包括职业选择、生涯规划、就业形势和政策、求职择业过程指导、职场新人的适应性指导以及创业教育等在内的较完整框架,可以说是“一揽子”的指导。三是体现创新。本书在编写中吸收了相关领域的最新研究成果,借鉴了新的观点、理论和方法,更符合时代发展特点和趋势。在体例安排上,既有理论阐述,又有案例引导,附有思考题,说教的内容相对减少,师生共同参与讨论和思考的篇幅酌情增加,更适于师生互动,利于增强教学效果。总之,本书充分体现了贴近实际、注重实效、有所创新的编写思路,具有明显的系统性、全面性和实用性,不仅可作为高校教材,还适合大学生、各类求职者和职场人士阅读参考。

本书由倪阳担任主编,孔令十、江文贵担任副主编。全书经多次讨论修改,由孔令十负责最后统稿、润色。各章编写人员如下:第一章王小婷,第二章邢存海,第三章邵玉明,第四章刘顺,第五章房燕,第六章孔令十,第七章陈薇,第八章张玉虎、陈芳,第九章张发勤,第十章孟凡会。本书在编写过程中得到了有关院校领导和专家的指导,得到了北京师范大学出版集团安徽大学出版社王黎、卢坡等同志的大力帮助,在此一并表示感谢。

为了完成本书的编写,编者参阅了大量的国内外文献,参考、借鉴了国内外许多专家的著作和研究成果,因人数较多不便一一列出,在此表示深深的敬意和感谢。由于编者水平有限,书中难免有错误和疏漏之处,敬请广大读者批评指正。

编 者

2013年7月于滁州

# 目 录

---

|                           |         |
|---------------------------|---------|
| 前 言 .....                 | [ 1 ]   |
| 第一章 职业及职业选择 .....         | [ 1 ]   |
| 第一节 职业的产生和发展 .....        | [ 1 ]   |
| 第二节 职业与专业 .....           | [ 6 ]   |
| 第三节 职业资格证书制度 .....        | [ 15 ]  |
| 第二章 职业生涯规划 .....          | [ 22 ]  |
| 第一节 职业生涯规划的基本理论 .....     | [ 22 ]  |
| 第二节 自我认知与职业发展环境 .....     | [ 29 ]  |
| 第三节 大学生职业生涯规划的决策与实施 ..... | [ 35 ]  |
| 第三章 职业能力 .....            | [ 69 ]  |
| 第一节 职业能力的构成 .....         | [ 69 ]  |
| 第二节 职业能力的养成与提高 .....      | [ 72 ]  |
| 第三节 自我发展管理 .....          | [ 86 ]  |
| 第四节 打造核心竞争力 .....         | [ 92 ]  |
| 第四章 就业形势与就业选择 .....       | [ 96 ]  |
| 第一节 毕业生的就业形势 .....        | [ 96 ]  |
| 第二节 毕业生就业政策 .....         | [ 101 ] |
| 第三节 毕业生的就业定位与就业流程 .....   | [ 107 ] |



|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| <b>第五章 就业准备</b> .....          | [119] |
| 第一节 心理准备 .....                 | [119] |
| 第二节 知识和能力准备 .....              | [125] |
| 第三节 信息和材料准备 .....              | [131] |
| <b>第六章 就业实战</b> .....          | [138] |
| 第一节 就业应聘 .....                 | [138] |
| 第二节 毕业生应试指导 .....              | [143] |
| 第三节 求职及职场礼仪 .....              | [154] |
| <b>第七章 就业安全</b> .....          | [166] |
| 第一节 识别就业陷阱 .....               | [166] |
| 第二节 就业协议与劳动合同 .....            | [171] |
| 第三节 就业权益及其保护 .....             | [178] |
| 第四节 毕业生就业应了解的法律知识 .....        | [180] |
| <b>第八章 毕业生工作初期的适应</b> .....    | [183] |
| 第一节 上岗前应做好的准备 .....            | [183] |
| 第二节 工作初期的角色转换 .....            | [191] |
| 第三节 正确对待“跳槽” .....             | [201] |
| <b>第九章 创业准备</b> .....          | [212] |
| 第一节 创业心理准备 .....               | [212] |
| 第二节 创业知识准备 .....               | [218] |
| 第三节 创业能力准备 .....               | [223] |
| 第四节 打造创业团队 .....               | [228] |
| <b>第十章 创业实践</b> .....          | [235] |
| 第一节 确定创业项目 .....               | [235] |
| 第二节 制订创业计划 .....               | [241] |
| 第三节 实施项目计划 .....               | [249] |
| 第四节 大学生创业案例与评析 .....           | [256] |
| <b>附 录 大学生就业指导服务相关网站</b> ..... | [270] |

# 第一章

## 职业及职业选择

职业作为人类所特有的现象,是社会发展和个人生存的基础。对社会来说,职业是整个社会体系的一个重要组成部分;对个人而言,是个体生存与发展的基石。高校毕业生无论学习何种专业,毕业后都要就业,都要工作,都要通过职业来融入社会并实现个人的理想和价值。职业生涯在每个人的生命周期中占据很长的时间,职业对人生的影响重大。大学生就业过程实质就是从专业学习转入求职择业的过程。大学生要想较好地就业,就有必要先了解什么是职业,职业的产生、发展及变化趋势等一系列与之相关的知识。通过运用这些知识,结合自己的兴趣、爱好、性格,正确地做好职业选择,这对未来的职业发展具有重要的意义。

### 本章学习要点

1. 职业的发展;
2. 职业与专业的关系;
3. 了解职业资格证书种类。

### 第一节 职业的产生和发展

#### 案例

#### 淘宝生态催生 13 种职业,客服从业达 284 万人

随着时代的发展,网上购物生意火热,“淘宝”作为最大的购物网站之一,无疑催生了许多新兴的职业。其中,人数最多的是淘宝网店客服,2013



年人数已经达到了 284 万人,但是仍有 60 万的岗位缺口。为网店做模特的“淘女郎”从业人员达到约 3.8 万人,而且有脸模、腿模、手模等不同分工。网店装修师超过 80 万,成为不少大学生就业的热门。“淘宝”方面介绍,在“淘宝”直接和间接的就业人员已经超过 1000 万人,“淘宝”已经成为一个“自循环和自生长的生态系统”,而不仅仅是一个“购物平台”。(摘自搜狐 IT 消息)

**启示:**职业是随着生产力的不断发展而发展的。它是人们在社会分工中运用专门知识和技能承担工作职责并获取合法收入的载体。随着时代的发展,职业的内涵和外延都在不断发生变化,新职业不断产生,传统职业逐渐走向消亡或者发生改变。



## 一、职业的产生与演变

### (一) 职业的产生

职业并非从来就有的,它是人类社会生产力发展到一定阶段的产物,是人类社会劳动分工的体现。职业是一个具有历史感的名词,它的产生、发展都是随着历史进程的发展而演变的。

在原始社会早期,人类活动较为简单,生产力水平低下,劳动没有形成固定的分工。主要是男人打猎、捕鱼,女人采摘果实、料理家务,老人制作劳动工具,这是原始氏族内部因为年龄、性别、体能而产生的自然分工。这种分工还不是职业,只是职业产生的萌芽。

到了原始社会晚期,随着人类征服自然的能力的提高,社会生产力得到进一步发展,人类社会经历了三次社会大分工(畜牧业从农业中分离、手工业从农业中的分离和商业及商人阶级的产生)后,产生了人类社会最初的职业:农民、牧人、工匠、商人。

到了奴隶社会,随着私有制和阶级的出现,便产生了脑力劳动和体力劳动的分工。奴隶主和富商们拥有的劳动产品资源比较丰富,这部分人逐渐脱离了体力劳动,专门从事管理、组织生产和经营等活动。奴隶们拥有的劳动产品和资源比较贫乏,没有人身自由,他们只能靠体力劳动来换取生活资料。生产力的发展促进了职业的种类分化和增加。

### (二) 职业的演变

社会分工使得职业得以产生,社会分工的发展必然影响和制约着职业的发展。职业的发展与社会分工紧密联系,职业的演变是与生产力的不断提高以及人类社会



生活需求的不断增加相适应的。旧的职业不断被淘汰,新的职业不断出现,这就是职业的演变。

在人类社会的漫长历史发展过程中,职业的演变曾经是缓慢的。随着生产工具、劳动对象的发展,尤其是人类所掌握的科学技术知识的不断丰富,社会分工越来越细,专业化程度越来越高,职业的种类越来越多。

职业演变的趋势是有规律可循的,它的变化主要受以下几个因素影响:

### 1. 生产力发展是推进职业演变的根本原因

生产工具、生产资料、劳动者掌握技术的水平和能力都是生产力的构成。人们需要不断改进生产工具,开发生产资源,提高生产技术和生产组织管理水平,从而推动了生产的发展,也推动了社会分工的变化。因此,每次新的产业革命,必然伴随着职业的重新组合和大批新职业的产生。

### 2. 科技发明及其广泛应用,是现代社会职业迅速演变的重要原因

科学技术是第一生产力,当一项新的科学发明直接应用于生产或为人们生活服务时,必然与新材料、新工艺、新技术、新的管理相联系,同时也必然孕育出新的相关职业。

### 3. 人们物质文化生活水平的提高,会促进相关服务和职业的产生和发展

物质文化生活水平提高了,会激励相应需求的增加,因为相关职业便会应运而生,如近几年迅速发展的保健行业、电子商务、咨询服务等。

## 二、职业的发展

职业从产生开始,随着社会的发展,一直是在不断地变化和演变,有的繁荣兴起,有的逐渐消失,各自经历着不同的道路。从总体上看,主要呈现以下几种发展趋势:

### (一) 职业种类在数量上逐渐增多

随着社会发展和技术进步的加快,职业种类增速也逐渐加快。生产工具的进步、生产的社会化,人们物质生活水平的提高,促进了新兴行业不断涌现,新的职业随之增加。我国对职业的分类标准在1982年时为8大类、64中类、301小类,而1999年颁布的《中华人民共和国职业分类大典》,将我国职业归为8个大类,66个中类,413个小类,1838个细类(职业)。从1999年至今的10多年间,每年又都会在原版本的基础上新增补几十个新的职业。从新增的职业来看,职业种类的数量发展速度是非常快的,并且主要是在现代服务业、制造业等领域。如,随着物流业、电子商务的发展,快递员、网络销售职业迅速成为热门;人们对健康及精神生活的追求日益提高,便使得美容、健身、营养师等职业迅速发展。实践证明,新职业的开发,对引导职业教育和职业培训改革、促进就业和再就业、完善劳动力市场建设、加强人力资源能力建设具有重要作用。



## （二）职业分化逐渐精细

职业的产生是社会分工的结果。社会分工先是区分出第一产业、第二产业、第三产业,然后在各产业内部分出不同行业,行业中又分化成许多职业岗位。职业岗位又按照完成工作的性质、内容和流程被细分为多种职业,例如,在过去,农民就是泛指从事作物种植的农业劳动者,而现在则划分为农艺工、果树工、蔬菜工、桑园工、蚕虫工、茶园工等许多种。再如,计算机出现后,有了软硬件操作员、程序员、专门的计算机教师、网页设计师、计算机销售、维修等不同的职业。

## （三）职业的内容不断创新

随着科技的进步和生产力的不断发展,同样一种职业在过去和现在也有着不同的内容。同一职业中,旧的业务知识和技能、效率低下的方法逐步被更新的、更快捷、更高科技的技术和方法所取代。例如,过去用铅版印刷时,印刷工人需要有铸字工、拣字工、排版工、打纸型工、印刷工等一系列工种,现在印刷厂用电子计算机排版代替手工铅版,使印刷工人的工作内容有了根本性的改变。

## （四）职业更加专业化、综合化和多元化

随着科学技术的发展,有些职业的专业化越来越强,这就要求从业者必须具备一定的专业能力,与岗位相匹配。比如保险公司雇佣的精算师,必须是要有较强的数学专业水平,要有对保险费、赔付准备金、分红、保险额、退休金、年金等进行精准计算的能力,缺乏相关专业知识的人就难以胜任工作的要求。除了专业性越来越强以外,职业开始向综合化、多元化方向发展,每种职业不再是只有相对固定范围的界限,而是职业与职业之间相互交叉延伸,“身兼数职”,界限逐渐趋于模糊。如,从事医学的人员,可能既是在医院里的医生,又是高校从事教学的教师甚至管理者、科研工作者,很多时候一个人有几种职能、几种角色。

## （五）职业结构不断调整,服务业的职业数量大量增加

第二次世界大战前,三大产业结构之间的比重升降不剧烈。随着科学技术水平的提高,就业人口所占比例中,第一产业(指广义的农业,包括种植业、畜牧业、渔业和林业等)逐年下降,第二产业(指广义的工业,包括制造业、采掘业、建筑业等)稳中有降,第三产业(指广义的服务业,包括运输业、通信业、商业贸易、金融业、旅游业、饮食业、仓储业、房地产业、文化产业等)逐年上升。随着第一、第二产业劳动的机械化、自动化程度的提高,将会有大量的劳动者充实到第三产业中,第三产业就业人数占全部就业人数的比例将不断提高。



1978年,我国第一、二、三产业从业人员比重分别为70.7%、17.6%和11.7%;2007年底,三个产业的比重分别是40.83%、26.80%和32.37%;2011年,人力资源和社会保障部公布的《2011年度人力资源和社会保障事业发展统计公报》中数据,2011年7.6亿就业人员中,有35.7%在第三产业,而第一产业就业人员占比为34.8%。中国第三产业首次超过第一产业,成为中国就业主渠道。但与发达国家相比,中国的第三产业发展仍然不足。发达国家第三产业吸纳就业的比重超过60%,与其相比,中国的第三产业尚有很大的发展空间。

### 三、未来职业的发展趋势

#### (一) 社会职业种类越来越多

随着社会分工的发展和职业的分化,职业已远远超过“三百六十行”。19世纪70年代,全世界职业种类就超过42000种,目前则更多。随着科学技术的进步和社会分工的细化,未来新兴的职业种类将层出不穷,以满足人们日益增长的物质和文化生活需要,这是生产力发展的必然结果。且未来职业将更加与人们生活息息相关、与高新技术密切相连。就世界范围内来说,21世纪将形成许多新的职业,如高级信息服务行业、人身安全保障行业、太空和海洋开发行业、环保行业等。在新职业出现的同时,许多旧职业也逐渐被淘汰。未来社会发展将形成9大科技产业,包括生物工程产业、生物医药产业、光电子信息产业、智能机械产业、软件产业、新材料开发与制造产业、核能与太阳能等新能源开发产业、空间技术与开发产业、海洋技术与开发产业。终身依附一个组织的固定职业不断削减,独立的、不依赖于任何组织的自由职业不断产生。例如,培训师、咨询顾问、个体医生、家庭教师等等。

#### (二) 社会职业结构变迁的速度越来越快

农业革命到工业革命经历了数千年,而从工业革命到新的产业革命,才200多年。在这短短的200多年里,不断涌现新的行业,且行业的主次地位的变化也越来越快,职业淘汰的周期也在缩短。工业革命时期,主要是纺织业。一直到20世纪,钢铁、汽车和建筑业才先后超过纺织业,但是,电子行业从产生发展到成为一个主要行业,只用了几十年时间。尤其值得一提的是第一、二产业和第三产业之间的结构关系也发生了巨大变化。长期以来,人们忽视第三产业,优先发展第一产业和第二产业,这一做法近些年得到了调整,很多国家第三产业得到了前所未有的重视,在国民经济发展中发挥了重大作用。一般而言,发达国家的第三产业占从业者的比例都已经超过了60%。

未来职业结构变化,第一、二产业的社会职业以消亡变动和重组为主,第三产业



正迅猛发展,如交通运输业、邮电通讯业、商业、金融保险业、信息咨询业、租赁广告业、卫生、体育、教育培训和文化艺术等等,尤其是其中的信息产业,潜力更为巨大。这些新兴行业的出现和兴起以及第一、第二产业不断推广应用新技术、新成果,将为社会提供更多的就业岗位,提供新的发展机遇。

### (三) 职业对人才的素质要求日益提高

脑力劳动者职位在社会职位总额中所占比例越来越大。在我国,脑力劳动者和专业技术人员的比重在不断增大,如科学家、咨询师、医师、经理等。科技越发达,脑力劳动在社会职业中的重要地位越明显,社会职业对从业者的智力、技能、管理等综合素质的要求就越来越高。同时,职业之间的交叉和综合日益广泛,复合程度不断提高,单一技能和知识结构难以适应新职业的要求。一些新型企业的管理者也是新技术的研究者和市场的开拓者,这便要求他具有较强的综合素质和应变能力。由于我国人口众多,就业压力较大,自主创业不仅可以为自己创造就业和致富机会,也可以为别人创造出更多的就业岗位,所以创业型人才更成为社会需要的重要资源。总之,智能型、复合型、通用型、创业型人才日益受到市场欢迎。

### (四) 职业流动速度增强

传统的职业模式中,一个人的职业一生很少发生变动。如,我国过去对大学生就是采取“统包统配”的就业模式,一个人一旦被安置就业,就等于与用人单位签订了生死合同,“从一而终”成了中国人典型的职业生存状态。组织成员往往先从基层做起,经过多年的经验积累逐步沿着特定的线性等级向上升迁,等级越高,获得的权力也越大,同时承担的责任也越大,相应的报酬也更高。而在当今新的组织环境中,由于上升的空间受到限制,雇员们更加频繁地在组织的不同部门间流动、在不同组织和不同专业间流动,流动模式更加多样化,不稳定的因素也越来越多。一份调查结果显示:在找到第一份工作后,50%的毕业生选择在1年内更换工作;两年内的流动率接近75%。33%的学生“先就业后择业”,第一份工作仅仅是由学校到社会的跳板。

## 第二节 职业与专业

### 案例

#### 快递员成为热门职业

“月收入4000元以上”。某日,记者在收取快件的时候,某市一家快递



公司的快递员李先生对记者说。这位李先生是刚从高校毕业两年的本科生,在高校读书期间,学习的却是农业类专业,与现在的职业似乎相差很远。当问到具体收入,李先生则笑着表示“还好”,而且他说对自己的工作“很满意”:虽然累点,但是收入高。记者采访了该市许多家公司快递员的收入,基本表示都在 3000 元以上。某快递公司总经理说:“活多的时候,收入水涨船高很正常。”

骑着电动三轮车或开着面包车风里来雨里去,在住宅区和各单位之间一天能跑上跑下几十趟,在很多人眼里,快递员很难与“高薪族”画等号。记者通过一些招聘信息发现,由于物流配送费涨价,快递员紧缺,快递员已成为近期最受欢迎的职业之一,90%以上的职位月薪都开出 3000 至 5000 元,该市一家快递公司招聘快递员将薪水锁定 4500 元,并且管吃管住,如此高的薪金水准堪比当地的很多白领的月薪。

**启示:**快递员是随着近几年来中国物流产业的快速发展而“爆发”出的职业。这是新兴的职业,是由于社会的发展随之而产生的。大学生在高校期间学习各种“专业”,而走入社会以后,从事的职业往往与所学的专业是大相径庭的。所以,在校大学生的能力培养很重要,尤其是综合素质和动手能力。



## 一、职业的内涵与功能

### (一) 职业的内涵

虽然我们经常会说到和用到“职业”这一词,并且与不同的职业从业者打交道,但在现实生活中,人们对职业这一概念内涵的理解却是泛化和模糊的。有些指的是所从事的工作,有些指的是生活来源,还有的与社会角色同义。

从词义上来讲,职业包含两个部分,即“职”与“业”。“职”是一种行为,是履行职责、权利与义务;“业”是一种事务,是从事的内容。从这个角度来解析,职业就是一种承担某种责任和义务的行业性、专门化的活动。

从社会角度看,职业是劳动者获得的社会角色,是人们在社会中所从事的作为谋生手段的工作,劳动者为社会承担一定的义务和责任,并获得相应的报酬;从国民经济活动所需要的人力资源角度来看,职业是指不同性质、不同内容、不同形式的专门劳动岗位。

由此可见,构成职业的要素主要包括:职业名称,即具体的工作岗位;职业主体,



即具体从业人员；职业客体，即职业活动的具体内容；职业手段，即从业人员所需具备的知识技能；职业报酬，即经济收入等方面。

综上，简单而言，职业就是从从业人员在其岗位上按照一种职业化状态来完成所从事的工作。职业化是指工作状态的标准化、规范化、制度化，即在合适的时间、合适的地点，用合适的方式，说合适的话，做合适的事。职业人员在知识、技能、观念、思维、态度、心理上符合职业规范和标准。具体讲包括：职业人员职业化素养、职业化行为规范和职业化技能三个部分内容。职业道德、职业意识、职业心态是职业化素养的重要内容。

## （二）职业的特点

职业具有自身的特点：

### 1. 职业具有社会性和时代性

马克思曾明确指出：“每一种职业都是社会分工中的一部分。”职业随着社会分工的出现而产生，又随着社会分工的发展而发展。有些职业逐渐被摒弃，有些职业迅速繁荣兴起，不同的时代有不同的热门职业，因而具有社会性和时代性。

### 2. 具有专业性和技术性

职业活动都需要其具备一定的专业知识和职业技能。有些职业活动的知识和技能甚至需要接受长时间的专门教育和培训才能获得。

### 3. 具有经济性和连续性

经济性是说人们从事职业活动会因此而获得相应的收入或报酬。人们通过获经济收入来维持自己和家庭的生计，并实现个人的理想和价值。连续性是指一个人只有在较长时间持续进行某种相同或相近的活动，并通过这种活动较稳定地获得一定的经济收入，这项活动才能称其为职业活动。

### 4. 具有规范性和发展性

从事职业活动需遵循职业规范，包括法律条文、组织规划、职业道德、社会风俗习惯等。职业是随着社会的进步，特别是现代科学技术的发展而发展的。

## （三）职业的功能

职业的功能主要包括个人和社会两个层面的。

### 1. 个人层面

（1）职业对个人能力、兴趣的影响。一个人的能力是在个人遗传素质的基础上，在一定的社会环境里，通过社会实践而形成和发展起来的。人的能力是多方面的，如语言表达能力、组织管理能力以及在所学专业上某几个方面的能力等等。长期从事某种职业，就会使人在某几方面的能力得到进一步的提高，而在其他方面的能力可能



会相对削弱。同时,每一种职业都要求掌握有关的知识和技术,遵守一定的规则、章程和职业道德,从而影响了角色承担者的行为方式、处事原则和态度,乃至个人的性格。如,军人的日常生活方式就与机关工作人员有别,教师的言谈举止又与工人不同,等等。长期从事某种职业也会对职业的某些方面形成浓厚的兴趣,如音乐家对声音,地质工作者对石头,历史学家对古籍等的兴趣就是如此。

(2)职业是个人获取经济收入、维持生存的重要手段。人活在世界上,首先需要解决生存和生活问题,而这一切需要有相应的经济收入作为支撑,以便维持个人生存和家庭的生计,满足个体成长和发展的基本需要。作为社会人,总是通过一定形式的职业来从事劳动,以获得经济收入来换取生存和发展所必需的产品和服务。职业就是人们参与社会生产、从事社会劳动、获得经济收入的主要手段和方式。职业影响和决定了个人的生存质量、行为特点和社会角色。

(3)职业是实现非经济利益的主要途径。职业还能使人们获得各种非经济利益,比如权力、地位、名誉和成就感等。这些会使一个人的内心获得满足,成就感增加,从而又更加喜欢自己的职业,更加努力的工作。不同职业、职位给就业者带来的权力、社会地位显然存在差别。比如,高层管理类职位给就业者带来的权力就比较大,而服务类职业、职位给就业者带来的权力较小。同时,经济收入和社会权力对职业的社会声望有一定影响,但不能完全决定其高低。影响职业或职位声望高低的因素还有职业声誉、晋级提升的机会、劳动环境条件、安全感和社会认可度等。

(4)职业是承担社会义务的重要方式。人们通过职业从事社会活动,并且通过参与社会生产和分工发挥自己的智慧和才能,得到群体的认可和尊重,体现自己的社会价值。所以,职业承载着一个人特定的社会角色,是个人生命价值的社会体现。职业可以满足个人的社会需要,也是个人承担社会义务的体现。职业劳动创造出社会财富,从而为社会的存在和发展奠定物质基础。

## 2. 社会层面

(1)职业是劳动者分类的必要途径。从人类社会发展来看,专业化分工极大地促进了社会生产的发展,也使得人们按照不同的行业分类从事不同的职业,从而促进了社会的发展和进步。职业的分化有利于劳动者的分类,按照职业的分类将社会人分成不同的人群,有利于实现有效的沟通和管理。

(2)职业是实现政府管理的基本单元。各种不同职业是构成社会经济制度运行的主体。职业也是维持社会稳定,实现社会控制的基本单元。国家为了有效地管理劳动者,合理实现充分就业,减少由此产生的社会问题,通过有效的职位分类方法和职业资格鉴定制度来保证各类劳动者的工作权利。以各种职业为基本单元制订相应的政策措施和管理办法,从而满足和保护了不同职业劳动者的具体需求和切身利益,有助于全社会的共同发展。