

何五星 ◎ 编著

互联网金融 模式与实战

INTERNET FINACIAL MODEL
AND ACTUAL COMBAT



透视网络社会形态下的
中国新金融革命力量

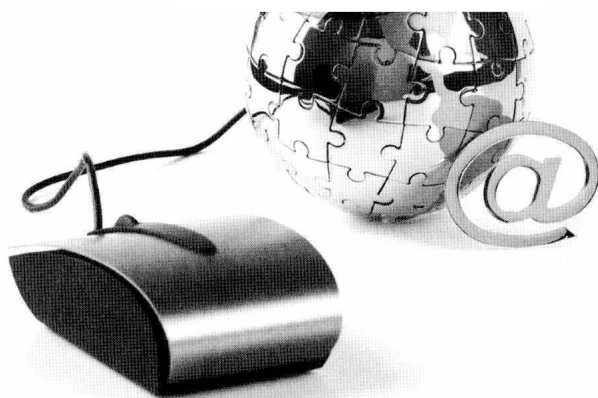
SPM

南方出版传媒
广东人民出版社

何五星 ◎ 编著

互联网金融 模式与实战

INTERNET FINANCIAL MODEL
AND ACTUAL COMBAT



透视网络社会形态下的
中国新金融革命力量

SPM

南方出版传媒
广东人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

互联网金融模式与实战/何五星编著. —广州: 广东人民出版社,
2015. 9

ISBN 978 - 7 - 218 - 10316 - 7

I. ①互… II. ①何… III. ①互联网络—应用—金融—研究
IV. ①F830. 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 188259 号

Hulianwang Jinrong Moshi Yu Shizhan

互联网金融模式与实战

何五星 编著

 版权所有 翻印必究

出 版 人: 曾 莹

责任编辑: 肖风华 温玲玲

封面设计: 张建民

责任技编: 周 杰 黎碧霞

出版发行: 广东人民出版社

地 址: 广州市大沙头四马路 10 号 (邮政编码: 510102)

电 话: (020) 83798714 (总编室)

传 真: (020) 83780199

网 址: <http://www.gdpph.com>

印 刷: 广州市恒远彩印有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 40 字 数: 680 千

版 次: 2015 年 9 月第 1 版 2015 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 98.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社 (020 - 83795749) 联系调换。

售书热线: (020) 83795240

互联网金融系列丛书

编委会

主任:

何五星 广东省金融创新研究会会长、高级经济师、研究员

副主任:

彭志坚 中国银监会广东省监管局原局长

曾国坚 中国建设银行广东省分行原行长

陈宝国 广东省互联网金融协会会长、广东太平洋资产管理有限公司董事长

黄铁苗 广东省人民政府参事兼宏观经济组副组长、教授、国务院津贴专家

郁方 广东省人民政府参事室特邀参事、博士、研究员

刘庄 广东金融学院原党委书记

郭颂平 广东金融学院原副院长、教授、博士生导师

余甫功 中共广东省委党校（行政学院）校务委员、教育长、博士、教授

刘少波 暨南大学经济学院院长、教授、博士、博士生导师

周开国 中山大学岭南学院金融系主任、博士、博士生导师

万俊毅 华南农业大学经济管理学院院长、博士、教授

彭璧玉 华南师范大学经济与管理学院院长、博士、教授

徐枫 华南理工大学金融研究中心副主任、博士、副教授

邹新月 广东财经大学副校长、博士、教授

易行健 广东外语外贸大学金融学院院长、博士、教授

张成科 广东工业大学经济管理学院院长、博士、教授

叶祥松 广州大学经济与统计学院院长、博士、教授、博士生导师

庞永师 广州大学工商管理学院院长、博士、教授

李华民 广东金融学院金融研究处处长、博士后、教授

王燕鸣 中山大学岭南学院金融系教授、博士后、博士生导师

刘新强 广东金融学院互联网金融与信息工程系党总支书记、教授

任志宏 广东省社科院财政金融研究所所长、博士、研究员

向晓梅 广东省社科院产业经济研究所所长、博士、研究员、全国人大代表

丘杉 广东省社科院国际经济研究所所长、博士、研究员

郑奋明 广东省社科院现代化战略研究所所长、博士、研究员

刘品安 广东省社科院宏观经济研究所所长、博士、研究员

林平凡 广东省社科院企业研究所所长、博士、研究员

司徒惠 香港企业促进会会长、博士、粤港投资与上市集团总裁

邱振兰 广东省金融界老专家协会会长、广发银行原副行长

周林生 广东省体制改革研究会会长、广东省综合改革发展研究院执行理事长

罗浩杰 广东省金融创新研究会互联网金融委员会副主任、广东壹宝资产公司总经理

刘树龙 广东省金融创新研究会深圳分会会长、前海聚龙四海资本公司董事长

委员:

- 周永章 中山大学教授、博士后、博士生导师、广东省政协常委
张乐柱 华南农业大学经济管理学院金融系主任、教授、博士、博士生导师
汤洪汤 中国金融发展与转型研究中心主任、博士、教授
李竖锐 广东金融学院党委办公室主任、博士、硕士生导师
杨公齐 广东金融学院华南金融研究所所长、博士、教授
欧永坚 北京大学公司上市培育理事会副理事长、教授
杨 劲 广东国际综观经济研究会会长、博士、教授
周立彩 中共广东省委党校（行政学院）经济学教研部主任、博士、教授
蔡 兵 中共广东省委党校（行政学院）省情研究中心主任、博士、教授
蒋 海 暨南大学金融研究所副所长、教授、博士、博士生导师
张方方 暨南大学金融系副教授、博士、硕士生导师
米运生 华南农业大学经济管理学院教授、博士
凌江怀 华南师范大学经济与管理学院金融系主任、教授、博士生导师
彭 飞 华南师范大学经济与管理学院教授、博士、博士生导师
范 闽 华南理工大学金融研究中心副主任、博士、副教授
段军山 广东财经大学金融学院副院长、博士、教授
刘 刚 广东财经大学金融学院副院长、博士、教授
展 凯 广东外语外贸大学金融学院副院长、博士、教授
廖国民 广东外语外贸大学金融学院副院长、博士、教授
刘付明 中国建设银行广东省分行部门副总经理、高级经济师
李 光 中国证监会广东监管局上市公司协会专职副会长、博士、高级经济师
王东才 广东省产权交易集团有限公司董事、博士、纪委书记
游梦华 《民营经济报》总编辑、主任记者、博士、硕士生导师
方 颂 广州市互联网金融协会会长、广州E贷董事长
陈汉权 广州市互联网金融促进会会长、广州市吉利控股有限公司董事长
周伟彬 广州市惠众天下电子商务公司董事长
罗爱存 广东省玉器商会会长
谭欧雄 广东中领创联（国际）集团有限公司总裁
杨土就 广州市万博城贷总经理
侯海东 广州银行网络金融部副总经理
余文祥 广州市金达实业投资有限公司总经理
杨 轲 狼道团队创意产业（中国）股份有限公司执行董事
潘向阳 佛山市至尊盈达融资顾问有限公司总经理
丁伟华 广州市南派企业管理咨询公司董事长
谢玖华 亚洲互联网金融协会秘书长、《亚洲互联网金融》杂志主编
胡秋良 广东省金融创新研究会深圳分会执行会长
刘 阳 广东省金融创新研究会深圳分会秘书长

互联网金融系列丛书由广东省金融创新研究会策划出版

张开双臂，迎接中国新金融的到来

自 20 世纪互联网技术在美国诞生以来，以互联网为核心的信息技术就成为这个时代最重要的全球性技术浪潮，并以无法估量的速度和能量改变着各行各业，对人们的日常生活，对政治、经济、文化等都产生了重大影响，塑造出与农业社会和工业社会完全不同的社会文明形态——网络社会形态。

2012 年以来，互联网与金融在中华大地上掀起了一股股创新热潮。在支付结算领域，第三方支付公司已经成为网上支付的重要力量，并以惊人的速度在持续发展。2012 年，我国第三方互联网在线支付市场交易额规模达 3.8 万亿元，而据有关机构预计，到 2015 年，中国第三方互联网支付交易规模将达到 13.92 万亿元，移动支付交易规模将达到 7 123 亿元。在信贷领域，人人贷、众筹等新模式异军突起，如雨后春笋层出不穷，在不到三年时间里，互联网信贷平台从几家发展到几千家。在互联网理财领域，支付宝旗下一款名为余额宝的产品，用不到一个月的时间就成为了客户数量最多的货币基金，半年的时间已经成为中国最大的、规模达千亿元的货币基金。

现实摆在眼前，不管你是否认同，互联网金融都正如旭日东升，给中国金融行业带来翻天覆地的巨变，金融业的传统坐标和参照系，已经开始瓦解。未来，互联网金融的光芒将更加夺目，并将重构中国

金融业格局。

金融产品的本质就是数据，而基于互联网和移动网络的数据在时间和空间上不受限制，不需要物流载体支撑，比传统数据更加快捷和高效。很快可以看到，随着大数据的普及运用，银行传统的风险定价模式将被颠覆。这是因为，大数据可以对任何资金需求进行风险定价，参与各方为信用违约支付的额外成本极大地降低，银行传统的风险定价模式丧失了生存市场。

互联网金融相对于传统金融来说，它的优势是通过互联网实现资金信息的对接和交易，大大降低了交易成本，且手续简单，收益比较高，周期短，风险相对较低。不仅如此，相比于传统产业和传统金融行业，互联网金融业务量大，产品众多，业务范围广泛，几乎每个行业、每家企业都能在互联网金融领域找到自己的位置。

互联网金融改变了金融交易的交易范围、交易规模和参与交易的人数，对传统金融是一场深刻的革命。正如获评“2014 年度中国互联网金融领军人物”的平安银行行长邵平所讲：“正是互联网金融的蓬勃发展，促进了传统金融行业转变理念、创新模式、变革服务、拓宽渠道，从而更快地跨入新常态；也正是互联网金融的发展，使金融服务更加多样化、细分化、特色化和人性化，客户体验也更有尊重感、愉悦感、舒适感和满意度。”

“识时务者为俊杰。”面对互联网金融的不断壮大，传统的金融服务也开始在互联网领域进行延伸，它借助互联网的便捷性和强大的影响力，将自己的服务在互联网上进行推广，其中最典型的代表便是网上银行和电子银行。除此之外，建设银行推出的“善融商务”、招商银行推出的“手机钱包”业务等，都是传统金融向互联网金融发展的范例。

总之，互联网金融绝对是一块人见人爱的蛋糕，而中国的金融生态在互联网的催化下正不断发育演进。未来中国互联网金融业的发展前景，将一片光明！

然而，尽管互联网金融具有颠覆中国金融业的能量，其前景无量，发展势不可挡，未来是一片蓝海，但是，它毕竟是个新生事物，不可避免存在着这样或那样的不足——尤其是行业风险。比如，当下资产规模已逾5 000亿元的余额宝与许多传统金融产品一样，均存在期限错配和流动性错配等结构性风险。同时，互联网金融的发展还有许多未知的新情况、新问题、新处女地，需要我们

去发现、去探索、去开垦，这也是我们编著此系列丛书的初衷和目的所在。

正是基于这种理念和思路，由广东省金融创新研究会牵头，从事金融工作38年之久且撰写出版金融经济专著达30部之多的何五星会长带队，我们组织了一个由互联网金融企业派、官方派、社团派、科研派、院校派组成的“五位一体”编委会，联合撰写了这套“互联网金融系列丛书”。丛书首批为《互联网金融模式与实战》和《互联网金融思维与运用》两本，第二批将出版有关互联网金融模式单个方面的系列专著，全套丛书预计会有近10本之多。

本丛书力求站在历史的高点上，以大思路、大眼光、大视角，深入探讨和解读关于中国互联网金融的一系列热点、重点、难点和疑点问题，在把国家的指导声音、专家学者的讨论声音、从事互联网金融工作者的体会声音和广大民众对于互联网金融的反映声音熔为一炉的同时，力求突出数十位作者自己的观点。可以预见，本系列丛书的问世，对于中国互联网金融的创新发展，将会起到重要的推进作用。

本丛书编委会
2015年8月20日

前言

100 多年前马克思曾经说过，“一个幽灵，共产主义的幽灵，在欧洲徘徊”；而现在，一个幽灵，一个互联网金融的幽灵，正在中国的上空游荡。全中国都在热烈地讨论和快速地发展互联网金融，短短的两三年时间，互联网金融在中国已呈燎原之势。

是什么原因让互联网金融如此快速发展？是什么力量能让互联网金融有如此强大的生命力？这不仅仅因为互联网金融运用互联网技术与精神创造了资金融通和金融服务的模式，与传统金融相比，在资金配比效果、渠道、数据信息、交流成本、系统技术等方面具有优势，更重要的是，互联网金融本质上是一种更民主、更普惠大众的金融模式。移动支付、云计算、社交网络、搜索引擎等新兴技术与传统金融深入结合，催生出形态各异的互联网金融模式，让市场参与者更加大众化，每个人都可以借助互联网金融平台，展示、支持和分享自己喜欢的创意和产品，而在大众化的市场力量的作用下，资源将得到最优配置。

基于互联网金融浪潮带来的巨大影响，广东省金融创新研究会牵头，互联网金融企业、院校、社团组织、科研机构和政府部门的有关专家学者联合组成了“互联网金融系列丛书”编写委员会，编写出本套丛书，旨在把中国互联网金融推进得更快、更好，促使传统金融行业和互联网金融行业员工素质提升得更高、更优秀，让社会各阶层、

各方人士得到更多的金融实惠。

“互联网金融系列丛书”具有如下特色：

选题重大、主题突出、材料新颖、实用性强是本丛书的主要特色。本丛书紧紧结合我国当前互联网金融现状，采用最新资料、最新成果对当前广大人民群众尤其是金融业界最为关注和最迫切需要解决的问题进行探讨和解读，同时又融理论与实践为一体，特别强调指导性、创新性、实用性和可操作性。

内容丰富、体系完备、结构严谨、深入浅出是本丛书的核心特色。本丛书抓住“模式”和“思维”这两个互联网金融的“牛鼻子”入手，分理论探讨和实战运用两个部分，对“三基”（基础知识和能力、基层经验和要求、基本运作和技巧）进行了探讨和解读。

具有大环境思路、大战略眼光、大视角透视和独到的见解是本丛书的另一特色。本丛书把互联网金融企业的实践经验同国家的战略部署、专家学者的研究成果和广大人民群众及民间社团组织的呼声融为一体，同时又力图突出作者的个性和不俗的观点，提出了不少独到的见解。

本丛书在写作过程中参考了大量的文献资料，借鉴了不少专家学者和有识之士的最新观点和研究成果，有的还直接进行了引用，同时还得到了各级政府金融办、人民银行、专家学者和从事互联网金融的企业老板及广东人民出版社的重视关心、大力支持和有效指导，在此一并致以最衷心的感谢！

由于互联网金融在中国是一项全新的事业，既没有现成的经验做法可供借鉴，涉及的内容又宽泛，加之时间仓促，书中错误和疏漏在所难免，敬请读者不吝赐教和批评指正。

谨以本丛书献给所有为推进互联网金融辛勤耕耘的人们！

目 录

上 篇

认清模式真面目

第一章 互联网金融模式是什么 3

第一节 什么是互联网模式 / 4

- 一、互联网模式简述 / 4
- 二、互联网商业模式集锦 / 5
- 三、互联网盈利模式之最 / 8
- 四、互联网经典模式盘点 / 10

第二节 什么是互联网金融模式 / 13

- 一、如何界定互联网金融 / 13
- 二、怎样理解互联网金融模式 / 17
- 三、如何划分互联网金融模式 / 18
- 四、互联网金融模式新探讨 / 21

第三节 关于本书的说明和图解 / 25

- 一、本书的说明 / 25
- 二、本书的图解 / 26

第二章 涉及面广的理论基础 27

第一节 互联网金融模式的基本理论 / 28

- 一、复杂系统理论：互联网金融的首要支撑理论 / 28
- 二、平台经济学理论：互联网金融的生存理论 / 29
- 三、长尾理论：互联网金融本质特征理论 / 32
- 四、金融中介理论：互联网金融的重要属性理论 / 36
- 五、其他相关理论：互联网金融不可缺少的重要理论组成部分 / 42

第二节 互联网金融模式的理论文献与理论要点 / 43

- 一、互联网金融模式理论文献综述 / 43
- 二、互联网金融模式的理论要点 / 46

第三节 互联网金融模式的研究现状与理论研究最新进展 / 53

- 一、互联网金融模式国内外研究现状 / 53
- 二、中国互联网金融理论研究最新进展 / 55

第四节 互联网金融模式的理论根源与动力基础 / 57

- 一、互联网金融理论在中国快速发展根源 / 58
- 二、互联网金融模式推动金融理论创新 / 58

第三章 较为复杂的不同特征 65

第一节 互联网金融模式的内外特征透视 / 66

- 一、互联网金融模式的内涵特征及精髓 / 66
- 二、互联网金融模式的外延特征及表现 / 68

第二节 互联网金融模式的本质属性是普惠金融 / 70

- 一、互联网金融与互联网金融模式的本质是金融 / 70
- 二、普惠金融是互联网金融模式的根本宗旨与本质属性 / 73
- 三、互联网金融模式是实现普惠金融的最佳选择 / 74

第三节 当前中国互联网金融模式的最新特征及应对 / 76

- 一、当前我国互联网金融模式的最新特征 / 76
- 二、面对互联网金融模式的特征，传统商业银行如何应对 / 79

第四节 从个案上看互联网金融模式的特征 / 83

- 一、从互联网金融思维模式上看基本特征 / 83

二、从学者的眼中看互联网金融特征 / 85	
三、从金融机构的业务看互联网金融模式的特点 / 86	
四、从互联网金融的风险表现看与传统金融模式不同的风险特征 / 93	
五、从传统金融模式与互联网金融模式的差异看特征表现 / 94	
第四章 五花八门的表现形式	96
第一节 中外互联网模式的表现形式 / 97	
一、20 世纪后期 40 年世界互联网 30 件大事 / 97	
二、20 世纪中国互联网创新模式的表现及思考 / 100	
第二节 2014 年中国互联网金融模式的表现形式、特点与战役 / 104	
一、2014 年中国互联网金融模式的十大表现形式 / 104	
二、2014 年中国互联网金融模式的十大特点 / 106	
三、2014 年中国互联网金融模式的十大战役 / 112	
第五章 清晰明了的发展轨迹	118
第一节 互联网金融模式在中国的发展阶段与轨迹 / 119	
一、我国互联网金融模式的发展阶段 / 119	
二、我国互联网金融模式的发展轨迹及原因 / 121	
第二节 中国互联网企业渗透金融领域的演进逻辑与主要模式 / 137	
一、互联网企业渗透金融领域的演进逻辑 / 138	
二、互联网企业渗透金融领域的基本模式 / 139	
第三节 我国互联网金融模式的发展现状 / 145	
一、我国互联网金融模式现状 / 146	
二、2015 年互联网金融朝圣路上的“四大金刚” / 156	
第四节 国外互联网金融模式的发展历程及现状 / 159	
一、美国互联网金融模式的发展阶段与原因 / 159	
二、国外传统金融业务互联网化的发展历程及内容 / 161	
三、国外互联网金融模式与经典企业介绍 / 164	

第六章 前途无量的发展趋势 173

第一节 2015 年中国互联网发展十大趋势 / 174

- 一、中国互联网用户普及率将过半，稳居世界第一 / 174
- 二、互联网向移动端迁移，得移动互联网者得天下 / 175
- 三、中国网络广告收入超越电视广告 / 177
- 四、大数据广告成为网络广告的首要驱动力 / 178
- 五、大型平台类互联网企业将驱动市场快速发展 / 179
- 六、互联网正在掀起互联网健康浪潮 / 180
- 七、在线教育拐点到来，市场正在快速成长 / 182
- 八、在线旅游市场正在酝酿变局 / 184
- 九、房产领域 O2O 做闭环，加速转型迎发展 / 185
- 十、以社交为基础打造多位一体的一站式服务平台 / 187

第二节 学界对互联网金融模式发展趋势的观点 / 189

- 一、谢平关于互联网金融模式发展趋势的观点 / 190
- 二、徐诺金关于互联网金融发展趋势的观点 / 193
- 三、陆磊关于互联网金融将进入大资管时代的观点 / 196

第三节 2015 年中国互联网金融模式趋势猜想 / 198

- 一、机遇大于挑战——2015 年中国互联网金融总体展望 / 198
- 二、行业观点——2015 年互联网金融模式十大趋势 / 201
- 三、十大传统行业——2015 年不同程度被互联网金融模式颠覆 / 204
- 四、十道“羊”成语——道出 2015 年互联网金融新趋势 / 209
- 五、风口还是悬崖——2015 年互联网金融六种模式发生巨变 / 218
- 六、O2O 模式或成银行业主流——2015 年互联网金融模式新趋势 / 222
- 七、任重道远——2015 年互联网金融的痛点透视 / 224

第四节 《2015—2018 年中国互联网金融发展趋势研究报告》 / 227

- 一、2014 年中国互联网金融回顾 / 227
- 二、《2015—2018 年中国互联网金融发展趋势研究报告》的主要内容 / 229

- 三、实现《2015—2018 年中国互联网金融发展趋势研究报告》
的政策建议 / 230

第五节 2020 年的中国互联网金融将会是怎样的模式 / 232

- 一、互联网金融新动力 / 233
- 二、互联网金融新格局 / 234
- 三、互联网金融新战略 / 240
- 四、互联网金融的社会经济价值 / 241

下 篇

掌握实战来取胜

第七章 P2P 网贷模式与实战 245

第一节 总体概述：P2P 网贷模式需要明确的基本问题 / 246

- 一、什么是 P2P 网贷模式？P2P 网贷是如何产生及产生的原因 / 246
- 二、如何理解 P2P 网贷模式及其变体 / 248
- 三、P2P 网贷平台有哪三类模式与三大难点 / 249
- 四、P2P 网贷平台的资金保障计划有哪些模式 / 252
- 五、P2P 网贷平台的资金托管和管理是如何进行的 / 254
- 六、P2P 投资者最关心的问题 and 常见的错误是什么 / 256
- 七、P2P 理财需要摒弃哪些不良心态 / 258
- 八、国内有哪四大类获得融资的 P2P 平台 / 259
- 九、P2P 网贷问题平台有哪些特征和“两雷”指的是什么 / 264
- 十、P2P 网贷平台倒闭和跑路的主要原因是什么 / 267
- 十一、欧美 P2P 平台法制监管对我国同行有哪些启示 / 269

第二节 实战技巧：P2P 网贷平台选择与运营要略 / 272

- 一、如何筛选 P2P 网贷平台和平台上的投资项目 / 272
- 二、背景实力强大的 P2P 网贷平台有哪些 / 274
- 三、注资最多、成立最早、人气最旺的 P2P 网贷平台有哪些 / 276

- 四、P2P 网贷怎么选投资标的和确定借款标的的风险级别 / 278
- 五、如何对 P2P 公司进行判断和选择？什么时候开始 P2P 网贷比较好 / 279
- 六、如何在 P2P 平台上借钱和投资 / 281
- 七、我是怎样筛选 P2P 网贷平台的 / 282
- 八、怎样在 P2P 网贷获得更安全的收益 / 284

第三节 稳中求胜：规避、防范和化解 P2P 网贷风险 / 285

- 一、不踩红线，坚守 P2P 网贷行业监管的十大原则 / 286
- 二、选择 P2P 网贷平台做到五个小心，对待高收益要慎之又慎 / 287
- 三、P2P 网贷如何分散投资，规避和防范风险技巧 / 289
- 四、明确 P2P 理财平台倒闭的原因，用科学指标判断 P2P 网站的安全性 / 290
- 五、正确选择 P2P 平台，保证个人理财收益，规避风险，运用“三步法”稳中求胜 / 293
- 六、把握第三方 P2P 公司关键要素，从源头上防范风险 / 294
- 七、全面摸清 P2P 网贷投资情况，切实做到防患于未然 / 297
- 八、正确看待和对待 P2P 网贷维权二次陷阱 / 299
- 九、P2P 网贷防雷攻略与秘诀 / 301
- 十、胸中有数，清楚 2014—2015 年年初 P2P 跑路问题平台名单 / 304

第四节 实战案例：三大 P2P 平台佼佼者、三种 P2P 模式运用、三桩 P2P 案件警示 / 314

- 一、P2P 平台中的佼佼者：陆金所、富民投资网和人人贷 / 314
- 二、纯线上模式（即传统 P2P 模式）——以“拍拍贷”为例 / 316
- 三、债权转让模式——以“宜信”为例 / 317
- 四、第三方担保模式——以“有利网”和“陆金所”为例 / 318
- 五、投资者遭遇问题平台怎么追回借出的钱——三案例及启示 / 320

第八章 第三方支付模式与实战 323

第一节 概述：第三方支付模式需要弄清的基础知识 / 324

一、第三方支付模式的概念与产生原因 / 324	
二、第三方支付模式的支付流程与主要特点 / 325	
三、第三方支付模式的主要优势与存在的问题 / 327	
四、第三方支付模式的行业分类与支付机构 / 329	
五、第三方支付模式的支付服务与主流品牌 / 330	
六、第三方支付模式与银行关系及网上银行 / 333	
七、第三方支付模式的发展阶段与行业展望 / 334	
第二节 第三方支付运作模式选择及与商业银行竞合方略 / 338	
一、第三方支付运作模式战略选择 / 338	
二、传统商业银行如何应对支付市场新兴需求以进行战略转型 / 340	
三、促进商业银行和第三方支付企业发展的战略要点 / 342	
四、第三方支付企业在未来发展方向上的战略重点 / 344	
第三节 如何完善第三方支付风险控制与监管 / 345	
一、如何健全国家部委出台的有关第三方支付法规 / 346	
二、如何创新对第三方支付业务的监管 / 348	
三、如何借鉴国外第三方支付风险管理成熟做法 / 350	
第四节 实例：中国第三方支付群雄逐鹿 / 352	
一、群英汇聚：国内第三方支付主要企业和产品模式展示 / 352	
二、独占鳌头：支付宝和财付通瓜分第三方支付移动支付九成市场 / 356	
三、银行与第三方支付公司：“暗战” P2P 资金托管 / 357	
四、2015 年央视春晚：红包大战各方盘点 / 360	
第九章 众筹融资模式与实战 363	
第一节 众筹融资模式需要掌握的基础知识 / 364	
一、众筹融资模式的概念与历史背景 / 364	
二、众筹融资模式的特征、构成和规则 / 366	
三、众筹融资模式的表现形式与基本分类 / 367	
四、众筹融资模式的优点和社会意义 / 369	
五、众筹融资模式的缺点和不利条件 / 371	