



临沂大学学术专著
LINYIDAXUE XUESHU ZHUANZHU

于爱水
李玉增
高秀英
——
著

临沂市商贸物流 产业集群发展研究

LinYiShiShangMao

WuLiuChanYeJiQun

FaZhanYanJiu

山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位



临沂大学学术专著
LINYIDAXUE XUESHU ZHUANZHU

于爱水
李玉增
高秀英
——
著

临沂市商贸物流 产业集群发展研究

LinYiShiShangMao

WuLiuChanYeJiQun

FaZhanYanJiu

山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

临沂市商贸物流产业集群发展研究/于爱水, 李玉增, 高秀英著. — 济南: 山东人民出版社, 2015.11

ISBN 978-7-209-09329-3

I. ①临… II. ①于… ②李… ③高… III. ①商品流通—产业发展—研究—临沂市 ②物流—产业发展—研究—临沂市 IV. ①F727.523

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第281874号

临沂市商贸物流产业集群发展研究

于爱水 李玉增 高秀英 著

主管部门 山东出版传媒股份有限公司
出版发行 山东人民出版社
社 址 济南市胜利大街39号
邮 编 250001
电 话 总编室 (0531) 82098914
市场部 (0531) 82098027
网 址 <http://www.sd-book.com.cn>
印 装 山东省东营市新华印刷厂
经 销 新华书店

规 格 16开 (169mm × 239mm)
印 张 14.75
字 数 253千字
版 次 2015年11月第1版
印 次 2015年11月第1次
ISBN 978-7-209-09329-3
定 价 38.00元

如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换。

前 言

作为革命老区的临沂市，改革开放后，凭借特有的韧性和干劲，取得了经济建设的巨大成就，尤其是商贸批发市场发展迅猛，2013 年批发市场商品交易额突破 2000 亿元大关，稳居全国第三把交椅，因而被誉为“商贸名城”。伴随着商贸批发市场的快速发展，临沂市物流业也取得了辉煌业绩，无论是从业人员、客货周转量，还是物流产值，都稳居山东省第一位。由此可见，商贸业和物流业在临沂市产业结构中具有举足轻重的地位。进入新世纪，临沂市商贸物流产业加快了集群化、国际化建设步伐，慢慢从“买全国、卖全国”向“买全球、卖全球”方向转变。但在发展过程中，由于受实践经验不足、理论研究滞后等诸多因素的限制，临沂市商贸物流产业集群在发展中依然面临巨大挑战。

商贸，尤其是批发市场，是指以商品交易为中心，存在商品交易的各个主体，所完成的是商品所有权的转移；物流，简单地说是物品的流动，是物品空间上的位移，不包含商品交易行为和交易主体。因此，商贸批发与现代物流是两种不同的经济活动，它分属两个不同的产业。但两者又关系密切，商贸批发为物流业的发展提供了广阔的市场，现代物流的发展又促使商贸批发快捷高效，而且两者在空间上常常交错布局，难以割舍，故在此统称商贸物流业。

产业集群已成为当今区域经济发展中的一大亮点，因而有关产业集群的实证研究也层出不穷。经过多年的研究，产业集群无论是从理论层面还是操作层面，都日趋成熟。本书选取临沂市商贸物流产业集群为研究对象，运用最新产业集群的理论和方法，对临沂市商贸物流产业集群发展状况进行了深入研究。分析其发展现状、形成机理、集聚程度、发展模式、制约因素等，从而探寻加快临沂市商贸物流产业集群发展的对策措施，以期带动区域经济的健康快速发展。

展。

本书以临沂市商贸物流产业集群的发展现状为核心,沿着问题的提出——理论综述——现状分析——形成机理——竞争优势——发展模式——对策措施——未来发展重点为主线,运用现代产业集群的理论方法,对临沂市商贸物流产业集群发展状况进行全面诊断,深入分析商贸物流产业集群与临沂市社会经济发展之间的关系,并探寻加快临沂市商贸物流产业集群发展的对策措施。首先,从我国社会经济发展的实际及临沂市把加快商贸物流产业作为当前经济发展的重点等背景入手,分析了选择临沂市商贸物流产业集群作为研究对象的原因,并阐述了本项研究的意义及研究价值。其次,理论研究方面,从产业集群的概念入手,在深入分析产业集群内涵和特征的基础上,从国外和国内两个维度介绍了有关产业集群的理论发展,并对商贸物流产业集群的发展作了重点研究。再次,对临沂市商贸物流产业集群发展现状、形成机理、竞争优势及发展模式等进行了深入分析,指出其发展中存在的问题,并运用数学模型对商贸物流产业集聚度进行了测算,以便准确把握临沂市商贸物流发展状况。结合临沂市社会经济发展实际,分析商贸物流产业集群与城市经济发展之间的关系,提出了一系列加快临沂市商贸物流产业集群发展的对策措施。最后,是对未来发展的展望,文章预测了临沂市未来发展商贸物流产业集群的战略重点。

通过临沂市商贸物流产业集群的研究不难发现,城市要想加快产业升级,必须结合自身实际,寻找加快第三产业发展的突破口,商贸业和物流业因其特有的竞争优势常常是多数城市优先发展的重点。临沂市在发展商贸物流产业方面,实施了商贸和物流双轮驱动,相互促进,共同发展的战略;在不断做大做强商贸物流产业集群的同时,不断延伸产业链条,向上坚持市场带动工业战略,推动者第二产业的迅速发展;向下加强了与会展、旅游等其他产业的发展,促进了城市经济的繁荣;同时不断强化服务管理,塑造良好的“商贸名城,物流天下”的城市形象。

总之,本书旨在从一个全新的视角来对临沂商贸物流产业的发展进行深入探讨,试图运用产业集群的最新研究理论和方法,结合临沂市商贸物流产业发展实际,来分析探讨临沂市发展商贸物流产业集群方面面临的问题、发展动力、模式选择等,从理论上寻找加快临沂市商贸物流产业集群发展的对策措施,提升临沂市商贸物流产业整体竞争实力,从而推动临沂商贸物流产业不断做大做强。

本书的编写得到临沂市有关部门的鼎力相助,得到了临沂大学商学院各位

领导的大力支持和朱孔山教授的悉心指导，他们提出了许多宝贵的意见，在此一并表示诚挚的谢意！山东人民出版社的马洁编辑也对本书的编辑、出版给予了极大帮助，在此一并表示诚挚的谢意！

由于编写时间仓促，尽管做了很大的努力，但不妥之处在所难免，欢迎广大读者予以批评指正！

于爱水 李玉增

2015 年 5 月

目 录 | CONTENTS

前 言	1
第一章 绪论	1
第二章 商贸物流产业集群相关理论	6
第一节 产业集群	7
第二节 国外产业集群理论发展	11
第三节 国内产业集群发展综述	21
第四节 商贸物流产业集群发展研究	26
第三章 临沂市商贸物流产业集群发展分析	32
第一节 临沂市商贸市场产业集群发展	32
第二节 临沂市物流产业集群发展	51
第三节 商贸物流集群影响因素与聚集程度	66
第四章 临沂市商贸物流产业集群形成机理	74
第一节 临沂市商贸物流产业集群的形成与发展	74
第二节 临沂市商贸物流产业集群形成机理	84
第三节 临沂市商贸物流产业集群的竞争优势及发展模式	88
第五章 商贸物流产业集群与临沂经济发展	94
第一节 商贸物流在城市经济中的支配地位	94

第二节 商贸物流产业集群对城市经济的影响	102
第三节 城市对商贸物流产业集群的推动	109
第四节 国内商贸物流产业集群案例分析	112
第六章 临沂市加快商贸物流产业集群发展对策措施	122
第一节 完善产业集群发展宏观环境	122
第二节 临沂市商贸产业集群加快发展措施	131
第三节 临沂市物流产业集群加快发展措施	142
第四节 加快地产品加工业发展推进集群发展	151
第七章 临沂市商贸物流产业集群未来发展重点	158
第一节 临沂市商贸物流集群总体发展思路	158
第二节 临沂市商贸产业集群未来发展趋势	162
第三节 临沂市物流产业集群发展规划	188
附录：临沂市商贸物流产业集群简介	208
主要参考文献	220

第一章 | 绪 论

一、问题的提出

世界各国的经验表明，产业集群如今已成为推动区域经济发展的一把利器。经过多年的发展，临沂批发商城已初具规模，形成了“南有义乌，北有临沂”的空间格局，但商贸批发业的发展依然是大而不强，尤其是信息时代电子商务和现代物流业的快速崛起，对处于分散经营的临沂商城带来巨大的冲击，如何加强商贸物流产业集群建设、强化企业间的沟通与协作、实现抱团发展，已成为当前临沂社会经济发展中面临的重大问题。

批发业作为连接生产与消费、城市与乡村的重要纽带，是商品流通渠道中的重要一环，在活跃经济等方面发挥着重要的作用，也是改革开放后发展最快的第三产业之一。改革开放以来，临沂市批发市场建设取得了辉煌的成就，已经建成辐射华东地区、交易额位居全国前三位的西郊批发城和较健全的批发网络。但是进入新世纪，伴随着市场竞争的加剧，临沂市批发市场发展遇到了较大的困难，尤其是随着信息时代的到来和计算机网络系统——信息高速公路的建立，流通领域的现代化、国际化程度的不断提高，传统的批发业由于交易手段落后、供应链条较短、商品流通缓慢等原因致使发展迟缓。再加上一些新型流通业态的出现，大型连锁超市往往越过批发商而直接配送货物；部分实力较强的生产企业努力构筑自己的营销体系；许多物流企业也凭借先进的设施和服务，尽力从中小批发商中抢占市场份额；所有这些都对以单一商品交易为主的临沂批发市场提出了前所未有的挑战，这一现象已引起当地政府及有关学者的高度重视。许多有识之士借鉴国外批发业发展的经验，提出发展、重振批发业的诸多对策，总结起来主要有：批发市场应引进先进的电子交易平台，加快市

场软硬环境的建设；同时注重向上下游产业的延伸，增强批发业自身竞争实力及对区域经济的带动作用。目前，全球经济的疲软对利润淡薄的传统批发业带来了重大冲击，同时也为其改造提升创造了难得的机遇，尤其是我国提出把物流业作为规划振兴产业以来，通过物流产业的发展带动现代化批发市场体系的建立，改变传统市场单一的批发功能，强化其仓储、加工、包装、配送等物流服务职能，进一步推动批发市场向自动化、网络化、数字化方向转变，加快临沂市商贸产业集群，从而提升其整体竞争实力，已成为临沂商贸批发市场发展中面临的紧迫任务。

物流业虽然在国内起步发展较晚，但近几年发展迅速，尤其是国家把物流业作为规划振兴产业以来，临沂市一批现代物流企业迅速成长。目前，以提供综合物流服务为主的中邮、中远、临沂交运集团等物流企业，以提供工业、商业、农业专业化物流服务为主的金锣、红日、九州、临沂医药、兰田等物流企业，以及提供物流信息服务为主的临沂中铁、澳龙国际物流、立晨物流、安信物流等一批物流企业，已初具规模；另外，第三方物流公司发展到 40 余家，物流总额达到 2000 亿元。这些物流企业在快速发展的同时，也遇到诸多问题，如竞争激烈、货源不足、信息不畅、与规模庞大的批发市场联系较少等，所有这些问题都不同程度地阻碍了物流企业的健康发展。针对物流业与规模庞大的批发市场联系较少、重复建设、恶性竞争的局面，通过整合双方资源、搭建互动发展平台，利用现代物流技术改造传统批发市场，转变单一经营模式，强化商贸物流产业集群建设，对加快临沂城市批发市场和物流业的发展有着深远的意义。

临沂市第十一次党代会明确提出了打造与人口大市相匹配的经济大市、打造物流天下的商贸强市的主要战略目标。为实现上述目标，必须坚持把加快服务业发展放在产业结构调整突出位置，培植新亮点、增创新优势，全面提升商贸物流产业的整体竞争力，扭转当前商贸批发和物流配送产业分散经营、恶性竞争、互不沟通、信息不畅、单打独斗、创新乏力、效益低下的现状，加强商贸物流产业集群建设，实现资源、信息、人才、技术、市场的共享，从而提升临沂市商贸物流产业的整体效益，并带动整个鲁南经济的健康快速发展。

二、研究背景

进入 21 世纪，随着信息化程度的不断加深，人们的生产生活方式发生了巨大变化，商品交易与物流配送领域也发生了深刻变革，从全球角度来看，呈

现两种景观：其一，在发达资本主义国家，随着商品交易环节的减少和电子商务的发展，传统批发商业已慢慢消失，取而代之的是大型连锁超市等新型业态；物流业也由原来的简单商品移动，转变成围绕供应链展开，使物流效率大大提升，仓储等传统物流业务不断萎缩。其二，在发展中国家，商业批发市场依然方兴未艾，但在发展中遇到了重重困难，尤其是电子商务的迅速崛起，对传统批发市场带来了巨大冲击；物流配送依然以传统方式为主，但第三方、第四方物流的快速发展，使传统的物流运作模式也在悄然发生着变革。另外，无论在发达国家还是发展中国家，产业集群化倾向非常明显，商贸物流产业集群也在不断发展壮大。

目前，我国正处于工业化和城市化快速发展阶段，第二产业面临转型升级、节能减排的巨大压力，再加上不少地方正积极实施“退二进三”的城市发展战略，造成第二产业对新增劳动力的容纳能力有限。为增加就业、保障民生、促进发展，国家大力支持商贸物流产业的发展。2005年中国共产党第16届中央委员会通过了《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》，该纲要明确提出：扩大国内需求，运用现代经营方式和信息技术提升传统服务，并大力发展物流产业。该纲要从国家战略的角度，提出了加快传统商贸物流产业发展相关措施，为各地发展商贸物流产业集群提供了良好的宏观环境。

临沂市在“十一五”规划中，明确提出了发展现代商贸物流产业名城的目标。经过多年发展，临沂市商贸物流产业初具规模，但目前仍然处于规模扩张的初级阶段，产业集聚度低，行业利润薄，其发展的动力多来自生产要素不断投入以及低廉的人力成本，造成整体竞争实力不强。加强商贸物流产业集群建设，提升商贸物流产业发展的整体实力，已成为当前临沂市社会经济发展中面临的突出问题。

目前，临沂市已经被山东省确认为鲁南城市带（日照、临沂、枣庄、济宁、菏泽）重点城市，今后的发展是扩大城市规模，建设鲁南经济带的聚集中心区，为构建都市圈奠定基础。这恰好和发展区域商贸物流中心、进行商贸物流产业集群发展的战略不谋而合。但临沂市商贸物流产业集群发展水平还比较低，虽然有以小商品批发为龙头的商品批发业的蓬勃发展，但是分散经营、恶性竞争的局面没有改变，行业利润较低；现有商贸物流资源亟待整合，与之配套的政策措施及基础设施建设仍待加强；商贸物流企业间缺乏沟通及信息共享机制；各生产要素在企业间流动不畅，创新不足。通过对临沂市商贸物流集群

的研究,可以使我们全面认识临沂市商贸物流产业集群的发展现状以及存在的优势与不足之处,并借鉴国内外商贸物流产业集群发展的成功经验,为政府相关部门提供决策依据和理论指导,进而提升临沂市商贸物流产业的整体竞争力,带动区域经济实现跨越式发展。

三、研究意义

本书以临沂市商贸物流产业集群的形成机理、发展模式、演进变化为研究主题,运用现代产业集群的理论和方法,讨论了临沂市发展商贸物流产业集群方面面临的问题,发展优势,模式选择以及未来的变化趋势,其研究意义和价值可以从以下几个方面反映出来:

(一) 理论意义

1. 深入研究临沂市商贸物流产业集群发展现状,从商贸批发业和物流业两个角度分析了临沂市商贸物流产业的发展情况,面临的主要问题以及未来发展的取向;深入剖析影响临沂市商贸物流产业集群发展的深层次原因。

2. 探讨临沂市商贸物流产业集群形成机理,深入分析了临沂市商贸物流产业集群形成机制、发展动力等,探讨了影响临沂市商贸物流产业集群发展的制约因素,为临沂市加快商贸物流产业集群的发展寻找理论支撑。

3. 剖析临沂市商贸物流产业集群的竞争优势及发展模式,历经多年的发展,临沂市在发展商贸物流产业集群方面有自身独特的优势,本文在分析优势的基础上,对临沂市商贸物流产业集群发展模式进行了深入剖析。

4. 分析信息时代临沂市商贸物流产业集群发展趋势。信息时代,人们的生产生活方式发生了巨大变化,商贸物流产业领域也会出现许多变革。结合临沂市商贸物流产业集群变化趋势,本书认为,临沂市未来发展商贸物流产业集群建设的重点应该是信息化、标准化、生态化和国际化。

(二) 现实意义

1. 研究了商贸物流产业集群与临沂经济发展之间的关系。商贸物流产业集群的发展与城市经济关系密切,一方面,商贸物流产业集群为城市经济的发展注入了巨大动力;另一方面,城市又为商贸物流产业集群的发展提供了广阔的空间以及人力、信息及基础设施的支撑,可以说两者是相辅相成的关系。文中细致分析了商贸物流产业集群与临沂城市经济发展之间的关系,并与国内商贸物流产业集群发展较成功的城市进行了横向比较。

2. 提出临沂市加快商贸物流产业集群发展对策措施。如何加快商贸物流

产业集群的发展,提升临沂市商贸物流产业的竞争力,是当前临沂市社会经济发展过程中面临的重大问题,也是本书讨论的重点。文中在对临沂市商贸物流产业集群发展现状、动力机制、发展模式等深入分析的基础上,提出了加快临沂市商贸物流产业集群发展的对策措施。

(三) 研究价值

当前,许多地方都把加快产业集群的发展作为推动区域经济发展的一种有效手段,有关产业集群的研究理论和方法也趋向成熟,临沂市虽然也已意识到加快商贸物流产业集群发展的重要意义,但现实中由于对该问题研究肤浅,缺少理论支撑,致使临沂市商贸物流产业集群无论在理论研究还是实践操作层面都相对滞后。本书从一个新的视角来对临沂商贸物流产业的发展进行深入探讨,试图运用产业集群的最新研究理论和方法,结合临沂市商贸物流产业发展实际,来分析探讨临沂市发展商贸物流产业集群方面面临的问题、发展动力、模式选择等,以期找到加快临沂市商贸物流产业集群发展的对策措施,提升临沂市商贸物流产业集群整体竞争实力,从而推动临沂商贸物流产业不断做大做强。

第二章 | 商贸物流产业集群相关理论

产业集群作为企业在地域空间上的一种集聚现象，最先发生在产业革命后的英国，自 18 世纪出现后，就引起了许多经济学家和地理学家高度重视。比较代表性的人物有阿尔弗雷德·韦伯（Alfred Webber）、斯科特（A. J. Scott）、阿尔弗雷德·马歇尔（Alfred Marshall）、哈里森（B. Harrison）、埃德尔·M. 胡佛（Hoover）、保罗·克鲁格曼（P. Krugman）、迈克尔·波特（M. E. Porter）等，他们从不同的视角对产业集群理论进行了研究。研究成果表明，产业集群作为一种企业空间组织形式，对区域产业经济增长和竞争力的提升有重要作用。其理论研究的过程经历了三次高潮。第一次发生在 19 世纪末 20 世纪初，马歇尔首先观察到，由于知识溢出效应、专业化供给者和熟练劳动力市场的存在，企业在地域上的集聚能够降低交易成本；胡佛则将集聚经济分解为内部规模经济、地方化经济和城市化经济，掀起了产业集群研究的第一次高潮。20 世纪七八十年代，伴随着“福特主义”危机，斯科特等运用宏观经济理论探讨了生产的空间组织演化，突出了“产业区”和“产业空间”的概念，标志着产业集群理论研究第二次高潮的出现。20 世纪 90 年代以后，Lundall 和克鲁格曼将创新、技术变化和经济增长、贸易结合起来，应用不完全竞争经济学、递增收益、路径依赖和累积因果关系等，解释了产业的空间集聚；波特提出的“钻石”模型指出，产业集群不仅能降低成本、提高效率，而且会改进激励方式，创造出信息、专业化制度、信誉名声等集团财富，从而提升企业创新能力，这些标志着产业集群研究第三次高潮的到来。进入 21 世纪，有关产业集群的研究更加活跃，多数在实证研究的基础上进行理论创新，有关商贸物流产业集群的研究成果也层出不穷。

第一节 产业集群

一、产业集群的内涵

随着产业集群研究的不断深入,不同学者从不同的角度对产业集群的内涵进行了阐释,尤其是哈佛大学教授迈克·波特在《国家竞争优势》一书中,分析了产业集群与国家竞争优势之间的关系,并将产业集群定义为:有关产业内的企业、生产供应商、服务供应商以及专门领域的相关机构(如大学、贸易协会、标准代理机构等)在地理上的一种集中现象,这些企业在集聚的地方,不仅相互竞争,而且相互合作。波特认为,每个产业集群因自身所处的地理位置及行业特征不同,都有各自的特点,在深度和复杂性上存在较大差异,但绝大多数的集群都包括终端产品或服务(end-product or service)的生产商,专门的中间产品和中间服务的供应商,以及和这个产业有关的金融机构、商业服务机构等;另外,下游产业(downstream industry)的机构也必不可少。

瑞德曼(Redman, 1994)对产业集群的解释是:一种产品或相关的一组产品的生产链(production chain)活动在地理上的显著的集中现象,以及各种相关机构和服务活动的集聚。罗森菲尔德(Rosenfield, 1995)对产业集群的定义较瑞德曼宽泛些:产业集群是类似和相关的企业为了获得一种经济上的合力(synergy)在地域空间上的一种松散集聚行为,自动加入到产业集群的企业在经济上是一种互惠互利的关系。联合国工业发展组织(UNIDO)对集群的定义:集群是生产和销售一系列相同或相关的产品而面临共同的挑战和机遇的企业在部门上和地理上的集中。

国内较早研究产业集群的学者王缉慈认为,产业集群常常发生在某一特定的产业及相关产业领域中,大量联系密切的企业及其关联组织机构,如金融机构、行业协会、研发中心、就业培训等在空间上的不断集中从而提升了整体竞争优势的现象。仇保兴则将集群定义为:由一群彼此独立但相互之间有特定关系的小企业组成,特定关系中隐含着专业化分工和协作,集群存在企业间的竞争与互补关系,信任等人文因素维持集群的运行,并使其面对外来竞争时拥有独特竞争优势。

关于产业集群,国内外相关文献及政府工作报告中有诸多称谓,但其相互

之间又有着紧密的联系,通过对这些概念的梳理,可以使我们清晰地认识到:其一,不同的学者从不同的角度来探讨问题,因而对概念的描述也略有差异;其二,伴随着研究的深入,人们对产业集群的认识越来越清晰,其内涵越来越丰富;其三,通过对不同地域产业集群的深入研究,理论成果不断涌现,对现实的指导意义越来越强。

与产业集群相关的术语在国内外研究文献和政府文件中不断出现,这些术语虽然称谓不同,但其表达的核心思想又有许多相似之处,例如,产业集群、企业集群、产业聚合、新产业区、马歇尔产业区、价值链产业集群、企业网络、产业综合体等。

表 2-1

产业集群相关术语比较

概念	含义与特征
产业集群	一个由商业企业集团和非商业组织构成的集团,集团内的成员存在是其他任何成员企业的个体竞争力的一个重要因素。支撑集群集聚的是“供销关系”,或共同的技术、共同的顾客或分销渠道,或共同劳动力市场。
企业集群	在特定地域范围内,围绕某一特定产业而展开经营活动的众多中小企业在空间上的集聚。
产业聚合	由于企业在空间上的集聚从而产生一种相对稳定的商业关系,尤其表现在购买和销售方面。
新产业区	大量专业化中小企业在集聚过程中生成的“柔性生产综合体”,其识别标志为区域网络和植根性。
马歇尔产业区	一个高度地理集中的企业集团,任何工作直接或间接面向共同的最终市场,分享价值和知识已成为一种文化环境,彼此联系的是复杂的竞争和合作关系。关键竞争源泉是企业间的诚信、团结和合作,这是经济、社会、社区关系密切缠绕的结果。
价值链产业集群	一个“价值链集群”就是通过扩大的投入—产出或供销链构成一个产业集群,链条上包括最终市场生产者,以及第一、第二、第三个直接或间接参与贸易的供应商,这是由多个产业部门构成的。而产业集群是一个“通过物资流和服务流连接的各产业子集,相互间的联系强于与国民经济中其他部门的联系”。
企业网络	企业成员通过某种合作方式相互选择、相互依赖,从而建立起彼此信赖关系。
产业综合体	通过重要的物资流和服务流连接的多个产业组成的集团,此外,在地域模式上表现出高度的相似性。

二、产业集群的特征

根据产业集群的名称不难看出,“产业”是特性,表示相同或相近的产业

及其关联机构；“集”表示“形成原因或运动过程”，表示在特定环境和特殊因素推动下，许多企业或相关机构有规律地簇集在一起，从而降低成本，并提升竞争能力；“群”是“组织状态”，表示产业在地域空间的分布状态。通过这些分析，总结出产业集群具有以下特征：

（一）产业集群的产业特征——专业分工和社会协作

产业集群是社会化分工的产物，面对激烈的市场竞争和创新步伐的不断加快，单个企业有力不从心之感，因而产生了共享市场、技术、资源、人才等方面的需求，随之便出现了社会协作。社会实践中，产业集群又表现两个特点：其一，某地域一旦形成产业集群，其集群产业必然是该地的支柱产业，在整个国民经济中占有举足轻重的地位，因而地域专业化程度高；其二，多数地方有相应的行业协会等类似的组织机构，使聚集企业在共享资源和市场的同时也不断增强自身的竞争力。比如，目前浙江省不少地方形成的“一乡一品”“一县一品”的集群经济，都以产业来划分，并各具特色，既是社会分工的结果，又是与当地特有的社会协作环境分不开的。

（二）产业集群的空间特征——空间集聚和规模经济

经济活动在特定地域集聚由此产生规模效益，是形成产业集群的重要驱动力，同时也是重要的外在表现形式。这种产业集群常常又具有以下两个明显特征：一方面，经济要素等的空间集聚和集约使用，降低了生产成本；另一方面，当集聚规模达到一定程度后，经济效益会大幅提升，从而增强了竞争力。如美国的硅谷，它地处加利福尼亚北部圣弗朗西斯科南部一个长 70 千米、宽 15 千米的条状地带，聚集了近万家高科技公司，重点发展电子产品。自 20 世纪 80 年代中期，硅谷已跃居为全美九大制造业中心之一，生产了全美 1/3 的半导体集成电路、1/3 的导弹和宇航设备、1/8 的电子计算机，年销售额高达 400 亿美元。美国硅谷目前拥有 7000 多家电子和软件公司，这里每周诞生 11 家高科技公司，平均每 5 天就有 1 家新公司上市。

（三）产业集群的制度特征——网络组织和社会植根

产业集群不仅仅是一个从事区域专业化生产的聚集经济综合体，更是一个各主体之间存在复杂联系网络并具有强烈文化同质性和社会植根性的有机系统，因而网络组织和社会植根作为产业集群的制度特征，是对产业集群本质内容的进一步刻画。首先，产业集群内部的众多主体具有多种身份，扮演多种角色；其次，产业集群内部众多主体和法人之间通过复杂的网络组织结构，在竞争与合作的复杂关系中形成相对稳定的制度联系；最后，网络组织和社会植根