

# 中国 演说 式

吴开友 / 著

中国创客必备手册

21世纪商战竞争四大能力：

沟通能力、演说能力、营销能力、整合能力，

您拥有几项？

打开演说开关 一切皆有可能

 中国财富出版社  
CHINA FORTUNE PRESS

# 中国式 演说



吴开友 / 著

中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国式演说 / 吴开友著. —北京: 中国财富出版社, 2016. 1

ISBN 978 - 7 - 5047 - 5860 - 6

I. ①中… II. ①吴… III. ①演讲—语言艺术 IV. ①H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 205803 号

策划编辑 范虹轶

责任编辑 邢有涛 单元花

责任印制 方朋远

责任校对 饶莉莉

责任发行 邢有涛

---

出版发行 中国财富出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070

电 话 010 - 52227568 (发行部) 010 - 52227588 转 307 (总编室)

010 - 68589540 (读者服务部) 010 - 52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 5860 - 6/H · 0143

开 本 710mm × 1000mm 1/16 版 次 2016 年 1 月第 1 版

印 张 13 印 次 2016 年 1 月第 1 次印刷

字 数 181 千字 定 价 31.00 元

---

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

# 前 言

21 世纪商战竞争四大能力：沟通能力、演说能力、营销能力、整合能力，你拥有几项？

美国前总统尼克松说：“如果我重返大学，我只修两门课程，口才和说服。”

行为科学家汤姆森说：“发生在成功人物身上的奇迹，至少有一半是由口才创造的。”

近代女革命家秋瑾说：“要开化人的知识，感动人的思想，非演讲不可。”

成功学大师卡耐基也曾经说过：“一个人能够站起来当众讲话，是他走向成功的第一步。”

综观世界，经济迅猛发展，竞争日趋激烈，人际交往频繁，信息传播加快，在社会的各个领域，能说会道、能言善辩、谈笑风生、口出华章的人越来越显示出一种特有的优势。因此，越来越多的人崇尚口才，越来越多的人渴望口才。大凡政坛领袖、商界精英，无不都是一流的演说家，回顾第二次世界大战以来，政坛风云人物有毛泽东、周恩来、邓小平、希特勒、罗斯福、奥巴马等，商界风云人物有比尔·盖茨、乔布斯、马云、俞敏洪、严介和、郭凡生等，无不都是一流的情商专家、演说高手。

自中国改革开放以来，在以北、上、广、深四大城市为我国主流人群和经济的发展主体，人们对职场的竞争极为敏感，对学习的意识和兴趣极为浓

厚，因此，为满足大众职场人士的学习需求，近年来，众多培训机构如雨后春笋般拔地而起，从婴幼儿教育到婚姻关系，从幸福人生到家庭和谐，从心灵修炼到健康养生，从大学生竞岗竞聘到职场管理沟通，从市场营销技巧到企业发展战略，从智慧经营到领袖风采，从自我发展到爱国情怀等，项目多端灵活，经营重组创新，已掀起中国培训界的新浪潮。然而，不管哪位老师，口才的学术智慧，都是他们上路的第一门课程，也是必修之课。

本书以当下的中国人、中国情、中国梦为写作背景；以中国特有的传统演讲模式为主线，以科学、系统的训练方法为案例解析，包含着中国人独有的智慧、境界和修养，高度地解析演讲的艺术和学问。（演说不是播音，但要像播音那样字正腔圆；演说不是主持，但要像主持那样临场发挥；演说不是朗诵，但要像朗诵那样充满激情；演说不是戏曲，但要有戏曲那样的冲突。）

本书的主体内容分为 10 章，每一章从不同角度解读了中国式演说的内涵。

“中国式演说——高境界的言论规则”：回答了什么是“中国式”演说，指出中国式演说应该遵循的言论规则并达到一定境界。这部分内容选录的中国现代当代的经典演说可作为学习的范例。

“心——成功演说的第一步”：强调心态在中国式演说中的重要性，给出了调整心态、迈出成功演说第一步的途径和方法，首先是建立强大的自信心，然后要转变观念，并在此基础上克服紧张心理。

“声——做好演说的基本功”：阐明有声语言在演说中占有绝对重要的地位，并指出如何用第一句话引起听众兴趣的意义，以及语调和气息的运用方法。

“范儿——把握台风礼仪的艺术”：强调演说需要有范儿，解析演说范儿的来源与构成，指出演说者需要把握好第一印象，具有精气神，并且运用登台艺术，发挥表情的重要作用，善用站姿、手势、步伐等体态语言。

“情——情绪感染的魅力”：强调演说家运用正确的道德情感来感染和影响听众，从而培养听众的情感的重要性和必要性，同时给出了展现情绪感染魅力的方法和技巧。

“用——中国式演说在职场中的运用”：指出演说作为沟通的一种重要形式，是职场中人职场能力培养过程中必须掌握的重要内容，认为强化职场演说能力，可以提升职业能力素质、职业形象，助推职业发展。

“思——即兴构思，处变不惊”：阐述演说构思的重要性，提供了当众演说的思维模式及其条理性、概括性要求，以及观点的论证技巧。

“控——互动控场的艺术”：指出“玩转”、控制演说现场是口才好的一个重要标志，给出了有效控场的基本方法和技巧。

“养——人生修养与演讲”：提出了演讲者为了使演讲获得最好效果，应该在思想、道德、品质、学识等方面达到一定的标准，并对此进行了途径与方法上的论述。

“高潮即结束——这样的结尾才完美”：强调演讲结尾的重要意义，如何在演讲达到高潮时果断“刹车”，以强化给听众的最佳印象。

本书由深圳纵横时代文化传播公司创始人、著名的商战软实力培训专家吴开友老师独家撰写。8年的研究经验，浓缩了中国式演说的八字核心（心、声、范、情、用、思、控、养），希望每一位读者都精心研读，实战演练。如果你是公司领导，演说是塑造领袖风采的终极法宝；如果你是公司高管，演说是提高管理者威望的最强利剑；如果你是公司基层，演说是提升职场竞争力的最佳助推器。

纵横时代，人生舞台；纵横之声，撼动天下。愿每一位渴望拥有魅力口才，绽放激情人生的朋友，都能够用好演说这个职场工具，平步青云，乘风破浪，勇往直前，让激情点燃梦想，让演说改变人生！

纵横时代 吴开友  
2015年5月

# 目录

contents



## 第一章 中国式演说——高境界的言论规则

什么是“中国式演说” / 3

中国式演说的言论规则 / 6

演说三境界 / 9

中国式演说的内涵与目标 / 11

## 第二章 心——成功演说的第一步

自信——成功演说的尚方宝剑 / 17

转变信念，你的信念决定了表现 / 21

克服紧张魔法 / 22

树立自信，克服恐惧 / 28

## 第三章 声——做好演说的基本功

声音多变的魅力 / 33

第一句话就引起听众的最大兴趣 / 36

语调和气息的运用 / 39

## 第四章 范儿——把握台风礼仪的艺术

这是一个两分钟的世界 / 47

演说者应有的“精”“气”“神” / 56

登台的艺术 / 59

表情的运用 / 63

妙用体态语言 / 67

## 第五章 情——情绪感染的魅力

情感：号召行动的最好方式 / 73

演之有物，言之有情 / 75

说话得体的原则 / 77

绘声绘色，神形合一 / 79

## 第六章 用——中国式演说在职场中的运用

中国式演说的作用 / 87

即兴演说时分寸的把握 / 110

述职演说技巧 / 114

## 第七章 思——即兴构思，处变不惊

即兴公众演说的思维模式 / 119

当众讲话的条理性 / 123

当众讲话的概括性 / 125

观点论证技巧 / 127

中国式演说的四种风格 / 129

## 第八章 控——互动控场的艺术

演说的本质：影响听众 / 137

互动的技巧 / 140



注意力的控制 / 143

演说者如何与听众产生共鸣 / 146

目光控场训练 / 148

## 第九章 养——人生修养与演说

一话如其人 / 153

演说的目的是“给予” / 155

“功夫在诗外”，见多才能识广 / 157

尊重即征服，通情而后达理 / 159

以道驭术，以术施技 / 160

## 第十章 高潮即结束——这样的结尾才完美

常见的演说结尾方式 / 167

言有尽而意无穷，余意尽在不言中 / 174

说声“谢谢”可以增强你的影响力 / 177

## 附 录

中国式领袖公众演说 / 181

中国创客招商演说 / 182

魔法沟通六脉神剑 / 183

主持人四枪拍案特训营 / 184

后 记 台上三分钟，台下十年功



## 第一章

# 中国式演说——高境界的言论规则

中国式演说，是富有中国特色、蕴含中国传统文化底蕴、彰显汉语的优势和魅力的演说。成功的中国式演说，应该遵循中国的言论规则，并达到一定境界，能够充分反映出中国人的情感、精神和理想世界。中国现代当代的经典演说，堪称我们学习中国式演说的范例。

## 什么是“中国式演说”

鬼谷子是战国时期纵横家的“鼻祖”，由鬼谷子之后的学者根据其言论整理而成的《鬼谷子》一书又名《捭阖策》，侧重于权谋策略及言谈辩论技巧。其中写道：“与智者言依于博，与博者言依于辩，与辩者言依于事，与贵者言依于势，与富者言依于豪，与贫者言依于利，与战者言依于谦，与勇者言依于敢，与愚者言依于锐。”意思是说，与聪明的人说话，需凭借自己的广博见闻来与其沟通；与见闻广博的人说话，要依靠自己的分析事理的能力；与善于分析事理的人谈论，要简明扼要；与地位高的人说话，态度上不能卑微；与有钱人说话，言辞可以豪爽一些；与穷人说话，要用利益说服他们；与地位低下的人说话，态度要谦逊；与勇敢的人说话，不要怯懦；与愚蠢的人说话，可以露些锋芒；与上司说话，用奇特的言论说服他；与下属说话，对他剖析切身利益。

这段话告诉我们，说话时要弄清楚自己和别人的关系，弄清楚自己在想什么和别人在想什么，注重时刻把对方放在心上，让别人觉得说话的人很重要，这就是中国人的说话之道。古往今来的无数事实证明，决定一个人命运的往往不是他所处的环境，而是他是否掌握高超的说话艺术；而“中国式演说”无论对个人还是对社会都具有重要意义。

中国的社会政治情况与国外不太一样。所谓“中国式演说”，包含3个方面的含义：其一，富有中国特色；其二，蕴含着中国传统文化底蕴；其三，彰显汉语的优势和魅力。只有正确理解这3个方面的含义，才能真正理解什么是“中国式演说”。

## 1. 富有中国特色

中国特色包括中国的实践特色、民族特色和时代特色等方面，代表了不同时期的中国国情。当下的中国特色就是中国特色社会主义，让演说具有中国特色，就是要能够客观地反映中国特色社会主义建设的实际情况，这是中国式演说在当下的时代主题。比如，习近平主席于2014年4月1日在比利时布鲁日欧洲学院发表重要演说时指出：中国是实行特色社会主义的国家。独特的文化传统，独特的历史命运，独特的国情，注定了中国必然走适合自己特点的发展道路。改革开放以后，我们从中国国情和时代要求出发，形成了中国特色社会主义。我们走出了这样一条道路，并且取得了成功。

在当前，中国式演说应该反映中国特色社会主义建设时期的社会现象和社会问题，以及中国人的心理状态、思想状态和生活状态等。像习近平主席这种紧扣中国国情的演说，既可以看成是中国经济发展到一定水平后，中国共产党在思想上的一种提升，也反映了最广大人民群众的精神诉求。这正是中国式演说的“正能量”所在。

## 2. 蕴含传统文化底蕴

中国文化也叫中华文化、华夏文化或华夏文明，是以中国境内56个民族为基础，充分整合全国各地域和各民族文化要素而形成的文化。在中国，演说活动历史悠久，源远流长。蕴含着中国传统文化底蕴的演说，展现了中国人丰富的“舌尖智慧”，不仅反映了不同时期的社会意

识形态，也推动了社会向前发展。

最早记载演说的文献可追溯到春秋战国时期的《墨子·兼爱下》，其中记载了夏禹进攻三苗时举行誓师大会发表的演说：“济济有众，咸听朕言，非惟小子，敢行称乱，蠢兹有苗，用天之罚，若予既率尔群对诸群，以征有苗。”这一演说，振振有词，条理清晰，赏罚分明，语气坚定，简劲有力，显示了相当高的表达水平。当时是我国历史上的第一次思想大解放，文化思想极其活跃，诸子蜂起、百家争鸣，产生了儒、墨、道、法、阴阳、名、农、杂、纵横、小说“九流十家”。各家代表人物为了宣扬自己的思想观点，或著书立说，或相互诘难，充分体现了我国古人的语言表达智慧，有力地推动了演说活动的繁盛，促进了思想的解放，推动了社会的发展。这一时期的演说带有浓厚的政治色彩，这一特征一直影响到整个古代、近代、现代乃至当代。

在当代，我国的演说事业呈现出一派空前繁荣的景象。各级演说协会、演说学研究会如雨后春笋，层出不穷；各类学校大都把演说与口才能力的培养，作为整个教育体系中一个很重要的组成部分；各种演说比赛、辩论比赛业已成为人们喜闻乐见的社会活动和文化活动。作为一项具有悠久历史的社会现实活动，当代中国式演说已经发展成为一种独特的文化现象。在新的历史条件下，新的演说文化由于更加注重思想流通，因而备受人们的追捧。

### 3. 彰显汉语的优势与魅力

汉语堪称世界上最美的语言：世界上学汉语、说汉语的人最多，学了汉语用处最大；汉语词汇丰富，易于表达感情；汉语发音响亮，语调铿锵，富于变化，具有音乐之美。母语的特点对民族的影响广泛而深远，而中国式演说恰恰能够彰显母语——汉语的上述优势。

除了语言修辞之美以外，中国式演说的魅力更在于它的逻辑力量。

通过语言逻辑、思维逻辑和学科知识逻辑的运用，以概念、命题、推理的逻辑思维形式传递正能量，催人奋进。

无论从历史还是现实来看，“中国式”的问题，实际上是国民素质的问题，需要我们每一个人参与其中，因为我们都是中国人，我们什么样，中国就什么样。因此，我们应该多学习中国式演说，让“中国式演说”成为传播正能量、体现个人魅力乃至推动社会进步的代名词。

## 中国式演说的言论规则

演说中的言语是演说者利用声带及各种发声器官发出语音、传达意义，使听众了解、认同进而产生共鸣的沟通历程。言语是思想的载体。中国式演说只有遵循中国人的言论规则，在言语的宽度、力度、深度上下功夫，才能充分反映出中国人的情趣、信念、逻辑，体现出民族精神之魂，从而发挥其巨大的魅力。

### 1. 言语的宽度

演说的过程是一个不断自我完善的过程。因此，言语知识的积累对演说效果至关重要。言语知识的积累涉及知识面的问题，也就是言语的宽度，包括横向的当下信息知识和纵向的历史知识。当然，言语的宽度不仅要拥有好的言语功底，还要辅以美的演说态势，包括仪表、姿态、神情、动作诸方面，这些也是需要学习并不断实践的。

聪明来自勤奋，知识在于积累。要想让演说取得好效果，养成积累知识的良好习惯是非常有必要的。积累知识的方法有很多，如记笔记、做卡片、剪贴，以及根据实际应用情况进行删减等。知识的海洋是无边无际的，而我们每一个人的知识是有限的，要想增加自己的知识量，开阔眼界，丰富头脑，就必须发扬蜜蜂采蜜和燕子垒窝的勤奋精神，做到

细心、耐心、坚持不懈，日积月累，逐年增加，便会形成一个知识的宝库。只有这样，才能在演说过程中运用自如，得心应手，从而让演说的言语具有宽度，给人传递更多有价值的信息。

“不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海。”要想给别人一杯水，自己就应有一桶水，半桶水都不行。那些学识浅薄、胸无点墨、孤陋寡闻、不学无术的人，是没有口才的，因为他们说起话来，不是信口雌黄，就是洋相百出、错误连篇。

## 2. 言语的力度

有人说推动历史发展的力量有两种，一种是宗教的力量，另一种是语言的力量。在语言的力量方面，中国历史上从来不乏能言善辩之士，比如战国时期，群雄争霸，那些纵横于政治舞台之上，活跃于各国之间，最终留名青史的人，都是靠着三寸不烂之舌为本国争得了利益。可见，语言确为推动历史前进的力量。

好的演说，言语一定要有力度，也就是具有鼓动性。如果只是思想内容好，而言语苍白无力，就会使演说效果大打折扣。在这里，演说的5种主要功能恰好体现了演说的言语力度，即使人知、使人信、使人激、使人动和使人乐。能够发挥出这5种功能的演说，一定是有力度的演说。

(1) 使人知，是一种以传达信息、阐明事理为主要功能的演说。它的目的在于使人知道、明白。它的特点是知识性强，语言准确。

(2) 使人信，它的主要目的是使人信赖、相信。它由“使人知”发展而来，特点是观点独到、正确，论据翔实、确凿，论证合理、严密。

(3) 使人激，这种演说意在使听众激动起来，在思想感情上与你产生共鸣，从而欢呼、雀跃。它的特点是抑扬顿挫、言辞激昂、催人



奋进。

(4) 使人动，它比“使人激”更进了一步，可使听众产生一种欲与演说者一起行动的想法。它的特点是鼓动性强，多以号召、呼吁式的语言结尾。

(5) 使人乐，是一种以活跃气氛、调节情绪、使人快乐为主要功能的演说，多以幽默、笑话或调侃为材料，一般常出现在喜庆的场合。这种演说的事例很多，人们大都能听到。它的特点是材料幽默，语言诙谐。

### 3. 言语的深度

演说是一种思辨活动，它要求演说者在演说中善于运用唯物辩证法的科学原理，认识和分析客观事物，从而使演说的叙事、说理产生巨大的逻辑说服力量和强烈的思想教育效应。这样的演说，才能以其思想观点的深刻性和哲理内涵的丰富性，给听众以心智的启迪，也只有这样的演说，才能历久弥新，永葆活力。

要使演说言语有深度，需要演说者具有良好的素质和修养以及广泛的知识面，这并非一朝一夕能练就的，需要综合各方面的因素，是一个长期的综合素质方面能力的学习培养过程。第一，深度来源于知识的广度，只有具备足够的知识广度，才能找到有深度的视角与视点；第二，深度来源于平时的观察、思考与积累，一般不会一蹴而就，要有深度，就必须突破常规思维，要具备哲学思维、逻辑思维、逆向思维等能力；第三，谈吐的魄力来自个人对特定事物的看法、独特的见解，当然也需要有合适的表达方式，如语言速度、语气把握、体态仪表与交流场合等。

只有扩展知识面、培养和提高洞察力、增强逻辑思维能力，才能使演说的言语具有深度，才能反映出演说者的思想及其演说内容的深刻