

乡村旅游 升级了！

大地风景的乡村旅游升级经验放送

李霞 朱丹丹 等编著



化学工业出版社

大地风景的乡村旅游升级经验放送

乡村旅游该升级了

李霞 朱丹丹 等编著



化学工业出版社

· 北京 ·

我国乡村旅游在经过二十多年的风雨之后已经迎来了一个大转折时期,一方面基于不同的地域特色呈现出了日益多样化的发展趋势,另一方面,基于不同的发展环境也形成了各自难以突破的瓶颈。特别是 2015 年一号文件发布之后,释放出了很多乡村旅游发展的新机遇,在这样的背景下,我们需要重新梳理乡村旅游发展的模式,重新思考乡村旅游转型升级的路径。本书从当下出发,对乡村旅游发展中的关键问题进行了深入剖析,并提出了极具实践价值的转型升级模式及可行性的解决方案。

本书适合各地的乡村旅游从业者及乡村旅游发展规划人员阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

乡村旅游该升级了 / 李霞等编著. ——北京: 化学工业出版社, 2015.12
ISBN 978-7-122-25361-3

I. ①乡… II. ①李… III. ①乡村-旅游业发展-研究-中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 240325

责任编辑: 李丽

装帧设计: 张正媛 孙甜甜

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)

印 装: 北京云浩印刷有限责任公司

850mm × 1168mm 1/32 印张 5 字数 200 千字

2016 年 1 月 北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 38.00 元

版权所有 违者必究

编著人员

李 霞

朱丹丹

文 涵

李泽华

池红杏

邢冬梅

张 彦

孙 耀

周凌燕

张栋平

前言



乡村旅游该升级了
——对乡村价值与乡村旅游提升方向的思考

据统计,截止到2014年底,中国共有200万家农家乐,10万个以上特色村镇;乡村旅游游客数量达12亿人次,占到全部游客数量的30%;乡村旅游收入达3200亿元,带动了3300万农民致富。随着乡村旅游从大都市城郊向中小城市城郊蔓延,这些数字仍有巨大的增长空间。乡村地区已经成为现代旅游活动的重要场域,乡村旅游也成为中国旅游最重要的组成部分之一。借助旅游的导入,乡村的价值被重新发现和定义,乡村的文化、乡村的生态、乡村的遗产、乡村的产业得以激活和复兴。

旅游语境下的6大乡村价值再发现

● 乡愁眷恋的家园情结

乡村是人类共同的家园,是根族和乡愁的所在,承载着家乡故土的情感意象,寄托着回归自然、回归亲情的家园理想。

● 自然亲近的乡野美景

乡村环境,是一种半自然的生态景观,是从城市到原生自然的过渡。乡村环境中,具有浓烈的地域特色和文化气息,且有生产功能的元素成为景观主导,是一种可近亲、可游赏的自然。

● 传统质朴的乡土文化

乡村是传统文化的原乡。独特的建筑、饮食、服饰、婚俗、节俗、时令文化,都展示和诠释了人类在不同气候条件和自然环境下的生活智慧,且具有极强的地域特色和异质性。

● 有机天然的健康馈赠

乡村是农业生产的空间载体。在食品安全问题日益严重的今天,

找到农业发展的本源，从土地上获取健康有保证的事物，接收自然的馈赠，是众多人回归乡村的动力。

●“亲切有情的人际关系

乡村是一个有情的社会组织模式，和睦的邻里关系，长幼有序的家族观念，走动频繁的亲戚往来，以情感为纽带的相处方式，区别于城市中以工作、利益联系的人际关系，更符合人类对亲情、友善、和谐的向往。

●“远离尘嚣、归田园居”的生活方式

乡村也是隐士的天堂，自古以来，乡村生活与隐士文化关联共生。远离尘嚣，以山水为伴，以花木作邻的悠然乡居，在自然山水中诗意的栖居，代表着生活的一种至高境界。

面向未来的乡村旅游“3+4”重点提升方向研判

乡村旅游的发展具有多方参与特征，以乡村社区为基础，同时涉及政府、企业、公益组织等多个主体。而这其中，政府的正确引导与资本的合理导入，将对未来中国乡村旅游发展升级起到至关重要的作用。结合乡村旅游发展的未来趋势，从投资商与政府两个视角出发，我们判断，未来以下方向将成为中国乡村旅游提升的战略重点。

开发者视角：3种高效的乡村旅游综合开发模式

乡村遗产度假区：一般依托传统村落或重要乡村遗产资源开发。在保护乡村传统格局与原生文化的基础上，通过乡村民宅的度假化改

造、传统文化的体验化开发、高品质度假设施与休闲项目配套，实现传统村落向乡村度假区的转变。

休闲农场（庄）：相比于庄园综合体，休闲农场（庄），无论占地规模还是投资，都相对较小，是以精致农业、主题农业为基础，旅游休闲功能更加突出，是休闲农业最重要的业态之一，根据经营者理念及市场选择，可打造成为亲子农场、市民农园、采摘园等不同主题。

庄园综合体：是以规模化的现代农业为基础，融合农业生产、观光休闲、科研教育、娱乐餐饮、养生度假、商务会议、生活居住等多种功能于一体农业旅游综合体，是农业生产场所、农产品消费场所和休闲度假旅游场所的空间叠加，其核心要点在于庄园品牌塑造与庄园生活方式构建。

政府视角：4个着眼未来的乡村旅游产业管理与公共支持方向

社区旅游发展引导：通过乡村旅游合作社的建设、乡村旅游服务规范的制定、乡村旅游人才培养的跟进，推动传统散点农家乐的组织化、品质化升级。

乡村风景道建设：结合乡村交通体系的建设，注重营造道路沿线的田园景观，并系统设计乡村自行车道、徒步道、旅游驿站、旅游公厕、解说导引系统等相关设施，构建乡村旅游移动服务体系。

“智慧乡村”打造：着眼“互联网+”时代大背景，鼓励互联网思维与乡村旅游的结合，在乡村旅游微信、乡村旅游互联网众筹、农业电商、智慧农业等方面给予关注与支持。

创意农产品开发：转变农产品销售方式，从之前简单的卖农产品，向“卖乡村文化、卖乡村故事、卖乡村情怀”转变，塑造创意农产品品牌，

提升地方农特产品附加价值。

综上所述，在这样一个城郊休闲需求日益旺盛的环境下，乡村的真正价值尚未得以全面发现和重视，乡村旅游的发展也亟须面向市场、立足产业进行实质性的提升。大地风景旅游景观规划设计有限公司乡村旅游事业部总结近年来在全国乡村旅游规划实践中的经验，提炼出乡村旅游升级五大模式和五大运营方式，成为本书，以便于为今后乡村旅游开发和管理提供借鉴。

001 01 中国乡村旅游升级综述

OVERVIEW OF THE RURAL TOURISM
UPGRADE IN CHINA

011 02 乡村旅游升级模式

THE MODES OF RURAL TOURISM
UPGRADE

013 乡村旅游升级模式一

——规范化的乡村酒店模式

023 乡村旅游升级模式二

——个性化的文化民宿模式

043 乡村旅游升级模式三

——高端化的度假乡居模式

059 乡村旅游升级模式四

——创意化的休闲聚落模式

069 乡村旅游升级模式五

——产业化的主题庄园模式

079 03 乡村旅游升级方法

THE METHODS OF RURAL TOURISM
UPGRADE

081 乡村旅游设施升级

——这样做，游客才会来

095 乡村旅游景观升级

——乡村够美，才记得住乡愁

113 乡村产品创意升级

——原来农产品可以更有趣

125 乡村旅游运营主体升级

——这样才算是乡村的主人

137 乡村旅游营销升级

——营销助力，乡村更美

中国乡村旅 游升级综述

OVERVIEW OF THE
RURAL TOURISM
UPGRADE IN CHINA

中国乡村旅游升级综述

OVERVIEW OF THE RURAL TOURISM UPGRADE IN CHINA



1986年，中国第一家农家乐——“徐家大院”在成都诞生，标志着中国乡村旅游序幕开启。经过近30年的发展，乡村旅游产品从最初“住农家房、吃农家饭、干农家活”的简单形态，逐渐向多元化、休闲化、综合化转变，而乡村旅游的活跃区域也从大都市的近郊逐渐向大都市远郊以及中小城市郊区扩展。当下，在休闲度假时代来临的外部因素和美丽乡村建设的内在因素双轮驱动下，中国乡村旅游发展迎来全面转型升级的绝佳机遇。

一、乡村旅游升级的必要性

（一）传统乡村旅游产品无法满足休闲度假时代市场需求

近年来，随着人们生活水平的提升和带薪休假制度的逐步完善，中国正迈入全民休闲时代，市场需求也从单一的观光向康体运动、生态游憩、亲子教育、养生养老、文化体验等多元化转变。其中距离城市较近、保留着自然生态和传统文化的乡村地区，是城市居民日常休闲度假的最佳选择，但传统的乡村旅游产品以农家食宿接待服务为主，缺少对休闲度假需求的有效响应，无法满足潜在市场的多元化需求，急需根据市场变化进行全面的产品调整与更新。

（二）传统乡村旅游发展无法驱动乡村地区的全面复兴

乡村旅游发展从一开始即被赋予扶贫的功能，尤其是在现阶段，更是肩负着推动“美丽乡村建设”的重大使命。通过旅游导入，促进乡村的生态保护、产业发展、人居改善、文化传承，实现乡村地区的全面复兴，是乡村旅游发展的终极目标之一。而传统的乡村旅游，以单独农户的自发参与、政府的简单规范引导为特征，缺乏对乡村地区文化、生态、产业、人才、资本的整合，无法形成强大的发展推动力。

因此，从乡村整体发展与振兴的视角出发，进行更高层次的战略整合与路径设计，是未来乡村升级的重要方向。

（三）传统乡村旅游发展无法实现乡村资源高效集约利用

乡村地区是自然生态、历史文化、乡土民俗、农林产业等多元资源的综合体，具有极高的休闲体验价值。但传统乡村旅游粗放式发展特征明显，以乡村可视资源的初级、简单的利用与转化为主，对于乡村的生态、遗产、田园、水系、山林、民俗缺乏深度解读与精致利用，在一定程度上导致了资源价值降低与资源浪费，甚至很多地区因为乡村旅游发展不当，造成了乡村自然生态的破坏、传统文化的过度商业化和庸俗化，严重阻碍了乡村的可持续发展。未来，以生态和文化保护为前提，推动乡村资源的精致化、创意化、集约化利用，是乡村旅游升级的重要抓手。

二、乡村旅游升级基本思路与方向

（一）产品精致开发

乡村旅游的升级，首先是乡村旅游产品的升级。基于对乡土文化与自然的充分理解，导入生态与文化创意理念，对乡村资源进行重构与设计，开发精致化的乡村旅游产品，包括乡村文化民宿、乡村遗产公园、休闲农庄（场）、主题庄园、花海田园、亲子乐园、乡村营地等，在传统的农家食宿之外，形成丰富的乡村旅游业态，提供多元化的乡村旅游体验。

（二）参与主体扩展

乡村旅游产品升级和乡村旅游业态丰富，必将推动乡村旅游参与

主体进一步扩展。除旅游接待户、当地政府之外，在管理层面，可组建乡村旅游发展协会、乡村旅游合作社；从投资开发层面，可引入外部旅游投资企业、乡村连锁酒店、新农人群体等；在规划设计层面，鼓励旅游规划公司进入；在营销层面，则可广泛与各类新媒体平台展开合作。通过吸引外部资本、人才进入乡村，在乡村旅游的规划设计、投资运营、营销宣传等各个阶段，形成多方参与、合作共赢的发展新格局。

（三）经营模式创新

在遵守国家相关法律法规的前提下，着力破解乡村土地流转、农宅租赁等瓶颈，积极探索农民土地经营权入股、农宅入股、旅游咨询机构智力入股、旅游众筹等新型投资机制，引导乡村旅游从单一的“农民自营+政府引导”，走向“公司+农户、合作社+农户、新农人+政府+社区”等多元化经营之路。

（四）产业融合发展

坚持产业融合发展理念，全面发挥旅游业的产业关联带动效应，一方面，推进乡村旅游与农业、渔业、林果业、手工业等乡村产业的联动发展，推动乡村传统产业升级；另一方面，通过旅游导入，吸引文化创意、体育、商贸等新型产业业态进入乡村，丰富和更新乡村产业体系，全面激发乡村地区产业活力。

三、乡村旅游模式升级

基于上述发展趋势及发展理念，本书以村落为基本单位，尊重乡村在区位条件、资源特征、风貌环境、历史文化等方面的特色与个性，

凝练出中国乡村旅游升级发展的五大模式，探索旅游驱动型新乡村营建与新农业振兴的有效路径，为乡村地区的生态保护、文化复兴、产业发展、人居改善提供全方位解决方案。

乡村旅游升级五大模式

序号	模式名称	核心理念
模式一	规范化的乡村酒店模式	一个乡村就是一座“乡村酒店” 以现代酒店的经营管理理念，推动乡村旅游服务的规范化与标准化，提供有品质的农家食宿接待服务，是传统农家乐的直接升级版
模式二	个性化的文化民宿模式	一个乡村就是一个乡土文化博物馆 基于村落文脉与古民居群落整体保护的基础上，通过传统文化艺术化、创意化、体验化利用，打造有故事的乡村民宿群落和精致的乡村文化休闲体系，创造传统与时尚碰撞的精致乡村生活方式
模式三	高端化的度假乡居模式	一个乡村就是一个野奢度假综合体 通过乡村闲置农宅的统一收租，并进行整体改造与度假化利用，将村落打造成为高品质的乡村旅游度假区，并塑造特色乡村度假品牌
模式四	创意化的休闲聚落模式	一个乡村就是一个有趣的乡土游乐场 整合村落内的河流、田园、果林、山地，创意打造多元化的乡村休闲游乐空间，并通过策划好玩、丰富的乡村活动形成村落持续的旅游吸引力
模式五	产业化的主题庄园模式	一个乡村就是一座主题庄园 依托现代农业和涉农企业品牌打造的高品质田园综合体，复合农业产业与乡村旅游两大基本功能，既是企业品牌展示与技术研发基地，也是高品质的田园休闲度假区

四、乡村旅游要素升级

乡村旅游要素是乡村旅游的重要组成部分，本书从乡村旅游形象