

演讲与口才 的逻辑

明星讲师是这样炼成的

晓 印 肖琼娜◎著

讲话可以套公式，讲得一套一套的
实战落地有结果，简单有效显神威



演讲者进阶的地图
培训师成长的导航

逻辑就是把散落珍珠串
成闪耀项链的那根线
学会逻辑思维、快速整理思维
快速表达思想、精彩呈现内容

知者不说、用者不示、秘而不宣的经世致用心灵操纵秘笈
引爆员工、激发听众、成交客户的演讲绝技

彭清一

共和国四大演讲家

张锦贵

亚洲第一名嘴

张 斌

胜者集团董事长

周 平

中国培训师培训
权威导师

卢小青

江中集团资深人力
资源实战管理专家

● 倾情作序、联袂推荐 ●



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



盛世企业家管理思想库
SS Think Tank Of The Outstanding Entrepreneurs

第六代培训师智慧演讲精进书系

演讲与口才 的逻辑

明星讲师是这样炼成的

晓 印 肖琼娜◎著



人 民 邮 电 出 版 社

北 京

图书在版编目(CIP)数据

演讲与口才的逻辑：明星讲师是这样炼成的 / 晓印，
肖琼娜著. — 北京：人民邮电出版社，2016.5
(盛世企业家管理思想库)
ISBN 978-7-115-42089-3

I. ①演… II. ①晓… ②肖… III. ①演讲②口才学
IV. ①H019

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第061704号

内 容 提 要

很多人想学会当众讲话，想学会公开演讲，想通过演讲提高自身的影响力，最终说服听众，说服客户，说服上司，说服下属，等等，本书作者是实战派演说家，拥有丰富的演讲经验和高超的演讲水平，积累了大量的演讲案例，将经验和案例很好地融入本书，为读者提供最有价值的内容。全书按照学习演讲的4个步骤，介绍了演讲的各种技巧和方法，帮助读者快速提升演讲水平，最终成为演讲高手！

-
- ◆ 著 晓 印 肖琼娜
责任编辑 冯 欣
责任印制 彭志环
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京天宇星印刷厂印刷
- ◆ 开本：720×960 1/16 彩插：1
印张：16.5 2016年5月第1版
字数：209千字 2016年5月北京第1次印刷
-

定价：49.80 元

读者服务热线：(010)81055488 印装质量热线：(010)81055316
反盗版热线：(010)81055315



因业绩突出，张斌老师奖励一辆奔驰 S350 给晓印老师



晓印老师向亚洲第一名嘴张锦贵教授请教合影



晓印老师、肖琼娜老师带孩子一起摘草莓



东莞台商子弟学校学生致晓印老师感谢信



晓印老师带领员工、企业家学员到太阳村学校为困难孩子做演讲与口才培训



晓印老师为江中集团举办企业培训师培训（TTT 培训）



晓印老师第十四期演讲与口才弟子班合影



晓印老师第十期演讲与口才弟子班培训



晓印老师带领众策群力商学院代表队参加“七开得胜”电视节目获冠军



晓印老师赞助十万元支持南昌创业大学企业家硕士工商班湖南游学



晓印老师、肖琼娜老师青少年演讲与口才亲子特训营合影



中华福祿同修會

推荐序一

我常讲一句话是人才不一定有口才，而有口才者一定是人才，有幸读了晓印、琼娜的新著《演讲与口才的逻辑》一书后、心情激动、赞叹连连；这是一本关于演讲论述的好书，凡想立志学好口才、运用口才说服群众、团结同仁、同心同德、齐心协力创新创业的人一定会从这本好书中受益深深，从而充满智慧地为实现“中国梦”添砖加瓦！

今逢晓印老师、肖琼娜老师贤伉俪新书付梓之际，有幸受邀写序，拜读他们的大作，内容精辟丰富严谨，深入浅出，若能将此书之道里完全融会贯通，相信必能协助您增长智慧，对您的工作和事业有很大的帮助。今推荐晓印老师贤伉俪之大作，给每一位想追求卓越人生的您。



彭清一

共和国四大演讲家、演讲教育艺术家

推荐序二

醒世功伟，与时俱进

知识经济时代已经来临，身处在这个时代的您，快速拥有新的知识领域，是决定胜败的关键！

21 世纪经济成长的动力已由资本、企业组织逐渐转移到知识以及创新精神上。未来，社会的生产工具是知识，知识工作者会迅速成为最大的劳动团体。而企业的成败，将越来越倚靠知识劳动力的表现。新经济的力量已然形成，带来了人们工作模式的改变，不但如此，它也改变了我们的生活方式，甚至影响了社会形态。

追求成功的人生是每一个人一生的理想，但是真正能如愿的人并不多，为什么？其实一件事情的成功，一项事业的成功，一个家庭的成功，背后均有一个成功的道理，若一个人能够信守其道理，并坚定地去执行，矢志不渝，终究会有成就的。掌握成功的秘诀就是要懂得方法，好方法让你事半功倍。

人生有“三宝”：高人指路不会迷路，贵人相助一定致富，明师开悟必能觉悟。此外，还需懂得“三要”：整、借、变。“整”就是整合资源，“借”就是借脑用脑，“变”就是创新求变。整合赢天下！

今逢晓印老师、肖琼娜老师贤伉俪新书付梓之际，有幸受邀写序，拜读



他们的大作，内容精辟且丰富严谨、深入浅出，若能将此书之道理完全融会贯通，相信必能协助您增长智慧，对您的工作和事业都有很大的帮助。

今推荐晓印老师贤伉俪之大作，给每一位想追求卓越人生的您。



(作者与张锦贵教授合影)

张锦贵教授

- 中华福禄同修慈善功德会创办人
- 亚洲工商界名嘴
- 清华大学、中国政法大学、浙江大学、中国人民解放军国防大学客座教授
- 三升科技股份有限公司董事长

授人以鱼不如授人以渔

新媒体崛起的时代里，诞生了“意见领袖”这一新颖的称呼，他可以是草根出生，也可以先天出身名门。意见领袖的旗下往往聚集了众多粉丝，通过粉丝发挥自己的影响力。由此也诞生了自媒体的概念，传播的力量由大众正式向个体递进。今天，我们常常看到一些微博大V通过其聚集的粉丝，在线下忙着开读书会、分享会、产品交流会等，在体验个人价值扩张的同时，财富也随之而来。

正因如此，我们越来越习惯看到以前低调的中国企业家们频繁现身台前，与品牌的粉丝们互动，甚至成为品牌的代言人，不遗余力地推广品牌，甚至每一件产品的发布都担任第一讲解人、发布人，通过微博、微信与粉丝互动。可以说，在品牌代言人这个角色上，没有人比他们更尽责，如小米的雷军、锤子手机的罗永浩、格力的董明珠、聚美优品的陈欧等，不胜枚举。

如果我们冷静观察可以发现，这些人身上有一种共同的能力：演讲能力。对于他们每一次的发布会，有人比喻说如同看一场演唱会或一场脱口秀，身处其中，你不得不敬佩他们的口才，如数家珍般一一列举自家产品的诸多好处，让消费者眼花缭乱，最终被吸引。而时下更为年轻的消费者更青睐这样的方式。



演讲与口才的能力，自古以来就是成为领袖的必备能力之一，古有“舌战群儒”“一言退万兵”，而对于今天的人们，当面对投资者、员工、合作伙伴、面试官时，好的口才能起到事半功倍的效果。演讲与口才是人人需要跨越的一道关口，是一种必备的技能，助人在职场、商场驰骋。

我与本书作者晓印老师在一次活动上认识，初次见面就相谈甚欢。其后，我在帮助“胜者平台”上的企业家们整合资源打造中小企业家一站式成长平台时，精力上遇到了挑战，因为平台的构建不仅仅需要嫁接企业家本人，还需要关注企业家背后的资源，并构建供需关系网络，有许多大量而细致的工作要做。此时，我想到了晓印老师，并邀请其加盟胜者集团。此时，我依然能回忆起与晓印老师共事的点滴。晓印老师做事极喜欢钻研，做事极其细致。他在胜者期间，多次组织与发起企业家活动，并且总是亲临一线，确保了活动的成功举办。

晓印老师给我最深的印象则是他的信念，他立志要成为一名卓越的演讲家、明星讲师，将自己的演讲能力复制给更多的人，将自己成为明星讲师的经验传递给更多的人。他为此不辞劳苦，也由此成为胜者平台上最受企业家欢迎的企业家导师之一。

后来，我发起成立胜者兄弟产业创新联盟（简称“兄弟盟”），打造中国最具情义的企业家平台。晓印老师又多次不计个人利益所得，给予我最大的支持，奔波于全国各地组织企业家活动与联谊，让我深为感动。

这本书凝聚了晓印老师、肖琼娜老师贤伉俪多年的心血，我收到书稿后反复赏阅。说实话，作为从事企业家培训 20 余年的“老人”，我依然对这本书赞叹不已。“授人以鱼不如授人以渔”，作为一位明星讲师，不仅仅是教会企业家如何演讲，更重要的是，晓印老师能够把自己成为明星讲师的经验传递给更多的人。

无论您是否已成就一番事业，还是正准备启程，如果您也想成为明星讲师，或者想掌握演讲和口才，助您人生一臂之力，这本书都值得您花时间去认真细读。“工欲善其事，必先利其器”，掌握演讲，是您成为一名充满魅力的领袖不可或缺的利器。

再次感谢晓印老师贤伉俪，并再次向大家推荐晓印老师贤伉俪的新书，您值得拥有。



(作者与张斌老师合影)

张斌老师

- 亚洲八大名师之一
- 胜者集团董事长
- 北京巴黎婚纱摄影集团董事长
- 胜者爱心教育基金创始人

问渠哪得清如许，为有源头活水来

江中集团从江西中医学院的校办企业起步，现已发展成为集医药制造、保健食品、房地产于一体的现代化综合型企业。江中的发展过程也是江中人才培养成长的过程。“问渠哪得清如许，为有源头活水来”，公司的事业能生生不息、持续发展，受益于对人才培养、培训的重视与公司较完善的培训体系。江中集团一直秉承“内培为主，外求为辅”的用人观，持续摸索和构建着“一线四阶”的培训体系，为新员工、储备干部、中层管理干部及高层管理干部提供分阶、针对性强的培训。

培训师与培训教材是培训体系的重要环节，晓印老师在这方面引发了我们的共鸣。“公司最好的讲师是公司的内部培训师，公司最好的教材是公司内部培训师根据公司过去发生过的案例开发汇编出来的内部教材”。为适应大健康产业高速运转、求变创新的行业特征，传承优秀经验，提升组织智能，整合内部资源，我们选拔、培养了一支专业的内部培训师队伍，并开发出了一批内部培训课程与内部培训教材。在搭建集团内训师团队之初，集团严格选拔了一批内训师，晓印老师为内训师提供了TTT特训——演讲与口才、课程设计与开发。晓印老师不仅传授了专业的演讲方法，为内训师描绘了成长路



径图，同时也提供了很多专业、实操的工具。他亲切、实战、接地气的风格深受学员喜爱并获得公司好评。

在此非常感谢晓印老师给予我们的支持，同时也希望晓印老师这些宝贵的经验能支持帮助到更多的企业。



卢小青

江中集团副总经理

资深人力资源实战管理专家

(作者与卢小青副总经理合影)

这本《演讲与口才的逻辑：明星讲师是这样炼成的》是我多年的心血结晶，我们把自己的经验、知识、见解都融会在了这本书中。

关于我自己

我出身贫寒，成长于农村，从小伴随家庭经历许多灾难，万幸能长大成人。我一直在社会的最低层野蛮生长，童年、少年的生存环境都非常残酷，身心都经历过各种磨难，至今仍留下许多烙印。

因为我从小没有机会接受优质、系统的教育，所以智商、情商都普通，早年口舌笨拙，为此吃亏、碰壁无数，尝尽人间辛酸。参加工作后，幸运地遇到了许多贵人，经高人点拨、名师开悟，对智慧略有感悟，经历了许多故事，命运有所改变，在社会上已有立锥之地。

现在和大家一起在修炼的路上共勉。正因为我自己吃过苦、受过难，才知幸福来之不易，感同身受过许多人间疾苦，因此，我强烈希望更多的人远离苦难、拥有幸福。

所以，我郑重推出这本书，希望它能够帮助更多的人学会演讲和提升口才，获取自己的成功。



关于本书中的企业家的故事

我一直在企业工作，企业、企业家是我所熟悉的圈子。之前我曾在外企工作，常和外国同事相处，后来自己成立了管理咨询公司，有机会与更多的上市公司、大型国企、外资企业及民营企业的企业家打交道。我很喜欢和他们在一起，走进他们的心灵深处，去了解、帮助、服务、支持到他们。我身边的朋友、客户大多是企业家，这本书讲的都是我和身边企业家朋友的真实故事。

很多企业家非常朴实，特别有梦想、敢担当，我与他们每天共同经历的故事都给我许多启发、带来很多感动。我感受到他们是国家与民族复兴的栋梁，我深深地认识到他们是这个时代最可爱的人。我一直有一个梦想，要把他们的故事总结出来，在我的讲台上讲出来，再写到书上、搬到屏幕上，去启发、鼓舞、感染、感召更多的人更多地关心我们的企业家、成为企业家，为伟大的中国梦不断添砖加瓦。



（图为与众位兄弟盟企业家在苏州参加战略之道学习期间游览苏州园林
从左到右：莫戟腾、高海忠、胡志华、晓印、徐台慈、程云飞。他们是各个行业的企业家翘楚，
在各自领域拥有广泛的影响力）

在和外国同事共事时，我学习了许多他们的思维、方法，同时也发现他们的许多有效的思维方式、行为方式在中国并不总是有效；外国同事与中国同事、中国环境经常冲突得很利害，这是中西方文化的冲突，很多精力都在冲突中内耗了。

中国的环境与国外不一样，国外的很多东西在国内面临着水土不服的情况。

国外先进的经验在中国不一定管用，国外有效的措施在国内很可能无效。我开始探索、思考如何将西方经验与中国实践结合起来，如何将“老外”的工具转化成国内市场开拓的武器，如何将外资企业、大型国企的复杂系统转化成中、小、微民营企业的简单套路。

我一边思考一边行动，已经收获了许多成功案例，都一一收录到我的第六代培训师智慧演讲精进书系中。

演讲和口才是一个人一生中非常重要的一项能力，有了这项能力，人生的路就能够走得更加顺畅，获得更多的帮助。

在这本书中，我分享了如何锻炼演讲和口才，演讲和口才的关键要点，以及如何运用它们来成就自己。

这本书就是我在这个伟大的时代洪流中点滴成果的经验总结，希望能帮助到您和您身边的朋友。



晓印

本书作者

导语 //1

与时俱进的第六代培训师有什么不一样 //2

什么是企业培训师？培训师的 7 个关键角色 //2

培训中的 5 个常见陷阱 //7

最现代、先进的培训法：第六代培训 //10

谁需掌握第六代培训法？ //17

明星讲师不得不懂的演讲与口才的逻辑 //25

逻辑就是把一颗颗珍珠串起来的线 //25

逻辑是人类思想和行为的中心学科 //26

逻辑是国家兴旺富强的关键思维 //26

有逻辑和没逻辑结果相差很大 //27

讲话流利是好口才吗？口才的六重境界 //29

第一章 会心 //37

第 1 段 传统教育心理学 //39

听课注意力曲线：如何使学员获得最好的听课效果？ //39

学习记忆力曲线：如何使学员获得最好的记忆效果？ //41

主场优势效果大：如何使讲师获得最好的心理优势？ //43