

2013

中国女性公益慈善 发展蓝皮书

The Blue Book of China Women's Public
Charity Development

主编 黄晴宜

中国妇女出版社

2013

中国女性公益慈善 发展蓝皮书

The Blue Book of China Women's Public
Charity Development

主编 黄晴宜

图书在版编目 (CIP) 数据

2013 中国女性公益慈善发展蓝皮书 / 黄晴宜主编

. -- 北京: 中国妇女出版社, 2015. 7

ISBN 978-7-5127-1131-0

I. ①2… II. ①黄… III. ①女性—慈善事业—研究报告—中国—2013 IV. ①D632.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 152592 号

2013 中国女性公益慈善发展蓝皮书

作 者: 黄晴宜 主编

责任编辑: 孔 姿

封面设计: 吴晓莉

责任印制: 王卫东

出版发行: 中国妇女出版社

地 址: 北京东城区史家胡同甲 24 号 邮政编码: 100010

电 话: (010) 65133160 (发行部) 65133161 (邮购)

网 址: www.womenbooks.com.cn

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京欣睿虹彩印刷有限公司

开 本: 155×230 1/16

印 张: 12.75

字 数: 155 千字

版 次: 2015 年 7 月第 1 版

印 次: 2015 年 7 月第 1 次

书 号: ISBN 978-7-5127-1131-0

定 价: 32.00 元

版权所有·侵权必究

(如有印装错误, 请与发行部联系)

本书编委会

主 编：黄晴宜

副 主 编：甄 砚

执 行 主 编：秦国英

执行副主编：朱锡生

编 委：邓国胜 王振耀 金锦萍

赵冠军 徐永光 彭建梅

前 言

中国妇女发展基金会 五年来的工作回顾和展望

黄晴宜^①

一、五年来的工作回顾

过去的五年，是我国经济社会发展取得辉煌成就的五年，也是我国公益慈善事业发生深刻变革的五年。五年多来，党和政府高度重视公益慈善事业，政策支持力度不断加大，社会管理创新日益深化，现代公益慈善事业进入快速发展的新阶段。

五年多来，中国妇女发展基金会在全国妇联的领导下，在社会各界大力支持下，认真贯彻落实党的十七大、十八大精神及各项方针政策，紧紧围绕党和国家工作大局和妇女需求，解放思想，开拓进取，

^① 黄晴宜：全国妇联原党组书记、副主席、书记处第一书记，中国妇女发展基金会理事长。

扎实工作，各项工作持续健康发展。2008~2012年，募资额12.22亿元，其中货币资金占比67.90%，年均增长18.89%。2013年，募资额4.23亿元，其中货币资金3.275亿元，占比77.42%。五年多来，共争取到政府部门各类配套资金4.1亿元。公信力和透明指数长期位于国内基金会前列，综合实力和社会影响力实现了新的跨越，被民政部评定为国家5A级基金会。继“母亲水窖”之后，“母亲健康快车”“母亲创业循环金”“中国贫困英模母亲资助计划”“母亲邮包”4个公益项目分别获得中华慈善奖。

（一）深入贯彻男女平等基本国策，积极促进妇女发展成效明显

认真贯彻落实男女平等基本国策，帮助党和政府解决妇女最关心、最迫切、最现实的利益问题，大力促进妇女发展。

1. 创新工作思路，重点品牌项目效益显著

“母亲水窖”“母亲健康快车”“母亲创业循环金”是妇基会创建时间较长、社会声誉较高的三大主体品牌项目。五年多来，我们积极拓展三大品牌项目的内涵外延，服务妇女和家庭与改善民生并重，社会效益良好，成为国务院扶贫办、民政部等部门和公益慈善领域重点推介的项目。

“母亲水窖”项目深入拓展。五年多来，“母亲水窖”项目投入资金1.18亿元，受益地区覆盖12个省区，受益人口五十余万人；“校园安全饮水计划”从2011年启动以来，已扩展到16个省份，目前共投入资金3400万元，覆盖199所学校，为14.5万名师生提供了安全饮用水。实现了以一家一口水窖为重点到成规模建设集中供水工程的转变，从单一解决饮水困难升级到“1+N”综合扶贫、生态保护、节水灌溉、校园安全饮水等多领域，项目功能得到优化升级，并被纳入国家农村水利发展相关规划。

“母亲健康快车”项目综合功能凸显。积极实施集救助、服务、

培训、科研和知识普及于一体的新服务模式，并延伸到农村妇女“两癌”筛查救助和唇腭裂儿童救治等多项与妇女儿童健康相关的领域，在落实中国妇女儿童发展纲要、降低妇科病发病率、降低孕产妇和婴幼儿死亡率等项目中发挥了积极作用。截至2013年11月底，“母亲健康快车”项目投入资金1.5亿元，向贫困地区发车1377辆，受益人数达2100多万人次。

“母亲创业循环金”项目实现多元发展。项目实现从扶持个人到“企业+基地+农户”的优化模式转变，逐步形成科研、培训、生产、加工、销售一体化的产业链。五年多来，共滚动投放资金1.1亿元，还款率达98%以上，扶助三十多万贫困妇女实现脱贫致富。

2. 适应妇女家庭新诉求，积极开发培育新的服务项目

为了扩大对贫困母亲的救助覆盖面，适时开发了“母亲邮包”项目，项目启动近两年来，募集资金4570万元，35万多个邮包送到贫困妇女和灾区妇女手中；针对失独家庭，创设了“关爱失独母亲计划”；针对儿童特别是女童受虐待及性侵事件，联手百家公益机构共同设立“守护童年”公益行动等，为不同生活境遇的妇女、家庭、儿童开辟新的服务领域。

3. 急妇女群众之所急，全力做好抗灾救灾工作

成立日常备灾工作小组，建立参与紧急救援及灾后重建工作机制，制定“灾情初步评估及响应办法”以及紧急救援、过渡安置、灾后重建工作实施流程。同时，加强与当地政府部门及有关公益机构的工作协同，依托各省、区、市妇女儿童基金会及时开展高效的救助工作。五年多来，已向四川汶川、雅安和青海玉树等地震灾区、甘肃舟曲泥石流等灾区妇女提供了1.5亿元的资金和物资援助，积极担负起女性公益组织的使命和职责。

4. 创新运作机制，着力提高项目管理专业化水平

优化项目运行机制，积极推进将各个项目分散实施转变为多项目

整合落地，扩大项目的综合实施效益；运用招标、竞标市场运作方式确定项目执行机构，增强项目运作的公开公正；发挥妇基会作为国家级基金会的策划、募资和监管优势，将项目的具体执行委托给具有良好公信力和执行能力的基层妇联和社会组织；探索与专业机构合作，项目管理更加专业，成效更为明显。

5. 尊重妇女主体地位，着力提高性别意识和妇女发展能力

高度重视激发和调动广大妇女积极参与经济社会发展的积极性、创造性，积极培育和开发受助女性的发展能力，将性别意识贯穿到各项工作的全过程。倡导政府和相关部门增强性别意识，完善扶持政策，努力缩小妇女在获取发展资源和机会方面与男性的差距，受益妇女的发展能力有了明显提高。

（二）注重建立长效机制，多元化募资格局基本形成

切实加强长效机制建设，募资规模及效益稳步快速增长。

1. 积极争取政府支持，服务能力进一步增强

主动作为，把握政策扶持的机遇，不断深化与政府相关部门的合作，形成了与政府相关部门联合实施、资金相互配套的运行机制。2010年，与水利部在广西、云南等6省区合作开展“母亲水窖·安全饮水”试点工作，在此基础上共同推出2011~2013年“母亲水窖·安全饮水”第一期合作工程，正在推进第二期合作工程。为解决农村贫困“两癌”妇女医疗经费困难，我们争取中央专项彩票公益金每年5000万元的支持，从2013年起，中央专项彩票公益金支持额度已增至每年1亿元，造福更多的农村贫困妇女。

2. 加强与大型企业合作，形成互动共赢工作格局

积极实施互动共赢的公益合作战略，已与五十多家企业和机构建立了稳定的合作关系，并与11家大型企业签订了战略合作协议。许多合作伙伴深度参与项目策划实施，积极促进合作共赢发展。

3. 打造多元募资平台，拓宽公众参与渠道

积极培育“人人可慈善，人人可参与”的公益慈善氛围，加大对社会资源的动员力度。通过活动、论坛、拍卖等多种载体，打造银行、邮局、网络、手机等为一体的多元捐赠平台，为公众提供途径便捷、高效透明的参与方式，大幅提升了公众捐款比例。仅2012年，公众捐赠比例占当年募资总额的30.01%，其中“母亲邮包”项目公众捐赠比例达到该项目捐赠总额的94.37%。

（三）加强制度建设，规范化管理水平明显提高

公益组织的发展必须以制度建设为基础，以规范化的管理实现可持续发展。

1. 健全项目管理规章制度，严格项目规范实施

制定科学实施标准，明确项目执行任务，规范项目运作程序，细化工作职责内容，保证工作目标清晰明确，工作过程有章可循，实现项目管理的规范化、制度化。

2. 以财务管理为重点，保障资金有序高效运行

为确保资金使用合法合规，进一步严格资金管控制度，规范资金使用审批流程，坚持对各项目实行单独核算，并采用预算管理和成本核算的方法，加强对基层执行单位的资金延伸检查，保证资金使用安全。五年多来，高质量地通过了国家审计署的三次审计、民政部抽查审计和普华永道会计师事务所的年度审计。

3. 完善内部管理制度，实现以制度管人管事

在原有制度基础上，进一步建立完善员工聘用、选拔任用、绩效考核等内部人事管理制度，并加大制度的执行和落实力度。同时，对制度实行动态管理，最大限度地调动员工的积极性、创造性，强化了组织效能。

(四) 坚持公开透明，公信力建设迈出重大步伐

公信力是公益组织生存与发展的基石。五年多来，妇基会高度重视公信力建设，努力做到财务管理、善款使用、项目实施、监督结果的“四透明”。

1. 完善项目监测评估机制，促进项目良性发展

几年中，由清华大学、中国社科院等单位组成评估小组，分别对“母亲水窖”“母亲创业循环金”“母亲健康快车”三大主体项目进行综合评估，对有关专项基金进行单项评估，资助项目的论证、跟踪评估、绩效评估的结果全部向社会公开，多次组织捐赠单位、新闻媒体和社会公众到项目点进行实地考察和监督。

2. 建立和完善信息公开制度，实现信息公开制度化

通过相关媒体、新闻发布会以及妇基会年报、会刊、网站等，相继公开了基本信息、财务信息、项目信息和资金捐赠及使用信息，增强了信息披露的主动性、时效性。“母亲邮包”等项目做到了信息实时披露。雅安地震发生后，妇基会在紧急救援阶段坚持每日公布接受捐赠的资金、物资使用信息等，得到了社会公众的赞誉。

3. 探索建立预警机制，风险防范意识和能力不断提升

为防范风险，对合作方的选择坚持合作前的论证考察，慎重选择诚实守信的合作单位；在合作协议、合作方式上，坚持律师审核制度，提前防范可能出现的风险。严格执行专项基金资金预算决算审核制度，风险防范能力进一步提高。

(五) 推动慈善文化建设，进一步深化交流合作

多年来，妇基会自觉担当起女性公益慈善文化建设的社会责任，大力弘扬社会主义核心价值观。首次研究制定了妇基会五年发展规划，明确了工作思路、目标要求和重要举措。自2010年以来，连续

四年举办“中国女性公益慈善论坛”，凝聚专家学者、主流媒体、公益机构的智慧和力量，深度研讨中国特色女性公益慈善事业发展规律及重点问题。自2011年以来，坚持每年编辑出版《中国女性公益慈善发展蓝皮书》，为培育女性公益慈善文化、发挥引领示范作用作出了积极努力。

依照优势互补、权益共享的原则，妇基会牵头成立了“女性公益慈善组织协作联盟”。目前，已有27家以服务女性为主的公益组织成为联盟成员，其中包括21个省区市妇联系统的基金会。自成立以来，协作联盟积极进行成员单位合作交流，坚持进行业务培训、交流考察及宣传联动等。五年多来，妇基会加大与境内外、国内外公益组织及妇女组织的交流合作，与美国、新加坡等国家的公益慈善机构开展了双向学习交流活动等，扩大了交流与合作。

（六）创新特色传播模式，传播社会正能量

高度重视宣传在公益慈善事业发展中的重要作用，将宣传发动与培育公民公益慈善理念相结合，与增强公众性别意识相结合，激发和引导社会各界参与公益慈善事业的积极性。

1. 突出工作重点，扎实做好集中宣传

配合“母亲水窖”“母亲健康快车”“母亲邮包”等重点项目，充分运用媒体资源，广泛动员基层妇联进行联动传播，大力宣传党和政府对贫困妇女的重视与关怀，也有力提高了公益项目的社会影响，体现了公益慈善事业的人文关怀。

2. 不断深化与传统媒介的合作，重视发挥新兴媒体的作用

紧紧依靠和充分发挥主流媒体的主阵地作用，人民日报、新华社、光明日报等中央媒体对公益宣传十分重视，多次对妇基会公益项目做重点宣传报道。同时，我们高度重视新媒体的运用，积极发挥互联网微博、博客等新兴媒体的重要作用，逐步形成传统主流媒体与新

兴媒体并行发力的公益宣传局面。

3. 不断加强自身宣传阵地建设，有力增强宣传工作的针对性、时效性

我们进一步完善妇基会官网以及重要品牌项目的专门网站，新建官方微博、重大项目的独立网站和其他项目的专题网页，并依托官网、官方微博及工作年报、会刊等渠道，全面推介妇基会各项基本情况，及时更新各项信息，传播范围、覆盖人群逐步扩大，宣传效果有效提高。

二、五年来工作的主要体会

回顾五年多来的工作历程，我们积累了一些宝贵经验，这也是今后必须遵循的基本原则。

（一）必须坚持围绕中心、服务大局、服务妇女的根本宗旨

服务于党和政府国计民生大局及妇女需求是妇基会的根本工作宗旨，只有不断增强政治意识、大局意识、责任意识、服务意识，把服务大局、服务妇女作为一切工作的出发点和落脚点，才能彰显中国特色女性公益慈善事业的强大优势和重要作用。

（二）必须坚持解放思想、与时俱进的创新精神

面对慈善事业的快速发展和深刻变革，只有始终保持不断创新、与时俱进的精神风貌，努力研究新情况，总结新经验，探索新规律，才能适应妇女新需求，在服务成效上实现新发展。

（三）必须坚持尊重妇女的主体地位、维护妇女合法权益的核心理念

女性公益慈善组织只有自觉地将性别平等意识纳入各项工作的全

过程，充分尊重女性的主体地位，切实维护妇女的合法权益，着力提高女性自主意识和能力建设，才能促使妇女齐心协力共促科学发展、共建和谐社会、共筑中国梦。

（四）必须坚持依靠和发挥各级妇联和各类社会团体的组织优势

只有紧紧依靠妇联的各级组织网络和各类女性社会团体，密切合作、广纳资源，实施服务项目、扩大社会影响，女性公益慈善组织的独特作用才能得到充分发挥。

（五）必须坚持公众参与、公开透明的监督机制

只有始终把公信力建设摆在重要位置，不断建立和畅通与公众的沟通渠道，满足公众的知情权、监督权和建议权，才能实现公益组织健康可持续发展。

（六）必须坚持以人为本、全面加强自身建设的管理原则

只有始终坚持以人为本，充分开发团队的人力资源，努力建设政治坚定、能力过硬、作风优良、奋发有为的专业队伍，严格规范各项工作，切实提高组织运作效率，才能为公益慈善事业发展提供坚实的组织保障。

五年来的坚守和奋斗，取得了显著的成绩，谱写了妇基会开拓创新、快速发展的新篇章。我们深知，所有成绩的取得离不开党和政府的关怀重视，离不开全国妇联的正确领导和老领导、老大姐们的关心指导，离不开各省、区、市妇联和社会各界的大力支持，离不开理事会各位理事、监事和秘书处同志们的辛勤付出。同时我们也清醒地看到，面对党和政府的新要求，面对妇女群众的新期待，妇基会在思想观念、组织形式、工作方法、团队建设等方面还需要进一步提高和加强。我们一定要抓住机遇、迎接挑战，在新的起点上推进工作的进步

与发展。

三、对今后工作创新发展的展望与思考

(一) 认清新形势新要求，为服务大局、服务妇女作出新贡献

党的十八大着眼党和国家事业战略全局和长远发展，提出了“两个百年”的奋斗目标，明确了“四化同步”的发展路径和“五位一体”的总体布局。习近平总书记提出了实现中华民族伟大复兴的中国梦，成为当今中国发展进步的思想引领和精神旗帜。党的十八届三中全会作出了全面深化改革的重大决定，掀开了中国改革开放的新篇章。慈善事业是改善民生、促进社会和谐崇高事业，党和国家高度重视公益慈善事业发展。党的十八大和十八届三中全会明确提出要“完善社会保障体系”，“支持发展慈善事业”，“完善慈善捐助减免税制度”，重点培育和优先发展公益慈善类等社会组织，激发社会组织的活力，发挥公益慈善事业在扶贫济困中的积极作用，为公益慈善事业的发展带来前所未有的大好机遇，提出了新的更高要求。我们要认清新形势、新任务、新要求，以党的十八大和十八届三中全会精神为指导，积极响应中国妇女十一大“巾帼建新功·共筑中国梦”的号召，始终坚持服务党和国家工作大局、服务妇女群众的宗旨，抓住新机遇、迎接新挑战，重点做好农村留守妇女儿童、失业失地妇女、老龄贫困妇女、单亲贫困母亲等特殊群体服务，切实履行“谋妇女之利、解妇女之忧”的职责。

(二) 把握女性公益慈善事业发展规律，在竞争与合作中提高创新和服务能力

要始终保持旺盛的创新意识，在全面深化改革的新形势下，更好

地把握规律性、体现时代性、富于创造性。要进一步深化对女性公益慈善事业发展规律的认知和把握，积极拓展品牌项目，做大做强重点品牌；同时，针对新出现的特殊妇女群体的新诉求，积极稳妥、适时地提供新的服务。要以前瞻的思维、战略的眼光深入研究、积极探索中国特色女性公益慈善组织可持续发展的机制建设，着力培养专业化、职业化、社会化的工作队伍，为女性公益慈善事业的发展打下坚实的基础。要进一步增强“女性公益慈善协作联盟”等协作组织的作用，凝聚更多的基层妇女组织和社区服务类组织参与女性公益慈善服务，不断发展和壮大公益慈善力量。

（三）有效搭建社会参与平台，着力构建多元募资格局

要继续坚持合作共赢理念，积极实施互动共赢的公益合作战略；要策划和建立新的项目载体，培育开发新的公益慈善资源；要积极跟进政府向社会力量购买服务的政策举措，尽力争取政府资金的支持；要适应新媒体快速发展的趋势，积极拓展运用新媒体的渠道和方式。总之，要进一步搭建“四个平台”，即搭建争取政府相关部门支持推动的平台、搭建服务企业和社会团体履行社会责任的平台、搭建社会公众积极参与的平台、搭建与新闻媒体密切合作的平台，最大限度地汇聚社会各界的公益慈善力量和资源。

（四）大力弘扬社会主义核心价值观，着力增强公益慈善文化的传播力

要牢固树立社会主义核心价值观，继承发扬中华民族扶危济困、乐善好施的优良传统，吸收借鉴国内外一切优秀公益慈善文化成果，积极传播正能量。要创新运用多种方式，进一步传播“人人皆可慈善”的理念，引导社会公众关心慈善、支持慈善、参与慈善，让公益慈善成为全社会的自觉行动、成为社会生活的新风尚。要进一步深入

开展对女性公益慈善理论和实践的专题研究，继续组织好每年的“女性公益慈善论坛”和《中国女性公益慈善发展蓝皮书》的编辑出版以及两年一度的女性公益慈善典范推选等工作，努力推动具有中国特色和时代特征的女性公益慈善文化的发展。要以国际视野和时代眼光，走出去、请进来，加大与国内外、境内外公益慈善机构及有关社会组织的合作与交流，学习借鉴一切有益经验，不断创新发展工作举措。

（五）以改革创新的精神，着力加强自身建设

要把能力建设摆到更加重要的位置。要进一步增强“四种意识”，即大局意识、创新意识、服务意识、责任意识，做到牢记宗旨，恪尽职守，有所作为。要进一步培养“五种能力”，即科学策划实施能力、项目运作管理能力、社会协调合作能力、宣传倡导传播能力、廉洁自律约束能力，建立一支具有创新、求实、团结、奉献精神的工作队伍。要进一步建设“五型组织”，即学习型、服务型、创新型、诚信型和团结协作型组织，使妇基会始终充满生机和活力。要始终突出抓好公信力建设，认真落实国家相关法规，深入研究和不断完善信息进一步公开的有效举措，继续强化信息公开的意识和责任。要按照架构合理、管理科学、运行规范、监督有力的要求，进一步建立健全规章制度，不断提高管理水平，切实增强服务能力，在全面深化改革的大潮中再创佳绩、再造新功，为共筑中国梦作出新贡献！^①

^① 本文系作者根据中国妇女发展基金会第五届理事会上的工作报告和中国妇女发展基金会第六届理事会一次会议报告及年度数据整理而成。

目 录

前言 中国妇女发展基金会五年来的工作回顾和展望

..... 黄晴宜 (1)

· 总 报 告 ·

2013 中国女性公益慈善发展报告 中国妇女发展基金会 (2)

· 专 家 观 点 ·

女性慈善资源状况及动员策略 秦国英 (24)

推动女性公益慈善事业又好又快发展的几点思考 徐建中 (36)

女性是慈善事业发展的重要力量 高华俊 (43)

传媒知音 慈善之心 刘利群 (47)

从国际视角看女性公益慈善事业的发展 汤竹丽 (53)

没有价值的创造就没有可持续的捐赠 霍庆川 (58)

论公益品牌的建设 涂 猛 (66)