

北京市教育委员会2013年本科生研究训练项目专项
北京农学院2015年教育教学改革项目
北京市农业经济管理重点建设学科系列学术著作

都市型经济管理专业 大学生科研创新行动 (2014)

DUSHIXING JINGJI GUANLI ZHUANYE

DAXUESHENG KEYAN CHUANGXIN XINGDONG

赵金芳 闻海洋 胡宝贵◎主编

 中国农业出版社

北京市教育委员会 2013 年本科生研究训练项目专项
北京农学院 2015 年教育教学改革项目
北京市农业经济管理重点建设学科系列学术著作

都市型经济管理专业 大学生科研创新行动



赵金芳 闻海洋 胡宝贵 主编

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

都市型经济管理专业大学生科研创新行动. 2014 /
赵金芳, 闻海洋, 胡宝贵主编. —北京: 中国农业出版
社, 2015. 7

ISBN 978-7-109-20621-2

I. ①都… II. ①赵… ②闻… ③胡… III. ①经济管
理—科研活动—北京市 IV. ①F127.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 145725 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区麦子店街 18 号楼)

(邮政编码 100125)

责任编辑 李文宾 冀 刚

北京中兴印刷有限公司印刷 新华书店北京发行所发行

2015 年 7 月第 1 版 2015 年 7 月北京第 1 次印刷

开本: 700mm×1000mm 1/16 印张: 22.5

字数: 430 千字

定价: 48.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

本书编委会

主 编：赵金芳 闻海洋 胡宝贵

副主编：乔 多 骆金娜 杨 毅

李 华 刘 芳 赵连静

委 员（按姓名笔画排序）：

勾德明 邓 蓉 田淑敏 史亚军

白 华 白艳娟 吕晓英 朱 瑛

刘瑞涵 齐 力 严继超 李国政

李瑞芬 吴春霞 何 伟 何忠伟

沈文华 张 宁 张志强 陈 娆

周 云 郑春慧 赵海燕 胡向东

桂 琳 夏 龙 徐广才 郭爱云

唐 衡 黄 磊 黄玉梅 曹 暕

隋文香 蒲应葵 戴晓娟

前言

为贯彻落实北京市教育委员会关于实施北京市大学生研究训练项目，进一步深化教育教学改革，调动本科学生参与科学研究的积极性的工作要求。在北京农学院的统一部署和经济管理学院的大力支持下，北京农学院经济管理学院的38个科研行动计划小组在指导教师的精心指导和带领下，立足北京，放眼全国，对农产品市场营销、涉农金融企业发展现状、农业院校人才培养、城乡消费差异、农村土地利用、环境治理、食品安全、农民工问题、农村合作社以及大学生“村官”在农村党支部建设中的作用等涉农问题进行了研究。科研行动计划小组关注社会热点现象，聚焦“三农”问题，对国家及地方出台的农业相关政策进行解读，到京内外进行实地考察调研，取得了丰富的第一手调研资料，并运用所学知识对取得的资料进行归纳整理，发现存在的问题、分析问题的成因并提出解决问题的对策思路，书中数据翔实，论证充分。

通过大学生研究训练项目，使学生掌握了实证研究法、系统研究法、调查问卷法、访谈法、归纳法、比较法和图表法等多种调查研究方法；进一步熟悉、巩固了所学专业知

作规范,为今后撰写调研实习报告和毕业论文打下了坚实的基础。

本书是在校内外专家精心评审和修订下,选出优秀论文汇编而成。由于成书时间短、科研水平及专业知识有限,书中如有不当之处,恳请读者批评指正,以促进后续科研项目的完善和学生科研水平的提高。

北京农学院经济管理学院

2015年2月

目 录

前言

北京市大兴区西瓜产业发展状况调查	1
北京种子市场流通情况调查	
——以 2014 年世界种子大会为例	10
子女外出务工对农村老年人家庭养老影响的实证分析	19
河北省农村生产污染状况调查	
——以新乐市杜固镇为例	26
大学毕业生利用小额创业贷款创业的途径和对策	
——以北京市为例	33
关于北京乡村旅游的调查	
——以房山区韩村河村为例	41
农林类院校经济管理学院本科生专业认知度研究	50
毛竹贸易的现状及其问题分析	56
关于大学生兼职与学习关系的调查报告	63
北京市城乡消费差异分析	71
北京市农村互助金融发展现状调研论文	
——以北京市通州区果村为例	81
北京农业企业财务管理问题研究	90
涉农小微企业信贷调查与研究	100
注册会计师审计质量问题研究	108
北京市城乡居民消费模式差异分析	115

关于一节课成本的调查研究分析	129
京郊农民专业合作社财务管理问题分析	139
北京农学院大学生分层次个性化教育现实意义的实证研究	148
浅谈大学生未来规划的影响因素	
——基于 2013 年中国大学生学习与发展追踪调查的	
实证分析	160
2013 年北京农学院 CCSS 调查关于影响学习因素分析	170
北京农学院学生在校满意度影响因素分析报告	177
浅谈北京农学院大学生学习动力的影响因素	185
北京农学院经济管理学院大学生学习成绩影响因素的	
实证分析	198
北京农学院学生成绩影响因素的实证分析	208
影响大学生课外参赛创业等行为的因素分析	218
中国消费者关于奢侈品消费动机的调查报告	226
中国食品安全管理机制分析	
——以乳制品为例	236
首都大学生对北京老字号的认知分析	243
甘肃省民勤县沙漠化治理调查研究	252
大学生“村官”在农村基层党支部建设中的作用研究	260
农民专业合作社资金互助问题研究	
——以北京市为例	268
北京农学院近五年市场营销专业部分毕业生就业情况分析	280
北京沟域经济乡村旅游发展现状研究	287
“两入间”政策与来京工作人员生存状态调查	296
消费者网络购买农产品的动机及意愿研究	306
禽流感对北京市家禽市场的影响分析	316
转基因豆制品的消费者认知研究	324

目 录

附录	331
附录 1 北京市大兴区西瓜产业发展状况调查问卷	331
附录 2 毛竹贸易的现状及其问题分析调查问卷	332
附录 3 北京市城乡消费差异分析调查问卷	333
附录 4 关于一节课成本的调查研究分析调查问卷	334
附录 5 中国消费者关于奢侈品消费动机的调查问卷	336
附录 6 首都大学生对北京老字号的认知分析调查问卷	338
附录 7 农民专业合作社资金互助问题研究调查问卷	340
附录 8 “两入间”政策与来京工作人员生存状态调查问卷	342
附录 9 禽流感对北京市家禽市场的影响分析调查问卷	345
附录 10 转基因豆制品的消费者认知研究调查问卷	348

北京市大兴区西瓜产业发展状况调查

项目组成员：闫 阁 刘树晨 刘明轩 祝天琪 王骁川 白春光
指导教师：郭爱云

摘 要：北京市大兴区素有“中国西瓜之乡”的美誉，大兴区的西瓜不仅仅在北京市，在全国也是闻名遐迩。相对于其他产地而言，大兴区具有区位、人文、历史和政策等适合西瓜产业发展的优势。近年来，大兴区西瓜产业虽然取得不错发展，但是也存在种种问题。针对这种情况，深入大兴区实地调查西瓜产业的种植方式、销售方式和经济效益等，分析大兴区西瓜产业发展中存在的主要问题，探求促进大兴区西瓜产业进一步发展的对策。

关键词：西瓜产业 成本收益 大兴区

前 言

大兴区西瓜的发展，经历了漫长的历史过程。现如今，大兴区西瓜的优良品种争奇斗艳，大田和大棚兼具无土栽培等科学种植，销售集体化，营销方式多种多样。面对现在不断加速的生活节奏，为缓解人们的压力，满足人们想空闲时间有地方去放松一下自己的心情，当地还推出了像庞安路西甜瓜观光产业带及老宋瓜园、御瓜园、小李瓜园等观光园。而且，在每年的5月28日至6月2日都会开展以西瓜为主题的经济文化活动，办节宗旨为“以瓜为媒，广交朋友，宣传大兴，发展经济”，还提出了绿色旅游的概念。为了充分开发当地的旅游资源，当地政府还号召各个酒店推出了西瓜宴等以吸引游客组织自驾车活动以及自助游活动，带动大兴区的旅游业发展。但是，光鲜的背后依旧无法掩盖一些西瓜产业的问题。本文旨在发掘制约当地西瓜产业发展所存在的问题，并提出相应的政策建议，以求促进当地西瓜产业的发展。

一、调研背景

西瓜生产在国民经济中占有重要的地位，是夏季水果的主要供应品种。据统计，我国城市居民平均每年西瓜消费量为18千克，一些大中城市则高达25千克

以上。每年夏季最热的 6~8 月,西瓜的供应量占夏季水果市场的 70%以上(中国农业科学院郑州果树研究所等,2000)。而且,西瓜还是世界性农作物,是人们普遍喜食的夏季水果。而有“西瓜之乡”美誉的北京市大兴区庞各庄镇有着悠久的西瓜种植历史,夏天的路边更是随处可见“大兴西瓜”。那么,久负盛名的“大兴西瓜”有着什么样的优势呢?

(一) 区位优势

大兴区地处北京东南郊、永定河东侧。在北臧村镇天宫院村以南,以庞各庄镇为代表的 10 个乡,西瓜分布面积比较集中,是大兴区西瓜的主要产地,也就是所谓的庞各庄西瓜产地。而这次调研所研究的就是该地区的西瓜种植业。该地区地处洪积、冲积平原,多为沙性土。在 5~7 月西瓜的蔓生期、开花期和坐瓜期,要求的最适温度在 18~35℃,而这里的月平均气温为 20~26℃,极端最高气温在 35℃以上。6 月中、下旬,西瓜的需水量约为总需水量的 47%,这时该地区季风雨已经来临。加之昼夜温差大,在西瓜的生长季节日较差可达 10℃以上。这里不仅自然条件有利于西瓜生长,而且还有农业技术人员和上千名种瓜能手,他们都具有丰富的种瓜经验。

(二) 种植历史

中国占世界西瓜种植面积的 40%,产量居世界第一位。西瓜原产于非洲热带沙漠,汉代以前通过“丝绸之路”传入西域(中国新疆)。辽中期在中国北方地区普遍种植。金代时西瓜成为夏季进献皇宫太庙的主要瓜品。“大兴西瓜”种植历史悠久,在距今千年以前的辽太平年间,北京就有栽培西瓜的历史,大兴是北京著名的西瓜主产地和集散地。大约 400 年前,明代万历年间,大兴西瓜即有入贡的记载。“大兴西瓜”作为贡品直到清末,元、明、清三朝相沿不断。因此,北京大兴素有“中国西瓜之乡”的美誉,“大兴西瓜”早已成为京城百姓信赖的品牌。

虽然占尽种种优势,但是大兴区西瓜产业的发展并不尽如人意,没有完全发挥出当地的优势。

二、调研目的

为了积极响应北京农学院经济管理学院特色农经行动的号召,本小组在指导教师的指导下,于 2014 年 7~8 月间数次来到北京市大兴区庞各庄镇对北京市大兴区西瓜产业发展进行了实地调研。通过发放问卷等方式,深入了解大兴区庞各庄镇西瓜产业现状、发展前景及其所存在的问题。

此次调研中,小组成员与老师积极沟通,巩固了课本知识,并亲身实地地了解农业产业,更加深了对于专业知识的理解,提高了个人的数据分析能力,也强化了团队合作能力。在对调研数据进行分析的基础上,对大兴的西瓜农业经济有了初步了解,对大兴区西瓜产业详细分析其特点及所出现的问题,并提出相应的政策建议,旨在促进大兴区西瓜农业经济的发展。

三、调研方法

此次调研中,调研小组采取问卷调查的方法。2014年8月,本小组在北京市大兴区庞各庄镇,针对当地的西瓜种植户共发放125份调查问卷,收到的有效调查问卷共100份,有效问卷比例达到80%。调查问卷涉及农户的基本信息、种植西瓜的规模(以亩*为单位)、单位产量、价格以及农户在西瓜种植与销售时所遇到的问题等,旨在较为全面地了解大兴区西瓜产业的发展状况。

四、大兴区西瓜产业发展现状

(一) 种植情况

1. 西瓜种植面积 如图1所示,60位农户的种植面积为5亩,25位农户种植面积为4亩,10位农户种植面积为3亩,5位农户种植面积达到6亩。总的来看,种植面积较为平均,但多数以中小型为主。可以看出,当地西瓜种植面积总体偏小。

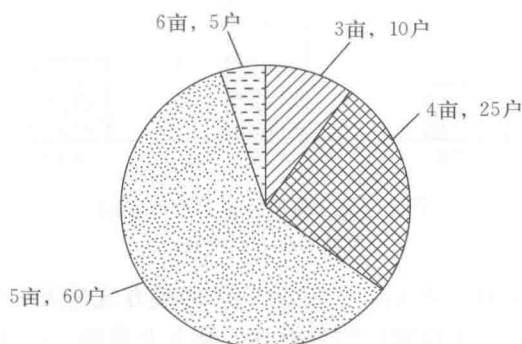


图1 农户种植面积分布图

数据来源:实地调查。

* 亩为非法定计量单位。1亩=1/15公顷。

2. 西瓜产量 如图2所示,有65位农户的西瓜年产量在30 000斤*,占总体比例为65%。20位农户的西瓜年产量在25 000斤,占总体比例为20%。还有10位农户在40 000斤,5位农户在20 000斤。可见,西瓜年产量还是比较高的。

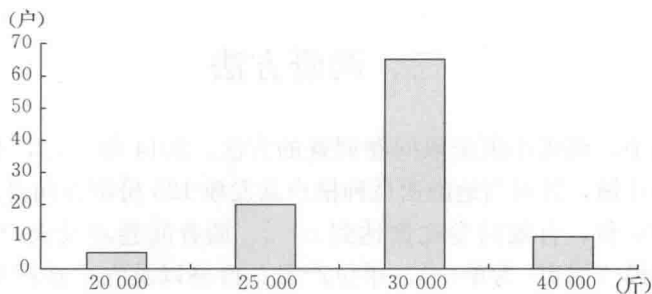


图2 农户西瓜种植年产量图

数据来源:实地调查。

如图3所示,有70位农户的平均产量达到4 000斤/亩,占总体比例为70%。20位农户达到3 000斤/亩,占总体比例为20%。还有10位农户达到4 500斤/亩。可以看出,西瓜单位产量很高。

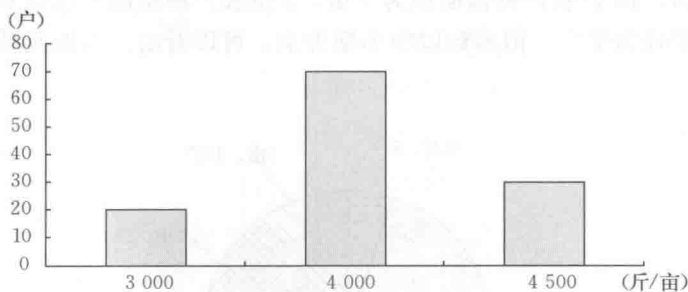


图3 农户西瓜种植平均产量图

数据来源:实地调查。

3. 种植方式 如图4所示,46位农户的种植方式是大田种植,50位农户以大棚为种植形式,只有4位农户的种植方式是无土栽培。可见,大兴区的西瓜种植方式大部分依旧采用旧式的大棚或农田的种植方式,采用较为先进的无土栽培种植的农户很少。

* 斤为非法定计量单位。1斤=500克。

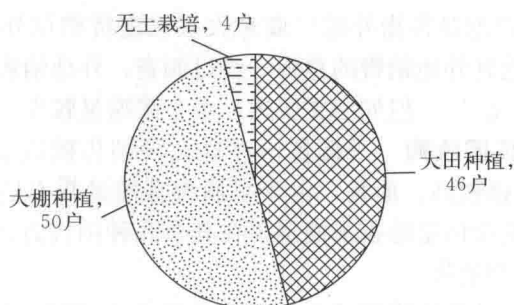


图4 农户种植方式图

数据来源：实地调查。

（二）销售方式多样化

60位农户的销售渠道是本地销售为主，占总体比例为60%，大都是别人来收购或者进行自卖。10位农户通过经销商进行外地销售，相比本地销售价格较高，但外地销售的收购量较少。还有5位农户以采摘的形式进行销售，这样的销售手段获利较高，但前期投资成本也较高。另外的25位农户是直接卖到老宋瓜园或其他合作组织。可见，大兴区农户对西瓜的销售还是有局限性的，大多在本地销售，等待他人的收购。但是，有部分农户将西瓜贩卖到当地的瓜园等合作组织，还是有一些进步的。

（三）不同销售方式收益情况

1. 本地销售 如图5所示，60位农户销售价格集中在1~2元/斤，30位农户能够达到2~2.5元/斤，仅有10位农户销售价格达到2.5~3元/斤。当举办西瓜节时，西瓜销售价格会有小幅上涨，平均来看本地销售的价格在2元/斤左右。可见，本地销售的价格水平较低。

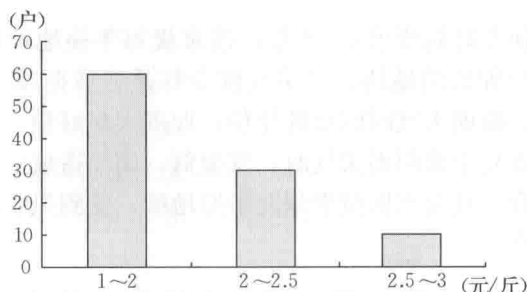


图5 农户本地销售价格分布图

数据来源：实地调查。

2. 外地销售 外地销售指外地厂商来大兴区进货销往外地、当地统一的网络销售以及瓜农运送到外地销售的总称。经过调查,外地销售的价格较高,大多数都可以达到3~5元/斤。但如前文所述,由于采购量较少,总收益并不乐观。

3. 采摘销售与瓜园收购 采摘价格在这几种销售模式中销售价格最高的,达到5.5元/斤,价格较高。但是,由于采摘游客数量并不是固定的,所以收益并不稳定。瓜园收购价格是除去采摘销售在其余几种销售方式中最贵的,达到4元/斤,比较适合农户销售。

总体来说,这3种销售模式的大致贩卖价格大有不同,以本地销售为最低,外地销售高于本地销售,但价格小于采摘销售与瓜园收购。外地销售、瓜园收购和采摘销售往往会扩大成本,但是总体来说优于本地销售。然而,更多的农户依旧选择本地销售,说明当地的西瓜销售市场略有局限性。

(四) 种植农户盈亏情况

“大兴西瓜”销售的盈利情况较为乐观,有85%的农户实现了盈利,平均每亩盈利5000元。只有15%的农户亏损,不过亏损的数量较低,平均每亩亏损100~200元。总的来说,绝大多数农户还是可以实现盈利的,亏损农户还应积极寻找对策进行创收。但是,拥有诸多优势的“大兴西瓜”,所获得的利润并不尽如人意。

五、大兴区西瓜产业发展中面临的问题

从当地种植户西瓜产业发展情况的满意度调查来看:30%的农户认为大兴区西瓜产业发展现状不好,45%的农户认为大兴区西瓜产业发展现状良好,还有25%的农户认为大兴区西瓜产业发展现状一般。所以,可以看出大兴区西瓜产业发展目前存在一些问题。结合问卷调查,总结问题如下。

(一) 自然因素对西瓜生产销售的影响大

一是西瓜轮作换茬时间要求5~8年,按常规每年换地种植,到一定时间就会面临无大面积连片种植的地块。二是气候条件是造成西瓜波动发展的主要原因。在夏季气温高、晴朗天气时间长的年份,西瓜大多好销,有利于西瓜售价及种植效益的提升;而夏季多阴雨天气时,气温低,则易造成西瓜滞销,导致西瓜售价和种植效益下降。且大兴区位于华北平原地区,受到风雪冰雹的影响,易导致西瓜的减产与绝产。

(二) 产销组织化程度低,抵御市场风险能力差

大兴区西瓜的生产主体是农户,而对应的主要销售市场是人口高度集中的市

场,种植分散性和销售的集中性并不能很好地相适应。在生产和销售之间缺少必要的桥梁,多靠西瓜经纪人联络,造成种植户、经纪人、收购商三者争利。

(三) 生产波动性较大

由于西瓜种植技术比较简单易学,便于普及,加之西瓜种植技术的公开性,在效益看好的年份,许多农民跟风加入种植者的行列,种植面积迅速膨胀,导致来年出现产大于需、供过于求的情况,西瓜销售价格下滑,种植效益下降,这样又会逼迫部分种植者退出西瓜种植。种植者少了,西瓜种植面积减少,又会引发西瓜价格反弹。这样的结果导致西瓜生产易呈现波动性发展态势。

(四) 经济发展态势也直接影响西瓜的种植及经营效益

这主要影响外地销售。在快速发展期或快速发展地区,社会购买力高,西瓜多高价畅销;而在经济下滑期及经济发展落后的地区,社会购买力低下,西瓜效益很难提高。因此,多种因素导致西瓜种植面积、销售价格、经营效益很不稳定,西瓜生产的波动性特征明显。

(五) 发展极不平衡,种植管理水平及经营效益差别较大

西瓜作为高产作物,在肥水投入充足、枝蔓管理得当的情况下,亩产提高是很容易的。但是,由于种植者管理水平不同、投资能力的差别,西瓜产能没有充分发挥出来。大兴区西瓜平均亩产不尽如人意,产业整体呈现低效运行状态。特别是西瓜基地种植年限较长,西瓜连作重茬时间长,严重影响了西瓜产能的正常发挥。像庞各庄大面积普及设施栽培措施,棚栽西瓜亩收入高的可达20 000~30 000元,而有的露地西瓜亩收入仅500~600元。这种差别不但表现在不同的下级镇中,也表现在不同的种植者间。西瓜种植间的种种差异已成为西瓜生产中最突出的问题之一。发展的不平衡,不利于大兴区西瓜产业整体水平的提高。

(六) 果实风味寡淡,品质不高

随着化肥的使用,农户对农家肥的积攒越来越不重视,农家肥越来越短缺,土地越种越薄。而农户从土地中获得收益的期望值越来越高,为此施用更多的化肥。特别是为了促进高产,氮肥施用量偏高,导致西瓜风味较淡、品质不高,影响西瓜的销售。

六、政策建议

根据上述问题,本小组提出了一些相应的对策,希望可以促进大兴区西瓜产

业发展,为农户增收。

(一) 合理区划,普及新技术

西瓜在大兴区已经形成了明显的优势产区(庞各庄镇),优势产区长期形成了较为固定的种植模式。这有其积极的一面,但也会造成观念僵化、技术守旧,不利于产业整体水平的提高。以至于现在西瓜生产会有较大波动,生产组织化程度低,抵御市场风险能力差。所以,应立足现有的实际问题,合理进行种植区划,积极引导瓜农学习先进理念和新技术,合理安排早中晚熟品种的种植比例。大力发展西瓜专业合作社,培育新型市场主体和职业种瓜农民,延长西瓜产业链。

各农户与西瓜公司要相互交流借鉴生产技术经验,以加快新技术的普及,特别是应加强早熟生产措施和棚栽技术的普及。大兴区后发展城镇应通过组织瓜农到先进地区观摩学习(如庞各庄镇),邀请先进地区的种植能手、生产管理者(如老宋瓜王)传经送宝等途径,加快技术的普及提高。

(二) 探索西瓜销售新模式

传统的贩运已经不适应大兴区现代西瓜产业发展的需要,要加快西瓜批发市场建设步伐。可借鉴日本拍卖式销售方式,瓜农生产出西瓜后,按标准进行分级包装,拉到并交给批发市场,由市场按质进行拍卖。这样买卖双方不见面,有利于交易公平、高效进行,是较先进的销售方式。这一模式在我国部分地区已有所应用,虽不及日本规范,但雏形已形成。这种交易省工,相比地头交易前进了一大步。既方便了交易的进行,又规范了交易的程序,避免了交易中各种矛盾纠纷的发生。有条件的农户应利用电子交易平台,实行网上交易,提高交易效率。同时,积极起用能人带动发展战略,鼓励有能力的瓜农进入流通领域,加快西瓜流通速度,以销促产,促进效益的提升。

(三) 提高产能

生产中可通过合理安排茬口、增施肥水、适时合理调整枝蔓、减少养分无效消耗、应用嫁接技术育苗等手段提高西瓜植株抗性,适时进行人工辅助授粉,保证其在适当部位坐果,以利于产量的提高。

(四) 加大有机肥用量

加强有机肥源建设,提高土壤有机质含量。可大量施用农家肥或工厂化生产的有机肥,增施磷钾肥,促进果实品质提高。增加西瓜的含糖量,可采用施用油渣的方法,效果显著,可以有效缓解果实风味寡淡、品质不高的现状。近年来,有的农户在种植西瓜时施用玉米面、豆粉等增加土壤有机质,也很有效果。