

国家中小企业银河培训工程 推荐教材  
全国中小企业经理人证书考试 指定教材  
全国高等教育自学考试中小企业经营管理专业



# 企业环境经营与能源管理

葛建华 主 编



国家中小企业银河培训工程 推荐教材  
全国中小企业经理人证书考试 指定教材  
全国高等教育自学考试中小企业经营管理专业

# 企业环境经营与能源管理

葛建华 主编

工业和信息化部中小企业发展促进中心 组编  
教育部考试中心  
中国人民大学出版社  
·北京·

图书在版编目 (CIP) 数据

企业环境经营与能源管理/葛建华主编. —北京: 中国人民大学出版社, 2011  
ISBN 978-7-300-15105-2

I. ①企… II. ①葛… III. ①企业环境管理②企业管理: 能源管理 IV. ①X322②F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 281152 号

国家中小企业银河培训工程 推荐教材  
全国中小企业经理人证书考试 指定教材  
全国高等教育自学考试中小企业经营管理专业  
**企业环境经营与能源管理**  
葛建华 主编  
Qiyehuanjing Jingying yu Nengyuan Guanli

---

出版发行	中国人民大学出版社	邮政编码	100080
社 址	北京中关村大街 31 号		010-62511398 (质管部)
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62514148 (门市部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62515275 (盗版举报)
	010-62515195 (发行公司)		
网 址	<a href="http://www.crup.com.cn">http://www.crup.com.cn</a>		
	<a href="http://www.lkao.com.cn">http://www.lkao.com.cn</a> (中国 1 考网)		
经 销	新华书店	版 次	2012 年 4 月第 1 版
印 刷	北京市易丰印刷有限责任公司	印 次	2012 年 4 月第 1 次印刷
规 格	185 mm×260 mm 16 开本	定 价	39.00 元
印 张	14		
字 数	314 000		

---

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

全国中小企业经理人证书考试  
全国高等教育自学考试中小企业经营管理专业

教材编审委员会

主任：朱宏任

副主任：郑昕 秦志辉 戴家干 高德步 李金轩  
刘军谊 许科敏 王建翔 狄娜 贺耀敏  
田川 郑红

成员（按姓氏笔画为序）：

马胜利 王莉 王磊 王千里 王岩琴  
王建民 王海林 韦向群 毛伟忠 叶定达  
刘力群 刘世民 李宏 吴义国 张彦  
张晓辉 陈新 宋新力 罗英杰 周丰  
周健 莫郁 高松涛 黄殿文 童有好

总编：秦志辉 李金轩

副总编：吴义国 张晓辉 王莉 高松涛 罗英杰

编委（按姓氏笔画为序）：

于森 王文潭 王其文 方虹 冯丽云  
成栋 刘双舟 刘东明 刘彧彧 朱晓武  
孙茂竹 杨晶 李智 李先国 何广文  
沙馨 张国钧 张晓鹏 陈文昌 郑沛  
赵书华 郝洪强 娄梅 郭笑文 崔校宁  
彭松建 葛建华 褚福灵 樊颖晖 檀文茹

编务：万里 邓健 王庆丰 介庆庆 石洋  
李国庆 苗彦敏 贺时健 骆金涛 姚滢滢  
黄薇

# 总 序

改革开放以来，我国中小企业发展迅猛，在繁荣经济、推动创新、扩大出口、吸纳就业等方面的贡献日益突出。目前，中小企业占全部企业总数的99%，创造的最终产品和服务价值约占国内生产总值的60%、上缴税收的50%，提供了80%左右的城镇就业岗位，正逐步成为推动中国经济社会发展的中坚力量。

党中央、国务院高度重视并把促进中小企业持续、健康发展作为我国的一项长期战略。为应对国际金融危机，国家采取了“保增长、扩内需、调结构、惠民生”的一揽子计划，在各项扶持政策措施的推动下，我国中小企业经受住了考验，开始由回升向好逐渐转向平稳较快发展，活力不断增强，经营状况明显好转。但同时也应该看到，我国中小企业发展面临的困难和不确定因素仍然很多。国际金融危机的深层次影响还没有完全消除，资源、环境及国内外市场竞争日趋激烈，技术进步和产业升级对中小企业科技创新提出了更高的要求。深入实施可持续发展战略，推动中小企业健康成长，提升中小企业经营管理者整体素质，提高中小企业市场竞争力，是我们新时期面临的重要课题。

加快中小企业人才培养和队伍建设，以教育提升中小企业从业人员的整体素质，是中小企业持续、健康发展的治本之策。为此，国家发展和改革委员会、工业和信息化部自2003年起开始实施国家中小企业银河培训工程（以下简称银河培训工程），2009年国务院出台了《关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），加大对各类中小企业人员的分层、分类培训。几年来，中央财政累计投入近1.8亿元，共完成30多万人次的免费集中培训、近50万人次的远程网络培训和110万人次的信息化培训，并带动各地投入专项资金，支持了约600万人次的培训。银河培训工程被中共中央组织部纳入《国家中长期人才发展规划纲要（2010—2020年）》，成为中小企业人员素质提升的重要途径。

工业和信息化部中小企业发展促进中心（以下简称中小企业中心）是工业和信息化部专门从事中小企业服务工作的直属单位，自2003年起承担了银河培训工程任务。几年来，中小企业中心不断创新培训模式，开展了中国中小企业竞争力讲堂、中国中小企业大讲堂、中国中小企业竞争力工程、中国中小企业健康成长计划等系列培训活动，免费为广大中小企业和地方经济建设提供智力服务和人才支持。截至2010年12月，在全国百余个城市

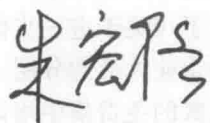
市举办了千余期各类培训班，培训了数万名中小企业经营管理者和技术人员，帮助中小企业提升竞争力。

在此基础上，中小企业中心联合全国高等教育自学考试指导委员会和教育部考试中心，经过三年的充分调研和科学论证，决定在全国共同推出高等教育自学考试中小企业经营管理专业和中小企业经理人证书考试项目，借助国内知名院校专家、学者的智力优势，通过公正的国家权威考试，藉由政府的社会公信力，以直接和间接两种方式推动我国中小企业产业调整、管理升级与核心竞争力的形成，并为长期以来备受困扰的中小企业培训市场带来了一缕春风，其推出与发展必将对我国中小企业管理培训健康、快速、有序发展起到不可估量的作用。

课程规划和教材建设是证书考试项目的生命力。为此，中小企业中心组织业内专家、学者借鉴国外相关学科建设的经验和方法，首创一套经营管理组合课程，并以我国中小企业发展现状、阶段特征及其经营管理者们的切实需求为基准编写了这套教材。本套教材实用性强，适用面广，涵盖了中小企业管理诸多方面。无论是处于创业、成长、成熟等不同阶段的中小企业经理人，还是处在不同管理岗位的中小企业经营管理者，都能通过本套教材全面系统地学习，掌握现代中小企业经营管理的基础知识和基本技能，具备管理不同发展阶段企业的能力和素质。

“企业靠管理，管理要人才，人才在培养。”在当今经济全球一体化进程中，加强中小企业人才队伍建设，实施人才强企战略，努力提高经营管理者素质，强化和提升中小企业的“造血功能”和竞争能力，是大势所趋。可以说，在 21 世纪的今天，管理者的素质将决定中小企业的竞争力。本套教材的推出，可谓适逢其时，不但充分发挥了政府公共财政的引导作用，而且为将来形成科学的培训服务体系打下了坚实的基础。

2011 年是“十二五”规划实施的开局之年，我国中小企业发展正处在转型升级的关键时期，也必将会进入一个快速发展的新阶段。在此，我谨向本套教材的作者、编者、组织者和所有参与国家中小企业教育培训工作的同志们致以诚挚的感谢，并希望本套教材在国家中小企业教育培训工作中发挥有益的作用，为新时期中小企业持续健康发展提供强有力的人才保障和智力支撑。



2011 年 5 月

# 目 录

## 第1编 企业环境经营

第1章 可持续发展与企业环境经营 .....	3
1.1 环境经营理念与可持续发展 .....	3
1.2 我国环境保护法规与政策 .....	6
1.3 国际性的环保活动和制度 .....	9
第2章 环境经营概述 .....	13
2.1 对环境经营的基本认识 .....	14
2.2 环境经营的实践 .....	17
2.3 环境经营与循环经济 .....	25
第3章 环境效率 .....	31
3.1 对环境效率的基本认识 .....	32
3.2 企业实践中的环境效率 .....	34
第4章 环境会计 .....	39
4.1 对环境会计的基本认识 .....	40
4.2 环境会计内容和方法 .....	44
4.3 环境会计信息披露 .....	47
4.4 企业环境经营与经济效益 .....	51
第5章 环境管理体系 .....	53
5.1 对环境管理体系的基本认识 .....	54
5.2 企业环境因素识别及评价 .....	58
第6章 环境污染治理 .....	68
6.1 环境问题与环境污染 .....	69
6.2 企业环境战略与环境污染治理模式 .....	72

6.3	企业污染治理模式的选择	74
6.4	3R 原则及实施	76
第 7 章	清洁生产	81
7.1	清洁生产概述	82
7.2	清洁生产的实施与推动	86
7.3	清洁生产的经济效益评价	90
第 8 章	环境友好型产品	96
8.1	环境友好型产品概述	97
8.2	环境友好型产品评价	98
8.3	环境标志认证	104
8.4	环境友好型产品的开发	109

## 第 2 编 企业能源管理

第 9 章	能源管理概述	117
9.1	能源分类与评价	118
9.2	我国节能法规及政策简介	121
9.3	国外节能政策与措施	126
第 10 章	主要节能机制	131
10.1	节约能源法	132
10.2	能效标准	135
10.3	能效标识管理	136
10.4	节能产品认证制度	140
第 11 章	能量平衡与节能	144
11.1	企业能量平衡	144
11.2	企业热平衡	145
11.3	企业电平衡	148
11.4	企业能源网络图	150
11.5	节能规划	153
第 12 章	能源管理方法	160
12.1	能源计量管理	160
12.2	能耗定额管理	163
12.3	能源统计管理	167
第 13 章	合同能源管理	175
13.1	合同能源管理概述	176
13.2	合同能源管理的运行方式	180



第 14 章 能源审计 .....	185
14.1 企业能源审计概述 .....	187
14.2 能源审计的实施 .....	190
参考文献 .....	202
后记 .....	203

### 附 企业环境经营与能源管理考试大纲

I. 课程性质与课程目标 .....	207
II. 能力目标与实施要求 .....	208
III. 考试内容与考核标准 .....	209

第 7 编

# 企业环境经营

---





# 第 1 章

## 可持续发展与企业环境经营

### 本章主题导入

#### 案例 1—1 中小企业的环境宣言

2010 年 10 月 30 日，在大连开幕的第四届中国中小企业节上，与会代表发出《大连宣言》，号召中小企业彻底转变发展思路，发展低碳经济。《宣言》说，节能减排、发展低碳经济已成为各国关注和推动的焦点，是经济发展的新引擎和经济转型的重要推手，广大中小企业必须承担起社会责任，淘汰落后产能、促进产业升级，做低碳经济的先锋。以往那种拼成本、拼资源、高消耗的企业发展模式已无发展空间，更没有出路。

会上，大连百亿欧粉笔科技发展公司展示了新型无尘粉笔。它由 20 多种可降解的环保材料构成，不含石灰石、石膏粉，不仅价格比普通粉笔低，而且一支粉笔相当于 46 支普通粉笔的书写量。

### 本章内容

## 1.1 环境经营理念与可持续发展

### 1.1.1 可持续发展与环境问题

大规模生产方式在为人们带来丰富物质生活的同时，也在消耗大量有限的地球资源，使人们的生活环境和自然环境恶化，如资源枯竭、植被破坏、水土流失、环境恶化等，这些问题直接或间接导致的政治、社会、经济危机深深地困扰着人类。人类的经济活动，已经超越了地球自身能够自然修复的界限，不断威胁着地球环境及人类自身的存续发展。

蕾切尔·卡逊 (Rachel. Carson) 于 1962 年出版的《寂静的春天》一书, 对由于人类经济活动如除草剂、杀虫剂的使用, 所引起的环境破坏, 给予了强烈的警告。这本书引发了公众对环境问题的注意, 各种环境保护组织纷纷成立, 同时也促进了全世界的环境保护事业, 促使各国政府关注环境问题。

1972 年罗马俱乐部出版的《增长的极限》一书, 震惊世界并畅销全球。该书第一次向人们展示了在一个有限的地球上无止境地追求增长所带来的后果, 明确指出人类迄今为止的持续的经济活动, 使地球有限的天然资源枯竭, 要求人们转变发展意识。

1996 年希奥·葛尔本等 (Colborn, Dumanoski, Myers) 在《被剥夺的未来》一书中提出了环境荷尔蒙 (环境激素) 的危险性, 指出各种各样的化学物质使生态系统出现了很大的变化。希奥·葛尔本是世界自然保护基金科学顾问, 长期致力于环保工作。该书被译成 18 种语言, 被美国 36 所大学作为教科书。

这些书的出版, 向人们发出了警告, 使更多的人了解到环境问题的实际状况, 认识到环境问题对人类可持续发展所产生的重要影响。

现在, 人类直接面临的地球环境问题, 主要表现在八个方面: 地球温室效应 (气候变化、气候异常)、热带雨林减少、臭氧层破坏、有害废弃物、酸雨增加、沙漠化、生物多样性减少、海洋污染。这些问题主要是由大量生产、大量消费、大量废弃的企业生产活动所引起的, 如水质污染、大气污染、酸雨等问题与企业排出的污水、废气、废渣等有密切的关系。因此, 企业或产业活动对环境的影响是巨大的。中国经济和社会正在高速发展中, 我们必须了解自然资源对经济高速增长的限制, 了解企业活动对自然和社会的破坏。只有这样, 我们才能找到一个企业和国家可以持续发展的模式。

这就要求我们对作为 20 世纪产业经济基础的大量生产、大量消费、大量废弃的思想进行修正; 在自然可以容忍的限度内, 改变无限制地扩大生产、追求效率的经济增长模式, 向可持续发展的经济模式转变; 通过资源的循环利用等方式, 减少资源的浪费和废弃, 进而减少环境负荷。进入 20 世纪 90 年代, 在世界范围内, 企业的环境对策也发生了方向性转换, 即从末端治理转向在企业的全部生产经营活动中减少环境问题的产生, 通过产品生命周期的污染防治来减少环境负荷总量; 削减环境负荷, 也不仅仅表现为减少资源使用, 而正在向资源的再利用、再资源化转换, 以促进循环经济的发展。

同时, 世界各国都出台了一系列有关环境问题的法律法规, 人们的环境意识也普遍增强; 对环境问题视而不见的企业, 终将不会为社会所允许和接受。2011 年 6 月曝光的“哈药排污事件”就使得其股价大跌, 环境经营价值对企业发展的重要性正在凸显。

### 小贴士 1-1

#### 环境荷尔蒙

环境激素, 又称环境荷尔蒙, 是存在于生物机体之外的、具有与人和生物内分泌激素作用类似的物质, 有时能引起生物内分泌紊乱。据报道, 当今世界存在的人造化学物质有 8.7 万种, 其中 500 种已发现存留人体之内。

环境激素扰乱了内分泌系统，导致生物生殖、生长异常，其中包括导致精子减少。最令人担心的是，化学物质可能导致儿童注意力分散，智力下降。注意力下降使人们无法建立稳固的人际关系，如此下去，领袖人物将会减少，这将造成人类社会退化。葛尔本曾经呼吁：“现在必须进行新的社会革命，人们都在拼命扩大国内总产值，但是，今后应该以提高生活质量为目标。”

### 1.1.2 环境问题与企业社会责任

企业既是环境问题的形成者也是环境问题的解决者。随着环境日益恶化，社会对生产活动的主体——企业在环境保护中所能发挥的作用寄予了很大的期望。政府有关环境方面的规制也不断加强，各国明确要求企业承担环境责任，进而承担社会责任。

企业社会责任 (corporate social responsibility, 简称 CSR) 是指企业在创造利润、对股东承担法律责任的同时，还要承担对员工、消费者、社区和环境的责任。企业的社会责任要求企业必须超越把利润作为唯一目标的传统理念，在生产过程中应关注人的价值，强调企业对消费者、对环境、对社会作出贡献。20 世纪 90 年代以来，全球范围内对企业社会责任日益重视，将企业的作用从创造经济效益扩大到了环境面、社会面，要求企业必须对社会说明企业活动的整体状况，要求企业向社会报告包括应对环境问题在内的企业活动的全部状况。1997 年成立的全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative, 简称 GRI) 的目的和主要工作内容，就是制定和普及可持续发展报告指南，从经济、环境、社会层面对企业报告提出具体要求。这些变化深刻地反映了世界范围内为应对环境问题而提出的循环经济、低碳经济、可持续发展理念等对企业社会责任的要求，体现了与人类社会发展阶段相适应的企业价值观；它要求在市场竞争中，企业必须使资源能够顺利实现循环；企业活动的价值已不仅仅体现为增进企业的经济利益，其经济价值只有符合或有益于人的发展、有益于环境保护时，才能得到充分肯定。这种认识本质上的变化，将企业实施环境治理的业务活动纳入了企业的可持续发展体系和企业的社会责任体系，使企业的环境行为成为企业社会责任的一部分，成为企业可持续发展的重要内容。

积极应对环境问题是大势所趋，也是企业寻找发展机会的重要契机，无论是大企业还是中小企业，都需要增强紧迫感和责任感，切实担负起自身的责任，将应对环境问题、实现可持续发展作为一项紧迫的战略任务贯彻到企业经营发展的整个过程；在环境经营、可持续发展中寻找商机；将塑造竞争优势的重点放在创建资源节约型、环境友好型企业上。企业要注重通过环境经营重组企业运营体系，成立环境管理部门，制订有关节能减排的统计、监测以及考核办法，健全管理体系和监督实施机制，为节能减排提供制度保障。中小企业更要积极调整生产体系，加快淘汰落后生产工艺、技术和设备，实施绿色采购和绿色服务，积极解决资源、环境等涉及企业可持续发展的有关问题。

## 小贴士 1—2

## 中国可持续发展工商理事会 (CBCSD)

中国可持续发展工商理事会成立于2003年10月,是由在中国注册的多家国内外企业组成、经中华人民共和国民政部批准注册的全国性组织。其宗旨是为中外企业提供一个良好的交流合作平台,促进企业、政府和社会组织之间在可持续发展领域的对话、交流和合作,彼此分享和借鉴可持续发展领域的理念、信息、经验和良好做法,以更好地应对环保、健康、安全、全球气候变化等企业面临的挑战,通过共同努力实现世界可持续发展。

其目标是:努力促进企业向可持续发展转变,成为工商界在环境和可持续发展方面的领先者;为政府制定政策提供依据并为工商界创造政策实施的框架,有效推动可持续发展事业;推进中外企业交流合作,介绍和展示工商界在环境和资源管理方面的最新成就,分享最先进的管理理念和经营理念,增强企业社会责任和全球竞争力,促进共同发展。

## 1.2 我国环境保护法规与政策

### \*1.2.1 我国环境保护法规的建设历程及特点

我国对环境问题的关注始于20世纪70年代。1978年至今,我国颁布的有关环境保护的政策、法规达100多项,从初期着重于工业污染治理、强化环境行政管理机构到完善各项环境法律法规、努力加强生产、流通和消费各个环节的环境管理,我国的环境政策法规越来越注重在各个领域的环境保护,注重突出经济发展与环境保护的协调和“双赢”,注重环境政策为国家的总体发展战略和利益服务。

(1) 20世纪70年代—80年代:制定了环境法,开始将环境保护问题纳入法制化轨道。

在经历了新中国成立初期的工业化发展后,我国政府开始注意到环境问题的严重性,特别是1972年斯德哥尔摩联合国人类环境会议后,我国日益重视国内环境现状和全球环境问题。1973年,召开了第一次环境保护会议,并在1978年修订的宪法中,第一次写入了环境保护的条款。1979年通过并颁布了《中华人民共和国环境保护法(试行)》,它对环境与资源保护方面的重大问题(如国家保护环境的方针、任务、原则、制度和措施)予以全面的原则性规定,体现了我国政府对待环境问题的基本政策,是其他单行环境法规的立法依据。1989年,在总结经验吸取教训的基础上,我国重新修订并正式颁布实施了《环境保护法》。

《环境保护法》的制定,标志着我国的环境保护工作开始纳入法制化轨道。

(2) 20世纪90年代:政策法规的内容,从注重工业污染的“末端控制”向注重“源

头控制”转变，并强调在生产、流通、消费的各个环节都应注重环境管理。

这一时期颁布的政策法规，将大气、海洋、水、居民生活环境等列入环境保护对象，强调减少环境污染、保护自然生态环境，环境污染治理开始从“末端治理”向全过程控制转变，逐步与国际通行的“可持续发展”理念接轨，学习和引进了国际上许多先进的环境保护理念和方法。1992年提出了清洁生产理念，1994年颁布了《中国21世纪议程》并开始实行环境标志认证工作，1996年正式引进了ISO14001环境管理体系标准。这些政策法规，明确指出废气、废水、废渣、粉尘、恶臭气体、放射性物质以及噪声、振动、电磁波辐射等物质，不仅仅产生于生产性企业，同样也产生于流通企业在商品运输、保管、销售及售后服务的整个过程中；强调生产和销售环境标志产品是实施环境保护、贯彻可持续发展战略和发展循环经济的具体措施之一。

(3) 2000年至今：提出科学发展观并实施循环经济战略，强调经济发展与环境保护双赢，强调环境保护中各个行业和公众的参与。

这一时期，我国的环境政策强调通过产业结构调整、降低资源和能源消耗来加强环境保护，实现可持续发展；强调各产业部门和企业以及个人都有义务在减少污染物排放、节约资源能源等方面做出努力，保护环境、推动循环经济发展；2003年我国提出了科学发展观，2008年制定了《循环经济促进法》，将可持续发展、循环经济置于国家战略的地位，体现了我国对待环境问题的基本理念和政策框架。

## 1.2.2 我国的环境法律法规体系

我国环境法律法规体系由宪法、环境保护基本法、环境保护单行法规、环境标准、环保行政法规和规章等五部分组成。

第一，宪法。宪法规定国家根本制度和根本任务，其中第26条规定，国家保护和改善生活环境和生态环境，防治污染和其他公害。

第二，环境保护基本法。在广义上又称为环境法，是调整因开发、利用、保护和改善人类环境而产生的社会关系的法律规范的总称，其目的是协调人类与环境的关系，保护人体健康，保障社会经济的持续发展。内容主要包括两个方面：一是关于合理开发、利用自然环境要素，防止环境破坏的法律规范；二是关于防治环境污染和其他公害，改善环境的法律规范。另外，还包括防治自然灾害和减轻自然灾害对环境造成不良影响的法律规范。环境保护法除具有法律的一般特征外，还具有综合性、科学技术性、公益性、世界共同性、地区特殊性等特征。

第三，环境保护单行法规。环境保护单行法规是对环境保护活动的具体行为进行规制的环境法规，这些法规为保护社会生活、自然环境设定了各种经济活动的基准，如《水污染防治法》、《大气污染防治法》、《固体废弃物污染防治法》等。为了从源头上控制污染、保护生态环境，及时采取措施、减少后患，2002年我国颁布了《中华人民共和国环境影响评价法》，其中第2条规定，环境影响评价，是指对规划和建设项目实施后可能造成的环境影响进行分析、预测和评估，提出预防或者减轻不良环境影响的对策和措施，进行跟踪监测的方法与制度。它最重要的意义在于找到了一种比较合理的环境管理机制，能充分调动社会各方面的力量，形成政府审批、环境保护行政主管部门统一监督管理、有关部门



对规划产生的环境影响负责、公众参与等多方共同保护环境的新机制。此外，就资源循环、再生利用等问题，我国正在讨论制定《废旧物资再生利用法》，强调资源的回收、再利用、再循环。

第四，各类环境保护标准。环境标准是我国环境法体系中一个独立的、特殊的、重要的组成部分。它与其他环境法律法规相配合，在国家加强环境保护监督管理、控制污染源、改善环境等环境管理中起着重要作用。从分级上，我国环境标准分为国家标准、地方标准和行业标准；从分类上分为环境质量标准、污染物排放标准、基础标准方法标准和样品标准等，其中环境质量标准和污染物排放标准为强制性标准。

第五，环保行政法规、环保规章。环保行政法规是由国务院组织制定并批准公布的、为实施环境保护法律或规范环境监督管理制度及程序而颁布的条例和实施细则，如《水污染防治法实施细则》、《大气污染防治法实施细则》等。环保规章是由国务院有关部门为加强环境保护工作而颁布的环境保护规范性文件，如1988年颁布的《城市环境综合整治定量考核实施办法》、1999年1月1日正式实施的《包装资源回收利用暂行管理办法》、2007年颁布《再生资源回收利用管理办法》、2009年颁布的《废弃电器电子产品回收处理管理条例》、《废旧轮胎回收利用管理办法》。

1996年，我国一举关闭了几万家污染严重的工厂，这在历史上是从未有过的举动。1997年，我国把“可持续发展”上升为国家发展战略，2002年我国开始每年度发布《中华人民共和国可持续发展国家报告》。这些都表明，我国正在改变以大量消耗资源为代价的粗放型经济增长理念和模式，全面推进经济、社会与人口、资源、环境的持续发展。因此，企业应把握国家战略的变化趋势，寻求自身发展机会和经济增长点。

### 1.2.3 我国环境政策

环境政策是政府为解决一定历史时期的环境问题，落实环境保护战略，达到预定的环境目标而制定的行动指导原则，是指导经济与环境可持续协调发展的重要依据和措施。目前，我国主要实施三大环境政策。

#### 1. 预防为主、防治结合政策

预防为主、防治结合政策就是预先采取措施，避免或者减少经济发展过程中对环境的污染和破坏，防止环境污染的产生和蔓延，这是解决环境问题最有效的办法。主要措施是：把环境保护纳入国家和地方的中长期及年度国民经济和社会发展规划；对开发建设项目实行环境影响评价制度和“三同时”制度，即建设项目中防治污染的措施必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用。防治污染的设施必须经原审批环境影响报告书的环保部门验收合格后，该建设项目方可投入生产或者使用。

#### 2. 谁污染，谁治理政策

从环境经济学的角度看，环境是一种稀缺资源，又是一种共有资源，为了避免“公地的悲剧”，必须由环境破坏者承担治理成本，这也是国际上通行的“污染者付费原则”的体现，即由污染者承担其污染的责任和费用。主要措施有：对超过排放标准向大气、水体等排放污染物的企事业单位，征收超标排污费，专门用于防治污染；对严重污染的企事业单位实行限期治理；结合企业技术改造防治工业污染。