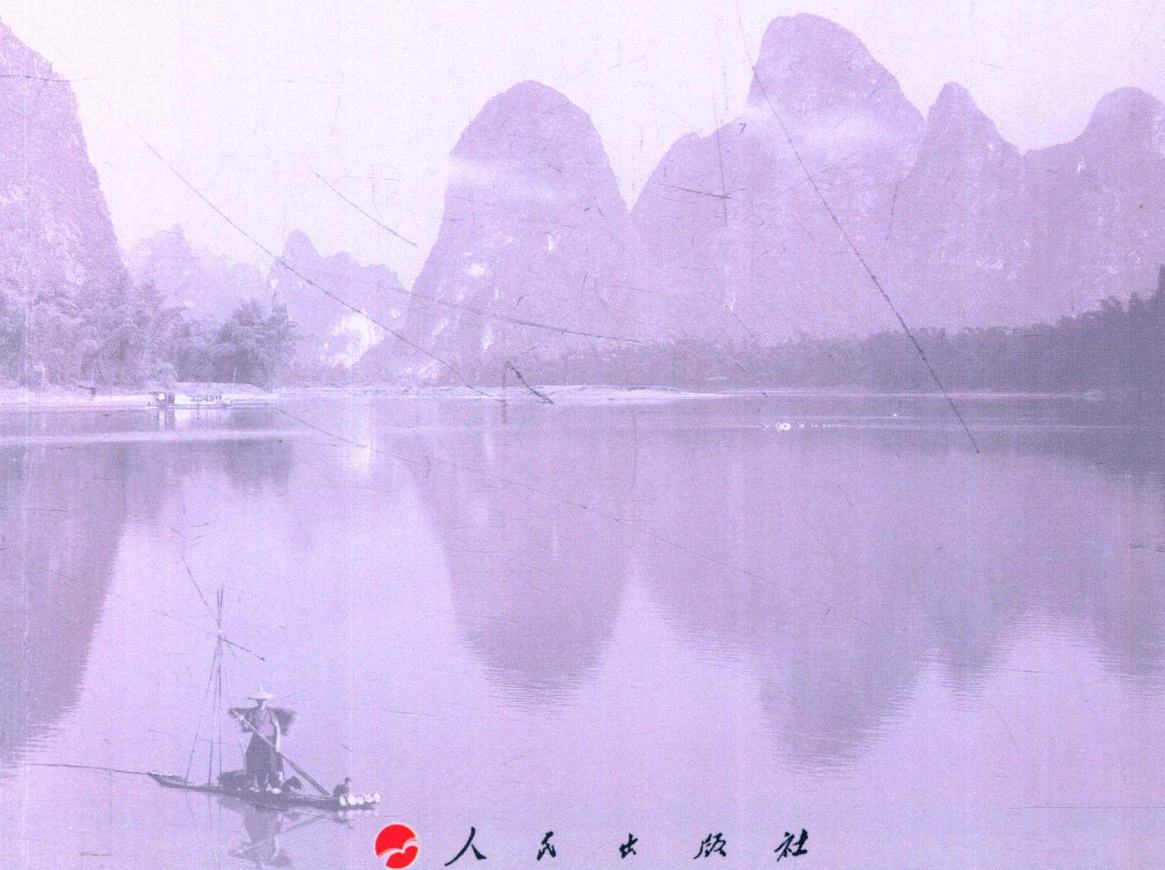


协同性旅游规划

——构筑职·住·游协同发展的旅游综合体

黎兴强 著



人 民 出 版 社

协同性旅游规划

——构筑职·住·游协同发展的旅游综合体

黎兴强 著



人 民 出 版 社

责任编辑:陈寒节

装帧设计:朱晓东

图书在版编目(CIP)数据

协同性旅游规划——构筑职·住·游协同发展的旅游综合体/

黎兴强 著. - 北京:人民出版社,2016.1

ISBN 978-7-01-015433-6

I. ①协… II. ①黎… III. ①旅游规划-研究 IV. ①F590.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 256355 号

协同性旅游规划

XIETONGXING LÜYOU GUIHUA

——构筑职·住·游协同发展的旅游综合体

黎兴强 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京龙之冉印务有限公司印刷 新华书店经销

2016 年 1 月第 1 版 2016 年 1 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:24.5

字数:361 千字 印数:0,001—1,500 册

ISBN 978-7-01-015433-6 定价:58.00 元

邮购地址:100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话:(010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印刷质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

自序

旅游业已成为当今世界上发展规模最大、发展最快的产业之一。我国已迈入以旅游、娱乐、体育健身、文化传播、社区服务为主的“休闲经济”新时代。国内和国际游客数量稳步上升,2013年我国旅游市场规模达34亿人次,其中国内旅游32.5亿人次,入境过夜游客5500多万人次,出境旅游达9730万人次,城乡居民人均出游率达2.5次。据测算,2013年我国旅游直接就业人数为2278万人,占全国就业总人数的3%;加上带动的间接就业,旅游就业总数约占全国就业总人数的8.4%。据不完全统计,2013年我国旅游直接投资达5144亿元人民币,同比增长26.6%。由旅游直接投资带动的相关产业和领域的投资则更为庞大。可见,旅游消费已经成为我国城乡居民日常生活的重要组成部分。然而,旅游是一种对自然资源高需求、高消耗的生活方式,是影响旅游目的地生态环境的重要因素。因此越来越多的人希望旅游开发能成为一种有计划受控制的行为以提高其效用,同时又能避免规划失败而造成严重的问题。众所周知,旅游规划开发的目的不仅仅是为人们提供一种社会活动空间,更重要的是还肩负着促进经济增长、创造更多的就业岗位和改善居民生活质量以及维护人文与生态环境永续发展等重要使命。随着旅游业席卷世界各地,不仅新的旅游开发区要规划,现已开发的旅游区也存在进一步改进提高和加强生态环境保护的需要。和其他部门一样,保证资源的长期使用的协同性旅游开发的迫切性已越来越受到重视,这种开发能加强对某个地区的人文与自然生态环境的保护,而不是破坏。

本书的目标是能够为目前的旅游(度假)区、景区和乡村旅游的规划理念与手段提供一种新的视角及一些改进的方法。我相信,只有当研究机构和规划设计行业充分发挥他们的社会责任感,利用科学研究及规划设计经验,更好地聆听并满足大众的需求时,可持续发展才能真正地被贯彻下去,同时,研究者和规划师应像其他行业一样应用科学研究方法作为创新的基础。

永续发展、紧凑发展和绿色发展已成为时代的潮流,作为贯彻这一思想之一的协同性旅游规划对于人们的经济社会活动有着深远的影响,这一点已经越来越清晰了,因此,我们需要秉持回归旅游本源理念,倡导旅游规划理论与方法的创新及应用,科学应用 EDL 协同规划方法,追求旅游开发中的“职·住·游”协同发展极大化。根据近年来空间规划的经验,尤其是旅游开发规划失败的经验,现在对于如何有效地遏制“新增旅游建设用地”透支“旅游资源”,处理好土地开发与经济、生态、公平、宜居等利益相关者的关系,以促进旅游项目开发的利益最大化,已经形成了一些基础理论与方法。当然规划是一个延续的、动态维护的过程,尤其是它已受到来自快速发展的、以高铁为主干的立体交通网络及信息时代下的大数据的影响,以及在这个过程中规划理论、方法和具体技术都会不断发生调整的影响。本书主要介绍了一套对旅游目的地社会需求负责任的、协同的、可包容性的,符合旅游开发规划要求的理论与方法以及不同层面的旅游规划应用案例。

在这领域有所建树并非一项简单的工作,更何况这种研究只是刚刚开始。本书综合了作者 13 年来关于区域分析与规划、城市规划原理、旅游地产策划等课程的教学笔记,近年来为国家和地方各级政府部门、企事业单位做旅游规划和政府咨询的经验,以及他人对规划的评述。本书介绍的协同性旅游规划理论与方法力图成为一个集建筑、城乡规划和园林景观生态等方面的规划设计思想、理论和方法于一身的实用性理论与方法,而近年来在这个理论与方法体系框架内的研究成果较为鲜见。本书的主旨在于谋求旅游规划与人文历史、自然生态环境、“职·住·游”协同发展三者的相互结合,协同包括生态、经济、公平和宜居在内的各方面利益的包容性发展,让当

地社会更广泛地参与到旅游开发规划之中,使旅游开发融入当地整体开发规划和政策制定之中。全书将协同性规划理论与方法运用于不同尺度的旅游开发。从区域性乡村旅游到小规模生态旅游(度假)区以及具有区域性作用的旅游综合体,开发的协同性取决于规划是否充分地考虑了一个地区的人文与自然生态环境、经济和社会因素,以及规划是否得到了有效实施和进行持续有效的精明增长管理。我完成本书,希望更多的读者能够轻松地找到您所需要的相关信息。

本书的内容适用于各方面的人士,包括制定、审阅和实施规划的旅游规划师和政府官员、大学旅游管理专业、城乡规划专业的师生及其他专业对旅游规划有兴趣的学生,人数正在增长的制定规划的咨询顾问,以及其他参与旅游规划和实施引导及控制的人员。鉴于旅游规划的复杂和多学科性质,一本书是不可能囊括所有规划理论与方法的,读者可能还需要从其他参考资料上获取更多的思路和信息。同时作者深知,这一领域中还有许多的研究要做,还有许多的未知等待我们去探索,作者和他的研究团队正坚持不懈地进行着新项目的研究,继续尝试快速高效地传播知识。我期待您的反馈、评论及建议,这将帮助我们进行陆续的研究。希望您喜欢这本书,更重要的是,期待您能在实践中运用本书中所提到的规划设计策略和规划设计手段。最后,希望本书能起到抛砖引玉之效用,能对业界有所裨益,更希望旅游规划理论与方法随着旅游改革的不断深入而得到完善、充实与提升。

黎兴强

海南大学政治与公共管理学院

2015年9月10日星期四

致 谢

有很多的人和团体为本书的成功出版做出了贡献。首先感谢海南白沙龙溪旅业投资有限公司的鼎力支持,该公司在我的研究过程中起着重要的作用,为我完成本书打下基础,如果没有该公司信赖与包容,我将无法完成关于海南白沙黎族自治县邦溪付俄岭森林生态旅游区总体规划的研究。也非常感谢白沙黎族自治县细水乡人民政府的王国理先生、林金妹女士和周良先生等多位政府官员和热心人士,感谢他们在完成细水乡规划全覆盖编制过程中提出富有建设性的规划建议及予以工作上的大力支持。我还要感谢海南省住建厅、海南华都城市设计有限公司为本书提供规划案例及其他资料。

感谢海南大学政治与公共管理学院的同事们,特别是院长张治库教授,是他一直在支持和鼓励着我。感谢为本书的插图和文献资料的收集所做大量工作的同学和朋友:吴良忠、余倩楠、周嫦、张广胜、李泽慧、马林、贺妍、黄志兵等。

我的研究受益于在海南大学攻读旅游管理硕士学位期间作为我第一导师的田良教授,学生我致以衷心的感谢,感谢是恩师给予我关于本书主要观点“职·住·游”协同发展理念的启发。

最后,感谢我的朋友和家人,尤其是我的夫人王萍女士,还有我年过九旬的父母,感谢他们在本书创作期间的耐心和给予我的鼓励。

本书内容结构及如何使用本书

纵观全书,其内容结构为:

第一章 总论 论述本书的研究背景、目的与意义,旅游规划文献述评及探讨如何编制一个优秀的旅游规划方案;在重新审视旅游规划的基础上,讨论旅游及旅游规划研究方法以及本书的主要内容框架。

第二章 后现代视角的协同性旅游规划 基于后现代主义发展理念阐释的基础上,阐述协同性旅游规划概念、主要特征,以及协同性旅游规划与传统旅游规划的异同。

第三章 协同性旅游规划理论体系框架 在回顾相关理论的基础上,试图概括或融合永续发展、紧凑发展和绿色发展三者的核心理念,构建包容性发展棱锥模型、回归城市理论和协同规划理论体系框架,以及进一步阐述协同性旅游规划理论要点及其理论意义。

第四章 可协同性的旅游规划新方法 在相关文献回顾总结的基础上,根据协同性规划理论,着重构建和阐明“职·住·游”协同规划方法、EDL 协同规划方法及其效用评价指标体系。

第五章 HST-TOD:旅游地域空间协同发展模式 概述高铁发展状况及变化趋势,阐述 TOD、HST-TOD 的内涵及其空间组织模式,借鉴国外 HST-TOD 成功案例,结合实际,分析海南环线高铁重要节点的空间结构组织模式,指出应用 HST-TOD 模式的实际意义。

第六章 构筑基于 HST-TOD 的协同性旅游综合体 重点探讨旅游项目开发中的“职·住·游”协同发展极大化的实现途径及实现 EDL 协同发展

的协同性旅游规划技术方法。

第七章 协同性旅游综合体规划与建设——来自海南儋州市白马井滨海新区海花岛的实证分析 以实践案例为研究对象,实证协同性旅游规划理论与方法在旅游度假区、景区规划设计中的应用。

第八章 结论与展望 总结归纳了本书主要观点及创新之处,指出不足之处及后续研究的工作思路。

那么,如何使用本书呢?

由作者去告诉别人该如何阅读一本书,这似乎有点牵强。但因为这是我写的书,我想告诉大家我觉得该怎么阅读这本书效果最好。

首先,先泛读本书目录和翻翻那些图表,有个大致的感觉,或者选读某一章的内容摘要,然后再从第1章总论开始阅读。请记住要一边读,一边做章节后面的思考题。千万不要跳过这些思考题,急着去读下面更精彩的部分,要抵制住这个诱惑。如果您能有个好搭档来一起做这些思考题,那就再好不过了。我希望你们能够深入地去谈论、去辩论、去探讨你们对规划有关问题的回答。我还希望您能把回答写下来,让这本书成为您的一份个人记录。不管是整整齐齐地写还是草草地写,抑或是写了又改,改了又涂,关键是要把您的回答写下来。

其二,希望您能运用本书中提到的协同性旅游规划理论与方法,致力于促进旅游规划发展,解决实际工作中遇到的问题,但愿能成就您伟大的雄心壮志。我写这本书的动机是为旅游规划研究、组织编制和实施管理提供一本参考书,尽量给出一个理解协同性旅游规划理论与方法的总体框架,帮助您确定和从事规划研究。这个体系框架包括对编制一个优秀的旅游规划方案做出一个综合的叙述;一个与人的文脉、自然的机理相应相关的叙述;一个运用多学科规划理论与方法联系到具体行动的叙述。

最后,期待您的反馈、评论及建议且希望您喜欢这本书,并推荐给您的家人和朋友。

目 录

自序	1
致谢	1
本书内容结构及如何使用本书	1
第一章 总论	1
第一节 如何理解旅游规划	1
一、规划的诠释	1
二、旅游规划——空间规划的范畴	3
三、旅游规划与其他规划的关系	8
四、“五规”协同发展的构想	15
第二节 旅游规划的过去、现在和未来	18
一、旅游规划的发展历程	18
二、旅游规划研究述评	20
第三节 多学科介入研究的旅游与旅游研究方法的选择	32
一、旅游与旅游研究	32
二、旅游研究的时空视角和多学科介入的必要性	34
三、旅游研究方法的思维方式选择与创新	37
第四节 如何编制一个优秀的旅游规划方案	48
一、旅游规划面临的机遇与挑战	48
二、我们需要编制一个优秀的旅游规划方案	63
第五节 本书研究的意义、目的、方法和思路	72
一、研究意义、目标和关键性问题	72

二、研究思路、方法和技术路线	74
第六节 小结	77
关键词	79
思考题	79
第二章 后现代视角的协同性旅游规划	80
第一节 后现代主义旅游发展观	80
一、什么是后现代主义	80
二、后现代旅游发展观	89
第二节 后现代主义旅游规划发展去向	99
一、后现代主义旅游规划发展	99
二、旅游规划与管理发展面临的困境	103
三、后现代视角的旅游规划发展去向	107
第三节 什么是协同性旅游规划	115
一、协同与协同学概述	116
二、协同性旅游规划概念的提出	116
三、协同性旅游规划与传统旅游规划的比较	118
第四节 协同性旅游规划的主要任务和基本内容	121
一、协同性旅游规划的主要任务	121
二、协同性旅游规划基本内容	122
三、可协同性旅游规划编制的要求	122
第五节 小结	123
关键词	124
思考题	124
第三章 协同性旅游规划理论体系框架	125
第一节 复杂性科学理论发展概述	125
一、什么是复杂性科学理论	125
二、复杂性科学理论发展趋势	129
第二节 协同性旅游规划基础理论	129

一、永续发展的 3E 理念	130
二、紧凑发展的 3D 理念	134
三、绿色发展的 3L 理念	139
四、“协同共生”和“天人合一”理念	151
五、协同学理论	156
第三节 协同性旅游规划理论体系框架	162
一、协同性旅游规划理论框架	162
二、包容性发展棱锥模型理论	164
三、回归城市理论	169
四、EDL 协同发展理论	176
第四节 小结	180
关键词	182
思考题	182
第四章 可协同性的旅游规划新方法	183
第一节 呼唤回归城市	183
第二节 旅游规划方法论的回顾与展望	186
一、传统旅游规划方法	186
二、空间句法——一种应用广泛的现代规划方法论	189
三、协同规划方法——面向复杂旅游系统的规划方法论	197
四、旅游规划方法的演变及发展方向的判断	201
第三节 可协同性的旅游规划方法体系新框架	203
一、协同规划理论与方法体系回顾	203
二、可协同性的旅游规划方法体系框架	206
第四节 “职·住·游”协同规划方法	206
一、文献回顾及职住平衡内涵的延伸	207
二、实现“职·住·游”协同发展的规划方法	212
第五节 EDL 协同发展目标体系及其规划方法	239
一、EDL 协同规划的基本思路及其发展目标体系的构建	239

二、实现 EDL 协同发展的 3 种规划方法	245
第六节 协同性旅游发展效用评价指标体系	256
一、概述	256
二、协同性旅游发展效用评价指标体系	257
第七节 小结	261
关键词	262
思考题	262
第五章 HST-TOD:旅游地域空间协同发展模式	263
第一节 高铁发展概述	263
一、高铁发展历程	263
二、国内外高铁发展趋势	267
第二节 高铁对社会经济和环境发展的影响	269
一、高铁的定义、速度和优点	269
二、高铁与旅游业发展	277
三、高铁背景下的区域旅游发展的措施	280
第三节 HST-TOD:旅游地域空间结构组织模式	281
一、交通对地域空间结构的影响	281
二、地域空间重要节点——高铁车站	286
三、HST-TOD:地域空间结构组织的新模式	289
第四节 国内外 HST-TOD 成功案例	298
一、韩国首尔龙山 HST-TOD	298
二、中国武汉杨春湖 HST-TOD	299
三、对海南的启示	301
第五节 小结	304
关键词	305
思考题	305
第六章 构筑基于 HST-TOD 的协同性旅游综合体	306
第一节 什么是旅游综合体	306

一、旅游综合体的内涵	306
二、旅游综合体开发类型	312
三、旅游综合体开发模式	313
第二节 HST-TOD——交通发展与土地开发的最佳组合	315
一、土地开发与交通发展的关系	316
二、基于 HST-TOD 的旅游综合体开发模式	317
三、基于 HST-TOD 的土地开发规划政策	318
第三节 “三区四线”——高品质休闲度假空间的保障	321
一、什么是“三区四线”	321
二、休闲度假空间的基本特征与要求	323
三、如何营造高品质的休闲度假空间	323
第四节 完善旅游规划体系——旅游综合体协同发展的保障	325
一、对传统旅游规划体系的反思	326
二、规划体系的内涵	327
三、旅游规划体系的新框架	328
第五节 精明增长和增长管理——实施规划管理的共识建构	338
一、“增长”共识的建构	338
二、“增长”对规划实施管理的重要性	341
三、实施旅游规划的有效途径	342
第六节 小结	343
关键词	344
思考题	344
第七章 协同性旅游综合体规划与建设——来自海南儋州市白马井滨海 新区海花岛的实证分析	345
第一节 海南儋州市经济社会和空间规划发展概述	345
一、儋州市经济社会发展现状	345
二、儋州市主要空间规划政策指引	347
第二节 海南西北部旅游综合体	352

一、引言	353
二、研究区域、数据来源和研究方法	353
三、规划设计要点	361
四、讨论与结论	363
第三节 小结	368
关键词	369
思考题	369
第八章 结论与展望	370
第一节 结论	370
一、主要研究结论	370
二、创新点	373
第二节 后续研究的几点问题	374
一、有待完善的工作	374
二、尚需进一步研究的问题	374
第三节 展望	375
关键词	377
思考题	377

第一章 总论

本章以理解“规划内涵”为主线,着重讨论:旅游规划与其他空间规划之间的关系及“多规合一”的发展理念;在论述旅游规划发展动态的基础上,阐述旅游与旅游规划研究的方法以及进一步提出如何编制一个优秀的旅游规划方案,继而提出本书的总体框架——协同性旅游规划研究的目的、意义、方法和内容。

第一节 如何理解旅游规划

科学家不是依赖于个人的思想,而是综合了数千人的智慧,所有的人想一个问题,并且每人做它的部分工作,添加到正建立起来的伟大知识大厦之中。——欧内斯特·卢瑟福

一、规划的诠释

根据《新华字典》,“规划(planning)”可拆分为“规”和“划”来理解,见表1。显然,规划是一个被广泛使用的术语,如人生规划、经济规划、社会规划、城乡规划、海洋规划等等,可以说规划行为是一项无处不在的人类活动。不同领域的学者给“规划”下了不同的定义,以下是几个较有代表性的定义。

表1 关于“规划”的释义一览表

内涵分解	“规”字含义	“划”字含义
1	“规则、法规、常规”,意指规划编制与实施管理中应遵循的法规、标准和规范。	“划水、划船”,意指采取规划以促进社会经济和环境的永续发展。
2	“格局、范围”,意指划定规划区的范围以达到适宜的规模。	“谋划、策划”,意指对未来发展的科学合理判断。
3	“规劝、规矩”,意指对规划方案的调整以达到有机秩序的状态。	“合算、划算”,意指规划中追求社会、经济和环境利益最大化。
4	“圆规、两脚规”,意指规划制图中画圆形、正方形和三角形等的仪器。	“划分、划时代”,意指要分层次进行规划且具有划时代意义。
规划内涵	意为“筹划、计划”,尤指比较全面的长远的发展计划。	

霍尔(Peter Hall)在《城市与区域规划》一书中认为,“规划通常兼有两种含义:一是指刻意去实现的某些任务;二是指为实现某些任务把各种行动纳入某些有条理的流程中,前者是说规划所包括的内容,后者是说规划通过什么手段来实现。”

因斯克普(Edward Inskeep)在《旅游规划:一种综合性的可持续的开发方法》一书中就阐明了规划的涵义,他认为“广义上讲,规划就是为了实现某些目标而对未来的一种安排。规划有很强的预测色彩,因为它力图描述(绘)未来,当然这种描述(绘)往往是大致的,因为很多因素是无法准确预测的。”

迈克劳林(I. B. McLoughlin)认为“规划就是建立一整套广泛且具体的目标,并通过对个人和集团的行为进行管理和控制,以减少其消极外部性同时引导物质环境产生积极影响”。

张凌云,刘威在《旅游规划理论与实践》一书中认为,“规划是对一系列行动进行选择的决策过程,是一个收集和分析有关资料和信息的过程,也是因势利导地对规划进行连续、动态维护的过程。”

尽管上述定义各有所侧重和延伸,但“规划”的涵义可以从可行性、一致性和传递性等3个方面的特征予以理解:一、规划是人们以事实基础认识为开端,以预定目标为导向,在明确规划任务的前提下,规划师通过对规划