



文化蓝皮书

BLUE BOOK OF CHINA'S CULTURE

中国公共文化服务 发展报告 (2014~2015)

主编/刘新成 张永新 张旭

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT OF CHINA'S
PUBLIC SERVICES OF CULTURE (2014-2015)

 社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2015
版

文化蓝皮书

BLUE BOOK OF
CHINA'S CULTURE



中国公共文化服务发展报告 (2014~2015)

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT OF CHINA'S PUBLIC
SERVICES OF CULTURE (2014-2015)

主 编 / 刘新成 张永新 张 旭



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国公共文化服务发展报告. 2014 ~ 2015 / 刘新成, 张永新,
张旭主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2015. 12

(文化蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 8128 - 9

I. ①中… II. ①刘… ②张… ③张… III. ①公共管理 -
文化工作 - 研究报告 - 中国 - 2014 ~ 2015 IV. ①G123

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 232831 号

文化蓝皮书

中国公共文化服务发展报告 (2014 ~ 2015)

主 编 / 刘新成 张永新 张 旭

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红 任文武

责任编辑 / 高 启 王凤兰 王 颀

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京画中画印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 24.75 字 数: 376 千字

版 次 / 2015 年 12 月第 1 版 2015 年 12 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 8128 - 9

定 价 / 98.00 元

皮书序列号 / B - 2007 - 074

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

版权所有 翻印必究



权威·前沿·原创

皮书系列为

“十二五”国家重点图书出版规划项目

《文化蓝皮书·公共文化服务》

编委会

主 任 刘新成 张永新 张 旭

编委会成员 (以姓氏笔画为序)

亢清泉	毛少莹	尹寿松	卢 娟	白雪华
毕绪龙	朱 渤	刘小琴	闫晓东	关红雯
孙凌平	巫志南	李 宏	李国新	杨永恒
陈向红	陈彬斌	周广莲	周庆富	钟 华
陶东风	彭泽明			

加快构建现代公共文化服务体系（代序言）*

雒树刚**

党的十八大以来，以习近平同志为总书记的党中央站在时代高度，对现代公共文化服务体系建设做出了一系列重要部署。党的十八大将公共文化服务体系建设作为全面建成小康社会的重要内容，明确提出了到2020年“公共文化服务体系基本建成”的战略目标。党的十八届三中全会将构建现代公共文化服务体系和促进基本公共文化服务标准化、均等化作为全面深化改革的重点任务之一。紧紧围绕“四个全面”战略布局，加快构建覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系，是当前各地各级文化部门的重要战略任务。

一 深刻认识构建现代公共文化服务体系的重大意义

加快构建现代公共文化服务体系，对于协调推进“四个全面”战略布局、建设社会主义文化强国、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦具有重大而深远的意义。

全面建成小康社会的必然要求。习近平同志多次指出，全面建成小康社会，是“国家物质力量和精神力量都增强，全国各族人民物质生活和精神生活都改善”的全面小康，是经济、政治、文化、社会和生态文明协调发

* 本文曾发表于《人民日报》2015年7月6日，略有改动。

** 雒树刚，文化部党组书记、部长。



展的全面小康。没有文化的小康，全面建成小康社会就无从谈起。当前，随着我国经济社会快速发展，人民群众的精神文化需求呈现快速增长态势，并且日趋多样化，但还存在公共文化产品和服务供给水平不高、城乡区域文化发展差距大、公共文化服务均等化水平亟待提高等问题。构建现代公共文化服务体系，必须围绕全面建成小康社会的奋斗目标，推进基本公共文化服务标准化、均等化，补齐发展短板，切实保障公民享受文化成果、参与文化活动、从事文化创作等文化权利，满足人民群众日益增长的精神文化需求，大力提高文化民生保障水平。

全面深化改革的重要内容。创新是文化发展的不竭动力，也是中国特色社会主义先进文化的精神特质。近年来，在中央的科学决策和正确领导下，我国文化体制改革由点到面逐步推开，取得了重大突破和阶段性成果。特别是“构建公共文化服务体系”作为重要的理论创新和制度创新，已成为社会各界的普遍共识，公共文化服务的制度框架初步建立。党的十八届三中全会将加快构建现代公共文化服务体系纳入全面深化改革全局，为在新的起点上加快文化改革发展指明了前进方向。这就要求我们必须进一步解放思想，创新体制机制，努力在重要领域和关键环节改革上取得新突破，解放文化生产力，优化文化发展环境，增强和激发蕴藏在人民群众之中的创新活力，为文化发展开辟广阔空间。

国家治理体系和治理能力现代化是现代化的组成部分。推进国家治理体系和治理能力现代化，必然包括推进文化治理体系和文化治理能力现代化。现代公共文化服务体系是现代国家治理体系的组成部分，是现代国家治理能力的必备要素。当前，随着世界多极化、经济全球化和科技发展的日新月异，文化建设面临前所未有的发展局面。文化民生、文化权利、文化善治等现代理念与思想融入文化建设实践，深刻改变着文化建设的内容、要素和实现方式。构建现代公共文化服务体系，要求各级政府必须适应时代变化，按照建设服务型政府的要求，切实转变职能，不断强化政策调节、市场监管、社会管理、公共服务职能，创新行政管理方式，把工作重点放在基础保障和创造良好发展环境上来，着力构建兼顾公平和效能的制度体系，完善法律法



规，做到科学管理、依法管理、有效管理。

提高国家文化软实力的重要任务。文化软实力是综合国力的重要组成部分。提高文化软实力、在日趋激烈的综合国力竞争中赢得主动，已经成为我国的重大发展战略。构建现代公共文化服务体系，必须以社会主义核心价值观为指导，进一步强化导向意识、阵地意识，旗帜鲜明地弘扬主旋律、传播正能量，发展先进文化，创新传统文化，扶持通俗文化，引导流行文化，改造落后文化，抵制有害文化。通过现代公共文化服务体系建设，可以加强中国梦的宣传和阐释，传播和弘扬社会主义核心价值观，切实提高全民族文明素质，引导人民群众坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，为中国特色社会主义事业提供坚强的思想保证、强大的精神动力、有力的舆论支持和良好的文化条件，为不断扩大中华文化国际影响力、形成与我国国际地位相称的文化软实力奠定基础。

二 全面把握构建现代公共文化服务体系的主要任务

构建现代公共文化服务体系，是满足人民群众基本精神文化需求和保障人民群众基本文化权益的主要途径，是中国特色社会主义文化发展道路的重要内容。按照中央关于构建现代公共文化服务体系的一系列战略部署，当前需要着重抓好以下六项重点任务。

大力弘扬社会主义核心价值观。社会主义核心价值观是兴国之魂，是社会主义先进文化的精髓。构建现代公共文化服务体系，要把弘扬社会主义核心价值观作为主线，贯穿于文化工作各方面，贯穿于文化建设全过程，贯穿于精神文明建设各环节，融入人们的日常生活。加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发，努力实现中华传统美德的创造性转化和创新性发展，把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来，把既继承优秀传统文化又弘扬时代精神、既立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去，充分发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。



切实提高基层公共文化服务能力。构建现代公共文化服务体系的重点在基层，难点也在基层。要坚持重心下移、资源下移、服务下移，进一步完善覆盖城乡的基层公共文化设施网络。重点推动基层公共文化设施资源整合、共建共享，统筹建设集宣传文化、党员教育、科学普及、普法教育、体育健身等多功能于一体的基层公共文化服务中心。坚持建管并用，推动基层公共文化设施切实提高服务效能、发挥综合效益。加快实施重点文化惠民工程，进一步丰富基层文化资源。把建设高素质基层文化人才队伍作为公共文化服务体系建设的关键环节，深入实施人才兴文战略，加强公共文化服务队伍教育培训，提高基层公共文化从业人员的职业道德、职业素养和专业技能，夯实公共文化服务体系建设的基礎。

丰富公共文化产品和服务供给。为人民群众提供内容丰富、形式多样、健康向上、品质优良的公共文化产品和服务，是构建现代公共文化服务体系的出发点和落脚点。要坚持以人民群众基本文化需求为导向，加强对公共文化产品创作生产的引导，实施文艺精品战略，建立优秀传统文化传承体系，切实提高公共文化产品质量。调动政府、市场、社会等各方面力量参与公共文化产品创作生产和供给。增强服务意识，建立健全群众文化需求跟踪反馈机制，开展菜单式、订单式服务，提供更多群众喜闻乐见、充满正能量的优秀文化产品和服务，努力实现公共文化服务“适销对路”，让群众真正喜欢文化、参与文化、创造文化。

推动公共文化服务社会化发展。促进公共文化服务社会化，是调动社会力量参与积极性、激发全社会文化创造活力的内在要求。目前，我国公共文化建设还主要依靠政府的力量，但政府主导不等于政府包办，光靠政府也不可能满足日趋丰富的多元文化需求。这就要求改变政府大包大揽的传统做法，探索创新政府、市场和社会良性互动、共建共赢的模式。要进一步简政放权，吸引社会资本投入公共文化领域。积极探索将财政投入以直接拨款为主转为购买服务、项目补贴、以奖代补、基金制等多种方式，形成竞争机制，使资源配置从文化系统“内循环”逐步转为面向市场和社会的“大循环”。培育和发展多元化的社会服务主体，充分发挥文化非营利组织、文化

志愿者等在公共文化服务中的作用。

创新公共文化服务管理体制机制。构建现代公共文化服务体系需要以充满生机与活力的体制机制为依托，实现资源的优化配置和有效整合。要按照政事分开、政社分开的原则，推动政府职能转变，理顺政府、公益性文化事业单位和行业协会之间的关系，建立文化行政部门宏观管理和行业微观管理相结合的公共文化管理体制。建立健全公共文化服务体系建设协调机制，充分调动各部门的积极性，合理配置文化资源，实现优势互补。按照国家分类推进事业单位改革的要求，突出公益属性、强化服务功能、增强发展活力，推动公益性文化单位人事、收入分配和社会保障制度改革，建立事业单位法人治理结构，完善绩效考评机制，健全民意表达和监督机制，增强公益性文化事业的发展活力。

促进文化与科技深度融合发展。构建现代公共文化服务体系，必须紧跟现代科技发展趋势，积极推动高新技术在文化领域的应用。要深入实施国家文化科技创新工程，推动文化领域共性技术、文化产品生产服务技术、文化传播信息技术等实现重点突破，促进传统文化事业、文化产业提质增效升级。把完善公共数字文化服务体系作为重点任务，加大云计算、大数据等现代科技在公共文化服务中的应用，发挥“互联网+”的创新驱动作用，整合文化信息资源，建设统一服务平台，优化网络服务环境，提高公共文化的覆盖率和效能，让人民群众享受丰富、高效、便捷的公共文化产品和服务。

目 录



加快构建现代公共文化服务体系（代序言）	雒树刚 / 001
---------------------------	-----------

Ⅱ I 总报告

Ⅱ.1 中国公共文化服务体系建设的进展	李国新 巫志南 罗云川 金武刚 叶晓新 冯 佳 刘 亮 陈 慰 / 001
---------------------------	--

Ⅱ II 宏观视野

Ⅱ.2 对现代公共文化服务体系的几点理解	蒯大申 / 037
Ⅱ.3 现代公共文化服务体系的战略定位	陶东风 蒋 璐 / 048
Ⅱ.4 关于现代公共文化服务体系建设中工具 激活的思考	王列生 / 070
Ⅱ.5 公共文化服务体系建构：内涵与模式	耿 达 傅才武 / 087
Ⅱ.6 我国公共文化服务均等化指数研究报告	魏鹏举 / 100
Ⅱ.7 基本公共文化服务保障标准研究	阮 可 / 118



B.8 底线保障, 反弹琵琶

——2014 年贫困地区公共文化服务体系建设发展报告

..... 刘 洋 唐任伍 龙希成 黎 川 李 冲 / 130

B.9 积极引导和鼓励社会力量参与公共文化服务

..... 吴理财 王 前 贾晓芬 庄飞能 / 146

B.10 公共文化服务群众需求导向及机制建设 毕绪龙 / 164

B.11 公共数字文化的创新实践与未来发展

..... 李 宏 张新红 罗云川 / 176

B.12 公共文化服务立法初探 吕 芳 程 名 / 192

B.13 中国文化志愿服务发展研究 李 蓁 / 211

B III 地方实践

B.14 辽宁省广泛开展文化志愿服务的实践与思考

..... 佟 昭 康尔平 王筱雯 / 223

B.15 构建现代公共文化服务体系的安徽实践

——农民文化乐园建设 安徽省文化厅 / 232

B.16 浙江大力推进农村文化礼堂建设打造新时期

农民群众精神家园 毛炳聪 梁 贵 / 241

B.17 重庆图书馆对视障人士服务方式、内容与机制研究

..... 王宁远 刘晓景 易 红 / 250

B.18 深圳培育文化类社会组织发展的经验与启示 杨立青 / 257

B.19 衢州市“文化加油站”的地方实践 王建华 / 265

B.20 无锡新区公共文化服务社会化的实践报告 李建秋 / 273



- B.21 基层文化“小网格”助推公共文化“大服务”
——张家港市网格化公共文化服务研究报告 陈世海 / 283
- B.22 运用现代信息技术服务基层群众文化
——郫县公共文化服务管理数字化探索实践
..... 四川省成都市郫县文广局 / 292

B IV 他山之石

- B.23 西方发达国家公共文化服务制度的当代建构与改革态势
——以国家艺术理事会制度为例 陈 鸣 / 299
- B.24 美国公共文化政策探析 李怀亮 方 英 / 313
- B.25 美国文化机构的非营利观念与理事会制度 高迎刚 / 329

B V 大事记

- B.26 2013 年公共文化服务建设大事记 / 342
- B.27 2014 年公共文化服务建设大事记 / 352
- B.28 后 记 / 363
- Contents / 364

总 报 告



General Report

B.1

中国公共文化服务体系 建设的新进展

李国新 巫志南 罗云川 金武刚 叶晓新 冯佳 刘亮 陈慰*

2013 ~ 2014 年, 我国的公共文化服务体系建设围绕着完善服务体系、提高服务效能和构建现代公共文化服务体系两大主题稳步推进。2012 年 11 月, 党的十八大报告要求扎实推进社会主义文化强国建设, 突出强调公共文化服务体系建设要着力完善服务体系、提高服务效能。2013 年 11 月, 党的十八届三中全会审议通过了《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》, 在推进文化体制机制创新的部署中, 提出

* 李国新, 国家公共文化服务体系建设专家委员会主任, 北京大学教授; 巫志南, 国家公共文化服务体系建设专家委员会委员, 上海社会科学院研究员; 罗云川, 国家公共文化服务体系建设专家委员会委员, 文化部全国公共文化发展中心主任助理; 金武刚, 国家公共文化服务体系建设专家委员会委员, 华东师范大学副教授; 叶晓新, 中央文化管理干部学院助理研究员; 冯佳, 上海社会科学院助理研究员; 刘亮、陈慰, 北京大学博士研究生。



了构建现代公共文化服务体系的时代任务,开启了公共文化服务体系建设新的发展阶段。

— 发展概况

1. 公共文化服务设施体系进一步完善

截至2014年末,全国共有公共图书馆3117个,比上年末增加5个;文化馆(站)44423个,比上年末增加163个;博物馆3658个,比上年末增加185个;非物质文化遗产保护机构2645个,比上年增加120个。全国公共图书馆实际使用房屋建筑面积达1231.60万平方米,比上年末增长6.3%,平均每万人拥有公共图书馆建筑面积90.0平方米,比上年末增加4.9平方米。全国群众文化机构实际使用房屋建筑面积3686.39万平方米,比上年末增长8.8%,平均每万人群众文化设施建筑面积269.51平方米,比上年末提高20.42平方米。2013年末,全国博物馆实际使用房屋建筑面积达1700.50万平方米,比上年末增加229.45万平方米,其中展览用房面积849.40万平方米,比上年末增加140.49万平方米。

2. 公共文化服务经费投入持续增加

2014年,全国文化事业费(不含基本建设财政拨款和行政运行费)583.44亿元,比上年增加52.95亿元,增长10%,占财政总支出的比重为0.38%,与上年基本持平。全国人均文化事业费42.65元,比上年增加3.66元,增长9.4%。中央补助地方文化专项资金46.53亿元,比上年增长0.72%。

全国文化事业费中,县以上文化单位292.12亿元,占50.1%,比重比上年降低了1.3个百分点;县及县以下文化单位291.32亿元,占49.9%,比重比上年提高了1.3个百分点。东部地区文化单位文化事业费242.98亿元,占41.6%,比重比上年下降了2个百分点;中部地区文化单位文化事业费133.46亿元,占22.9%,比重比上年提高了0.3个百分点;西部地区文化单位文化事业费171.15亿元,占29.3%,比重比上年提高了0.6个百分点。

2014 年全国文物事业费 247.87 亿元, 比上年增长 16.12 亿元, 增长 7%; 文物事业费占财政总支出的比重为 0.17%, 比重与上年基本持平。

3. 公共文化资源和服务更加丰富多彩

截至 2014 年末, 全国公共图书馆图书总藏量 79092 万册, 增长 5.6%; 电子图书 50674 万册, 增长 34.2%。全国人均拥有公共图书馆藏书 0.58 册, 比上年增长 0.03 册; 全国人均购书费 1.24 元, 比上年增长 0.02 元。全国公共图书馆共为读者举办各种活动 103586 场次, 增长 13.2%; 参加人数 5015 万人次, 增长 13.7%。

2014 年, 全国文化馆(站)开展各类活动 147.20 万场次, 比上年增长 13.8%; 服务人数 50668 万人次, 增长 14.7%。其中组织文艺活动 84.54 万次, 比上年增长 14.2%; 举办训练班 46.93 万班次, 增长 20.1%; 举办展览 13.17 万个, 减少 4.7%; 组织公益性讲座 2.56 万次, 增长 8.1%。

截至 2014 年末, 全国文物机构拥有文物藏品 4063.58 万件, 比上年末增加 222.77 万件, 增长 5.8%。其中博物馆文物藏品 2929.97 万件, 比上年末增加 210.81 万件, 增长 7.8%, 占全国文物机构文物藏品总量的 70.8%。2014 年全国文物机构共安排基本陈列 9996 个, 比上年增长 19.1%; 举办临时展览 11174 个, 增长 15.8%; 接待观众 84256 万人次, 增长 12.8%。其中博物馆接待观众 71774 万人次, 占文物机构接待观众总人次的 85.2%; 文物保护管理机构接待观众 12182 万人次, 占 14.4%。参观人群中未成年人 22403 万人次, 比上年增长 10.7%, 占参观总人数的 26.6%。

2014 年, 全国非物质文化遗产保护机构共举办展览 16042 次, 接待观众 3390 万人次, 分别比上年增长 14.0% 和 9.9%; 举办演出 34703 场, 观众 3795 万人次, 分别比上年增长 31.8% 和 23.6%; 举办民俗活动 12982 次, 观众 3884 万人次, 分别比上年增长 5.0% 和 5.7%; 举办培训班 20946 次, 培训人数 137 万人次, 分别比上年增长 19.3% 和 13.2%。

4. 新闻出版广播影视事业公共服务水平继续提升

截至 2014 年末, 全国共开设广播电视播出机构 2564 个, 广播电视传输发射台站 21000 多个, 广播综合人口覆盖率 97.99%, 比上年增长 0.2 个百



分点；电视综合人口覆盖率 98.6%，比上年增长 0.18 个百分点。广播电视村村通工程统筹有线、无线、卫星三种方式，至 2014 年末已完成 81 万个“盲村”建设任务，实现“十二五”规划任务的 98%，预计 2015 年底将全部完成建设任务。

2014 年农村电影放映工程建设数字院线 252 条、放映队约 5 万支，年放映 800 万场，年观众人次约 15 亿。全国已有 1287 个县级城市拥有数字影院，覆盖率达到 60.2%，拥有数字银幕超过 7200 块，已有 10 个省（区、市）实现了县城数字影院全覆盖。

截至 2013 年末，全国共有各类出版物发行单位 12 万多家，发行网点 17 万多处；共建成农家书屋 60 万家，覆盖了全国有基本条件的行政村，农民人均图书拥有量达到 1.13 册，人均报刊拥有量达到 0.65 份；全国各地已建设城乡公共阅报栏（屏）7.2 万余个，包括传统阅报栏 3 万余个，电子阅报屏 4.2 万余个。

2013 年全年制作译制少数民族广播和电视节目时间分别达到 10 万小时和 4 万小时。目前，每年提供 2000 集电视剧和 36000 分钟动画片供主要少数民族地区译制播出，每年推荐 80 部影片（其中故事片 60 部、科教片 20 部）作为少数民族语言译制片目并提供译制素材供少数民族地区译制播映；使用少数民族文字的群众人均可消费少数民族文字图书 2.39 册、少数民族文字报纸 7 份、少数民族文字期刊 0.42 册，都比“十一五”期间年均品种数量有了大幅增加。

5. 公共文化专业队伍规模稳中有升

截至 2014 年末，全国公共图书馆从业人员 56071 人，比上年末增加 249 人。其中具有高级专业技术职称的人员 5479 人，比上年末增加 157 人，占从业人员的 9.8%；具有中级专业技术职称的人员 18146 人，增加 279 人，占 32.4%。

截至 2014 年末，全国文化馆（站）从业人员 170299 人，比上年末增加 5944 人。其中具有高级职称的人员 5633 人，占 3.3%；具有中级职称的人员 16605 人，占 9.8%。