



普通高等教育“十二五”规划教材

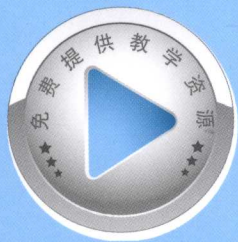


# Fundamentals of E-Commerce


唐春林 编著

# 电子商务基础

(第四版)



- 讲技术，授技能，求职就业的帮手
- 布情境，述过程，教学改革的能手
- 举示例，重实践，能力培养的强手

 科学出版社

普通高等教育“十二五”规划教材

# 电子商务基础

(第四版)

唐春林 编著

科学出版社

北京

## 内 容 简 介

本书是在前三版的基础上编写的。除了继续保持第三版的知识体系和注重基础知识、注重感性认识、注重实践参与的特点外,还根据广大读者反馈的意见和多年的实际教学经验,对各章的教学内容进行了调整,增加了大量新的内容,力图反映电子商务的最新发展。

本书共分 11 章,内容有:电子商务的基础知识,涉及电子商务的概述、起源、定义、分类、系统组成和电子商务对社会带来的变革;电子商务的安全技术;电子商务与电子支付技术;电子商务与物流;电子商务的成功案例分析;移动电子商务以及与人们的工作、学习、生活密切相关行业的电子商务网站介绍;电子商务与网络营销;电子商务的网站建设;电子商务涉及的法律法规问题。每章后都配有相应的理论题和实践操作题,以巩固学习的内容。

本书既可作为各大学、职业技术学院等院校“电子商务概论”等相关课程的教材,也可作为政府机关、制造、贸易、商业、信息等企事业单位的“电子商务”培训教材。

### 图书在版编目(CIP)数据

电子商务基础 / 唐春林编著. —4 版. —北京: 科学出版社, 2015  
(普通高等教育“十二五”规划教材)

ISBN 978-7-03-045198-9

I. ①电… II. ①唐… III. ①电子商务-高等学校-教材 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 161200 号

责任编辑: 赵卫江 袁星星 / 责任校对: 刘玉靖

责任印制: 吕春珉 / 封面设计: 曹来

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

百善印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

\*

2000 年 9 月第 一 版 2015 年 7 月第 26 次印刷

2003 年 6 月第 二 版 开本: 787×1092 1/16

2009 年 7 月第 三 版 印张: 23 3/4

2015 年 7 月第 四 版 字数: 564 000

定价: 48.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换〈百善〉)

销售部电话 010-62134988 编辑部电话 010-62138017

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010-64030229; 010-64034315; 13501151303



## 前 言

2000年,电子商务在我国逐步兴起,为了满足电子商务教学的需要,我们编写了《电子商务基础》这本教材,编写原则是:突出对电子商务基础知识的介绍,突出读者对电子商务的感性认识,突出读者参与电子商务的实践(配有相关的上机实践题)。本书出版后,承蒙广大读者的厚爱,先后多次印刷。

为了适应电子商务教学的需要,2003年6月我们对第一版做了修订后进行了再版,同样得到了全国许多高校的专家、教师和广大同学的支持,并迅速得到了广泛的使用。2009年7月,我们又对第二版进行了修订,出版了第三版,同样一如既往地得到了全国各地专家、教师、同学的支持。在此,我们对关心、支持并对本书提出意见和建议的专家、教师及广大读者表示衷心的感谢。

最近几年,电子商务的发展和普及速度非常快,出现了许多新的观点和技术,特别是移动互联网的应用,使得电子商务变化巨大,这就要求我们的教学内容必须跟上,鉴于此,我们根据电子商务的最新发展和实际教学体会编写了《电子商务基础》第四版。

第四版的《电子商务基础》,除了继续保持第三版的知识体系和前面版本注重基础知识、注重感性认识、注重实践参与的特点外,还根据广大读者反馈的意见和多年的实际教学积累,对章节顺序做了一些调整,力图顺应读者的学习思维;同时对各章的教学内容进行了适当的调整,增加了大量新的内容,并对一些陈旧的观点做了删改,力图反映电子商务的最新发展。

本书介绍了电子商务的基础知识及其涉及的主要技术,共分为11章。第1章和第2章介绍电子商务的基础知识,涉及电子商务的兴起、定义、分类、系统组成、电子商务对社会带来的影响和早期的电子商务——EDI;第3章讨论电子商务的安全技术,介绍了CA、数字证书、加密技术等内容;第4章讨论电子商务中的电子支付技术,谈到了网上银行、电子货币、支付网关等知识;第5章的电子商务与物流中,介绍了电子商务物流的概念、分类以及我国物流发展的现状等;第6章分析了一些电子商务的成功案例,为读者开展电子商务提供借鉴;第7章介绍了电子商务在各行各业的实践;第8章介绍了电子商务的新时代的重要分支——移动电子商务;第9章介绍了电子商务与网络营销,谈到了网络营销的各种方法;第10章讨论电子商务的网站建设,涉及电子商务网站的规划设计、网页制作、域名申请、主机托管等基本内容;第11章介绍了电子商务涉及的法律法规问题;每章后都配有相应的理论题和实践操作题,以帮助读者复习和巩固每章所学的内容。为了方便教学,本书配有教学课件和教学素材,读者可从科学出版社网站上下载使用,网址是<http://www.abook.cn>。

## ii 前 言

本书在编写过程中参考了国内外大量的有关文献，特别是参考引用了很多网站上有关作者、编者、读者发表的观点和素材，谨在此表示诚挚的谢忱。

由于编者水平有限，书中错误与疏漏之处在所难免，欢迎读者批评指正。

编 者

2015年4月

# 目 录

第 1 章 电子商务的兴起与发展	1
1.1 电子商务的兴起	1
1.1.1 电子商务的兴起是必然的	1
1.1.2 电子商务的兴起是有一定基础的	3
1.1.3 电子商务概念和业务的兴起	4
1.2 电子商务在全球的发展	6
1.2.1 全球电子商务发展概况	6
1.2.2 世界各国电子商务的发展	7
1.2.3 电子商务在全球备受关注	11
1.3 电子商务在我国的发展	13
1.3.1 我国电子商务的发展简况	14
1.3.2 中国国际电子商务大会	15
1.3.3 首届世界互联网大会	19
1.3.4 WTO 对我国电子商务发展的影响	20
1.3.5 我国电子商务发展中应注意的问题	20
1.4 感受我们身边的电子商务	23
1.4.1 感受各类电子商务网站	23
1.4.2 感受电子商务的增长	24
小结	25
习题	26
第 2 章 电子商务基础知识	27
2.1 电子商务的三个阶段和四种基本流	27
2.1.1 电子商务的三个阶段	27
2.1.2 电子商务的四种基本流	29
2.2 电子商务的定义	31
2.2.1 电子商务的定义举例	31
2.2.2 关于 EB 和 EC	32
2.3 电子商务的分类	33
2.3.1 按参与对象分类	33
2.3.2 按其他方式分类	35
2.4 电子商务的功能及影响	36

2.4.1	电子商务的功能	36
2.4.2	电子商务产生的影响	37
2.4.3	电子商务与传统商务的区别	40
2.5	电子商务系统构成	42
2.5.1	电子商务系统框架结构	42
2.5.2	电子商务系统模型	43
2.6	电子数据交换 (EDI) 简介	43
2.6.1	EDI 的概念	44
2.6.2	EDI 的优点	44
2.6.3	EDI 的组成	44
2.6.4	不同时期的 EDI 系统	46
	小结	50
	习题	51
<b>第 3 章</b>	<b>电子商务的安全技术</b>	<b>52</b>
3.1	电子商务中的安全问题	52
3.1.1	由事例看电子商务的安全问题	52
3.1.2	电子商务安全的分类	57
3.1.3	电子商务安全的主要要素	58
3.2	计算机病毒防治技术	59
3.2.1	计算机病毒的特征	59
3.2.2	计算机病毒的传播方式	60
3.2.3	计算机病毒的分类	61
3.2.4	计算机病毒的破坏行为	62
3.2.5	计算机病毒的防御	63
3.2.6	国家计算机病毒应急处理中心	64
3.2.7	常用的杀毒软件	65
3.3	防范黑客技术	66
3.3.1	防范黑客入侵的措施和步骤	66
3.3.2	防火墙技术	68
3.4	加密技术	70
3.4.1	加密技术的一些概念和名词	70
3.4.2	对称密钥体制	71
3.4.3	非对称密钥体制	72
3.4.4	RSA 与 DES 的互补	74
3.4.5	密钥管理技术	75
3.4.6	加密技术的几个应用	77

3.5 认证与识别技术.....	79
3.5.1 证书认证中心 (CA 中心) .....	79
3.5.2 数字证书 .....	82
3.6 虚拟专用网技术.....	85
3.7 电子商务中的主要安全协议 .....	86
3.7.1 Internet 电子邮件的安全协议 .....	86
3.7.2 安全超文本传输协议 (S HTTP) .....	88
3.7.3 SSL .....	89
3.7.4 3-D Secure .....	89
3.7.5 安全电子交易协议 (SET) .....	90
小结 .....	90
习题 .....	90
<b>第 4 章 电子商务与电子支付 .....</b>	<b>92</b>
4.1 支付、支付工具和支付系统 .....	92
4.1.1 支付、支付工具和支付系统的概念 .....	92
4.1.2 支付工具的演变 .....	93
4.1.3 国际国内支付系统简介 .....	93
4.2 电子支付 .....	96
4.2.1 关于电子支付 .....	96
4.2.2 支持电子支付的网络平台 .....	96
4.2.3 与电子支付相关的安全协议 .....	98
4.3 电子货币 .....	103
4.3.1 电子货币的概念、特征 .....	103
4.3.2 银行卡类 .....	105
4.3.3 电子现金类 .....	107
4.3.4 电子支票类 .....	111
4.4 网上银行 .....	113
4.4.1 网上银行的兴起 .....	113
4.4.2 网上银行的有关内容 .....	113
4.4.3 我国网上银行的发展 .....	114
4.4.4 招商银行的网上银行 .....	115
4.4.5 中国工商银行的网上银行 .....	117
4.5 网上支付 .....	118
4.5.1 关于电子支付与网上支付的概念 .....	118
4.5.2 网上银行的网上支付 .....	119
4.5.3 网上银行接口的网上支付 (骨干层) .....	122



4.5.4 第三方支付 .....	126
小结 .....	128
习题 .....	128
<b>第 5 章 电子商务与物流 .....</b>	<b>130</b>
5.1 物流概述 .....	130
5.1.1 物流的概念 .....	130
5.1.2 物流的分类 .....	132
5.1.3 物流管理 .....	134
5.1.4 我国物流业发展简介 .....	137
5.2 电子商务物流 .....	139
5.2.1 电子商务与物流的关系 .....	139
5.2.2 电子商务物流的特点 .....	143
5.2.3 电子商务物流配送中心 .....	144
5.3 电子商务物流模式 .....	145
5.3.1 影响电子商务物流的因素 .....	145
5.3.2 国外电子商务物流模式案例 .....	147
5.3.3 我国电子商务物流模式案例 .....	150
5.4 电子商务物流技术 .....	156
5.4.1 条码技术 .....	156
5.4.2 射频技术 .....	157
5.4.3 GIS 技术 .....	158
5.4.4 GPS 技术及应用 .....	159
小结 .....	160
习题 .....	160
<b>第 6 章 电子商务成功案例 .....</b>	<b>162</b>
6.1 亚马逊 .....	162
6.1.1 亚马逊的创建与发展 .....	162
6.1.2 亚马逊的成功分析 .....	166
6.2 海尔集团 .....	171
6.2.1 海尔集团简介 .....	171
6.2.2 海尔的电子商务 .....	174
6.2.3 从“海尔物流”到“日日顺物流” .....	179
6.3 阿里巴巴集团 .....	183
6.3.1 阿里巴巴集团简介 .....	183
6.3.2 阿里巴巴创始人——马云 .....	183
6.3.3 阿里巴巴发展历程 .....	184

6.3.4 阿里巴巴的成功分析 .....	189
6.4 戴尔计算机公司 .....	193
6.4.1 戴尔简介 .....	193
6.4.2 戴尔开展电子商务的主要措施 .....	194
小结 .....	198
习题 .....	198
<b>第 7 章 电子商务在各行各业的应用 .....</b>	<b>200</b>
7.1 我国电子商务应用概述 .....	200
7.1.1 我国电子商务生态系统示意图 .....	200
7.1.2 我国各行各业应用电子商务概况 .....	202
7.1.3 线上商务平台与线下实体平台逐步融合 .....	204
7.2 B2B .....	204
7.2.1 关于 B2B .....	204
7.2.2 行业网站举例 .....	206
7.3 网络购物 .....	208
7.3.1 网络购物概述 .....	208
7.3.2 购物网站举例 .....	209
7.4 团购及 O2O .....	212
7.4.1 团购及 O2O 概述 .....	212
7.4.2 团购及 O2O 网站举例 .....	213
7.5 网上拍卖 .....	214
7.5.1 网上拍卖概述 .....	214
7.5.2 拍卖网站举例 .....	215
7.5.3 拍卖网站的信用体系 .....	217
7.6 电子政务 .....	219
7.6.1 电子政务概述 .....	219
7.6.2 电子政务网站举例 .....	220
7.7 网络教育 .....	222
7.7.1 现代远程教育 with 网络教育 .....	222
7.7.2 高等远程教育 .....	223
7.7.3 农村中小学现代远程教育工程 .....	224
7.8 网络招聘 .....	225
7.8.1 网络招聘概述 .....	225
7.8.2 招聘网站举例 .....	226
7.9 网上证券 .....	227
7.9.1 网上证券概述 .....	227

7.9.2	证券之星 .....	228
7.9.3	大智慧 .....	229
7.10	网上保险 .....	230
7.10.1	网上保险概述 .....	230
7.10.2	泰康在线 .....	230
7.10.3	第三方网上保险交易平台 .....	231
7.11	网上医疗 .....	232
7.11.1	网上医疗概述 .....	232
7.11.2	东软远程医疗网 .....	233
7.12	网上旅游 .....	234
7.12.1	网上旅游概述 .....	234
7.12.2	携程旅行网 .....	235
7.12.3	谷歌公司的“网上旅游” .....	235
	小结 .....	237
	习题 .....	237
<b>第 8 章</b>	<b>移动电子商务 .....</b>	<b>239</b>
8.1	移动电子商务的兴起与发展 .....	239
8.1.1	移动电子商务的兴起 .....	239
8.1.2	移动电子商务在芬兰的发展 .....	239
8.1.3	移动电子商务在美国的发展 .....	240
8.1.4	移动电子商务在英国的发展 .....	241
8.1.5	移动电子商务在中国的发展 .....	241
8.2	移动电子商务的基础知识 .....	244
8.2.1	移动电子商务的定义 .....	244
8.2.2	移动电子商务的特点 .....	245
8.2.3	移动电子商务与传统电子商务的区别 .....	245
8.2.4	移动电子商务的应用范围 .....	246
8.2.5	移动电子商务的系统框架 .....	247
8.2.6	移动电子商务带来的冲击和影响 .....	247
8.3	移动电子商务中的主要技术 .....	248
8.3.1	移动通信技术的发展回顾 .....	248
8.3.2	无线应用协议 (WAP) .....	251
8.3.3	移动 IP .....	252
8.3.4	蓝牙 .....	252
8.3.5	手机 (移动) 定位系统 .....	252
8.4	移动电子商务应用举例 .....	253

8.4.1	手机银行 .....	253
8.4.2	手机支付 .....	255
8.4.3	手机地图 .....	257
8.4.4	手机打车 .....	258
8.4.5	手机二维码 .....	259
8.4.6	手机应用商店 .....	259
8.4.7	手机云存储 .....	260
小结	.....	260
习题	.....	261
<b>第 9 章</b>	<b>电子商务与网络营销 .....</b>	<b>262</b>
9.1	网络营销概述 .....	262
9.1.1	网络营销的产生 .....	262
9.1.2	网络营销产生的背景 .....	263
9.1.3	网络营销的概念 .....	264
9.2	网络营销的理论基础及内容体系 .....	266
9.2.1	网络营销的理论基础 .....	266
9.2.2	网络营销的内容体系 .....	268
9.3	网络站点营销 .....	269
9.3.1	网站内容营销 .....	269
9.3.2	网站推广 .....	272
9.4	搜索引擎营销 .....	275
9.4.1	搜索引擎的发展与分类 .....	276
9.4.2	搜索引擎营销 (SEM) .....	278
9.4.3	搜索引擎营销的主要方法 .....	279
9.5	E-mail 营销 .....	283
9.5.1	许可 E-mail 营销与垃圾邮件 .....	283
9.5.2	E-mail 的关键环节 .....	284
9.5.3	E-mail 营销的几种模式 .....	284
9.5.4	邮件列表 .....	285
9.6	网络广告营销 .....	286
9.6.1	网络广告的概念 .....	286
9.6.2	网络与传统传媒的比较 .....	287
9.6.3	网络广告的优缺点 .....	287
9.6.4	网络广告的主要形式 .....	289
9.6.5	与网络广告有关的几个名词 .....	291
9.6.6	网络广告的计费方式 .....	292

9.6.7 网络广告管理系统	293
9.7 其他网络营销	296
9.7.1 博客营销	296
9.7.2 互动式营销	298
小结	298
习题	299
<b>第 10 章 电子商务网站建设</b>	<b>301</b>
10.1 电子商务网站概述	301
10.1.1 电子商务网站的主要作用	301
10.1.2 电子商务网站的分类	303
10.1.3 电子商务网站建设的一般流程	303
10.2 电子商务网站策划	305
10.2.1 关于网站策划(规划)	305
10.2.2 网站策划(规划)书	305
10.3 域名注册	307
10.3.1 IP 地址、域名、URL	307
10.3.2 域名的重要性	310
10.3.3 域名体系结构	310
10.3.4 域名注册	312
10.4 网页制作	317
10.4.1 静态网页和动态网页	317
10.4.2 网页制作工具	317
10.4.3 网页制作的有关术语	319
10.5 服务器托管和虚拟主机	322
10.5.1 服务器空间的选择	322
10.5.2 服务器配置	323
10.5.3 虚拟主机提供商举例	323
10.6 网站运营维护	324
10.6.1 网站运营准备	324
10.6.2 网站运营的主要工作	325
10.7 网上开店	326
10.7.1 网上开店概述	326
10.7.2 免费网上开店举例	327
10.8 使用建站工具建立网站	328
10.8.1 中国频道的“速成网站”	328
10.8.2 中国万网的“成品网站”	329



小结	330
习题	330
<b>第 11 章 电子商务中的税收和法律问题</b>	<b>332</b>
11.1 电子商务引起的税收问题	332
11.1.1 与电子商务相关的税目	332
11.1.2 电子商务的税收问题	332
11.1.3 电子商务的税收立法	334
11.1.4 税务机关的应对措施	336
11.1.5 案例分析	337
11.2 电子商务引起的法律问题	339
11.2.1 知识产权问题	339
11.2.2 电子支付问题	341
11.2.3 身份认证问题	343
11.2.4 信息安全问题	344
11.2.5 个人隐私问题	346
11.2.6 电子合同问题	347
11.3 国际电子商务立法	349
11.3.1 国际上关于 EDI 的立法	349
11.3.2 国际组织关于电子商务的立法	349
11.3.3 美洲国家电子商务的立法	351
11.3.4 欧洲国家电子商务的立法	352
11.3.5 亚洲国家电子商务的立法	353
11.3.6 国际电子商务立法的特点	354
11.4 我国电子商务的立法	355
11.4.1 我国电子商务立法应注意的问题	355
11.4.2 我国关于计算机和互联网安全的法律法规	356
11.4.3 我国关于电子商务的基础法规	358
11.4.4 我国关于网络金融的法律法规	359
11.4.5 我国关于物流快递的法律法规	359
11.4.6 我国关于网络购物的法律法规	360
11.4.7 部分法律法规选解	360
小结	364
习题	364
<b>主要参考文献</b>	<b>366</b>

# 第 1 章

## 电子商务的兴起与发展

**你**知道亚马逊吗？你了解 8848 这个数字所代表的意义吗？阿里巴巴的故事你应该听说过吧？你当然会说：亚马逊是世界最长的河流；8848 是世界最高峰珠穆朗玛峰的高度的整数部分；阿里巴巴，芝麻开门的财宝故事我们从小就听过。

你也许感到奇怪，我们在这里谈电子商务，怎么说起这些来了呢？

因为电子商务与这些名词和数字有关：谈到电子商务，你不能不知道美国的“亚马逊”，它可以是电子商务的代名词；谈到中国的电子商务，你又能不知道阿里巴巴网站；而 8848 曾经一度是中国电子商务的代名词。

电子商务已引起了世界各国政府的高度重视，它已在我们身边悄悄地（也可以说是如火如荼地）兴起来了，它已深入到了我们的工作、学习、生活的方方面面。

### 1.1 电子商务的兴起

可以这样说：电子商务是人类利用现代信息技术的一种新的商品交易模式，它是人类商品交易模式发展、变化到今天的必然结果。当然，与人类历史上任何一种发明创造和任何一种新生事物出现一样，电子商务的出现有着其长期的技术积累、社会积累和人员积累。

下面我们来谈谈电子商务兴起的话题。

#### 1.1.1 电子商务的兴起是必然的

我们选取以下两个角度来说明电子商务的兴趣是必然的。

##### 1. Internet 从科研用途到商业用途

Internet 是在美国较早的军用计算机网 ARPANET 的基础上经过不断发展变化而形成的。Internet 的起源主要可分为以下几个阶段。

##### (1) Internet 的前期阶段

1969 年，美国国防部高级研究计划管理局（Advanced Research Projects Agency, ARPA）开始建立一个名为 ARPANET 的网络。当时世界处于冷战时期，美国建立这个网络的只是为了将美国的几个军事及研究用电脑主机连接起来，一旦其某些军事基地被袭击后，该指挥网络仍能畅通无阻，使其他的军事基地仍能接受命令。人们普遍认为 ARPANET 就是 Internet 的雏形。

### (2) Internet 的发展阶段

美国国家科学基金会 (NSF) 不断对 ARPANET 的基本技术进行完善, 开发出了基于 TCP/IP 协议的互联网技术。NSF 在 1985 年开始建立 NSFNET: 规划建立了 15 个超级计算中心及国家教育科研网, 形成了用于支持科研和教育的全国性规模的计算机网络。并以此作为基础, 实现同其他网络的连接, 代替了 ARPANET 的骨干地位。

1989 年, MILNET(由 ARPANET 分离出来)实现和 NSFNET 连接后, 就开始采用 Internet 这个名称。自此以后, 其他部门的计算机网相继并入 Internet, ARPANET 即宣告解散。

### (3) Internet 的商业阶段

20 世纪 90 年代初, 商业机构开始进入 Internet, 使 Internet 开始了商业化的新进程, 商业机构也成为 Internet 发展的强大推动力。

1995 年, NSFNET 停止运作, Internet 已彻底商业化了。

随着商业网络和大量商业公司进入 Internet, 网上商业应用取得高速的发展, 同时也使 Internet 能为用户提供更多的服务, 使 Internet 迅速普及和发展起来。

## 2. 人类商品交易模式的变化

随着社会生产力的发展和科学技术的日新月异, 人类社会经历了由自给自足的自然经济向商品经济的转换过程。

### (1) 无商品交易时期

在原始社会, 人们共同劳动、共同生活, 劳动成果大家共同分享。由于生产力落后, 人们不可能拥有用于交换的剩余产品, 也就基本上不存在商品交易的概念。

### (2) 商品交易的产生及其模式的变化

当社会生产力发展到一定阶段, 剩余产品出现了, 同时也出现了经济利益各不相同的群体, 于是, 商品交易的概念便产生了。并且, 随着人类社会的不断进步, 人们的商品交易模式也不断地发生着变化。

① “以物换物”的商品交易模式。经济利益各不相同的群体和剩余产品的出现, 产生了小规模、直接的以物换物的交换。

② “一手交钱、一手交货”的商品交易模式。随着交易范围和规模的不断扩大, 出现了以一般等价物乃至货币为媒介的商品交易方式。最初以货币为媒介的商品交易模式是“一手交钱、一手交货”的商品交易模式。

③ 具有“中介人”的商品交易模式。在社会化大生产以及社会分工的日趋专业化的今天, 一种被称之为“中介人”的群体也应运而生。按照信息经济学的观点, 中介人是市场经济中不可缺少的一个要素。他们靠收集、加工和发布信息而获取经济利益, 从而成为联系生产者与消费者的纽带。他们的存在降低了市场风险, 提高了市场运行的效率。尽管如此, 交易双方或者中介人仍然需要进行大量的商务洽谈, 并需进行大量的基于纸介媒体的文件交换, 例如合同、订单、发票等。

④ 信息网络成为新的“中介人”的商品交易模式——电子商务。近年来, 随着现代信息技术的迅猛发展, 一种新的交易方式应运而生。这种交易方式主要靠电子信息网络进行

交易活动，而无需买卖双方面对面地直接接触或中介人的撮合，信息网络成为新形势下的“中介人”，这便是电子商务的一个缩影。

### 1.1.2 电子商务的兴起是有一定基础的

虽然说电子商务的兴起是必然的，但必然的背后是有着长期的社会积累、技术积累和人员积累的。概括地说，电子商务能够兴起和发展主要有着以下几个方面的基础。

#### 1. 人们广泛使用计算机

自从世界上第一台计算机 ENAIC 在美国诞生以来，经过 60 多年的发展，计算机的处理速度越来越快，处理能力越来越强，价格越来越低，应用越来越广泛，已经渗透到了社会的各个领域，人们对计算机的依赖程度越来越高。这为电子商务的应用提供了技术基础。

#### 2. Internet 的普及和成熟

计算机网络特别是 Internet 的逐渐普及和成熟使 Internet 逐渐成为全球通信与交易的媒体，全球上网用户呈级数增长趋势，Internet 快捷、低成本的特点为电子商务的发展提供了应用条件。

#### 3. 电子支付逐渐流行

信用卡等电子支付手段以其方便、快捷、安全等优点而成为人们消费支付的重要手段，并由此形成了完善的全球性信用卡计算机网络支付与结算系统，使“一卡在手、走遍全球”成为可能，同时也为电子商务中的网上支付提供了重要的手段。

#### 4. 各种支持网络交易的安全交易协议的制定

世界各国、各种国际组织和跨国企业纷纷制定支持网络交易的安全交易协议，为电子商务提供了安全的标准。SET 协议和 SSL 协议的出台，得到众多厂商的认可和支 持，为电子商务的开展提供了一个关键的安全环境。

#### 5. 全社会的关注与支持

自 1997 年欧盟发布了欧洲电子商务协议，美国随后发布“全球电子商务纲要”以后，电子商务受到世界各国政府的重视，许多国家的政府开始尝试“网上采购”，这为电子商务的发展提供了有力的支持。

#### 6. 热衷于电子商务的人们

大量的热衷于电子商务的专家、学者、企业家、投资商、创业者、银行家等各界人士，他们看到了电子商务的美好前景，纷纷投入到电子商务的实践中来。