



高校通识教育丛书

创业学教程

Entrepreneurship Course

主编 金利娟 王彦长



中国科学技术大学出版社

SHIP COURSE

高校通识教育丛书

创业学教程

Entrepreneurship Course

主 编 金利娟 王彦长

副主编 张 晖 张权中 陈晓燕



中国科学技术大学出版社

内 容 简 介

本书定位于为大学生创业提供指导,在阐述相关创业理论的基础上,更加强调实用性。在编写本书的过程中,我们紧扣教育部于2012年8月1日印发的《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》及其附件《“创业基础”教学大纲》,在内容上充实了大量鲜活的创业案例,并结合典型的创业案例分析和创业政策环境教学,使学生掌握创业的基础知识和基本理论、熟悉创业的基本流程和基本方法、了解创业的法律法规和相关政策,从而激发学生的创业意识,提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力,促进学生创业就业和全面发展。

本书共分为八章,分别为:创业学概述、创业者与创业团队、创业机会、创业资源、创业项目评估与创业投融资、创业计划书、创业实施、国内外大学生创业政策,内容和结构上都比较系统、完整。

本书可供高等院校在校大学生学习使用,也可供创业人员及相关创业工作人员参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

创业学教程/金利娟,王彦长主编. —合肥:中国科学技术大学出版社,2015.1
ISBN 978-7-312-03643-9

I. 创… II. ①金… ②王… III. 企业管理—高等学校—教材 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 023422 号

出版 中国科学技术大学出版社

安徽省合肥市金寨路 96 号,230026

<http://press.ustc.edu.cn>

印刷 安徽省瑞隆印务有限公司

发行 中国科学技术大学出版社

经销 全国新华书店

开本 787 mm×1092 mm 1/16

印张 16.25

字数 392 千

版次 2015 年 1 月第 1 版

印次 2015 年 1 月第 1 次印刷

定价 30.00 元

前言

创业作为经济的引擎,已成为 21 世纪全球关注的焦点。

创业教育是培养人的创业意识、创业思维、创业技能等各种创业综合素质,并最终使被教育者具有一定创业能力的教育。

创业精神是新时代的青年必须具备的时代精神。缺乏创业精神的人,难以在环境多变的知识经济时代高质量地生存与生活;缺乏创业精神的组织,难以在激烈的市场竞争中立足;缺乏创业精神的民族,难以自立于世界民族之林。

培养创业精神,已成为当前高等教育的一个重要任务。实现创业梦想,是当代大学生的时代重任。

2012 年 8 月,教育部办公厅印发了《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》,第一次对我国高等学校创业教育教学做出规范,明确提出高等学校要面向全体大学生单独开设“创业基础”必修课,要纳入学校教学计划,且不少于 32 学时、不低于 2 学分,以创业带动就业,促进高校毕业生充分就业。在“中国教育新闻网”上查阅到的教育部公告全文显示,试行版的《普通本科学校创业教育教学基本要求》规定了教学目标、原则、内容和方法。其中,关于创业教育的教学包括以下内容:① 教授创业知识;② 锻炼创业能力;③ 培养创业精神。授课的具体内容包括创业精神、创业者与创业团队、机会与创业风险、商业模式的开发等。

据《北京考试报》报道,2011 年中国大学生创业比例仅为 0.9%,教育部希望通过创业教育教学,使学生掌握创业的基础知识、熟悉创业的基本流程和方法、了解创业的法律法规和相关政策,从而激发学生的创业意识、促进创业就业。

从学校的层面来看,高校应当切实采取措施教会学生创业,为那些具有创造性和创业激情的大学生打下坚实的创业知识和技能基础,鼓励他们主动地投身到创业实践或为将来的创业做好准备。据某项调查显示,在美国表现得最优秀的上市公司与高新技术企业的老板中,有 86% 的人接受过创业教育。

创业教育的任务是使学生具备创业所必需的领导力、全球化的战略眼光、敏锐的市场意识、追求实效的作风、锲而不舍的精神、组织运作的能力和为人处世的技巧,包括商业谈判的技巧、市场评估与预测、启动资金募集方式等,并使学生具备金融、财务、人事、市场和法规等方面的基本知识和技能。

本书定位于为大学生创业提供指导,在阐述相关创业理论的基础上,更加强调实用性。编者在编写本书的过程中紧扣教育部规定的教学大纲,在书中充实了大量鲜活的、具有时代特色的创业案例,并结合典型的创业案例分析和创业政策环境教学,使学生掌握创业的基础知识和基本理论、熟悉创业的基本流程和基本方法、了解创业的法律法规和相关政策,从而激发学生的创业意识,提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力,促进学生创业就业和

全面发展。

本书是应新形势的发展和需要而编写的,是集体智慧的结晶。本书由金利娟、王彦长主编,由教材编写委员会共同策划。编写本书的作者都是常年奋战在创业培训第一线的创业培训师和创业实训师,他们熟知创业政策和创业教学,书中的内容都是他们对大学生创业的真知灼见。本书在统一的教材编写体例及编写原则下成篇,具体撰稿分工如下:第一章由金利娟、王彦长执笔,第二章由陈晓燕执笔,第三章由马春影、张宏妹、何富美执笔,第四章由张权中、张三宝执笔,第五章由张晖执笔,第六章由张权中、李小平执笔,第七章由张晖、芮训媛执笔,第八章由金利娟、陈晓燕执笔。

本书在编写的过程中参考和吸收了国内外同类教材和一些相关著作、报刊等文献资料和创业教育研究成果,并引用了一些材料和观点,除了把这些文献目录列于本书后面外,同时在此向文献的作者们致以深深的谢意!

真诚感谢安徽省教育厅领导的大力支持,真诚感谢中国科学技术大学出版社在编写过程中给予的大力支持和指导!

编者虽对本书倾注了宝贵的心血,但限于水平,书中难免存在许多不足和疏漏之处,恳请有关专家和读者批评指正。

编 者

2014年6月

目 录

前言	(i)
第一章 创业学概述	(1)
第一节 创业与创业学	(2)
一、创业的概念	(2)
二、创业精神是时代的呼唤	(3)
三、大学生创业的机遇与挑战	(6)
四、创业的社会功能	(8)
第二节 创业要素构成	(12)
一、创业者	(12)
二、创业机会	(13)
三、创业资源	(14)
第三节 创业过程	(16)
一、蒂蒙斯的创业过程理论	(16)
二、创业过程的四个阶段	(17)
第四节 创业实质	(19)
一、创业是创业精神的绽放	(19)
二、创业是商业能力的大检阅	(20)
三、创业是创新思维的再现	(22)
第二章 创业者与创业团队	(27)
第一节 创业者	(28)
一、创业者的内涵与特点	(28)
二、创业者与职业经理人的区别	(32)
三、创业者的角色地位	(33)
四、创业者的行为策略	(34)
第二节 创业团队	(35)
一、创业团队的内涵	(37)
二、创业团队对创业的重要性	(39)
三、创业团队的类型	(41)
第三节 创业者对创业团队的组建与管理	(44)
一、创业团队的组建	(45)
二、创业团队的管理	(48)

第三章 创业机会	(56)
第一节 创业机会识别	(57)
一、创意与机会	(57)
二、创业机会与商业机会	(61)
三、创业机会的特征与类型	(61)
四、创业机会的来源	(62)
五、影响机会识别的关键因素	(64)
六、识别创业机会的一般过程	(65)
七、识别创业机会的行为技巧	(68)
第二节 创业机会评价	(69)
一、有价值创业机会的基本特征	(70)
二、个人与创业机会的匹配	(70)
三、创业机会评价的特殊性	(73)
四、创业机会评价的技巧和策略	(73)
第三节 创业风险识别	(80)
一、机会风险的构成	(81)
二、防范系统风险的可能途径	(81)
三、防范非系统风险的可能途径	(82)
四、创业者风险承担能力的估计	(89)
五、基于风险估计的创业收益预测	(92)
第四节 商业模式开发	(93)
一、商业模式的定义与本质	(94)
二、商业模式和企业战略的关系	(95)
三、商业模式因果关系链条的分解	(96)
四、商业模式的设计思路和方法	(98)
五、商业模式创新的逻辑与方法	(100)
第四章 创业资源	(105)
第一节 创业资源	(106)
一、创业资源的内涵与种类	(107)
二、创业资源与一般商业资源的异同	(114)
三、社会资本、资金、技术及专业人才在创业中的作用	(114)
四、影响创业资源获取的因素	(115)
五、创业资源获取的途径和技能	(116)
第二节 创业资源管理	(117)
一、不同类型资源的开发	(118)
二、有限资源的创造性利用	(124)
三、创业资源开发的推进方法	(127)
第五章 创业项目评估与创业投融资	(133)
第一节 创业项目的选择	(134)

一、创业想法	(134)
二、创业项目的选择	(135)
第二节 创业项目的评估	(137)
一、书面论证法	(137)
二、SWOT 分析法	(139)
第三节 创业投融资	(142)
一、创业融资	(143)
二、创业风险投资	(144)
第六章 创业计划书	(149)
第一节 创业计划书的撰写	(150)
一、创业计划书的作用	(150)
二、创业计划书的内容	(152)
三、创业计划书的基本结构	(156)
四、创业计划中的信息搜集	(161)
五、市场调查的内容和方法	(163)
第二节 创业计划的展示与审定	(169)
一、研讨创业构想	(169)
二、分析创业可能遇到的问题和困难	(170)
三、凝练创业计划的执行概要	(171)
四、把创业构想变成文字方案	(172)
五、创业计划的展示技巧与评审	(173)
第七章 创业实施	(181)
第一节 成立新企业	(182)
一、企业组织形式选择	(183)
二、企业注册流程	(191)
三、企业注册相关文件的编写	(195)
四、注册企业必须考虑的法律与伦理问题	(206)
五、新企业选址策略与技巧	(209)
六、新企业的社会认同	(212)
第二节 新企业生存管理	(214)
一、新企业管理的特殊性	(214)
二、新企业成长的驱动因素	(216)
三、新企业成长管理的技巧和策略	(225)
四、新企业的风险控制和化解	(229)
第八章 国内外大学生创业政策	(232)
第一节 国外大学生创业政策	(233)
一、政府提供的支持政策	(233)
二、商业金融机构提供的支持政策	(234)

三、风险基金支持政策 (235)

第二节 国内大学生创业政策 (236)

一、国家支持大学生创业的政策和措施 (237)

二、我国发达城市高校毕业生创业支持政策 (240)

三、安徽省大学生创业融资支持政策 (242)

参考文献 (248)

第一章 创业学概述



学习目标

- 了解创业的概念和创业要素构成。
- 认识创业过程,掌握创业与创业精神之间的辩证关系。
- 了解创业的实质,明确创业活动对于经济社会发展的贡献。
- 掌握创业与创新的关系。



导入案例

普洱女孩的创业路

来自云南普洱的“90后”女孩赵婕,是宁波大学医学院的学生。2010年10月,她和一名同学用压岁钱和生活费开了一间“琳琅满苑”舞台策划工作室,开始了创业生涯。

赵婕的创业灵感源于眼下充满大学生生活的各种活动以及舞台策划的兴起,“我觉得包括舞台造型设计、舞台服装租赁、演员彩妆等一系列项目在内的舞台策划充满发展前景”,为此,赵婕和志同道合的朋友从学姐手中转来一家服装租赁店。

刚接手时,原来的服装都已经过时了,为了给需要的同学提供最新最潮的服装,赵婕和工作室人员通过淘宝网买来了300多套服装。为了掌握市场价格,赵婕还专门去市区的几家专业舞台服装出租店悄悄考察,并根据实际情况制定了优惠的价格战略。

刚开始,工作室的地点位于学校附近的一条商业街,当时正好房租到期,同时又因为资金短缺,刚刚成立的工作室曾一度陷入关门停业的局面。随后学校对他们的创业给予了一定的支持和帮扶,但是工作室刚开始的时候依然很辛苦。为了不失约,赵婕经常一下课就到店里去。为了省钱,工作室的宣传海报都是他们自己设计的,他们还在海报上面绘上简易的地图。他们还把印着“赵同学”、“刘同学”的名片主动地发给各个学院的学生会主席以及文艺部、外联部部长,以宣传工作室和拓展工作室的业务。

从民族特色服饰到各种主题服饰以及各式装饰物品,工作室不仅有价格优势,而且服务周到。很快工作室就吸引了北高教园区纺织服装学院、工程学院的学生,也吸引了万里学院、理工学院等南高教园区的学生,还接到了来自校外的公司和星级酒店的订单。

面对源源不断的订单,“琳琅满苑”舞台策划工作室运营顺利,营业额逐步攀升。

赵婕说:“如果想创业,就别找借口说自己没钱,多数人是靠自己平时积攒的钱来创业

的;如果想创业就别找借口说自己没能力,能力都是锻炼出来的,只要有胆量和激情就够了。”

谈及未来的发展规划,她说:“我们想组建一支关于设计、策划方面的团队,不仅仅局限于校内的服装出租,我们还将发展比较热门的创意婚礼策划,不断地扩展市场,希望能成立公司,并不断地发展壮大。”

资料来源:青年创业网(<http://www.qncye.com/ruhe/daxue>)。

第一节 创业与创业学

【创业格言】1-1

创业其实首先就是创新。我们要有一个真正创新的点。这个创新的点,并不是你随便想出来的一个小窍门或是比较有意思的想法,并不是这么简单的。当你有了创新点后,需要考虑的就是如何把你的能力或是企业的能力与创新相结合。

——简晶

一、创业的概念

创业是一种特殊的思维模式,即面对有限的资源,利用自己的智商、情商和胆商,聚焦于发现和创造机会,而不受限于资源的匮乏;白手起家,变危为机,从无到有。创业的概念古今中外虽有很多不同的表述,但都从不同的角度诠释了创业的真谛。

在中文中,“创业”一词最早出现于《孟子·梁惠王下》:“君子创业垂统,为可继也。”这里的“创业”的意思是“开创基业”。表示相同意思的另外一个著名出处是《出师表》:“先帝创业未半而中道崩殒。”所以,在《辞海》中,“创业”被解释为“开创基业”。

在英文中,“创业”一词有多种表达方式,具有丰富的内涵,涉及创业企业、创业者、创业行为和创业精神等多个层面。

从创业企业层面看,表示“创业企业”的有“venture”、“start-up”、“business venture”、“new business venture”等。

从创业者层面看,表示“创业者”的有“entrepreneur”。这个英文单词有两个基本的意思:企业家和创办人。

从创业行为层面看,表示“创业行为”的有“venturing”、“entrepreneurship”、“business venturing”、“corporate venturing”。很多学者指出,创业可以在现有的内部进行,也可以从一个有问题的企业开始创建一个重焕生机的企业。创业不仅是新创企业的专利,所有创建活动都可以被理解为创业行为。

法国经济学家理查德·坎蒂隆(Richard Cantillon)认为:“创业是一种能够承担风险且无回报定数的自我就业。”

哈佛商学院教授斯蒂文森(H. H. Stevenson)认为:“创业是一个人(不管是独立的还是在组织内部)追踪和捕捉商机的过程,这一过程与当时所控制的资源无关。”这一定义强调了察觉机会、追逐商机的意愿以及获得成功的信心和可能性在创业过程中的重要性。

美国百森商学院教授杰弗里·蒂蒙斯(Jeffry A. Timmons)认为:“创业是一种思考、推理和行动的方法,它不仅受机会的制约,还要求创业者有完整、缜密的实施方法和讲求高度平衡技巧的领导艺术。创业不仅为企业主,也为所有的参与者和利益相关者创造、提高和实现价值,或是价值再生。”

美国鲍尔州立大学商学院教授库拉特克(Kuratko)和佛罗里达州国际大学教授霍杰茨(Hodgetts)认为:“创业是一个涉及远见、改变和创新的动态过程。需要投入精力与热情来进行创新并实施新的构想和新的解决方法。创业的必要因素包括能承担一定风险——时间、财产或职业的风险;有能力成立一个高效的风险团队;能整合所需资源的创造性技能;能制订一份稳固的商业计划的基础技能;最后,具备一种远见,在别人认为是混乱、矛盾和迷惑的地方发现机遇。”

从以上这些定义可以看出创业至少有两层含义:一层含义是“活动”,主要指创业者及其团队为孕育和创建新企业或新事业而采取的行动,扩展开来,可以包括新企业的生存和初期发展;另一层含义是“精神”,也可以叫作企业家精神,主要指创业者及其团队在开展创业活动中所表现出来的抱负、执着、坚韧不拔、创新等品质以及一些相对独特的技能。

创业是指创立基业或创办事业,也就是自主地开拓和创造业绩与成就,是不怕吃苦、有创新精神的人通过整合资源、捕捉商机并把商机转化为营利模式的过程。

创业有广义和狭义之分。广义的创业是指创业者的各项创业实践活动,其功能指向是成就国家、集体或群体的大业。狭义的创业是指创业者的生产经营活动,主要是开创个体或家庭的小业,是指个人或团体依法登记设立企业,以营利为目的,从事诸如生产、加工、销售、服务、分销等商业活动。

二、创业精神是时代的呼唤

我们处在一个充满无限机会的年代,这还是一个具有无限商机的时代。这样一个特殊的历史时代,给我们开展创业活动提供了极好的机会。创业精神是新的时代向我们发出的召唤。

在上面介绍的创业概念中,我们知道,创业的一层含义是“活动”,另一层含义是“精神”。创业精神是创业者在创业过程中表现出的重要行为特征的高度凝练,在知识经济时代,创业精神将发挥更大的作用,对加快转变经济发展方式、促进经济社会又好又快发展意义重大。创业精神可以高度概括为以下几个方面:

1. 勇于创新

尽管创业并不一定都建立在创新的基础上,但是无论如何,创业都离不开创新,特别是在当今时代,创新既是创业的基础,又是发展的核心。具有创新精神,才能让创业者发挥自己的潜能,打破各种条条框框,开创新的局面。固定资产近30亿元、2003年产值达11亿元的中国工业电器龙头企业浙江正泰集团董事长南存辉在总结企业发展时说:“一个优秀企业

的发展,是不断战胜对手和超越自我的结果。创新与卓越同在,创新是企业的生存之本。正泰的创新,就在于技术创新、制度创新和管理创新。”美国《财富》杂志 2002 年下半年连续刊载了 11 位白手起家的百万富翁自述的发家史,这些富翁分布在金融、IT、传媒、零售、快递、体育等各个行业,他们亲手创下的企业如今都已成为世界上赫赫有名的大公司。细读他们的故事可以发现,这些了不起的创业者都有一个共同的特点,即都是靠点子起家,凭着自己的奇思妙想,敢想敢做别人认为不可能的事,并且执着于自己的信念,才创下了百万、亿万的财富,甚至对某些行业和领域的发展产生了至关重要的影响。有关专家指出:新经济的本质就是创新,就是促使个人的潜能得到充分利用,要鼓励所有人在一切可能的方向上创新,创新与速度是新经济的真正内涵,是市场竞争的不败法则。

2. 敢冒风险

创业总伴随着高风险、模糊性和不确定性,成功的创业者需要容忍风险、模糊性和不确定性。创业者几乎把所有的资金都投入到创业的事业上,但成功的创业者不是赌徒,而是有计划的冒险,并且让其他人和他们一起分担财务与商务上的风险。例如,合伙人会投入其资金和声誉,客户提前付款,供应商提供信贷。他们能乐观而清晰地看到公司的未来,从而保持了勇气。通过仔细定义目标、战略,创业者控制和监督他们的行动方式,并按照他们预见的未来加以调整,降低创业风险。创业者还要容纳模糊性和不确定性,并对冲突泰然处之。创业者起初可能没有订单,即使有,也可能出现订货无法如期交货的现象。更为糟糕的是,组织、结构和秩序的缺乏成为家常便饭。无休止的变化把模糊性和压力带到了企业的各个部分。具体工作无法确定并常常变动,比如新客户、新同事的加入,以及无法避免的挫折和出人意料的事件。成功的创业者把压力化为好的结果,将绩效最大化,并把负面影响、精疲力竭感受和沮丧情绪最小化。

3. 团结合作

在创业过程中,创业者的心胸决定了他所能达到的事业的高度。成功创业需要发挥团队合力,作为团队的灵魂人物更要有包容之心、识人之慧。

在个人创业的起步阶段,创业者要么一个人单枪匹马开始自己的创业之路,要么联合几位朋友集体合作,形成团队,共同发展。但是,在个人创业高达 85% 的失败案例中,单枪匹马上阵的创业者很容易因为势单力薄而中枪落马,而集体合作的创业团队又往往因为内部矛盾及利益分配不均而导致解体。

创业需要的是一个系统,而非某一两个点,作为单独的一个人,不可能具备创业所需要的所有技能和资源;并且,在对市场的思维方式方面必定会存在一定的局限性,其个人必定有欠缺的地方;再者,有些涉及专业领域的方面更是问题。始终要记住让专业的人做专业的事,创业者自己不要过于逞强,以为自己是十项全能。所以,创业者需要从事业整体出发,明确哪些方面的技能和资源是自己所欠缺的,再依此来寻找具备此类技能和资源的相关合作者,从而使大家的资源和技能实现整合,共同发展。

4. 坚持不懈

坚持是一种品格。创业成功者大多意志坚强,勇往直前,能坚持不懈地向目标前进。执着的创业者个性坚定,做任何事都非常有毅力,坚韧不拔,有无比的耐性和持久性。执着能够产生创办企业的激情。创业的道路充满坎坷,无论是面对成功还是失败,创业者都必须有

执着和坚韧不拔的品格。纵观每个成功企业的创业,都是在创业者的领导下,经历了一次次的失败后才取得成功的。在失败面前创业者要坚韧不拔、矢志如一,在成功时创业者也要坚韧不拔、矢志如一。这一条为许多创业者及大公司的领导者所忽略。“失败乃成功之母”,善于汲取失败的教训是不少创业者能够做到的,但如何在成功面前保持清醒的头脑,如何坚定不移地不断开创新的局面,是成就大业的创业者需要重点考虑的问题。

【创业案例】1-1

大学生搞仙桃鸡 粪便养鱼成本低

从养鸡开始,到成立公司多元发展,大学生创业者走出了一条生态、立体、循环的现代农业发展之路。

精准的市场定位 有考察有计划

2009年,唐莲、严冰梅、何波、文良等6名大学生村官陆续来到蓬溪县金龙乡。他们写方案、做计划、谋出路,“抱团”创业,开启了带领金龙乡村民探寻致富之路。

2010年,他们共同投入20万元注册了全市第一家村官创业实体——蓬溪丰谊养殖有限责任公司。目前,公司已建成泥鳅养殖基地50亩,生态鱼放养基地200亩,雾都山鸡放养场100亩,果林种植基地150亩,公司各种产业实现销售年收入500万元。金龙乡农民人均纯收入同比提高了800元。仙桃、山鸡、泥鳅成为该乡的增收“明星”。

大学生养鸡 首次以失败告终

经过多方调查、考证,村官严冰梅、何波与文良等发现土鸡具有味道鲜美、销售看好等优点,便决定将养殖优质土鸡作为自己的创业项目。说干就干,2009年,他们购回第一批土鸡苗,因为没经验,防疫技术不到位,不到一个月,他们的鸡就所剩无几了。这次失败过后,他们并没有气馁,而是从失败中分析原因,找到问题的关键所在。

严冰梅回忆说,第一次养鸡失败后,他们并没有急着买第二批鸡苗,而是冷静地坐在一起,制定出养鸡的具体可行的实施方案。

“门外汉”变“养殖家” 带领养殖户一起致富

从圈舍消毒、选购鸡苗到具体喂养,从饲养清洁到定期防疫……针对每个环节他们都拟定了一个工作计划,一步步逐一落实。吃了技术方面的亏之后,他们认识到养殖技术的重要性。于是,除了上网查资料、到书店买专业书籍、向畜牧专家请教外,他们还主动从群众中学经验,逐渐总结出了一套“土鸡精养”法。在大家的共同努力下,第二批鸡苗成功长大。

科学的养殖方法、绿色的生态土鸡、精准的市场定位,让大学生村官们养的山鸡肉质鲜美、口感细腻,并且在市场上卖出了高价钱。

当他们购回第三批鸡苗时,就有村民找他们商量,能否一起干。于是,由大学生村官牵头,14户养殖户加入的雾都山鸡养殖专业合作社正式成立,统一养殖、统一出售。

成立第一家村官创业实体 吸引更多青年回乡创业

金龙乡外出务工青年梁勇看到大学生村官的创业艰辛,感受到他们的创业激情,出资20万元入股大学生村官创业团队。2010年,他们注册了全市第一家村官创业实体——蓬溪丰谊养殖有限责任公司。

为吸引更多的青年回乡创业,丰谊养殖有限责任公司经过申请,成立了党支部、团支部,免费为支部成员提供养殖技术,同时为有志青年提供创业咨询服务。金龙乡返乡青年秦冬梅、杜鑫等相继入股,至此,丰谊养殖有限责任公司总资产达300余万元。

生态、立体、循环 探寻出现代农业发展之路

随着公司资金实力的增强,严冰梅大胆提出了发展第二产业的想法——种植仙桃。采取“树下养鸡,树上采果”的方式,成片种植蓬溪仙桃150亩,走出了一条“仙桃—鸡”生态、立体、循环现代农业发展之路。

在返乡创业青年的支持下,大学生创业团队经过反复调查、研究市场之后,又承包了200亩稻田,建成生态泥鳅养殖基地,养殖生态泥鳅和特色鱼。以鸡粪等鸡场内“垃圾”为原料,繁养蚯蚓、蛆等高蛋白类肉虫,作为鸡、泥鳅、鱼等的饲料,走生态、立体、循环的现代农业发展路线。

资料来源:遂宁晚报[N].2014-01-08.

三、大学生创业的机遇与挑战

创业为什么在我国会形成热潮?我们可以从经济转型这一大的时代背景下找出原因。加入WTO后,中国经济正飞速地迈向国际化。在国际化竞争和较量的进程中,中国经济出现了一种新观念、新技术和新体制相结合的经济转型模式。这种经济转型模式不仅是中国现代经济增长的主要动力,而且还将改变人们的生产方式和生活方式。改革开放的巨大成就让中国成为全球的制造中心。据报道,我国已有数百种产品的销量达到世界第一。制造业极大地促进了整个国民经济的发展,创造了巨大的财富,但对于研究开发、品牌价值而言,制造业仍处于中间环节,附加价值低,这是不容置疑的事实。鼓励自主创新、构建创新型国家、促进和谐发展是中央在改革开放进行到一定阶段的正确决策。要实现这些战略目标,适应经济和社会转型的要求,也应鼓励创业。当然,大学生创业面临着各种机遇,同时也面临着各种挑战。

(一) 机遇

1. 国家为大学生创业提供了有力的政策支持和制度保障

党的十七大报告明确提出了“以创业带动就业”的战略,为鼓励全民创业指明了方向,引领各级党政领导部门对创业高度重视。国家出台了诸多政策促发展、保增长、保就业,其中鼓励创业的政策是十分突出的。为创业提供了包括融资、税收、行政服务等相应的政策支持。创业是国家经济活力的体现,是高新技术产业化的重要途径,是新兴产业培育发展的增长点,是失业人员和新就业人员的重要从业渠道。

2. 创业文化的蓬勃兴起

创业文化的蓬勃兴起为大学生创业提供了良好的舆论支持和价值引导。随着改革开放的不断深入,社会大众的观念不断更新,封建社会遗留下来的束缚创新的思想逐渐淡化。多年来形成的旧思想和旧传统渐渐失去了影响与制约作用,所谓“一流人才进政府机关,二流

人才进事业单位,三流人才进国企,四流人才进民企,五流人才打工没人要只好创业当老板”的官本位意识,以及“仕、农、工、商”的社会职业等级观念慢慢淡出了人们的脑海,形成了思想开放、求职多样、创业活跃、各业兴旺的生机与活力。大众理解创业、支持创业、拥护创业、参与创业的意识不断增加,为大学生选择自主创业提供了良好的社会环境,改变了“学而优则仕”的单一价值取向。近年来,各高校把加强创业教育与理想教育融汇于一起,起到了较好的效果。

3. 知识经济时代的到来为大学生创业提供了新机遇

我国正处于经济转型期,知识经济的到来为我国经济增添了新的动力。知识经济是在充分知识化的社会发展的经济。知识经济时代就是以知识运营为经济增长方式、知识产业成为龙头产业、知识经济成为新的经济形态的时代。知识经济作为一种崭新的经济形态正在悄然兴起。

传统工业经济需要大量的资金、设备,有形资产起决定性作用;而知识经济则是知识、智力,无形资产的投入起决定性作用。当然,知识经济也需要资金投入,对于高技术产业来说甚至是风险资金投入,但是如果没有更多的信息、知识、智力的投入,它就不是高技术产业。目前美国许多高技术企业的无形资产已超过了总资产的60%。无形资产的升值也将带来社会价值观的变化,拥有更多知识的人获得高报酬工作的机会增多,知识强国的产出增加。

农业经济的价值体现在劳动力和土地的占有,工业经济的价值体现在资源和金钱的占有,而智力经济的价值体现在智力和知识的占有,必须通过经济和社会体制改革,用法律体系和机构设置保障知识成为分配最主要的要素,来促进“尊重知识,尊重人才”这一目标的真正实现,引导社会价值取向的变革。未来的人才教育,应该以培养高技术产业化的人才群体为主体。

(二) 挑战

大学生初出校门,社会经验不足,实践能力偏弱,在创业项目的具体实施中会遇到很多困难。在创业的征程中也同样面临许多挑战:

(1) 缺乏社会经验和职业经历,尤其缺乏人际关系和商业网络。社会经验的不足是大学生创业面临的一个短板,大学生走出校门,必须强化自己向社会学习各种新知识。

(2) 缺乏真正有商业前景的创业项目,许多创业点子经不起市场的考验。好的创业项目一时难寻,许多创业想法也许不切实际,这些都是大学生在创业过程中必须面对的。

(3) 融资借贷困难重重。刚走出校门的大学生要想在社会上融资谈何容易,好在政府有一定的资金扶持。大学生创业者如果能充分把握好这部分资金,发挥资金的最大效用,那么也能发展起来。

(4) 心理承受能力是否强大,遇到挫折能否坚持。创业的道路上充满艰辛,只有那些有较好的心理承受能力的人,才有可能走得更远。有的大学生在创业前期听别人说创业艰难,往往没有尝试就轻易放弃了。

校园咖啡屋

长安大学渭水校区 15 号宿舍楼南侧有一间 20 多平方米的典雅精致的小咖啡屋。咖啡屋的主人是一位恬淡、美丽的女生,她叫石泽萍,西安人,目前还是长安大学文学艺术与传播学院广播电视编导专业的大三学生。“我从小就梦想着有一天能拥有一条街,街上卖各种好吃好玩的东西,”石泽萍说,“所以上大学我就想着要实现这个梦想。”于是大二寒假,她独自跑到北京、上海去考察商机。

结合实际情况,经过一番考察之后,她决定在校内开一家咖啡屋。店铺租到了,装修就成了大问题。提着大包小包的装修材料,找电工师傅接拉电线……大事小事她都亲历亲为、一手包揽。那一个月,石泽萍都没有回过家,整整掉了 20 多斤肉。

从 2012 年 3 月 16 日开店至今,她的咖啡屋已在长安大学渭水校区积攒了强大的人气与良好的口碑,许多教师和外教都爱到这里来喝咖啡。

石泽萍投资咖啡屋的钱一部分是爸妈给的,一部分是自己从小到大存下的零花钱。谈到得与失,她认为:“的确会占用一部分的学习时间,可是我觉得开这个店很值得。不是说赚了多少钱,而是我学会了很多东西,学会了怎样一步步地去把梦想变成现实,学会了遇到困难自己想办法去解决。”

资料来源:汪戎.创业基础[M].北京:高等教育出版社,2014.

四、创业的社会功能

全球经济一体化进程的加快以及以信息技术为代表的知识经济的来临,正不断改变着中国传统的产业格局。创业活动对我国经济发展有着重要的战略意义。它在增加就业、促进创新、创造价值的同时,正逐步成为解决我国现今诸多社会问题的有效途径之一。

1. 创业可以大力推动科技进步和创新

中国经济结构调整的重点是发展高新技术产业和进行传统产业的升级改造。人才开发和技术创新是新世纪我国提高国际竞争力的关键,而创业往往伴随着新技术、新产品、新工艺、新方法进入市场,科研成果转化型的创业企业更是对全社会科技生产水平的提高有着不可替代的重要作用。这些科技型创业企业的建立,往往伴随着新技术或新工艺的产生与发展,这对中国整体科技水平和综合国力的提高有着巨大的促进作用。成功的企业必然会为社会经济注入新的活力,有利于促进整个社会生产力的发展。

2. 创业是缓解社会就业巨大压力的有效手段

就业是民生之本,创业是就业之源。根据经济合作与发展组织的调查显示,创业者和中小企业家提供了 70% 的就业机会。统计表明,美国 500 人以下的小公司发展迅猛,从 1988 年到 1993 年,创造了 180 万个工作机会,远胜过大企业同期所创造的 10 万个工作机会。管理学大师彼得·德鲁克曾对 1965~1984 年间的美国经济进行过研究,他发现:创业型就业是美国经济发展的主要动力之一,是美国就业政策成功的核心,就业机会都是由中小型企业创造的,并且主要是由创业型和创新型企业创造的。