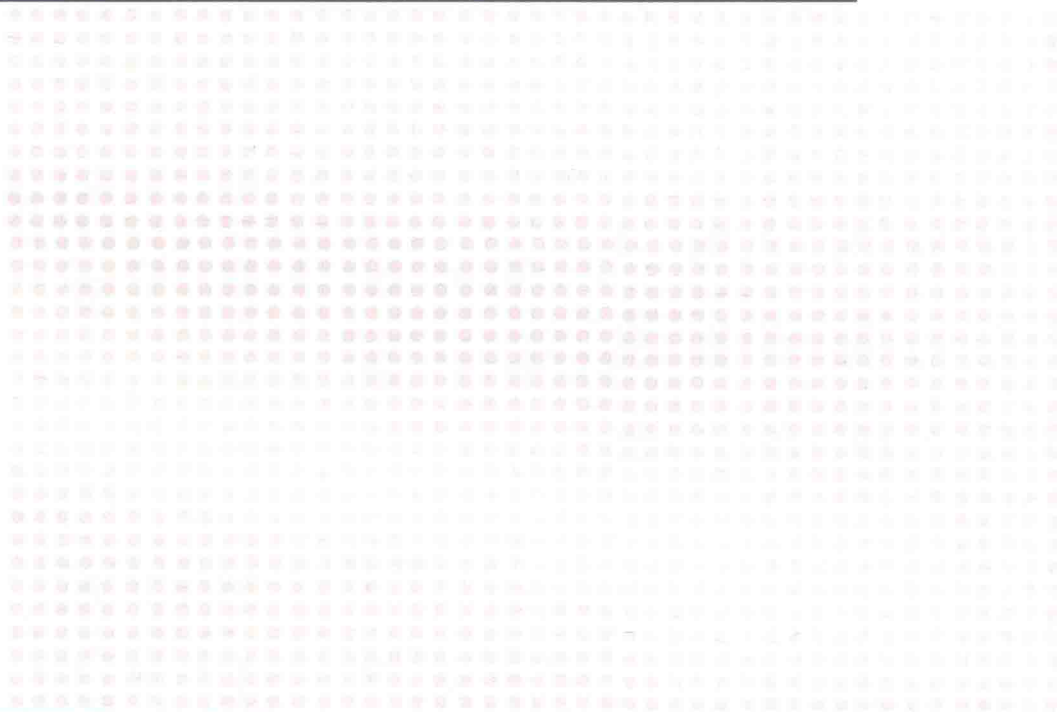


国家社会科学基金重点项目



我国农业标准化战略与 增强农业竞争力研究

钱永忠 陈松 王宁 著



 中国农业出版社

国家社会科学基金重点项目

我国农业标准化战略 与增强农业竞争力研究

钱永恩 陈松 王宁 著

中国农业出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

我国农业标准化战略与增强农业竞争力研究/钱永忠, 陈松, 王宁著. —北京: 中国农业出版社, 2014. 11

国家社会科学基金重点项目

ISBN 978-7-109-19700-8

I. ①我… II. ①钱…②陈…③王… III. ①农业—标准化—研究—中国②农业经济—竞争力—研究—中国
IV. ①S-65②F323.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 245148 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区麦子店街 18 号楼)

(邮政编码 100125)

责任编辑 刘晓婧

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2014 年 11 月第 1 版 2014 年 11 月北京第 1 次印刷

开本: 700mm×1000mm 1/16 印张: 19.75

字数: 312 千字

定价: 42.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

前 言

2014 年中央 1 号文件指出,要“支持标准化生产、重点产品风险监测预警、食品追溯体系建设”“大力开展园艺作物标准园、畜禽规模化养殖、水产健康养殖等创建活动”。农业标准化作为转变我国农业发展方式、保障农产品质量安全的重要举措,已经得到国家和地方政府的充分重视。当前,在我国农业标准化工作不断取得进展的同时,农业标准化总体状况及其对增强农业竞争力的作用究竟如何,发展中遇到了哪些问题和困难,如何从发展战略的角度指明今后我国农业标准化工作的方向和重心,已经成为下一步工作面临的重要课题。本研究基于系统论、信息不对称、交易费用等理论,在摸清我国农业标准化总体状况的前提下,分别对政府、企业、合作社、农户 4 个主体的作用、现状和行为进行了分析,基于特色产业对农业标准化与增强农业竞争力的关系进行了实证研究,总结了推动农业标准化的国际组织以及发达国家在农业标准化方面的做法和经验,提出比较符合我国农业实际和发展要求的农业标准化战略,以期对相关研究提供参考,为我国农业标准化工作的下一步推进和部署提供建议。

本书共分 9 章。第一章为绪论部分,介绍本研究的背景意义,梳理农业标准化及农业竞争力的国内外相关研究,提出本文的研究内容、方法和思路,以及研究重点、难点和创新之处。第二章为农业标准化与农业竞争力相关理论,梳理农业标准化及增强农业竞争力的研究基础,并结合相关理论,分析农业标准化与农业竞争力的内在联系。第三、四、五、六章分别对我国农业标准化战略中政府、农业企业、合作社和农户 4 个主体进行研究,从理论层面分析各个主体在农业标准化战略中的地位及作用,以及相应的推广实施模式,结合调研对各个主体当前的农业标准化实施现状进行分析,并利用模型分析方法研究农业企业、合作社和农

户的行为机制。第七章为农业标准化与农业竞争力的实证研究，基于实地调研数据，利用对比分析和模型分析的方法，主要从经济效益方面研究分析了农业标准化对于提升农业生产效益、提高农产品竞争力以及促进农业产业发展的作用。第八章为国外标准化情况及经验总结，介绍农业标准化相关的国际组织或机构的职能和组成，以及在农业标准化国际合作中的作用，分析法国、美国和日本的农业标准化实施情况，总结其成功经验和做法。第九章为我国农业标准化战略部分，在研究的基础上，结合我国现代农业、特色农业等发展规划，从政府的角度提出推动标准化的总体战略布局，包括农业标准化的总体目标和主要任务，并提出相应的保障措施。

本书是社会科学基金重点项目“我国农业标准化战略与增强农业竞争力研究”的重要成果，研究工作得到了国家社会科学基金的资助。该项目从立项申请、组织实施、调研访谈、报告撰写到成果集成等全过程都得到了王芳研究员的亲自指导，为本书的顺利出版做出了重要贡献。在项目实施过程中，课题组得到了农业部农产品质量安全监管局金发忠副局长、董洪岩处长的大力支持，以及吉林省农业委员会赵然副处长、陕西省农业厅农产品质量安全监管局张日成局长、西北农林科技大学李鑫教授的鼎力帮助。课题组中的硕士研究生在文献整理、实地调研、数据分析等方面做了大量研究工作，其中，杨丽杰主要参与了理论研究以及合作社模式下农业标准化的经济效益分析，郭晓东主要参与了农业标准化现状的整理以及合作社行为分析，冯琦主要参与了农业标准化贡献率研究，刘晓婧主要参与了农户的农业标准化行为分析。此外，高山研究员对本书在写作过程中提出了宝贵的修改意见。书中部分内容参考了有关单位或个人的研究成果，均已在参考文献中列出，在此一并表示感谢！

由于作者水平有限，本书内容难免存在不足之处，恳请各位专家及读者给予批评，并提出宝贵的指导意见！

目 录

前言

第一章 绪论	1
第一节 研究背景及意义	1
一、研究背景	1
二、研究目的及意义	2
第二节 国内外研究综述	4
一、农业标准化相关研究	4
二、农业竞争力相关研究	17
第三节 研究内容及方法	20
一、研究内容	20
二、研究方法	21
第四节 研究重点、难点及创新之处	22
一、研究的难点及重点	22
二、研究的创新之处	23
第二章 农业标准化与农业竞争力相关理论	25
第一节 农业标准化	25
一、农业标准	25
二、农业标准化	30
第二节 农业竞争力	33
一、竞争力与农业竞争力	33
二、农业竞争力的构成	35
三、影响我国农业竞争力的因素	37
第三节 农业标准化与农业竞争力的内在联系	40
一、农业标准化与农产品质量安全	40

二、农业标准化与农业规模经济	41
三、农业标准化与农业产业化	43
四、农业标准化与农业成本节约	44
第三章 政府推动农业标准化	46
第一节 农业标准化战略中的政府	46
一、政府在农业标准化中的作用	46
二、政府主导的农业标准化实施模式	47
第二节 政府推动标准化的现状	49
一、政府推动农业标准化的成效	49
二、政府推动农业标准化存在的问题	54
第三节 政府推动农业标准化的布局	56
一、建立和完善农业标准体系	56
二、“三园两场”建设	58
三、标准化示范县(场)创建	61
四、“三品一标”产品认证	62
第四节 案例分析——吉林省双辽市无公害花生种植标准化示范区	64
一、基本情况	64
二、运作分析与总结	64
第四章 农业企业实施农业标准化	67
第一节 农业标准化战略中的农业企业	67
一、农业企业在农业标准化中的作用	67
二、企业主导的农业标准化实施模式	68
第二节 农业企业实施标准化现状	71
一、企业基本情况	71
二、企业实施标准化的情况	76
三、企业实施农业标准化的影响因素	85
第三节 企业实施农业标准化的行为分析	87
一、数据来源及处理	87
二、样本描述性统计	88

三、计量模型分析	90
四、实证分析主要结论	96
第四节 案例分析——吉林省吉林市东福米业有限责任公司	96
一、基本情况	96
二、运作分析与总结	97
第五章 合作社实施农业标准化	101
第一节 农业标准化战略中的合作社	101
一、合作社在农业标准化实施中的作用	101
二、合作社主导的农业标准化实施模式	102
第二节 合作社实施标准化现状	104
一、合作社基本情况	105
二、农业标准化实施情况	109
三、农业标准化实施效果	114
第三节 合作社实施农业标准化的行为分析	118
一、数据来源	118
二、样本描述性统计	119
三、计量模型分析	122
四、实证研究的主要结论	127
第四节 案例分析——陕西省宝鸡市眉县齐峰富硒猕猴桃 专业合作社	128
一、基本情况	128
二、运作分析与总结	128
第六章 农户实施农业标准化	131
第一节 农业标准化战略中的农户	131
一、农户在农业标准化中的作用	131
二、农户实施农业标准化的引导机制	132
第二节 农户实施标准化现状	134
一、农户基本情况	134
二、农户主观情况	138
三、加入生产组织农户的生产情况	141

四、未加入生产组织农户的生产情况	146
第三节 农户实施农业标准化的行为分析	149
一、数据来源	149
二、描述性统计	149
三、计量模型分析	151
第四节 农户标准化行为分析——基于不同产业的实证研究	155
一、浙江水稻种植农户的标准化生产意愿与行为分析	155
二、吉林玉米种植农户的标准化生产意愿与行为分析	166
第七章 农业标准化与农业竞争力的实证研究	175
第一节 农业标准化的贡献率——以陕西省苹果产业为例	175
一、不同认证下苹果种植户成本收益分析	175
二、农业标准化贡献率的宏观方法测算	191
三、农业标准化贡献率具体构成分解测算	197
第二节 农业标准化的效益——基于合作社发展模式的实证分析	216
一、数据来源	216
二、描述性分析	217
三、农业标准化经济效益实证分析	226
四、效益分析的主要结论	236
第八章 国外农业标准化分析	238
第一节 农业标准化国际机构	238
一、国际食品法典委员会 (CAC)	238
二、国际标准化组织 (ISO)	240
三、其他国际组织	241
第二节 发达国家农业标准化现状	242
一、法国	242
二、美国	248
三、日本	254
第三节 国外农业标准化启示	261
一、加快完善农产品质量标识体系	261
二、扶持农民合作组织和行业协会	261

三、制定与国际接轨的农产品标准	262
四、加大对农业标准化的关注支持	262
第九章 我国农业标准化战略	263
第一节 农业标准化发展战略的时代背景	263
一、农业标准化的重要性不断凸显	263
二、农业标准化的条件更加有利	264
三、农业标准化面临的困难依然突出	264
第二节 农业标准化发展战略的重点任务	265
一、建立健全现代农业标准体系	265
二、加大农业标准化示范和推广	267
三、提升农产品品牌化和竞争力	269
四、加强农业标准化研究与人才培养	270
第三节 农业标准化发展战略的保障措施	272
一、健全农业标准化领导和责任机制	272
二、健全农业标准化推广实施体系	273
三、加大农业标准化专项投入力度	274
四、加大生产组织的扶持和管理力度	274
五、加强农产品检测与追溯体系建设	275
六、加强农业标准化服务体系建设	276
参考文献	277

第一章 绪 论

本章介绍了研究的背景及意义，梳理了国内外关于农业标准化和农业竞争力的研究文献，提出了本研究的内容及方法，并简要介绍了研究的重点和难点以及创新之处。

第一节 研究背景及意义

一、研究背景

农业标准化是农业现代化的重要标志，是保障农产品质量安全的根本措施，是转变农业生产方式、促进农业产业化发展、提升农业综合竞争力、实现农民增收和农业可持续发展的重大举措。当前全球农业经济一体化显著加快，农产品竞争加剧，这种竞争，形式上是农产品品牌质量的竞争，实质上是各国标准的竞争，农业标准化水平已成为影响农业综合竞争力的主要因素。大力推进农业标准化，已成为影响我国现代农业发展的紧迫问题。

为此，我国政府对农业标准化工作的重视程度逐步加大。2004 年以来连续 9 个中央 1 号文件中都提到了加快农业标准化建设。2007 年 4 月 23 日，中央政治局还专门就农业标准化和食品安全问题进行了集体学习，胡锦涛总书记指出，“没有农业标准化，就没有农业现代化”，对农业标准化建设工作提出了更高的要求。1999 年财政部、农业部启动了农业行业标准制修订财政专项计划，截至 2012 年年底，农业部已组织制定国家标准 2 196 项、行业标准 3 706 项、地方标准 1.6 万余项，有关农产品安全限量标准和检验检测方法标准 1 800 多项，贯通农产品产地环境、农业投入品、生产规范、产品质量、安全限量、检测方法、包装标识、储存运输

的农产品质量安全标准体系基本构建完成；建设国家级农业标准化示范区 3 758 个，省级农业标准化示范区 4 248 个，涉及全国 2 000 多个县（区、市），覆盖了粮食、畜禽、水产、蔬菜、水果等大宗农产品和各地优势、特色农产品，有效地促进了科技成果的转化；成立了涉农全国标准化技术委员会、分技术委员会 79 个，集聚了近万名委员开展农业标准化研究及标准制修订；农业标准化工作围绕建立统一权威的农业标准体系和建立了多层次、多元化的标准推广体系，对指导农业生产，推进农产品质量安全管理，提高农产品市场竞争力发挥了十分重要的作用。2014 年中央 1 号文件《关于全面深化农村改革加快推进农业现代化的若干意见》中提出：支持标准化生产、重点产品风险监测预警、食品追溯体系建设……严格农业投入品管理，大力开展园艺作物标准园、畜禽规模化养殖、水产健康养殖等创建活动。

农业标准化工作的多年实践表明，在实施环节上正从过去以农业产中技术推广为主向农业产前、产中、产后全过程综合实施转变；在实施内容上正从过去相对单一的生产技术标准向管理体系、工作规范、技术集群等多方位统筹转变。多年来农业标准化研究基础和实践显示，凡是通过农业标准化推动的产业，在有效衔接各生产经营环节、整合农业产业链、确保质量安全以及增强产业竞争力等方面都得到显著提升。

二、研究目的及意义

（一）研究目的

本研究在新形势的要求下，基于系统论、信息不对称等理论，运用计量模型法、案例分析法，对当前农业标准化在增强农业竞争力方面的实施效果、主要影响因素以及所涉及的不同类型主体的行为特征等进行全面系统的理论探讨和实证分析，切实探讨当前中国农业标准化在增强农业竞争力方面存在的主要问题及难点，提出解决发展中存在隐患和“瓶颈”的思路和框架，最终提出比较符合中国实际的农业标准化发展战略，其研究成果对于提高中国农业生产水平，确保农产品质量安全，全面增强中国农产品的国内外市场竞争力，促进农业稳定发展和农民持续增收乃至维护社会和谐、稳定发展具有重大的现实意义。

（二）研究意义

我国农业正处于由传统农业向现代农业转变的关键时期，全面推进农

业标准化对促进我国现代农业发展和确保食品安全具有极其重要的战略意义。

1. 促进现代农业

标准是技术和制度的载体,作为一种制度,标准既能规范市场客体,又能规范市场的主体,在此基础上减少了市场经济活动中的信息不对称问题和交易风险,也明确了参与者的责任权利,进而规范了市场秩序,降低了交易费用,提高了农业生产经营效率。标准化的这种制度安排,既获得了原来制度下难以获得的利益,也提供了公平竞争的规则,最终导致经济有序发展。从技术层面上讲,农业标准化实际上就是用适用、相对高级的农业技术逐步代替落后的、不适应市场要求的技术的过程。这体现了与生产力发展水平相适应的技术推广和普及,也是提高农业生产效率和节约成本的过程;此外,新的农业标准对农产品安全、环境保护都有要求,主要围绕这方面的标准,尽量减少农药、化肥的投入,注重利用生物技术改善土壤质量和提高肥力,进而改善产地环境,也是促进农业可持续发展的过程。因此,农业标准化是现代农业的重要标志,对于促进农业与农村经济持续、健康、快速发展具有重大意义。

2. 确保食品安全

我国食品消费总量的 70% 以上为鲜活农产品,而且农产品也是加工食品的主要原料来源,因此要实现食品的安全消费,农产品质量安全是前提和基础。农产品的安全生产涉及产地、过程管理、产后加工运输等一系列关键环节。在产地选择上,要明确周边无污染源,农田大气、土壤及灌溉用水等各项指标的环境质量标准;在生产环节上,从良种选用到栽培方式、新技术应用、应用设施、节水灌溉、农机作业要确定生产技术操作规程;在投入品的使用上,必须确保肥料和农兽药等使用在种类、剂量、次数、时间、方法等方面符合使用准则要求;从产品的收获、加工、包装、贮运、销售也都要明确各类规定。此外,在质量管理上,必须制定技术培训、产品检测、标志管理、生产记录、建立档案等可追溯措施,真正体现农产品“从农田到餐桌”的全程质量控制。可以说,保障农产品安全的生产过程,也就是实行产地环境标准化、综合整地标准化、农田建设标准化、生产技术标准化、农资使用标准化、田间管理标准化、收获储运标准化、产品加工标准化、商品包装标准化、过程记载标准化等一系列过程,也正是农业标准化的实施过程,它的每个环节都有可操作性强的具体标

准。因此说,食品安全和农产品质量安全是以农业标准化为基础的。

3. 提升农业国际化水平

随着全球经济一体化的加快,根据 WTO 协议要求,各国逐步降低甚至取消了关税壁垒,但保障人和动植物质量安全的非关税技术壁垒逐步趋严,尤其是发达国家,充分利用其在国际标准化组织的有利地位,对他国农产品设置相当严格的技术法规和标准,限制他国农产品进入本国市场,同时对本国农产品的出口进行保护。我国进入“WTO 后过渡期”后,受国际技术壁垒的限制,我国具有明显比较优势的许多农产品相继遭遇欧盟、日本、美国等的技术性贸易壁垒,入世后的现实与期望相差较远,因技术壁垒给我国的农产品造成的直接或间接损失每年达 90 亿美元;另一方面,利用我国农产品质量安全法规不健全和农业标准化水平低的问题,大肆进入我国农产品市场,对我国农产品市场造成巨大冲击。因此,要提升我国农产品国际竞争力,建立与国际标准相适应的标准体系,全面推行农业标准化生产,使农产品质量与国际市场需求对接,才能打破这种技术壁垒。与此同时,充分利用 WTO 协议的规定,努力掌握国际标准的制修订主动权,利用标准技术优势,促进我国农产品出口,并对我国农产品进行有效保护。

4. 推进农业产业升级及增强竞争力

目前,我国仍是一个传统农业占主导地位的农业大国,农业生产结构分散、农业产业化水平低、农业综合效益不高。实施农业标准化,可以把分散的农户组织起来,与企业联合起来,按照统一标准进行规模生产,将农产品生产、加工、销售统一衔接起来,实行产销一体的产业化经营,集中各类资源创品牌,创建在国内外市场有竞争力的知名品牌,推进传统农业向标准化、规模化、产业化、品牌化、国际化发展,不断增强农业整体竞争能力,提升农业的综合效益和品牌效益,实现农业产业全面升级、提质增效和可持续发展。

第二节 国内外研究综述

一、农业标准化相关研究

国外很早就开始重视农业标准的制定和实施,并且展开了大量的相关研究。国内在农业标准化方面的系统性研究和实践起步较晚,但是随着标

准化工作的推进, 相关研究也取得了较多的成果。

(一) 国外农业标准化研究情况

国外对农业标准化概念没有明确定义, 与之相关的概念主要有有机农业和危害分析和关键控制点 (HACCP)。而相应的研究主要从农产品质量安全管理角度, 落实农业标准的制定、宣传、推广、监测等工作。目前以农产品质量安全管理体系为主体的农业标准化体系建设已经较为完善 (熊明华, 2004), 全球市场中通过采用质量保证体系来提高竞争力的企业数量在不断上升 (Arauz 和 Suzuki, 2004; Beatty, 2006; Briscoe, Fawcett 和 Todd, 2005)。

国外对农业标准化的研究主要集中在以下 3 个方面: 一是有关标准实施的成本收益分析, 以论证政府推广如 HACCP 管理体系等规则的合理性和科学性 (Caswell, 1998; Antle 等, 2000; Berthelot 等, 2003); 二是有关私人标准与公共标准关系的研究, 分析当前私人标准日渐兴起的原因与意义, 及其与公共标准的关系等 (Caswell 和 Bredahl, 1998; Giovannucci 等, 2005; Farina, 2000; Henson 等, 2001; Reardon 等, 2001; Jaffee, 2005; Fulponi, 2006); 三是有关标准实施主体的行为研究, 着重分析企业等标准化实施主体采用 HACCP、ISO 等管理体系的动机及影响因素 (Caswell 等, 1998; Buzby 等, 1999; Starbird, 2000; Henson 等, 2002; Taylor, 2001; Reardon 等, 2001; Yapp 等, 2006; Herath 等, 2007)。

1. 标准实施的成本收益分析

Antle 等 (2000) 在《没有免费的安全午餐: 美国肉类产业食品安全规制的成本》一文中, 论证了肉类产业实行安全规制的成本分析理论, 他用美国制造业普查的 377 家企业的数据进行实证分析, 通过建立成本函数模型检验了食品质量安全外生性的假设 (即产品安全不影响生产效率), 结果是这种假设被拒绝。他分析了美国牛肉、猪肉和家禽业实施食品安全规制对可变生产成本的影响, 模型的结果表明, 食品安全规制的有效成本甚至可能会超过美国农业部 (USDA) 估计的利润。

Berthelot 等 (2003) 研究了 ISO 14000 认证对加拿大企业的影响, 通过问卷调查分析了采用 ISO 14000 标准的成本收益问题, ISO 14000 认证的收益主要体现在提升应对环境风险的能力、改进生产过程、获得有利的市场竞争优势、更好的应对公共压力以及在出现法律诉讼时保护企业等

方面, ISO 14000 认证的成本主要体现在员工及管理人员参与积极性不高、员工的培训成本、管理体系实施的成本、不可避免的延迟所造成的损失、文档和信息获取的成本等方面, 实证研究表明加拿大企业认为采用 ISO 14000 标准的最主要的收益体现在企业形象的提升以及改善环境性能, 采用 ISO 14000 标准的最主要的成本体现在员工培训的成本以及员工和管理人员参与积极性不高所带来的障碍。

认证是标准化的狭义化表现形式, 且认证制度更易操作, 国外学者主要以测算实施认证带来的效益增加为主要研究方向。随着认证体系的日益完善和大面积推广, 关于认证效益的研究也逐渐丰富。国外学者很早就意识到, 在农产品安全控制以及风险管理方面, 与以往常规使用的终端食品检测制度相比, 实施认证是更为经济可行的方法 (Mortimore 和 Wallace, 1998; National Advisory Committee on Microbiologic al Criteria for Foods (NACMCF), 1992; Worsfold 和 Griffith, 2003)。认证效益研究的内容主要集中在管理体系认证的效益分析 (Tsekouras 和 Dimara, 2002; Anish Sachdeva, 2007) 和不同认证农产品的效益比较和分析 (Reganold, 2001; Lupin 等, 2010)。其中, 管理体系认证效益研究主要是以农产品生产和加工企业实施 HACCP 和 ISO 系列标准为主, 如 Lupin 等 (2010) 对美国水产品加工企业产业实施 ISO9000 后的成本和收益进行回归分析, 认为供应商对认证体系的投资给消费者和加工商带来了收益, 实施 HACCP 认证体系后有效降低了损耗成本, 提高了产业利润水平。农产品认证的效益研究主要是对无公害、绿色和有机农产品的成本效益进行分析, Reganold (2001) 等对无公害、绿色以及有机认证 3 种植方式进行经济分析, 通过在当地认证后的农场建立观测点, 将最初认证后 6 年内的成本收益数据进行实时收集及分析, 发现有机认证的苹果会更快达到盈亏平衡点, 使得利率显著减少 20%~30%。

2. 私人标准与公共标准关系的研究

Henson 和 Humphrey (2009) 认为私人标准在最近 10~15 年内成为了全球农产品价值链中越来越普遍的现象, 私营企业、标准制定联盟以及非政府组织都开始逐步制定和实施各种涉及食品安全、食品质量以及环境和社会因素的私人标准, 而且往往与第三方认证相关联。尽管私人标准不具有公共标准在实施方面的强制力, 但是在实际应用中市场力量将可以使私人标准具有类似于公共标准的强制力。Henson 和 Hooker (2001) 认为

私人标准能够随时响应监管的发展,而且能够更直地反映消费者关心的问题,是高价值农产品赢得市场竞争的重要手段,因此私人标准而不是官方标准日渐成为农产品系统发展的主要推动力。尽管这种现象首先是在工业化国家得到确认,但是私人标准正在迅速发展成为一种全球现象,它不仅出现在国际贸易中,而且越来越多的出现在发展中国家的农产品市场(Reardon 和 Berdegue, 2002)。尽管私人标准开始迅速崛起,但是公共标准依然具有自身的优势, Kenneth 等人指出,与私人标准相比较,政府主导实施的公共标准可以在更广泛的范围内接受各种意见,更加全面地考虑包括小生产者在内的各种权益,从而可以维护标准化过程中的公平(Kenneth 等, 2002)。

3. 标准实施主体的行为研究

Hooker 和 Caswell (1999) 研究了企业采用 ISO9000 和 HACCP 两种食品管理体系的动机因素,研究表明企业获取食品安全管理体系认证的动机主要有 4 个,即信任、持续性、合同和竞争力,即提升下游商家对于企业能够长期生产高质量产品的信心,从而满足合同相应的要求,最终形成长期的竞争优势。Henson 和 Holt (2002) 利用因子分析法对英国乳品加工行业采用 HACCP 体系的动机因素进行了分析,得出了 4 个促进乳品企业采用 HACCP 体系的关键因素:内部效率、商业压力、外部需求和良好规范。Fouayzi 等 (2006) 对美国鲜切产品行业采用食品质量管理体系的动机因素进行了分析,研究发现被调查企业至少都采用了一种质量管理体系,鲜切产品行业采用质量管理体系的动机因素包括企业内部因素和企业间因素,企业内部因素主要包括提高管理效率以及获得价格溢价,企业间因素主要包括与供应链内其他企业保持一致,促进相互之间的贸易,通过签订长期合同降低交易成本。Herath 等 (2007) 对加拿大食品加工行业采用食品安全管理体系的影响因素进行了研究,利用二项 Logit 模型对企业特征与食品安全管理体系之间的相互关系进行了回归分析,研究结果表明,企业规模、企业创新能力、出口水平、食品安全检验的形式、企业所属的具体行业等因素都对企业是否采用食品安全管理体系具有显著影响,其中能够进入国际市场是企业实施 HACCP 体系的最重要动机因素。Karipidis 等 (2009) 研究了小规模食品企业采用食品质量管理体系的影响因素,总结了企业引进食品质量管理体系的 4 个动机因素:提升生产高质量产品的可信度,获取较高的产品溢价,通过消费信任的建立吸引更多